NEWS RELEASE

2019年9月13日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオグループ新店オープンのお知らせ
（2019年9月16日～2019年9月30日）

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2019年9月16日から2019年9月30日（※1）までに以下4店舗をオープンします。

【2019年9月16日～2019年9月30日までの新規オープン店舗】

地区	店舗名	オープン日	住所	電話番号（※2）
		売場坪数	営業時間	備考
関東地区	セカンドストリート 東大和中央店（ひがしやまとちゅうおうてん）	9月21日（土）	東京都東大和市中央3-889-1	042-590-5105
		163坪	10:00-22:00 ／ 年中無休	上北台駅 出口4 徒歩11分
	セカンドストリート 武蔵小山店（むさしこやまてん）	9月21日（土）	東京都品川区小山3-24-1 B1F・B2F	03-5751-7083
		100坪	10:00-22:00 ／ 年中無休	武蔵小山駅 東口 徒歩2分
中国地区	セカンドストリート 総社店（そうじゃてん）	9月20日（金）	岡山県総社市井手1215-1	0866-31-5027
		127坪	10:00-20:00 ／ 年中無休	－
九州地区	セカンドストリート 鹿屋寿店（かのやことぶきてん）	9月21日（土）	鹿児島県鹿屋市寿4-1-22	0994-43-1870
		287坪	10:00-21:00 ／ 年中無休	－

写真がない店舗はオープン後にご提供可能ですので、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

※1）オープン日・営業時間は都合により変更になる可能性があります
※2）オープン日前は電話が繋がらないことがあります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部 広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【ゲオグループ店舗施設数】

	2019年8月末				2019年9月16日～9月30日 オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,027	102	65	1,194	0	0	0	0
ゲオモバイル（単独店）	22	0	0	22	0	0	0	0
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート（※3）	578	0	43	621	3	0	1	4
セカンドストリート：USA	3	0	0	3	0	0	0	0
セカンドストリート：マレーシア	2	0	0	2	0	0	0	0
セカンドアウトドア	6	0	0	6	0	0	0	0
ジャンブルストア	1	0	9	10	0	0	0	0
アンティクローズ	1	0	0	1	0	0	0	0
ウェアハウス	13	0	0	13	0	0	0	0
その他（※4）	14	0	4	18	0	0	0	0
合計	1,673	102	121	1,896	3	0	1	4

※3）Doki-Doki、Oki-Doki 含む

※4）ワールドモバイル、アウトレットグラモ/B級市場、ねいるんるん、チェルシー、ブンゾウ、Luck･Rack Clearance Market、おお蔵含む

【ゲオグループの事業展開とショップについて】

＜メディア事業＞



■ ゲオ

全国に約1,200を越える店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などのアミューズメントソフトをレンタル・リユース・新品販売の3通りの方式で提供する。

＜モバイル事業＞



■ ゲオモバイル

2015年度から都市部を中心に展開。1店舗あたりおよそ1,000台の端末在庫を有し、中古の携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリー、格安SIMカードの販売まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱う。

＜リユース事業＞



■セカンドストリート（Doki-Doki、Oki-Doki）

衣料品やバッグ・靴・アクセサリーなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・スポーツ用品・キッズ用品・金券・貴金属など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う総合リユースショップ。アウトドア専門店の「セカンドアウトドア」も展開中。
2018年1月には米国に、ゲオグループのリユース事業で海外初の店舗となる「メルローズ店」を出店、現在北米で3店舗を出店中。2018年7月には東南アジア初出店でマレーシアに「SS13店」を出店し、現在は2店舗を展開中。



■スーパーセカンドストリート

豊富な商品を取り揃えたリユースの大型ショップ。生活必需品から、少し高価な家電製品、ちょっと欲しかったスポーツグッズ、買い逃したファッションアイテムから、あこがれのブランド品まで、あらゆる商品を取り揃え、商品数は10万点に及ぶ。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部 広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

＜アパレル事業＞



■ ANTIQULOTHES（アンティクローズ）

リユースショップ「セカンドストリート」のオリジナルアパレルブランド、“ANTIQULOTHES（アンティクローズ）”を専門に扱う、ゲオ初の単独型アパレルショップ。

＜アミューズメント事業＞



■ ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどが楽しめるアミューズメント施設。カジノのような華やかな雰囲気を演出し、「非日常」の空間を提供している。

＜その他事業＞



■アウトレットグラモ／B級市場

古着・衣料・日用雑貨・小型家電・嗜好品など、幅広い商品を取り扱うアウトレット専門店舗。有名ブランド店舗の倉庫を丸ごと買い取り一挙販売するなど、規格外価格商品も充実。一部店舗はゲオ店舗を併設し、レンタルを始めとしたメディア商材なども取り扱っている。



■Luck·Rack Clearance Market（ラック・ラック クリアランスマーケット）

アパレルメーカーの生産余剰品やシーズンオフ品などを仕入れて、店内商品全てをいつでもセール価格で提供するオフプライス・ストア（OPS）業態。

単純な衣料品ディスカウントストアでもなく、単一ブランドを扱うアウトレットストアでもない「宝探しのようなショッピング体験」をショップコンセプトとしており、リユース事業で培った運営ノウハウを活かして、アイテムやテイストをまとめて陳列することにより、ほしい商品がすぐに見つけられる工夫もしている。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス　広報部 広報課　担当：大滝
TEL：03-5911-5784　　E-mail：geo-pr@geonet.co.jp