2019 年 10 月 1 日

ユーグレナ社、コーポレートサイト全面リニューアル完了！

～商品検索の新設や関連情報の集約を実施し、お客さまの使いやすさアップへ～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、当社事業や商品についてお客さまによりわかりやすく情報を伝えられるよう、コーポレートサイト（https://euglena.jp）を 10 月 1 日（火）に全面リニューアルしました。なお、今回の全面リニューアルは、7 月 1 日の第一弾リニューアルに続くリニューアルとなります。



リニューアルしたコーポレートサイト（エネルギー・環境事業ページ）

当社は「人と地球を健康にする」を経営理念に、微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）などを使用した食品・化粧品の製造と販売を行うヘルスケア事業、バイオ燃料の開発と生産を行う環境・エネルギー事業や、バングラデシュでの食料支援（「ユーグレナ GENKI プログラム」）など、多様な領域で事業を展開しています。

今回のコーポレートサイトの全面リニューアルは、第一弾リニューアルでの TOP ページの刷新に続くもので、これまで積み重ねてきたプロジェクトや活動、研究成果の関連リリースや、当社の過去の活動を紹介する「ユーグレナプロジェクト」などの読み物コンテンツを連動して見ることができるようにしました。また、当社商品を検索できる商品・サービス一覧ページを新設することで商品情報を増やしたほか、お客さまが目的に合わせて商品やサービスを検索できるよう

になりました。なお、今回のコーポレートサイト全面リニューアルに合わせ、オンラインサイト「ユーグレナ・オンライン」ではグローバルナビゲーションに商品ナビゲーションを追加しました。

今後も当社では、各事業の進捗に注力するとともに、お客さまへの当社情報のわかりやすい伝達を目指していきます。

＜株式会社ユーグレナについて＞
2005 年に世界で初めて石垣島で微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。石垣島で生産した微細藻類ユーグレナ・クロレラなどを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売を行うほか、バイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。また、2014 年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019 年 4 月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。経営理念は「人と地球を健康にする」。https://euglena.jp



以上