News Release

令和元年８月 20 日

各　　位

大阪市中央区瓦屋町3丁目6番13号
株式会社サイネックス
代表取締役社長　村田吉優
（東証第一部　コード番号 2376）
問い合わせ先
常務執行役員企画開発本部長
塩野　勝
電話 06 - 6766 - 3333

# 埼玉県と『アクティブシニア地域デビュー推進事業業務委託』契約締結のお知らせ

**株式会社サイネックスは、埼玉県（上田清司知事）と「アクティブシニア地域デビュー推進事業業務委託（情報収集・企画部門）、（ＰＲ部門）」の契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。**

１．事業の背景および目的

埼玉県では、生産年齢人口が減少する中、元気な高齢者（概ね 60 歳以上。以下「シニア」という。）が希望に合わせて仕事やボランティア活動等に参加し、共に社会の担い手として活躍する「シニアの活躍」を推進しています。

アクティブシニア地域デビュー推進事業は、シニアが居住地域を中心とした身近な範囲で、年齢に関係なく人とのつながりを保てるような「地域活動」への参加を推進することを目的としております。そして、初めて地域活動をおこなう事を「地域デビュー」と呼び、そのために、段階ごとに効果的な動機づけや情報発信する戦略的ＰＲと情報収集・企画を両輪で進めてまいります。

２．業務の内容

情報収集・企画部門では、主に「意識変容」と「行動変容」を目的として、行政目線ではなく、各種専門家からのお墨付きや真似できそうな等身大のモデルを収集・企画し、発信します。

発信の媒体は、平成 30 年９月に立ち上げたウェブ上のバーチャル研究所「埼玉人生 100 年時代の楽しみ方研究所（※）」を活用します。

なお、県民が地域活動をおこなうには、市町村による効果的な動機づけや情報提供、地域デビューのきっかけづくりが重要であることから、市町村でも活用・応用できるような情報収集・企画をおこないます。

（１）地域活動の効用に関するエビデンス等の収集
（２）地域デビューに関するストーリーの収集と発信
（３）簡単に、すぐできる地域デビューの提案・発信

ＰＲ部門では、主に「認知・関心」と「意識変容」を目的とした戦略的ＰＲを実施いたします。

また、平成 29 年８月に結成した地域デビューの魅力やノウハウを伝道するインフルエンサーグループ「地域デビュー楽しみ隊（※）」がその発信力を最大限発揮できるよう活動を後押しすることで、行政目線ではなく、県民目線による発信をおこないます。

なお、県民が地域活動をおこなうには、市町村による効果的な動機づけや情報提供、地域デ

ビューのきっかけづくりが重要であることから、市町村でも活用・応用できるようなＰＲをおこないます。

（１）県民に直接アプローチするイベント等の開催

（２）自発的に地域活動の情報にアクセスしない「無関心層」に向けて発信するコンテンツ制作

（３）インフルエンサーを活用したＰＲ

（４）メディアへの掲載を促進するための仕掛け

当社は、地域と共に継続的な課題解決を実現するため、ＩＣＴを活用した事業に積極的に取り組んでまいります。

（※）「埼玉人生 100 年時代の楽しみ方研究所」とは、人生 100 年時代の楽しみ方を考え、検討し、楽しみ方のヒントとなるコンテンツを提供。

「地域デビュー楽しみ隊」とは、アクティブシニア（元気な高齢者）の地域デビュー（初めて地域活動に参加すること）を後押しするために結成。様々な経歴や特技、趣味を持つ隊員達が自ら地域活動に取り組み、その楽しさやノウハウを、様々なメディアを通じて自分の言葉で発信していく。

以 上

地方創生のプラットフォームへ

株式会社サイネックス

http://www.scinex.co.jp