

PRESS RELEASE

2019/03/01
株式会社ロコンド

株式会社モバコレの 100%株式取得に関して

靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 裕輔、以下「ロコンド」）は、株式会社千趣会（大阪府大阪市、代表取締役社長 梶原 健司、以下「千趣会」）が保有する株式会社モバコレ（東京都品川区、代表取締役社長 山田 雄一、以下「モバコレ」）の株式を 100%取得する株式譲渡契約（株式取得予定日：2019 年 3 月 29 日、以下「契約」）を千趣会と締結した事をご報告します。

モバコレは 2006 年、株式会社ディー・エヌ・エーと千趣会の合併会社として生まれました。

その後、千趣会の子会社へと変わり、20 代女性を中心とする中価格帯メインのファッション通販サイトとして成長して来ましたが、近年は競争環境が激化する中、次の一手を模索していました。

その中で「自宅で試着」サービスを軸とし、+72%の成長率（2019 年 2 月期 第 3 四半期の前年同期比）を誇る靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を展開するロコンドと、モバコレとの間の協業を進める事によって、モバコレの新たな競争力構築ができると判断し、今回の契約締結に至りました。

協業内容として、まずはモバコレの 10 万人以上のアクティブユーザーに対し、ロコンドが展開する 2,000 以上のブランドも同時購入できる環境を早期に構築してまいります。

また、テレビ CM を放映中のロコンドの集客力を活かし、モバコレ訪問数も大幅に伸ばすだけでなく、ロコンドの「自宅で試着」や「即日、翌日お届け」、「在庫シェアリング」を展開する事で、モバコレに出店している既存ブランドの売上増も期待できます。

更に、ロコンドが 100%内製化している IT・物流インフラと早期に統合する事によって、モバコレの収益性も改善できる見込みです。

もちろん本協業はモバコレにとってだけでなく、ロコンドにとっても大きなメリットがあります。

ロコンドは F2 層（35～49 歳女性）を強みとしていますが、ロコンドとモバコレを一体として展開する事で、F1 層（20～34 歳女性）を中心にロコンドグループのアクティブユーザーを 20%（モバコレアクティブユーザーは約 10 万人）増やすことができます。また、モバコレ展開商品をロコンドでも販売するクロスセル施策によって、現在のロコンドのユーザーに対しても更なる価値を提供できる見込みです。

更に、ロコンドは 2020 年度の中期計画として「取扱高 300 億円、営業利益 30 億円」を掲げていますが、取扱高 20 億円以上のモバコレをグループに取り込む事によって、中期計画実現の蓋然性を大きく向上させられます。

尚、LOCONDO.jp とモバコレを合算すると、これまでは靴「以外」の売上割合は 26%でしたが合算後はおおよそ 40%前後になる見込みです。

これからもロコンドは「業界に革新を、お客さまに自由を」の実現のため、業界の常識にとらわれることなく、様々な協業策を積極的に展開して参ります。

ロコンド代表取締役社長 田中裕輔のメッセージ

モバコレ社員の皆さん、ようこそ、ロコンドグループへ。

ロコンドは 2010 年の創業以来、幾度もの倒産危機に遭いながらも、チーム一丸となってその危機を乗り越えて来た会社です。

そしていま「3 年間で取扱高を 3 倍、営業利益を 10 倍にする」というチャレンジをしている中、今回の契約締結に至りました。

4 月から皆さんはロコンドグループの一員になります。

最初は色々と戸惑うかもしれませんが、ロコンド社員全員で、新たな仲間、新たな同志が加わる事を歓迎します。

皆で一丸となって大きなチャレンジに向かっていきましょう。

LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド

代表者 田中 裕輔

所在地 〒151-0062

東京都渋谷区元代々木町 30-13 ONEST 元代々木スクエア 8 階

電話 03-5465-8022

URL <https://www.locondo.co.jp/>

設立 2010 年 10 月 22 日

＜本件に関するお問合せ＞ 株式会社ロコンド IR 担当

E-mail:ir@locondo.co.jp