2019 年 8 月 20 日

10 月 1 日（火）、ユーグレナのスキンケアブランド『one（ワン）』より、先行美容液「one ディープセラム」を新発売！
～生命力あふれる 1 滴が、あなたの肌を変える～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、10 月 1 日（火）、スキンケアブランド『one（ワン）』から、加水分解ユーグレナエキス※1 などの美容成分入り先行美容液※2「one ディープセラム」を、当社 EC サイト（https://online.euglena.jp）にて発売します。

※1 微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）から抽出した、保湿成分としての加水分解（酵素分解して成分を抽出した）ユーグレナエキス。

※2 洗顔直後の肌につける美容液。



商品イメージ

年齢を重ねた肌は、新しい細胞を生み出す力が低下していきます。それにより、肌の生まれ変わり（ターンオーバー）が滞るため、角層が厚く固くなることで肌がくすんで見えたり、スキンケアの効果が発揮されにくくなります。

今回発売する「one ディープセラム」は、先行美容液として朝晩の洗顔直後のお手入れにプラスして使用することで、キメの整ったなめらかでクリアな肌に導きます。「one ディープセラム」には、エイジングケア※3 のための当社独自の保湿成分である加水分解ユーグレナエキスと、3 大美肌成分であるコラーゲン、ヒアルロン酸、エラスチンや、最新のテクノロジーにより生まれた美容成分の機能性ペプチド※4 を配合しました。さらに、加齢や肌ストレスなどで乱れてしまうターンオーバーをサポートする 5 つの厳選した成分「モイストピール 5※5」を配合し、厚く固くなり不要となった古い角層を柔らかくほぐすことで、美容成分の浸透※6 を促してスキンケアの効果を高めます。なお、これらの美容成分が効果

的に肌の奥深くまで届くよう、毛穴の大きさの 1/5000 サイズの極少多層構造のカプセル「ユーグレナ リポショットカプセル※7」を今回新たに開発しました。

※3 年齢に応じたスキンケア。
※4 体内で機能を発揮するペプチド。
※5 保湿成分(乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、乳酸桿菌／乳発酵液、乳酸桿菌／ブドウ果汁発酵液、グルコノバクター/ハチミツ発酵液、)・皮膚コンディショニング成分（酢酸ヘキサノイルジペプチド-3 ノルロイシン）をバランス配合した独自処方。
※6 角層まで浸透。
※7 加水分解ユーグレナエキス、浸透型コラーゲン、浸透型エラスチン、浸透型ヒアルロン酸、ヘキサペプチド-33 を多層構造のカプセルにしたもので、角層に浸透しアルカリ性の領域にてカプセルの中の成分が放出される技術。

詳細は以下の通りです。

「one ディープセラム」について

■商品詳細

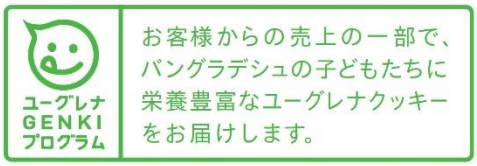
製 品 名：one ディープセラム
内 容 量：30ml（約 60 回分）
価　　格：4,400 円（税抜 4,000 円）





■商品特長

・エイジングケアのための保湿成分である、加水分解ユーグレナエキスをふんだんに配合した先行美容液です。
・洗顔直後のお手入れにプラスして使用することで、キメの整ったなめらかでクリアな肌に導きます。
・美容成分を角層の奥深くまで浸透させるため、毛穴の大きさの 1/5000 サイズの極小多層構造のカプセル「ユーグレナ リポショットカプセル」を新たに開発し、ユーグレナエキスをはじめとする各種成分を内包しました。
・加齢によって厚く固くなった古い角層を柔らかくほぐすことで、美容成分の浸透を促してスキンケアの効果を高めます。
・パラベン、鉱物油、合成香料、アルコール不使用です。
・パッチテスト済みです（全ての方に肌トラブルが起こらないということではありません）。
・「ユーグレナ GENKI プログラム」対象商品です。



＜こんな方に＞

○ より毎日のスキンケアに手ごたえを感じたい方に。
○ キメの整ったなめらかで透明感のある肌を目指したい方に。
○ つるりとした毛穴レス肌を手に入れたい方に。

■販売場所

10 月 1 日（火）、当社 EC サイト（https://online.euglena.jp）にて発売します。

■商品に関するお問合せ

フリーダイヤル：0120-82-4907

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ・クロレラなどを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。また、2014 年より行っている、商品販売にともないバングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」対象商品を、2019 年 4 月より化粧品を含む全商品に拡大。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。経営理念は「人と地球を健康にする」。

https://euglena.jp

以上