NEWS RELEASE

2019年5月31日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオグループ新店オープンのお知らせ
（2019年6月1日～2019年6月15日）

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2019年6月1日から2019年6月15日（※1）までに以下3店舗をオープンします。

【2019年6月1日～2019年6月15日までの新規オープン店舗】

地区	店舗名	オープン日	住所	電話番号（※2）
		売場坪数	営業時間	備考
関東地区	ゲオモバイル 川越（かわごえ）クレアモール店（てん）	6月15日（土）	埼玉県川越市脇田町7-4	049-228-6606
		20坪	10:00-21:00 ／ 年中無休	川越駅東口 徒歩5分
	セカンドストリート 楽器館（がっきかん）下北沢（しもきたざわ）店（てん）	6月15日（土）	東京都世田谷区北沢2-4-6 下北沢ｱｲ･ｴｽ･ｱｲﾋﾞﾙ1F	03-5431-5156
		25坪	11:00-20:00 ／ 年中無休	小田急線 下北沢駅 南西口 徒歩3分
九州地区	セカンドストリート 南宮崎（みなみみやざき）店（てん）	6月8日（土）	宮崎県宮崎市中村西3-4-14	0985-64-7001
		251坪	10:00-22:00 ／ 年中無休	南宮崎駅 徒歩11分

写真がない店舗はオープン後にご提供可能ですので、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

※1）オープン日・営業時間は都合により変更になる可能性があります
※2）オープン日前は電話が繋がらないことがあります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【ゲオグループ店舗施設数】

	2019年5月末				2019年6月1日～6月15日 オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,025	104	70	1,199	0	0	0	0
ゲオモバイル（単独店）	19	0	0	19	1	0	0	1
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート（※3）	565	0	43	608	2	0	0	2
セカンドストリート：USA	3	0	0	3	0	0	0	0
セカンドストリート：マレーシア	2	0	0	2	0	0	0	0
セカンドアウトドア	6	0	0	6	0	0	0	0
ジャンブルストア	2	0	9	11	0	0	0	0
アンティクローズ	2	0	0	2	0	0	0	0
ウェアハウス	13	0	0	13	0	0	0	0
その他（※4）	10	0	4	14	0	0	0	0
合計	1,653	104	126	1,883	3	0	0	3

※3）Doki-Doki、Oki-Doki 含む
※4）ワールドモバイル、アウトレットグラモ/B級市場、ブンゾウ、Luck･Rack Clearance Market、おお蔵含む

【ゲオグループの事業展開とショップについて】

＜メディア事業＞



■ ゲオ

全国に1,200を越える店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などのアミューズメントソフトをレンタル・リユース・新品販売の3通りの方式で提供する。

＜モバイル事業＞



■ ゲオモバイル

2015年度から都市部を中心に展開。1店舗あたりおよそ1,000台の端末在庫を有し、中古の携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリー、格安SIMカードの販売まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱う。

＜リユース事業＞



■セカンドストリート（Doki-Doki、Oki-Doki）

衣料品やバッグ・靴・アクセサリーなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・スポーツ用品・キッズ用品・金券・貴金属など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う総合リユースショップ。アウトドア専門店の「セカンドアウトドア」も展開中。
2018年1月には米国に、ゲオグループのリユース事業で海外初の店舗となる「メルローズ店」を出店、現在北米で3店舗を出店中。2018年7月には東南アジア初出店でマレーシアに「SS13店」を出店し、現在は2店舗を展開中。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



■スーパーセカンドストリート

豊富な商品を取り揃えたリユースとレンタルの大型ショップ。現在、全国に 6 店舗を展開している。映像ソフト・CD・コミック等のレンタルや、新品・中古ゲーム、リユース品は衣料品や雑貨・家具・家電など生活に関わるあらゆる商品を取り揃え、商品点数は 10 万点に及ぶ。

＜アパレル事業＞



■ ANTIQULOTHES（アンティクローズ）

リユースショップ「セカンドストリート」のオリジナルアパレルブランド、“ANTIQULOTHES（アンティクローズ）”を専門に扱う、ゲオ初の単独型アパレルショップ。

＜アミューズメント事業＞



■ ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどが楽しめるアミューズメント施設。カジノのような華やかな雰囲気を演出し、「非日常」の空間を提供している。

＜その他事業＞



■アウトレットグラモ／B 級市場

古着・衣料・日用雑貨・小型家電・嗜好品など、幅広い商品を取り扱うアウトレット専門店舗。有名ブランド店舗の倉庫を丸ごと買い取り一挙販売するなど、規格外価格商品も充実。一部店舗はゲオ店舗を併設し、レンタルを始めとしたメディア商材なども取り扱っている。今後も全国に展開予定。



■Luck·Rack Clearance Market（ラック・ラック クリアランスマーケット）

アパレルメーカーの生産余剰品やシーズンオフ品などを仕入れて、店内商品全てをいつでもセール価格で提供するオフプライス・ストア（OPS）業態。

単純な衣料品ディスカウントストアでもなく、単一ブランドを扱うアウトレットストアでもない「宝探しのようなショッピング体験」をショップコンセプトとしており、リユース事業で培った運営ノウハウを活かして床や壁にはカラフルなグラフィックを施し、さらに、アイテムやテイストをまとめて陳列することにより、ほしい商品がすぐに見つけられる工夫もしている。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp