DATABOOK

（2019年3月1日～2020年2月29日）

March 1, 2019 ～ February 29, 2020

株式会社バロックジャパンリミテッド
BAROQUE JAPAN LIMITED

https://www.baroque-global.com

BAROQUE JAPAN LIMITED

－目次－　CONTENTS

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolitdated Financial Summary
　１．通期決算の概要　Full year Financial Result …… 1

　２．四半期決算の概要　Quarterly Financial Result …… 2

　３．販売費及び管理費　SGA Expenses …… 3

　４．主な経営指標等の推移　Financial Indicators …… 3

Ⅱ．単体 営業の概況　Non-Consolidated Financial Summary
　１．通期決算の概要　Full year Financial Result …… 4

　２．事業別　売上推移　Sales Trend by Business …… 4

　３．店舗数推移　Number of Stores …… 4

　４．売上高・客数・客単価前期比推移　Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year …… 5

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary
　１．売上　利益の推移　Sales and Profit Trend …… 6 and 7

　２．店舗数推移　Number of Stores …… 6

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

1．通期決算の概要　Full Year Financial Result

（単位：百万円／JPY mil）

	2015/1期			2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	62,525	100.0%	–	68,769	100.0%	110.0%	69,493	100.0%	101.1%	67,952	100.0%	97.8%	71,034	100.0%	–
売上総利益/Gross profit	34,176	54.7%	–	39,213	57.0%	114.7%	38,618	55.6%	98.5%	36,396	53.6%	94.2%	40,341	56.8%	–
販売費及び一般管理費/SGA expenses	34,859	55.8%	–	33,217	48.3%	95.3%	33,249	47.8%	100.1%	33,840	49.8%	101.8%	35,605	50.1%	–
営業利益/Operating profit	△ 683	–	–	5,996	8.7%	–	5,368	7.7%	89.5%	2,556	3.8%	47.6%	4,736	6.7%	–
経常利益/Recurring profit	△ 874	–	–	6,141	8.9%	–	5,385	7.8%	87.7%	2,556	3.8%	47.5%	4,542	6.4%	–
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	△ 2,340	–	–	4,221	6.1%	–	3,507	5.0%	83.1%	1,236	1.8%	35.2%	2,944	4.1%	–

	2015/1期	2016/1期		2017/1期		2018/1期		2019/2期	
	金額/amount	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy
流動資産/Current assets	16,961	20,490	120.8%	30,034	146.6%	32,815	109.3%	32,611	99.4%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	6,071	7,845	129.2%	17,309	220.6%	18,743	108.3%	18,504	98.7%
商品/Inventories	4,161	5,348	128.5%	5,110	95.6%	4,514	88.3%	5,438	120.5%
有形固定資産/Property, plant and equipment	1,444	1,749	121.1%	2,038	116.6%	1,800	88.3%	1,762	97.9%
資産合計/Total Assets	24,018	28,298	117.8%	38,459	135.9%	41,317	107.4%	40,715	98.5%
流動負債/Current liabilities	12,345	12,415	100.6%	12,867	103.6%	11,222	87.2%	11,541	102.8%
固定負債/Non-current liabilities	10,020	10,029	100.1%	8,589	85.6%	11,628	135.4%	8,808	75.7%
資本金/Share capital	3,914	3,914	100.0%	7,904	201.9%	8,090	102.4%	8,234	101.8%
資本剰余金/Share premium	3,911	3,911	100.0%	7,901	202.0%	8,016	101.5%	8,051	100.4%
利益剰余金/Retained earnings	△ 6,983	△ 2,761	–	746	–	1,698	227.7%	3,374	198.7%
その他の包括利益類型額/Other reserves	491	454	92.6%	△ 18	–	52	–	△ 88	–
純資産/Total equity	1,652	5,853	354.2%	17,002	290.5%	18,466	108.6%	20,365	110.3%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	24,018	28,298	117.8%	38,459	135.9%	41,317	107.4%	40,715	98.5%

1株当たり当期純利益（円）/Earning per share (EPS) (yen)	△ 74.75	134.85	–	108.37	80.4%	34.51	31.8%	81.42	235.9%
1株当たり純資産額（円）/Net assets per share (BPS)(yen)	42.60	176.30	413.8%	465.68	264.1%	488.43	104.9%	530.41	108.6%
1株当たり配当金(円）/Dividends per share (DPS) (yen)	–	–	–	10.00	–	38.00	380.0%	38.00	100.0%
配当性向(%) /Devidend ratio (%)	–	–	–	9.2%	–	110.1%	100.9%	46.7%	-63.4%
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating acti	2,460	3,624	147.3%	3,221	88.9%	723	22.4%	4,738	–
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activ	△ 1,898	△ 622	32.8%	△ 1,440	231.5%	△ 691	48.0%	△ 995	–
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activ	△ 913	△ 1,200	131.4%	7,764	–	1,438	18.5%	△ 3,953	–
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of	6,071	7,845	129.2%	17,309	220.6%	18,743	108.3%	18,504	98.7%

設備投資額/Capital expenditure		1,129	–	1,547	137.0%	1,030	66.6%	1,023	–
減価償却費/Depreciatoin		746	–	946	126.8%	814	86.1%	909	–

注：

1．当社は平成28年(2016年)８月26日付で普通株式１株につき200株の割合で株式分割を行っております。そのため、平成27年1月期（2015/1期）の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、１株当たり当期期純利益金額を算定しております。

2．2019年２月期は決算期変更に伴い2018年２月１日から2019年２月28日までの13ヵ月決算となるため、対前期増減率は記載しておりません。

Note:

1．200 for 1 stock spilit was excercised on August 26 2016. Therefore the earning per share for FY2015/1 and FY2016/1 are calculated based on the assumption that the stock spilit was excercised on the first day of FY2015/1.

2. YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

2. 四半期決算の概要　Quarterly Financial Result

2020/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	16,609	100.0%	–	14,663	100.0%	–	31,272	100.0%	–												
売上総利益/Gross profit	10,317	62.1%	–	8,064	55.0%	–	18,381	58.8%	–												
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,437	50.8%	–	7,875	53.7%	–	16,313	52.2%	–												
営業利益/Operating profit	1,880	11.3%	–	188	1.3%	–	2,068	6.6%	–												
経常利益/Recurring profit	1,661	10.0%	–	416	2.8%	–	2,078	6.6%	–												
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net pro	976	5.9%	–	255	1.7%	–	1,231	3.9%	–												

2019/2期

(単位：百万円／JPY mil)

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	15,083	100.0%	101.9%	16,020	100.0%	101.4%	31,104	100.0%	101.6%	16,662	100.0%	97.7%	23,267	100.0%	–	39,929	100.0%	–	71,034	100.0%	–
売上総利益/Gross profit	8,922	59.2%	104.1%	8,859	55.3%	113.2%	17,782	57.2%	108.4%	9,719	58.3%	101.6%	12,839	55.2%	–	22,558	56.5%	–	40,341	56.8%	–
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,316	55.1%	101.5%	8,199	51.2%	96.8%	16,515	53.1%	99.1%	8,183	49.1%	98.4%	10,905	46.9%	–	19,088	47.8%	–	35,605	50.1%	–
営業利益/Operating profit	606	4.0%	159.4%	660	4.1%	–	1,266	4.1%	–	1,535	9.2%	123.3%	1,933	8.3%	–	3,468	8.7%	–	4,736	6.7%	–
経常利益/Recurring profit	298	2.0%	199.2%	829	5.2%	–	1,128	3.6%	–	1,536	9.2%	128.1%	1,878	8.1%	–	3,414	8.6%	–	4,542	6.4%	–
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net pro	92	0.6%	–	526	3.3%	–	619	2.0%	–	982	5.9%	141.5%	1,342	5.8%	–	2,324	5.8%	–	2,944	4.1%	–

2018/1期

(単位：百万円／JPY mil)

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,800	100.0%	–	15,800	100.0%	–	30,600	100.0%	94.8%	17,059	100.0%	101.7%	20,292	100.0%	99.3%	37,351	100.0%	100.4%	67,952	100.0%	97.8%
売上総利益/Gross profit	8,572	57.9%	–	7,825	49.5%	–	16,398	53.6%	89.5%	9,563	56.1%	97.9%	10,434	51.4%	99.1%	19,997	53.5%	98.5%	36,396	53.6%	94.2%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,192	55.4%	–	8,469	53.6%	–	16,661	54.4%	102.7%	8,318	48.8%	101.2%	8,860	43.7%	100.7%	17,178	46.0%	100.9%	33,840	49.8%	101.8%
営業利益/Operating profit	380	2.6%	–	△ 643	-4.1%	–	△ 262	-0.9%	–	1,245	7.3%	80.5%	1,574	7.8%	90.9%	2,819	7.5%	85.9%	2,556	3.8%	47.6%
経常利益/Recurring profit	149	1.0%	–	△ 527	-3.3%	–	△ 377	-1.2%	–	1,199	7.0%	75.9%	1,733	8.5%	88.7%	2,932	7.8%	83.0%	2,556	3.8%	47.5%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net pro	△ 93	-0.6%	–	△ 426	-2.7%	–	△ 520	-1.7%	–	694	4.1%	68.9%	1,062	5.2%	82.6%	1,756	4.7%	76.6%	1,236	1.8%	35.2%

2017/1期

(単位：百万円／JPY mil)

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	金額 amount	売上構成比 % to sales	金額 amount	売上構成比 % to sales	金額 amount	売上構成比 % to sales	金額 amount	売上構成比 % to sales
売上高/Net sales							32,281	100.0%	16,778	100.0%	20,434	100.0%	37,212	100.0%	69,493	100.0%
売上総利益/Gross profit							18,314	56.7%	9,771	58.2%	10,532	51.5%	20,304	54.6%	38,618	55.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses							16,225	50.3%	8,223	49.0%	8,800	43.1%	17,023	45.7%	33,249	47.8%
営業利益/Operating profit							2,088	6.5%	1,547	9.2%	1,732	8.5%	3,280	8.8%	5,368	7.7%
経常利益/Recurring profit							1,851	5.7%	1,580	9.4%	1,953	9.6%	3,534	9.5%	5,385	7.8%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit							1,214	3.8%	1,007	6.0%	1,286	6.3%	2,293	6.2%	3,507	5.0%

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

3． 販売費及び一般管理費　 SGA Expenses

（単位：百万円／JPY mil）

	2015/1期		2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
販売費及び一般管理費/SGA expenses	34,859	55.8%	33,217	48.3%	95.3%	33,249	47.8%	100.1%	33,840	49.8%	101.8%	35,605	50.1%	–
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	1,786	2.9%	2,005	2.9%	112.3%	1,746	2.5%	87.1%	2,102	3.1%	120.4%	2,138	3.0%	–
給与手当/Salaries and wages	5,197	8.3%	5,270	7.7%	101.4%	5,511	7.9%	104.6%	5,575	8.2%	101.2%	5,892	8.3%	–
販売手数料（店舗家賃及び販売委託手数料）/Store rent and fee for franchisee	14,951	23.9%	15,739	22.9%	105.3%	15,415	22.2%	97.9%	14,678	21.6%	95.2%	14,954	21.1%	–
減価償却費/Depreciation	556	0.9%	746	1.1%	134.2%	946	1.4%	126.8%	817	1.2%	86.4%	909	1.3%	–

4．主な経営指標等の推移　Financial Indicators

		2015/1期	2016/1期	2017/1期	2018/1期	2019/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	2.6	2.4	1.8	1.6	1.7
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	–	6.2	5.9	6.6	6.2
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	–	123.2%	31.8%	7.2%	16.0%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	–	21.7%	14.0%	6.4%	11.1%
店舗数/Number of stores		421	479	555	604	605
国内/Japan		337	336	358	368	352
中国/China		78	136	187	227	249
その他海外/Others		6	7	10	9	4
従業員数/Number of employees		1,276	1,628	1,652	1,660	1,513

注：
中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。
Note：
Stores in China are operated by the joint venutre with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited.

Ⅱ．単体業績の推移　Non-Consolidated Financial Summary

１．通期決算の概要　Full Year Financial Result

（単位：百万円／JPY mil）

	2015/1期			2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	58,941	100.0%	–	63,429	100.0%	107.6%	62,970	100.0%	99.3%	59,318	100.0%	94.2%	63,324	100.0%	–
売上総利益/Gross profit	32,873	55.8%	–	37,450	59.0%	113.9%	36,501	58.0%	97.5%	33,831	57.0%	92.7%	37,997	60.0%	–
販売費及び一般管理費/SGA expenses	33,015	56.0%	–	31,420	49.5%	95.2%	31,498	50.0%	100.2%	32,047	54.0%	101.7%	33,847	53.5%	–
営業利益/Operating profit	△ 142	-0.2%	–	6,029	9.5%	–	5,002	7.9%	83.0%	1,784	3.0%	35.7%	4,150	6.6%	–
経常利益/Recurring profit	△ 659	-1.1%	–	6,173	9.7%	–	4,655	7.4%	75.4%	1,960	3.3%	42.1%	3,901	6.2%	–
当期純利益/Net profit	△ 2,321	-3.9%	–	4,196	6.6%	–	3,074	4.9%	73.3%	1,260	2.1%	41.0%	2,780	4.4%	–

２．事業別 売上推移　Sales Trend by Business

２－１．通期　Full year

（単位：百万円／JPY mil）

	2015/1期			2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales				63,429	100.0%	–	62,970	100.0%	99.3%	59,318	100.0%	94.2%	63,324	100.0%	–
店舗売上/Store sales				53,240	83.9%	–	51,441	81.7%	96.6%	47,995	80.9%	93.3%	50,543	79.8%	–
オンライン売上/E commerce sales				6,562	10.3%	–	7,445	11.8%	113.5%	7,512	12.7%	100.9%	8,456	13.4%	–
FB・SBブランド/FB・SB brands				24,407	38.5%	–	22,401	35.6%	91.8%	21,095	35.6%	94.2%	23,930	37.8%	–
SCブランド/SC brands				34,366	54.2%	–	34,909	55.4%	101.6%	32,697	55.1%	93.7%	32,584	51.5%	–
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・Department store brands				4,135	6.5%	–	4,812	7.6%	116.4%	4,722	8.0%	98.1%	5,609	8.9%	–
その他/Others				521	0.8%	–	848	1.3%	162.8%	804	1.4%	94.8%	1,200	1.9%	–

２－２．四半期　Quarterly

2020/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	14,751	100.0%	–	13,643	100.0%	–	28,394	100.0%	–												
店舗売上/Store sales	11,942	81.0%	–	10,967	80.4%	–	22,909	80.7%	–												
オンライン売上/E commerce sales	1,874	12.7%	–	1,718	12.6%	–	3,592	12.7%	–												
FB・SBブランド/FB・SB brands	5,401	36.6%	–	4,637	34.0%	–	10,038	35.4%	–												
SCブランド/SC brands	7,197	48.8%	–	7,124	52.2%	–	14,322	50.4%	–												
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・	1,507	10.2%	–	1,200	8.8%	–	2,707	9.5%	–												
その他/Others	645	4.4%	–	681	5.0%	–	1,326	4.7%	–												

2019/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	13,101	100.0%	101.1%	14,964	100.0%	103.5%	28,066	100.0%	102.4%	14,366	100.0%	100.9%	20,892	100.0%	–	35,258	110.5%	–	63,324	100.0%	–
店舗売上/Store sales	10,437	79.7%	101.5%	12,081	80.7%	102.2%	22,519	80.2%	101.9%	11,441	79.6%	99.4%	16,582	79.3%	–	28,023	87.8%	–	50,543	79.8%	–
オンライン売上/E commerce sales	1,749	13.4%	101.6%	2,033	13.6%	117.2%	3,782	13.5%	109.5%	1,832	12.7%	108.1%	2,841	13.5%	–	4,673	14.6%	–	8,456	13.4%	–
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,977	38.0%	101.7%	5,477	36.6%	112.3%	10,454	37.2%	107.0%	5,694	39.6%	111.2%	7,782	37.2%	–	13,476	42.2%	–	23,930	37.8%	–
SCブランド/SC brands	6,605	50.4%	97.4%	7,991	53.4%	97.1%	14,596	52.0%	97.2%	7,075	39.6%	92.5%	10,911	52.2%	–	17,986	56.4%	–	32,584	51.5%	–
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・	1,313	10.0%	123.6%	1,366	9.1%	116.7%	2,680	9.5%	120.0%	1,432	9.9%	109.9%	1,496	7.1%	–	2,928	9.2%	–	5,609	8.9%	–
その他/Others	205	1.6%	92.8%	129	0.9%	72.3%	335	1.2%	83.6%	163	1.1%	103.1%	700	3.3%	–	863	2.7%	–	1,200	1.9%	–

2018/1期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	12,958	100.0%	–	14,458	100.0%	–	27,416	100.0%	–	14,233	100.0%	–	17,669	100.0%	97.5%	31,902	100.0%	–	59,318	100.0%	94.2%
店舗売上/Store sales	10,283	79.4%	–	11,818	81.7%	–	22,101	80.6%	–	11,513	80.9%	–	14,381	81.4%	96.7%	25,894	81.2%	–	47,995	80.9%	93.3%
オンライン売上/E commerce sales	1,721	13.3%	–	1,735	12.0%	–	3,456	12.6%	–	1,695	11.9%	–	2,361	13.4%	105.7%	4,056	12.7%	–	7,512	12.7%	100.9%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,894	37.8%	–	4,876	33.7%	–	9,770	35.6%	–	5,122	36.0%	–	6,203	35.1%	98.1%	11,325	35.5%	–	21,095	35.6%	94.2%
SCブランド/SC brands	6,780	52.3%	–	8,232	56.9%	–	15,012	54.8%	–	7,648	53.7%	–	10,037	56.8%	98.0%	17,685	55.4%	–	32,697	55.1%	93.7%
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・	1,062	8.2%	–	1,171	8.1%	–	2,233	8.1%	–	1,304	9.2%	–	1,185	6.7%	86.6%	2,489	7.8%	–	4,722	8.0%	98.1%
その他/Others	222	1.7%	–	179	1.2%	–	401	1.5%	–	159	1.1%	–	244	1.4%	125.8%	403	1.3%	–	804	1.4%	94.8%

2017/1期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期累計/1st to 3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales										44,843	100.0%	101.2%	18,127	100.0%	–				62,970	100.0%	99.3%
店舗売上/Store sales										36,563	81.5%	98.2%	14,878	82.1%	–				51,441	81.7%	96.6%
オンライン売上/E commerce sales										5,212	11.6%	117.5%	2,233	12.3%	–				7,445	11.8%	113.5%
FB・SBブランド/FB・SB brands										16,075	35.8%	91.2%	6,326	34.9%	–				22,401	35.6%	91.8%
SCブランド/SC brands										24,671	55.0%	103.8%	10,238	56.5%	–				34,909	55.4%	101.6%
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・Department store brands										3,444	7.7%	134.1%	1,368	7.5%	–				4,812	7.6%	116.4%
その他/Others										654	1.5%	177.2%	194	1.1%	–				848	1.3%	162.8%

３．国内店舗数推移　Number of Stores in Japan

	2015/1期			2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE
全ブランド/All Brands	71	41	337	59	60	336	51	29	358	34	24	368	30	46	352
FB・SBブランド/FB・SB brands	34	11	136	9	34	111	15	17	109	12	13	108	6	8	106
MOUSSY	2	3	39	4	3	40	6	5	41	3	3	41	1	2	40
SLY	2	1	32	1	2	31	5	3	33	1	4	30	2	4	28
その他/Others	30	7	65	4	29	40	4	9	35	8	6	37	3	2	38
SCブランド/SC brands	31	5	171	27	19	179	27	8	198	18	9	207	12	25	194
AZUL by moussy	19	2	108	15	8	115	11	3	123	13	3	133	6	9	130
Rodeo Crowns/RCWB	9	2	45	7	5	47	11	3	55	5	3	57	5	4	58
その他/Others	3	1	18	5	6	17	5	2	20	0	3	17	1	12	6
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・Dep	5	22	8	21	7	22	6	4	24	2	2	24	4	12	16
ENFOLD	1	0	4	2	0	6	1	0	7	2	0	9	1	0	10
その他/Others	4	22	4	19	7	16	5	4	17	0	2	15	3	12	6
アウトレット/Outlet	1	3	22	2	0	24	3	0	27	2	0	29	8	1	36

Ⅱ．単体営業の概況　Non-Consolidated Operation Review

４． 売上高・客数・客単価前期比推移　Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year

2020/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（292店舗）Same Store Sales (292stores)	売上高 Sales	104.2%	98.8%	96.5%	99.8%	95.1%	93.9%	98.9%	97.9%								
		客数 Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%	94.2%	94.5%	105.6%	96.5%								
		客単価 Spending per Customer	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%	100.9%	99.4%	93.6%	101.5%								
	全店（355店舗）All Store Sales (355stores)	売上高 Sales	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%	94.4%	92.7%	98.0%	97.2%								
		客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%	93.0%	93.4%	104.6%	95.8%								
		客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%	101.5%	99.3%	93.7%	101.5%								
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%	137.9%	98.1%	122.0%	112.1%								

2019/2期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（252店舗）Same Store Sales (252stores)	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	100.1%	98.0%
		客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	90.1%	91.2%
		客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	111.1%	107.5%
	全店（352店舗）All Store Sales (352stores)	売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.3%	99.4%
		客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	89.5%	93.5%
		客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	111.0%	106.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	-	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

2018/1期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（246店舗）Same Store Sales (246 stores)	売上高 Sales	85.5%	84.6%	89.5%	86.6%	91.2%	92.8%	89.7%	88.9%	94.1%	93.3%	89.4%	90.0%	95.6%	95.7%	96.4%	91.6%
		客数 Customer Number	81.8%	84.1%	90.7%	85.7%	94.7%	100.3%	91.5%	90.9%	94.4%	93.1%	93.2%	91.8%	102.4%	95.5%	97.6%	93.4%
		客単価 Spending per Customer	104.6%	100.7%	98.7%	101.1%	96.3%	92.5%	98.1%	97.9%	99.7%	100.1%	96.0%	98.0%	93.4%	100.3%	98.7%	98.1%
	全店（368店舗）All Store Sales (368 stores)	売上高 Sales	89.4%	88.2%	92.1%	89.9%	93.3%	95.3%	91.9%	91.7%	96.3%	95.7%	90.6%	92.5%	97.5%	97.5%	97.5%	93.9%
		客数 Customer Number	86.4%	88.0%	93.9%	89.7%	97.6%	104.0%	95.3%	94.7%	98.5%	96.5%	94.1%	95.3%	103.8%	97.2%	99.1%	96.5%
		客単価 Spending per Customer	103.5%	100.1%	98.1%	100.3%	95.6%	91.6%	96.4%	96.9%	97.8%	99.2%	96.2%	97.1%	93.9%	100.2%	98.4%	97.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		143.3%	75.7%	129.7%	119.5%	128.2%	204.1%	68.0%	122.5%	187.2%	145.2%	150.3%	137.1%	134.0%	97.8%	122.6%	130.0%

2017/1期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（230店舗）Same Store Sales (230 stores)	売上高 Sales	98.2%	92.2%	96.5%	95.3%	95.0%	96.7%	97.6%	95.9%	90.7%	82.9%	89.3%	93.0%	90.0%	91.0%	85.8%	91.8%
		客数 Customer Number	113.7%	96.8%	101.4%	103.0%	97.5%	101.0%	107.6%	102.6%	104.0%	96.7%	97.9%	101.6%	92.7%	96.0%	93.5%	99.6%
		客単価 Spending per	86.4%	95.3%	95.1%	92.5%	97.4%	95.7%	90.7%	93.4%	87.2%	85.8%	91.2%	91.5%	97.1%	94.9%	91.7%	92.2%
	全店（358店舗）All Store Sales (358stores)	売上高 Sales	105.0%	100.1%	103.2%	102.5%	101.7%	104.2%	106.1%	103.2%	95.7%	88.3%	95.9%	99.6%	94.9%	95.2%	90.5%	97.8%
		客数 Customer Number	118.0%	103.9%	107.4%	108.9%	103.0%	108.4%	115.1%	109.0%	108.3%	100.8%	105.4%	107.6%	97.6%	100.3%	97.7%	105.0%
		客単価 Spending per	89.0%	96.4%	96.1%	94.1%	98.7%	96.2%	92.2%	94.7%	88.3%	87.5%	91.0%	92.6%	97.3%	94.9%	92.6%	93.2%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		230.9%	193.0%	96.4%	150.6%	105.3%	84.5%	158.6%	131.2%	167.5%	161.5%	218.0%	150.7%	181.7%	178.4%	57.7%	139.9%

2016/1期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	通期計 Twelve months
国内 Japan	既存店（215店舗）Same Store Sales (215stores)	売上高 Sales	108.1%	95.4%	100.1%	100.2%	105.0%	99.7%	106.0%	101.9%	106.8%	106.0%	105.9%	103.4%	92.4%	94.8%	92.8%	100.3%
		客数 Customer Number	106.2%	94.4%	94.4%	97.4%	102.0%	93.1%	94.2%	96.8%	98.4%	100.9%	101.9%	97.9%	91.4%	88.4%	92.5%	95.9%
		客単価 Spending per	101.8%	101.0%	106.0%	102.9%	102.9%	107.1%	112.5%	105.3%	108.6%	105.1%	103.9%	105.5%	101.1%	107.2%	100.3%	104.6%
	全店（336店舗）All Store Sales (336stores)	売上高 Sales	115.0%	97.9%	104.9%	104.4%	110.7%	105.3%	112.8%	107.1%	114.1%	114.5%	114.0%	109.5%	100.5%	102.1%	103.0%	107.1%
		客数 Customer Number	110.5%	95.5%	97.9%	100.0%	106.8%	97.0%	99.0%	100.4%	103.6%	107.7%	107.6%	102.4%	97.1%	93.5%	100.7%	100.8%
		客単価 Spending per	104.1%	102.4%	107.1%	104.4%	103.6%	108.6%	113.9%	106.6%	110.1%	106.3%	106.0%	107.0%	103.5%	109.2%	102.3%	106.2%

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary

１．　売上・利益の推移　Sales and Profit Trend

１－１．通期　Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

（単位：百万円／JPY mil）	2015/1期		2016/1期		2017/1期		2018/1期		2019/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale			4,683	–	6,078	129.8%	7,894	129.9%	7,198	91.2%
ロイヤリティ/Royalty			276	–	357	129.3%	468	131.1%	522	–
売上合計額/Total sales			4,959	–	6,435	129.7%	8,362	129.9%	7,720	–
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain			272	–	270	99.3%	82	30.7%	△ 33	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary			42	–	177	423.2%	380	214.0%	269	70.9%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax			193	–	249	129.3%	327	131.1%	365	–
利益合計額/Total profit			507	–	697	137.6%	791	113.4%	602	–

（単位：百万人民元／RMB mil）	2015/1期		2016/1期		2017/1期		2018/1期		2019/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale			244	–	372	152.6%	475	127.7%	430	90.7%
ロイヤリティ/Royalty			14	–	22	152.0%	28	128.0%	31	–
売上合計額/Total sales			258	–	394	152.7%	503	127.7%	462	–
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain			14	–	17	116.7%	5	29.0%	-1	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary			2	–	11	502.5%	23	207.9%	16	70.5%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax			10	–	15	150.0%	20	131.6%	21	–
利益合計額/Total profit			26	–	43	165.4%	48	110.5%	36	–

２．店舗数推移　Number of Stores

	2015/1期			2016/1期			2017/1期			2018/1期			2019/2期		
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE
合計/Total	–	–	24	58	4	78	56	5	187	53	13	227	48	26	249

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary
１．　売上・利益の推移　Sales and Profit Trend
１－２．四半期　Quarterly

2020/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,637	100.5%	1,088	115.1%	2,725	105.9%								
ロイヤリティ/Royalty	111	85.1%	113	107.5%	224	95.1%								
売上合計額/Total sales	1,748	99.3%	1,201	114.4%	2,950	105.0%								
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 223	–	212	186.2%	△ 10	–								
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	52	91.1%	46	212.9%	99	124.7%								
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	77	85.1%	79	107.5%	157	95.1%								
利益合計額/Total profit	△ 92	–	338	161.3%	245	146.6%								

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	99	103.9%	69	124.6%	168	111.9%								
ロイヤリティ/Royalty	7	87.9%	7	117.7%	14	106.2%								
売上合計額/Total sales	106	102.7%	76	124.0%	182	110.8%								
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 14	–	13	215.4%	△ 1	–								
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	93.3%	3	294.3%	6	152.5%								
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	5	87.5%	5	125.0%	10	107.5%								
利益合計額/Total profit	△ 6	–	21	172.3%	15	167.7%								

2019/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,630	101.1%	944	73.8%	2,574	89.0%	2,079	78.1%	2,544	108.8%	4,623	92%	7,198	91.2%
ロイヤリティ/Royalty	131	125.1%	105	114.5%	235	120.4%	111	101.5%	174	–	285	–	522	–
売上合計額/Total sales	1,761	102.5%	1,050	76.5%	2,810	91.0%	2,190	79.1%	2,719	–	4,909	–	7,720	–
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 191	–	114	159.1%	△ 77	132.4%	△ 83	223.6%	126	71.2%	43	30%	△ 33	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	58	52.0%	21	154.2%	79	63.4%	68	64.6%	121	81.6%	189	74%	269	70.9%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	91	124.5%	73	114.5%	165	120.4%	78	101.5%	122	–	200	–	365	–
利益合計額/Total profit	△ 42	–	209	139.6%	167	82.0%	63	43.6%	370	–	433	–	602	–

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	96	98.2%	55	69.6%	150	85.4%	125	78.2%	155	112.3%	280	94.0%	430	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	8	121.5%	6	108.5%	13	115.4%	6	103.1%	12	–	18	–	31	–
売上合計額/Total sales	103	99.6%	61	72.2%	164	87.3%	132	79.1%	166	–	298	–	462	–
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 11	–	6	158.3%	△ 4	127.0%	△ 5	223.3%	8	73.2%	3	33.6%	△ 1	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	50.5%	1	132.4%	4	60.8%	4	64.6%	8	90.3%	12	80.7%	16	70.5%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	5	121.0%	4	109.1%	9	115.4%	4	103.1%	8	–	12	–	21	–
利益合計額/Total profit	△ 2	–	12	134.3%	9	78.6%	3	44.5%	24	–	27	–	36	–

2018/1期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,613	–	1,280	–	2,894	–	2,661	–	2,339	117.9%	5,000	–	7,894	129.9%
ロイヤリティ/Royalty	104	–	92	–	196	–	110	–	162	129.6%	272	–	468	131.1%
売上合計額/Total sales	1,717	–	1,372	–	3,090	–	2,771	–	2,501	118.6%	5,272	–	8,362	129.9%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 129	–	71	–	△ 58	–	△ 37	–	178	97.9%	141	–	82	30.7%
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	111	–	14	–	125	–	106	–	149	190.9%	255	–	380	214.0%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	73	–	64	–	137	–	77	–	113	128.9%	190	–	327	131.1%
利益合計額/Total profit	54	–	150	–	204	–	145	–	440	126.6%	585	–	791	113.4%

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	97	–	80	–	177	–	160	–	138	111.3%	298	–	475	127.7%
ロイヤリティ/Royalty	6	–	6	–	12	–	7	–	9	114.5%	16	–	28	128.0%
売上合計額/Total sales	104	–	85	–	189	–	167	–	147	111.5%	314	–	503	127.7%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 8	–	4	–	△ 4	–	△ 2	–	11	91.1%	9	–	5	29.0%
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	7	–	1	–	8	–	6	–	9	177.3%	15	–	23	207.9%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	4	–	4	–	8	–	5	–	7	134.7%	12	–	20	131.6%
利益合計額/Total profit	3	–	9	–	12	–	9	–	27	120.6%	36	–	48	110.5%

2017/1期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期累計/ 1st to 3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale							4,094	138.7%	1,984	–			6,078	129.8%
ロイヤリティ/Royalty							232	140.6%	125	–			357	129.3%
売上合計額/Total sales							4,326	138.8%	2,109	–			6,435	129.7%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain							88	49.6%	182	–			270	99.3%
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary							100	292.9%	78	–			177	423.2%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax							162	140.6%	88	–			249	129.3%
利益合計額/Total profit							351	106.9%	348	–			697	137.6%

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期累計/ 1st to 3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale							248	162.7%	124	–			372	152.6%
ロイヤリティ/Royalty							14	164.9%	8	–			22	152.0%
売上合計額/Total sales							262	161.7%	132	–			394	152.7%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain							5	58.2%	12	–			17	116.7%
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary							6	343.5%	5	–			11	502.5%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax							10	164.9%	5	–			15	150.0%
利益合計額/Total profit							21	125.4%	22	–			43	165.4%