2019 年 4 月 22 日
ピクスタ株式会社

PIXTA×ハノイ工科大学 機械学習に関する共同研究を開始

PIXTA のデータを活かした高精度画像 AI の構築を目指す
ベトナムにおける高度 IT 人材の育成・雇用創出にも貢献

ピクスタ株式会社（東京都渋谷区　代表取締役社長：古俣大介、東証マザーズ：3416、以下「ピクスタ」）のベトナム現地法人 PIXTA VIETNAM と、ベトナムで初めて技術系総合大学として創立されたハノイ工科大学（1 Dai Co Viet,P. Bach Khoa,Q.Hai Ba Trung,TP.Ha Noi）は、2019 年 4 月 18 日に、機械学習における共同研究実施の合意を取り交わしました。

本共同研究では、ピクスタの海外システム開発拠点である PIXTA VIETNAM 内で機械学習などの研究開発を行うラボチームと、ハノイ工科大学 SAMI（応用数学・情報工学研究科）の教授・学生が協働し、PIXTA が持つ 4,000 万点の高品質・高解像度な商用画像素材データを活かした AI を構築することを目標にしています。これにより、PIXTA サイト上での素材検索精度向上などユーザー体験を向上させる他、PIXTA のみならず、外部の第三者も PIXTA の AI を活用できるようになることを目指します。

また、本共同研究を通して、機械学習の自社開発ノウハウの構築とともに、ベトナムにおける高度 IT 人材の採用や育成にも貢献をしていきます。



▲ハノイ工科大学にて、機械学習に関する共同研究における合意書を取り交わし、調印式を執り行いました。

■共同研究実施の背景

1. **政府が IT 産業の成長を後押しするベトナム**

ベトナムでは、国策として IT 教育を推進しており、GDP に対する教育への政府支出割合が 6.6%（日本は 3.4%）と世界的に高い水準を誇っています。ベトナム国内 600 以上の大学のうち約 250 の学校で ICT（情報通信技術）教育が実施されており、IT 業界における大卒者の割合も 2017 年時点で 77.1%、2020 年までに IT 技術者を 100 万人に増やすことを目指しています。

こうした IT 人材育成の高まりを背景に、ベトナムは長年オフショア開発拠点として注目されてきました。日本人との文化的親和性も高く、日系 IT 企業も多く進出しており、ピクスタも 2016 年に現地法人を設立しています。

2. **ベトナム最高位の理工系大学・ハノイ工科大学学生との共同研究**

ベトナム初の技術系総合大学として 1956 年に設立され、約 40,000 名（2018 年データ：37,200 名）の大学生、大学院生、博士課程の学生が所属しているハノイ工科大学。世界中の大学や研究機関、教育機関と共同研究やプログラムを実施しており、国内外問わず学術面で注目されている、ベトナム最高位の大学です。

しかし、機械学習をはじめとする高度な技術をもつエンジニアが増えてきたり、大学のレベルもあがってきている一方で、国内のエンジニア就職先としては依然としてオフショアの受託開発が中心であり、高度技術を活かせていない人材も多いのが現状です。

ピクスタとしては、こうした人材のポテンシャルを活かしながら自社の事業を加速させていくとともに、ベトナムの高度 IT 人材の育成に寄与していきたいという思いから、今回の共同研究を進めていくことにしました。

■PIXTA が AI の研究開発で目指すもの

PIXTA では、中長期スパンで下記のような AI の研究開発を進めていきます。

- **4,000 万点以上の素材に対する情報付与の自動化**

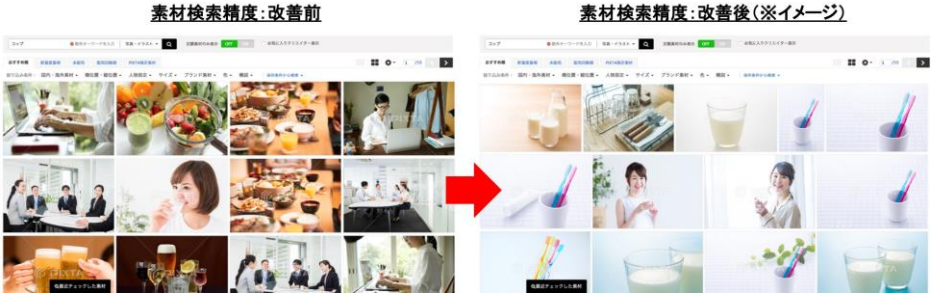
クリエイターが PIXTA 上に動画素材をアップロードする際、購入者が素材検索をするのに必要な情報が自動で付与される仕組みを作っていきます。

また、すでに一定の研究成果が上がっている写真・イラスト素材については、1 つの素材に対して複数情報が付与されている中で、情報の重要度ランクを自動化して付与するなど、情報精度をさらにあげていきます。

PIXTA には、4,000 万点以上の写真・イラスト・動画素材と、それらの関連データを保有しており、これを解析し活用していきます。

これにより、クリエイターが素材販売をするまでの作業の効率化が実現できるだけでなく、PIXTA 上での素材検索の精度が高まり、購入者がニーズにあった素材をより効率的に発見できるようになります。





▲例：「コップ」と検索した時に、コップがメインで映っているような素材が上位表示される。

- **売れ筋素材の予測**
  顧客データと画像解析に基づく売れ筋画像を予測できる仕組みを作ることにより、クリエイターがより市場ニーズに合った素材を効率的に制作できるようになることを目指します。
  また、素材の購入者側は、過去の購買データや行動データを元にした検索結果が表示されることで、より効率的に欲しいイメージ素材を発見できることを目指します。

- **高精度画像 AI の外部提供**
  PIXTA の高精度画像 AI をサービスとして提供し、PIXTA のみならず、外部の第三者が PIXTA の AI を活用できるようにしていくことを目指します。

- **ハノイ工科大学との連携強化**
  ベトナムの高度 IT 人材育成にも積極的に関わり、インターンシッププログラムやコンテストスポンサー等、ハノイ工科大学とのオフィシャルパートナーとしての連携を強化することも目指しています。

■PIXTA VIETNAM について

ピクスタ初の海外システム開発拠点として、2016 年 5 月、ベトナム・ハノイに設立。各国と連携しながら、その国のニーズにあったシステムの開発を行っている他、機械学習を中心とした研究開発をするラボチームを設置しています。

■PIXTA について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、日本を中心に、アジア各国の生活・文化にそった豊富なアジア素材が特徴です。現在は、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

■PIXTA

日本語版	https://pixta.jp	中国語版（簡体字）	https://cn.pixtastock.com
英語版	https://www.pixtastock.com	中国語版（繁体字）	https://tw.pixtastock.com
タイ語版	https://th.pixtastock.com	韓国語版	https://kr.pixtastock.com

※決済対応通貨：日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、韓国ウォン

■ピクスタ株式会社 会社概要

社名　：ピクスタ株式会社 （東証マザーズ：3416）
所在地：東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5 階
TEL：03-5774-2692　FAX：03-5774-2695　URL：https://pixta.co.jp/
設立　：2005 年 8 月 25 日　資本金：310,261 千円（2018 年 12 月末時点）
代表取締役社長：古俣 大介
事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営／出張撮影マッチングサービス
「fotowa」の運営／芸術家支援プラットフォーム「mecelo」の運営
支店　：日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）
子会社：スナップマート株式会社／Topic Images Inc. ／PIXTA ASIA PTE. LTD. ／
PIXTA (THAILAND) CO., LTD. ／PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■
ピクスタ株式会社　経営企画部　広報担当：小林、塚田
TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp