



## 株式会社ロコンド 19年春夏 PPAP



## 2019年中に目指すもの

---

2020年度、「圧倒的な2位」になる前の・・・

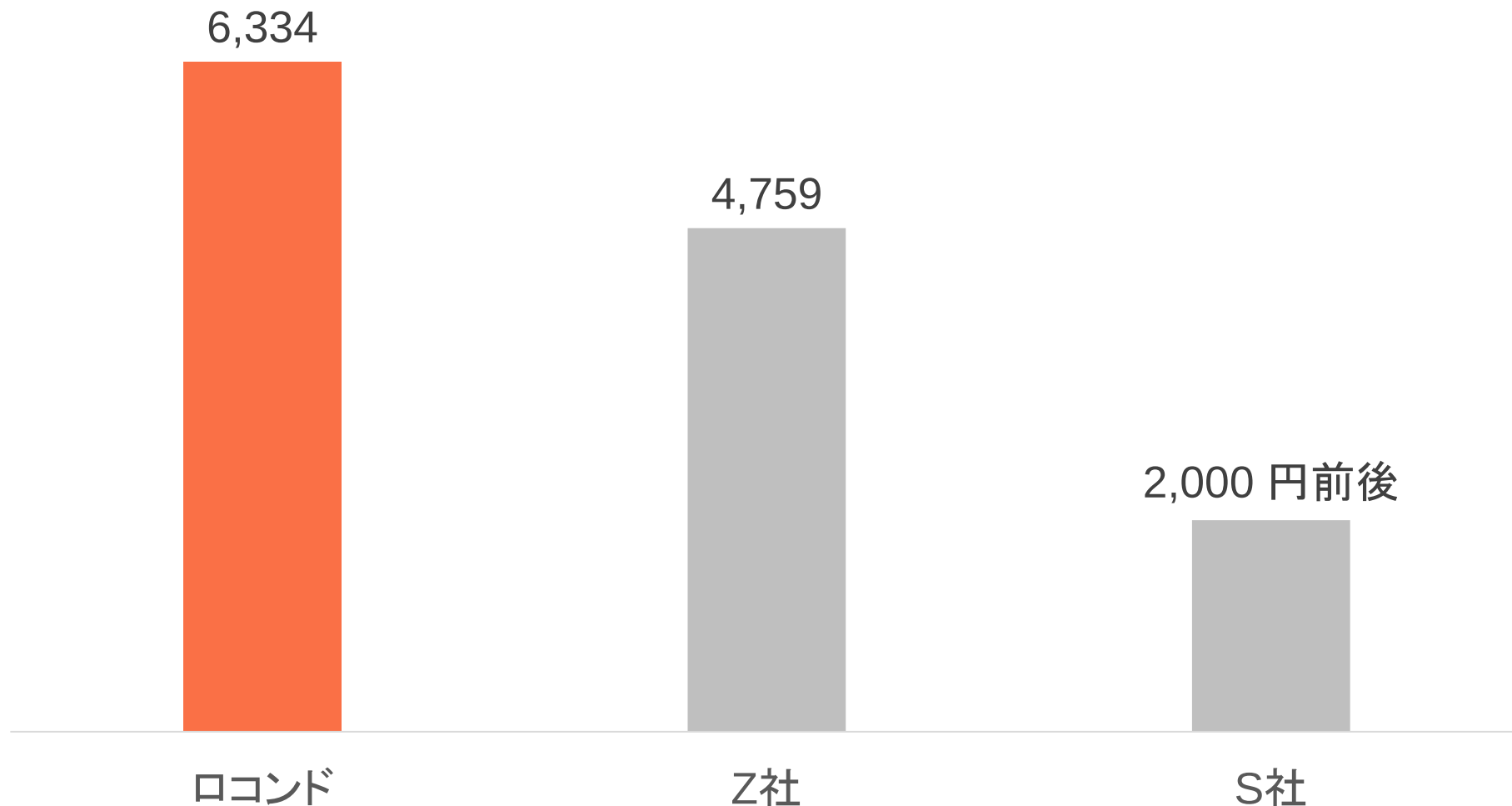
「普通の2位」を目指す1年

# 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

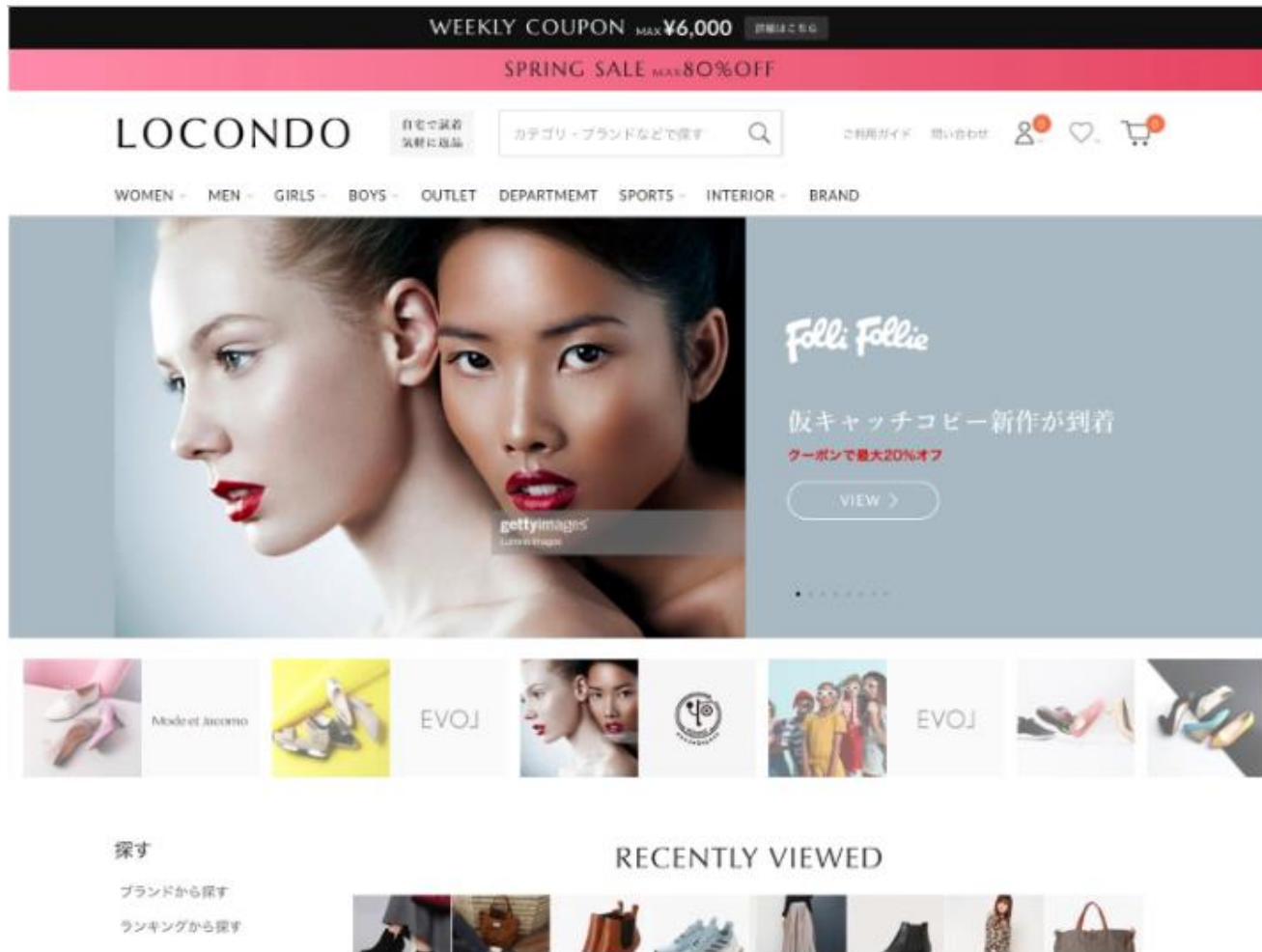
1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

## 7つのアクション①高付加価値戦略 平均商品単価比較

他社が下へ下へ行く中、ロコンドは「affordable luxury」を維持、強化



# 7つのアクション①高付加価値戦略 「高見え」リニューアル



## 7つのアクション①高付加価値戦略 自宅で試着。サービスの強化



返送料を、  
見直しました。

セール品返送料  
一律 ¥648  
(同注文なら複数個でも)



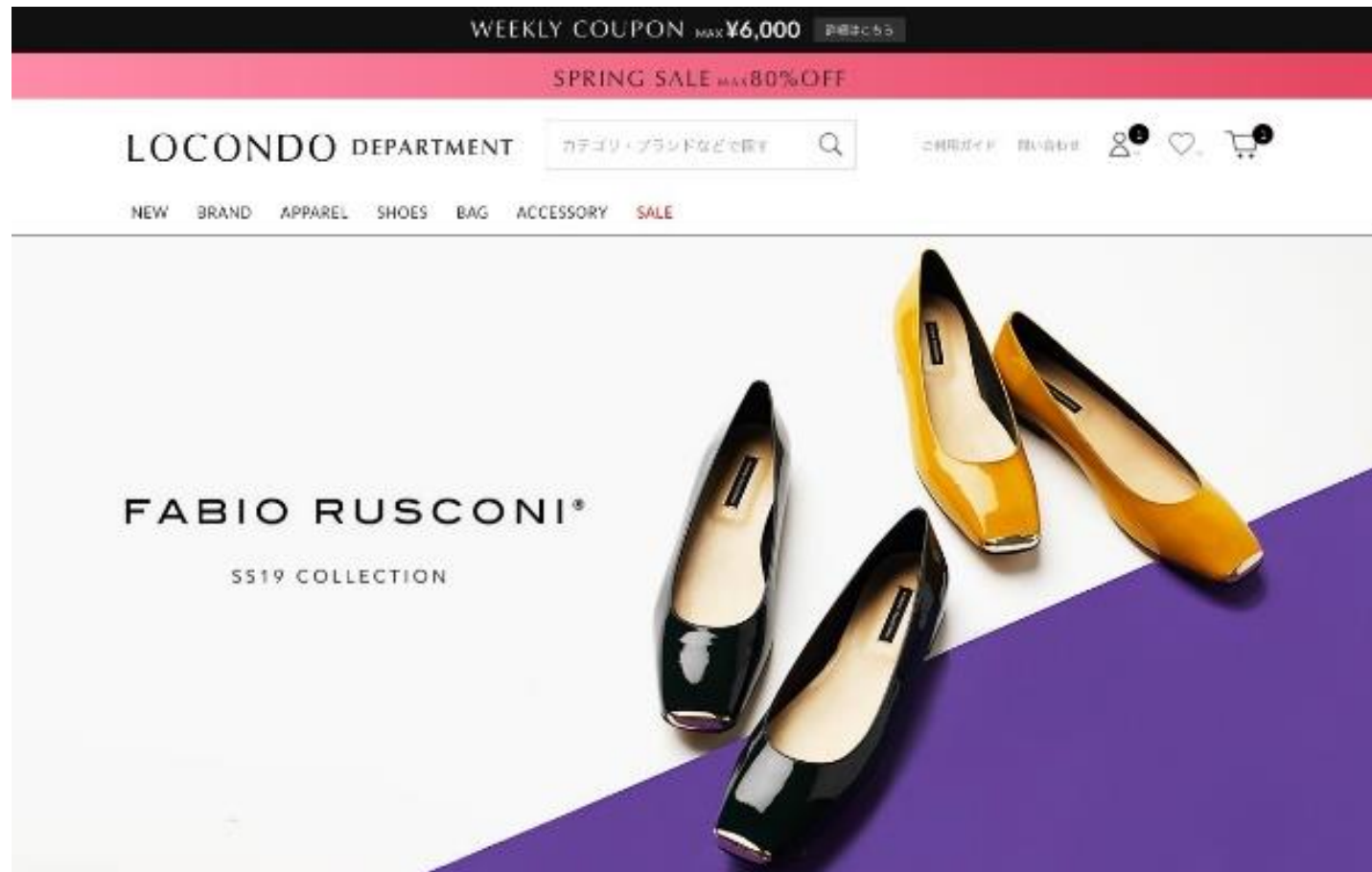
(税込) **¥540**

サイズ交換品の返品  
不可



(税込) **¥1,620**

# 7つのアクション①高付加価値戦略 ロコンド・デパートメント



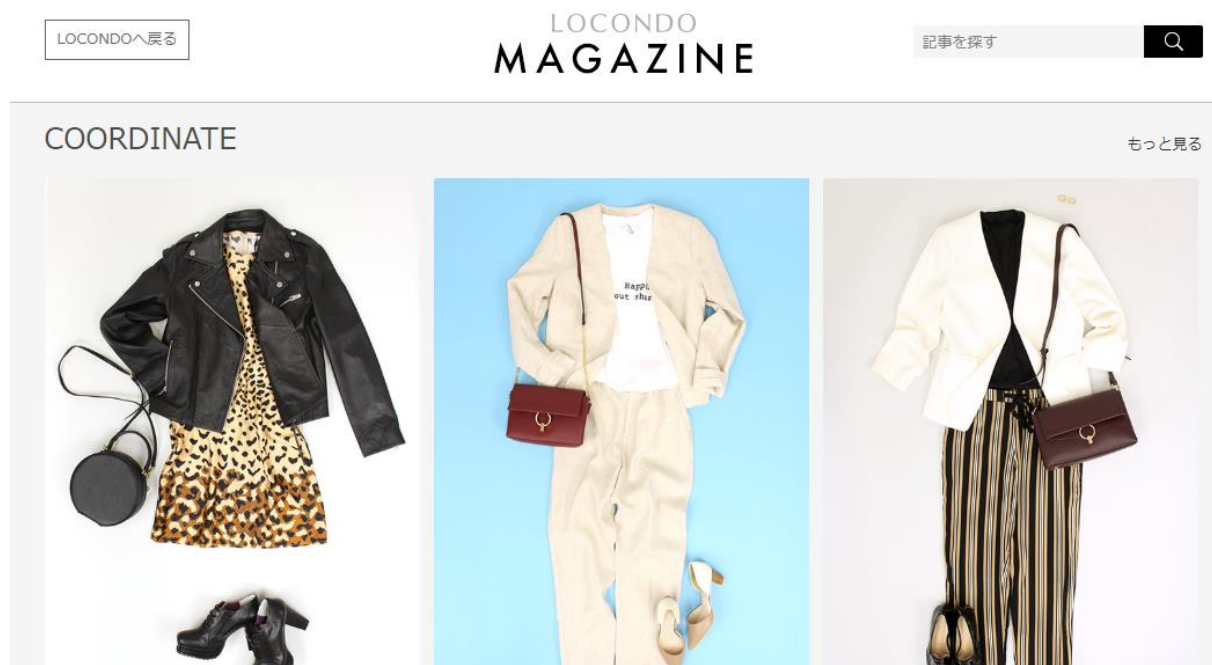
- ハイブランド、百貨店ブランド(ロコンドでセレクト)をフィーチャー
- 原則、ロコデパ販売商品はロコンドでも同時販売

## 7つのアクション①高付加価値戦略 ロコンド・プレスルーム



- オフィスと同ビルM1階に開設
- 4月中にはMANGOプレスルームと統合し、貸し出しが大幅増見込
- 現在は新規の受付は中止中(5月に空きが出次第、ご連絡)

# 7つのアクション①高付加価値戦略 ロコンド・マガジン



- プレスルームのアイテムを使ってコーデを毎日掲出（本社スタジオも同時開設）
- スタイリングはプロのスタイリストを起用（クリエイティブ・ディレクター）

## 7つのアクション①高付加価値戦略

---

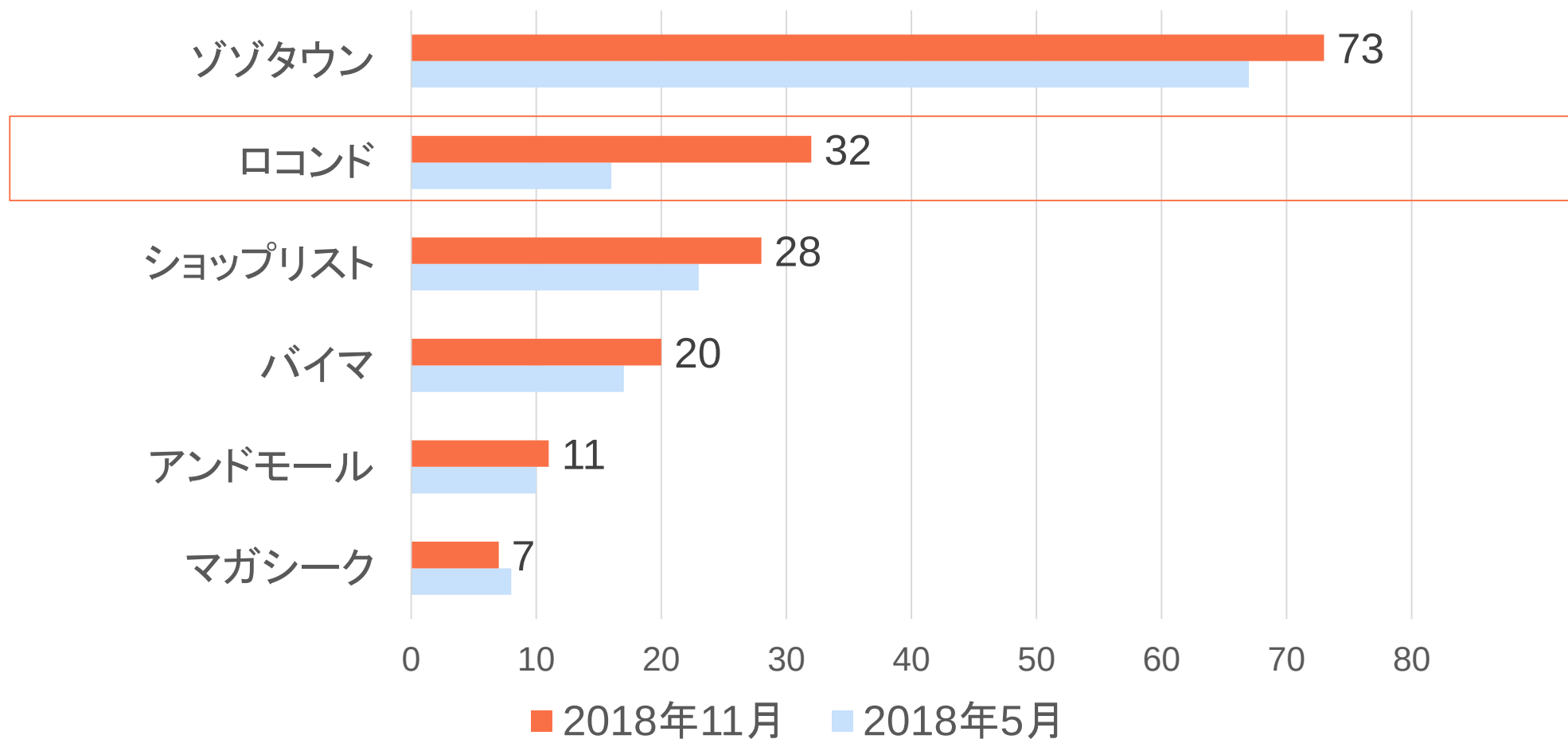
- A)「高見え」リニューアル
- B) 自宅で試着。サービス強化
- C) ロコンド・デパートメント
- D) ロコンド・プレスルーム
- E) ロコンド・マガジン

全て、本日、本格スタート !!!

# 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

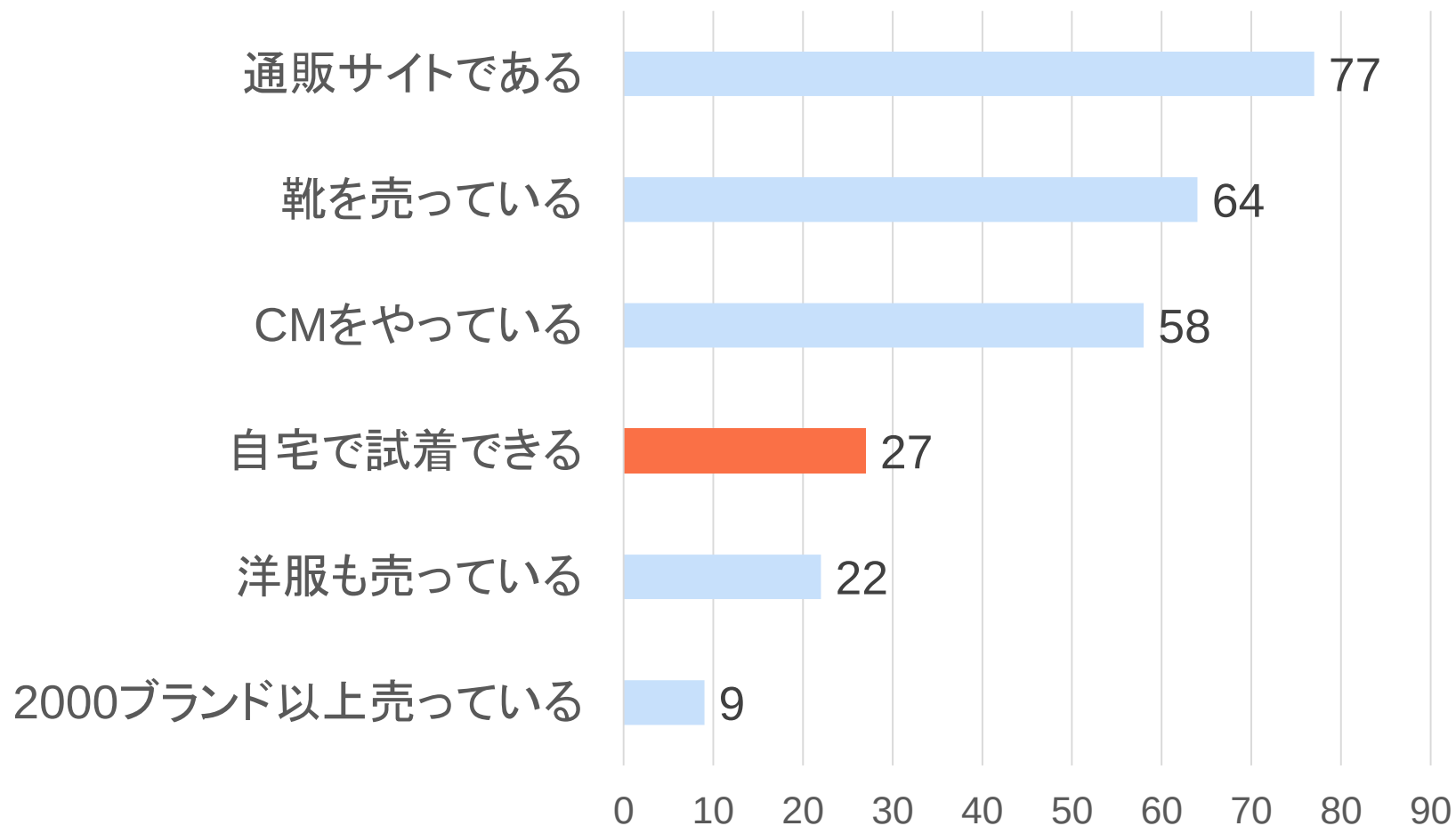
1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

## 7つのアクション②第2弾テレビCM啓蒙計画 ～認知度調査～



関東・関西地域の認知率(男女20代～60代)では既に2位

## 7つのアクション②第2弾テレビCM啓蒙計画 ～サービス認知～



「靴を買うならロコンド♪」は浸透したものの、サービス認知はまだまだ

## 7つのアクション②第2弾テレビCM啓蒙計画



3月21日(木) 全国テレビCMスタート

## 7つのアクション②第2弾テレビCM啓蒙計画



3月25日(月)～31日(日) 新宿駅、京浜東北線の中吊り広告

# 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

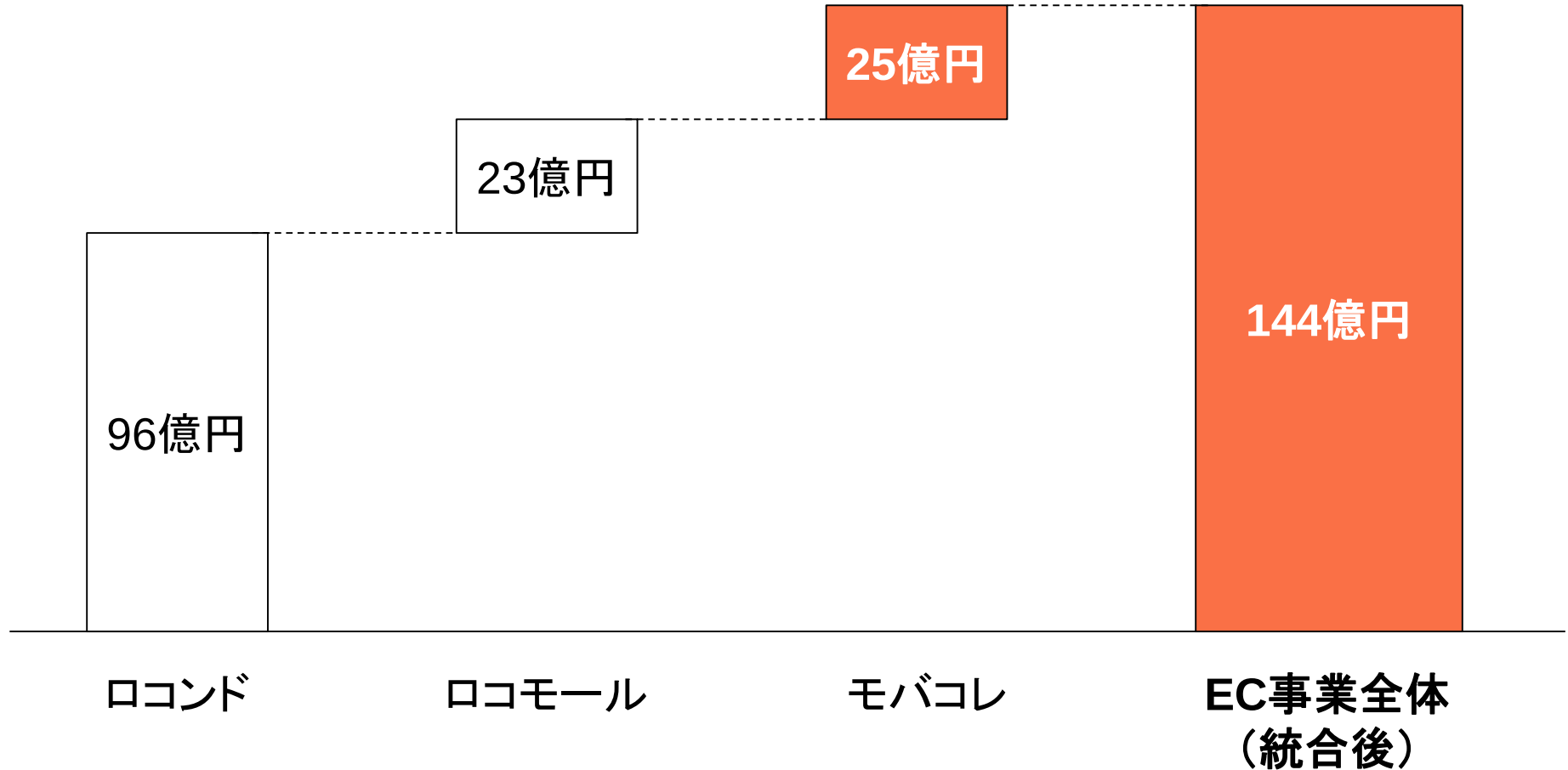
1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

## 7つのアクション③モバコレ統合【会社】

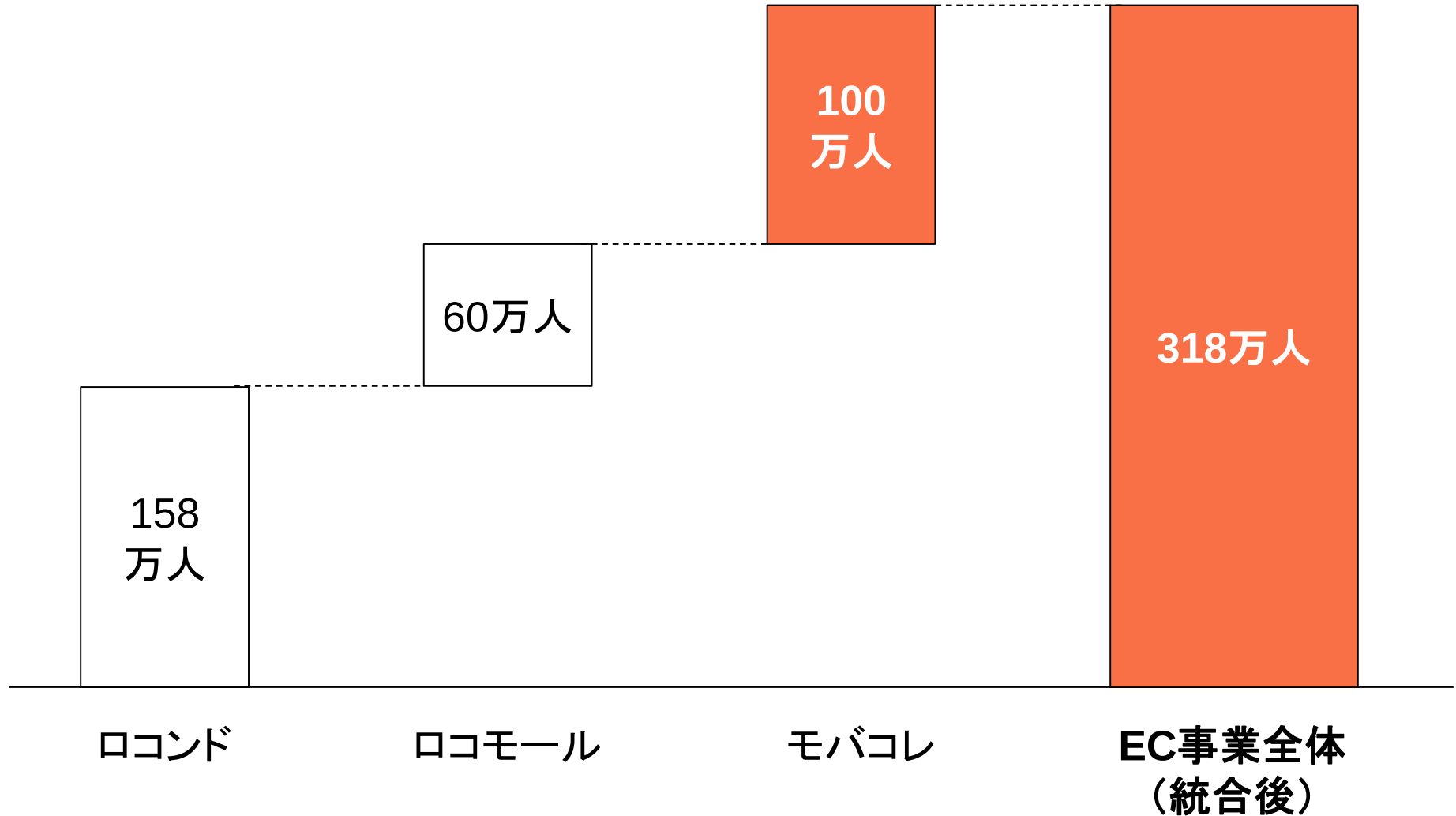
---

- 契約締結日: 3月1日 (済)
- 株式取得日: 3月29日
- モバコレオフィス移転予定日: 5月7日
- 統合予定日: 5月31日

## 7つのアクション③モバコレ統合 売上効果



## 7つのアクション③モバコレ統合 会員数効果



## 7つのアクション③モバコレ統合のポイント

会員数は大幅に増加する...相乗効果最大化に向けて何をすべきか

モバコレ会員様の

【アクティブ率】

を向上させるコト

認知率・訪問者数 ↑  
サービスの魅力度 ↑

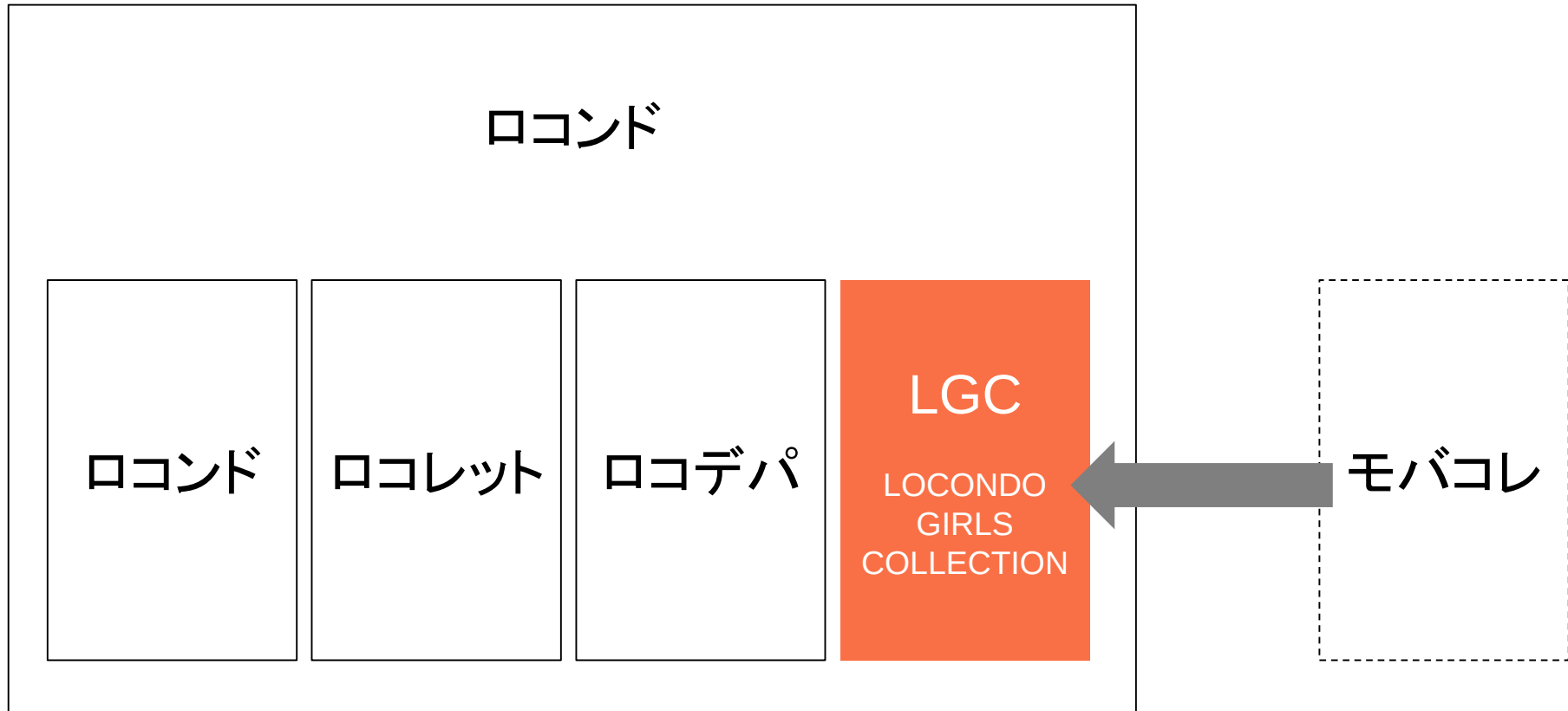
ロコンド、モバコレ共に

【年間購入金額(ARPU)】

を向上させるコト

お互いの「クロスセル」強化

## 7つのアクション③モバコレ統合 相乗効果 最大化の姿



LGCを新たに開設し、モバコレをLGCへ集約

- モバコレ新規商品登録最終日: 5月24日(金)
- モバコレ最終入荷受付日: 5月31日(金)
- モバコレ最終営業日: 6月3日(月) 05:59
- サイト移管予定日: 6月3日(月) 14:00
- 在庫移管完了予定日: 6月7日(金)

※ 6月5日～7日はロコンドの通常入庫は止まる予定です。

## 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

## 7つのアクション④ロコポート再拡大



現在のロコポート(千葉県八千代市)

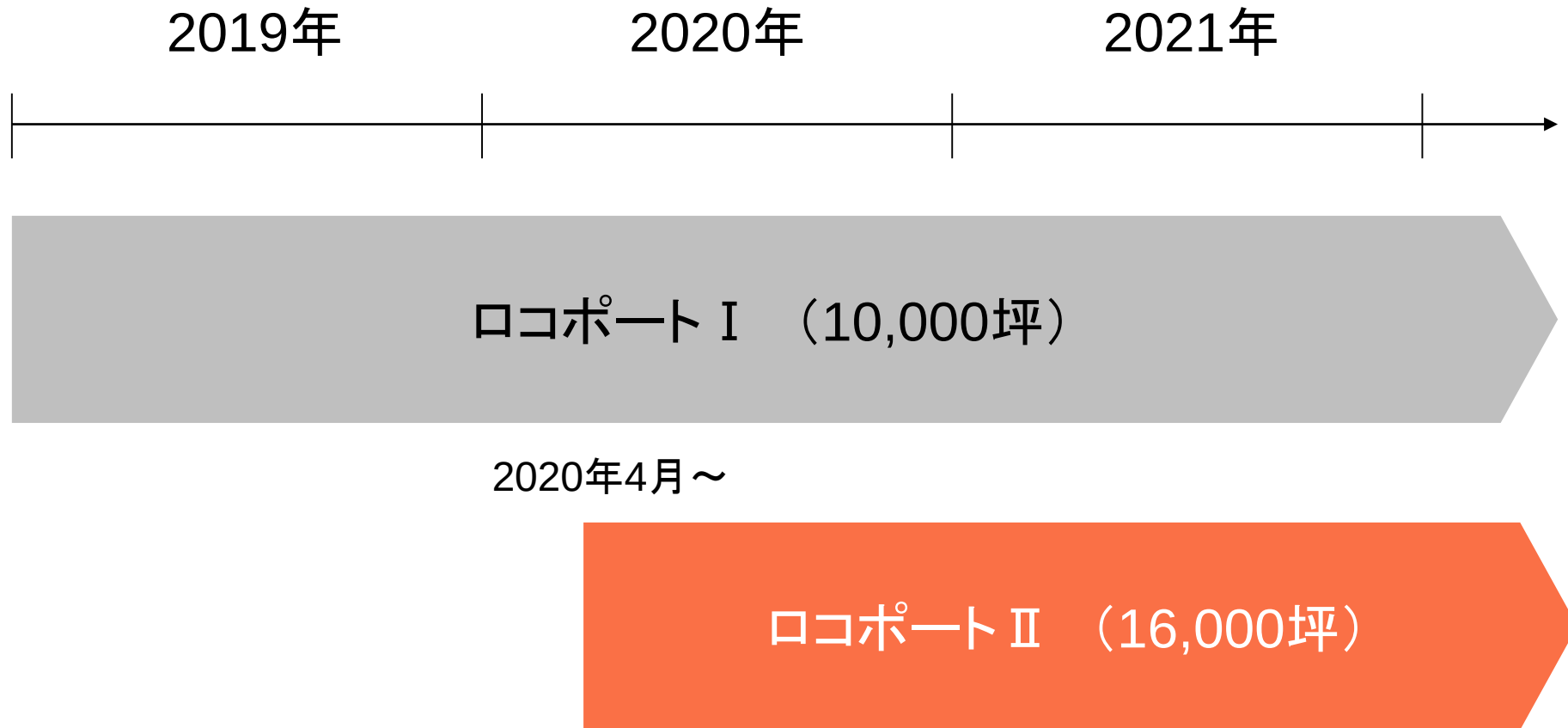
- 面積: 約10,000坪
- 倉庫運営は全て自社。WMSも全て自社開発

## 7つのアクション④ロコポート再拡大 ロコポートの特徴

---

1. 入荷の事前連絡は不要。ショップ様の負担の少ないフロー（新規商品の場合、事前データ登録をお願いします）
2. サイトアップまでは基本、翌営業日までのスピード処理
3. 在庫精度は99.9%。19年度からは循環棚卸しを強化
4. 店舗出荷（e-3PL）も兼ねる、B2C兼B2Bのオムニ対応倉庫
5. 原則、社員 & アルバイトの直接雇用者が運営。364日稼働

## 7つのアクション④ロコポート再拡大 ～これまでの計画～

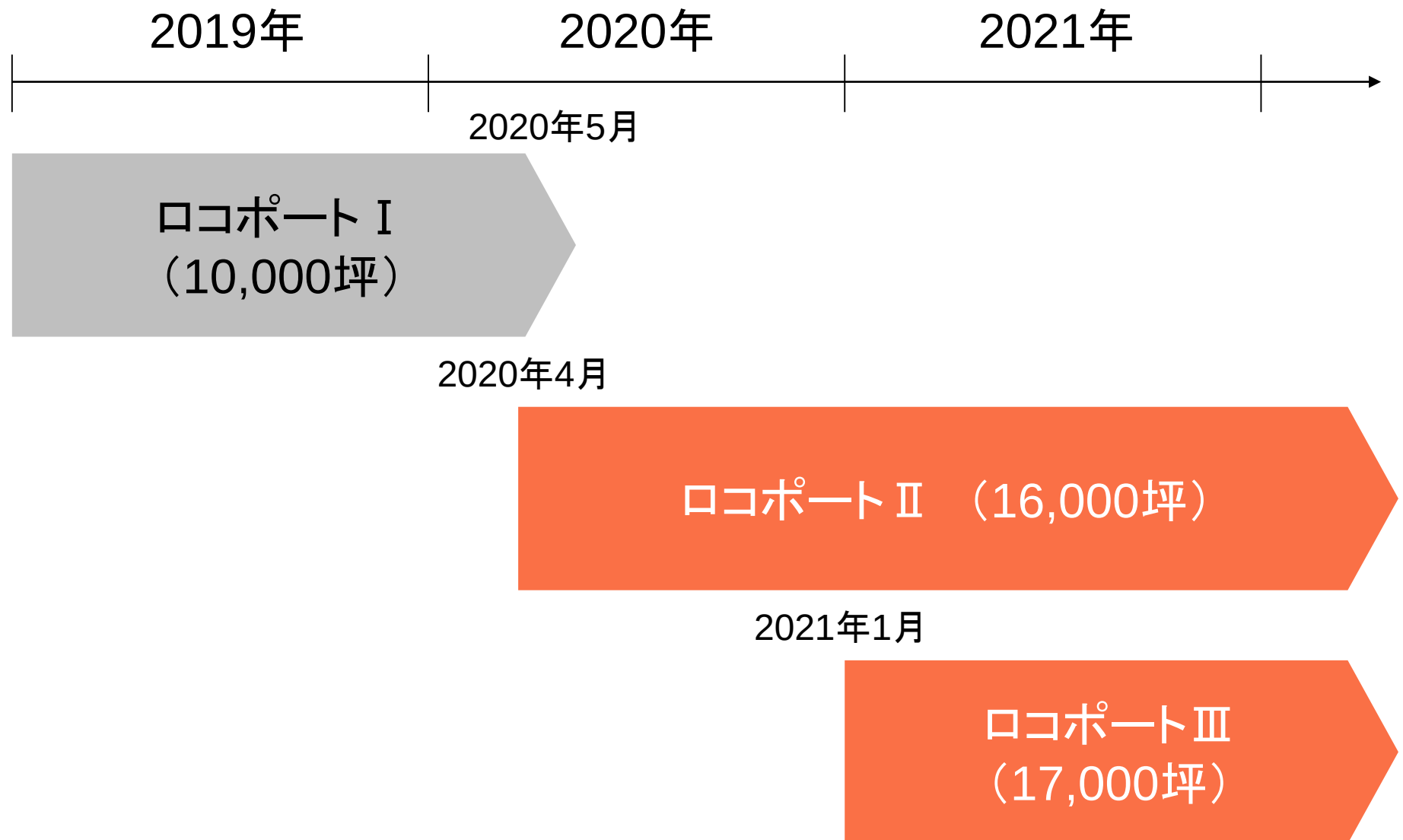


懸念① 2020年中はキャパシティを余らせてしまう可能性

懸念② ロコポート I と II の間の距離は車で10分離れているため、効率が落ちる可能性

懸念② e-3PLの需要増を踏まえると、早々にキャパが一杯になる可能性

## 7つのアクション④ロコポート再拡大 ～新計画～



## 7つのアクション④ロコポート再拡大 ～新計画～

---

2020年度中には、合計33,000坪の倉庫へ拡張し  
倉庫面積でも・・・

圧倒的2位

# 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

# BOEM(自社EC)



22社目のBOEMとして、マドラス様の自社ECスタート  
社内エンジニアも大幅増員し、2019年はBOEM社数、  
新機能ともに大きく伸びる見込

# そもそもBOEMを使うメリットは？

## ① ワンストップ、カスタマイゼーション

ロコンドはシステム開発も物流運営も完全内製化のため、システム開発だけでなく全ての自社EC運営をある程度のカスタマイズをしながら任せられる

- ・ 物流(入荷、出荷、返品)
- ・ 顧客対応
- ・ 広告運営 など

## ② 多くの無料サービス

LOCONDO.jpとBOEMの多くは共通化されているため、様々な機能や情報が無償で利用できる

- ・ システム新機能の無償アップデート
- ・ 商品のささげ(撮影、採寸、原稿)情報の無償利用
- ・ 物流庫内費用(入荷、保管) など

## ③ 在庫シェアリング

他のプラットフォームサービスと組み合わせれば、一気通貫で在庫統合(在庫シェアリング)と情報統合(オムニ戦略)を実現することが可能



# BOEM 2.0として無償追加された機能 1. メルマガ配信

制作

利用可能な置換タグ

メールが正しく表示されない場合はこちら

MANGO

New Woman Man Kids

2BUY20%OFF  
COUPON

閉じる

保存する

配信

メールテンプレート一覧

配信レポート一覧

10 1 件表示

ステータス

予約済み

配信済み

配信済み

配信済み

未実行

配信済み

配信済み

配信済み

配信済み

246 件中 1 件から 10 件を表示

キャンペーン編集

キャンペーン名: 190100H

配信予定日: 2019-01-09

配信開始時刻: 19:00

テンプレート選択: 190100H

セグメント: 女性メルマガ希望ユーザー

OR条件を追加

閉じる

保存する

配信回数

最終更新者

操作

889477 tano.komura

888372 tano.komura

884227 tano.komura

876241 tano.komura

1634504 tano.komura

877110 tano.komura

877016 tano.komura

876287 tano.komura

876239 tano.komura

1349944 tano.komura

LOCO Mail

キャンペーン一覧

メールテンプレート一覧

配信レポート一覧

一覧

10 1 件表示

絞り込み

追加

| ステータス | キャンペーン名   | 配信予定日時           | 配信開始日時           | 配信回数    | 最終更新者       | 操作    |
|-------|-----------|------------------|------------------|---------|-------------|-------|
| 予約済み  | 190100H   | 2019/01/09 19:00 |                  | 889477  | tano.komura | 編集 配信 |
| 配信済み  | 190101H   | 2019/01/07 19:00 | 2019/01/07 19:02 | 888372  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 190106H   | 2019/01/06 19:00 | 2019/01/06 19:01 | 884227  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 190105H   | 2019/01/05 19:00 | 2019/01/05 19:02 | 876241  | tano.komura | 参照    |
| 未実行   | 190104all | 2019/01/04 19:00 |                  | 1634504 | tano.komura | 編集 配信 |
| 配信済み  | 190103H   | 2019/01/03 19:00 | 2019/01/03 19:02 | 877110  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 190102H   | 2019/01/02 19:00 | 2019/01/02 19:02 | 877016  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 181230H   | 2018/12/30 19:00 | 2018/12/30 19:02 | 876287  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 181229H   | 2018/12/29 19:00 | 2018/12/29 19:01 | 876239  | tano.komura | 参照    |
| 配信済み  | 181228all | 2018/12/28 19:00 | 2018/12/28 19:07 | 1349944 | tano.komura | 参照    |

246 件中 1 件から 10 件を表示

LOCO Mail

キャンペーン一覧

メールテンプレート一覧

配信レポート一覧

効果

メールのみ

10 1 件表示

絞り込み

追加

| キャンペーン | メール件名                        | 配信開始日時           | 最終配信日時           | 配信回数   | 開封数    | 開封率    |
|--------|------------------------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|
| 参照     | クーポンが発行されました。                | 2019/01/07 19:02 | 2019/01/07 19:42 | 545089 | 81192  | 14.90% |
| 参照     | [[LAST_NAME]]様 値下ブランドのご案内    | 2019/01/06 19:01 | 2019/01/06 20:10 | 544449 | 79757  | 14.65% |
| 参照     | ご注文が弊所に届いています。               | 2019/01/06 19:02 | 2019/01/06 19:57 | 543521 | 82598  | 15.20% |
| 参照     | ただいま続々値下げ中!                  | 2019/01/03 19:02 | 2019/01/03 19:40 | 541943 | 80450  | 14.84% |
| 参照     | 【初売り】[[LAST_NAME]]様へセールのご案内  | 2019/01/02 19:02 | 2019/01/02 19:40 | 541175 | 95129  | 17.58% |
| 参照     | 【2018年の総決算】                  | 2018/12/30 19:02 | 2018/12/30 19:38 | 539130 | 85700  | 15.90% |
| 参照     | ご注文が弊所に届いています。               | 2018/12/29 19:01 | 2018/12/29 19:43 | 538769 | 81368  | 15.10% |
| 参照     | 【重要】年末年始の営業について(SALE案内つき)    | 2018/12/28 19:07 | 2018/12/28 20:09 | 848905 | 199975 | 23.09% |
| 参照     | 【重要】年末年始の営業について(クーポンがまもなく終了) | 2018/12/28 19:02 | 2018/12/28 19:24 | 137611 | 32269  | 23.45% |
| 参照     | 【重要】年末年始の営業について(クーポンがまもなく終了) | 2018/12/28 19:02 | 2018/12/28 19:14 | 47976  | 12449  | 25.95% |

242 件中 1 件から 10 件を表示

# BOEM 2.0として無償追加された機能 2. コンテンツ管理 (CMS)

制作

2018/09

166cm/M

タグ

☐ ニュース
 ☒ コーデ
 ☐ 表示確認

サムネイル画像

ファイルを選択

リンク先

☐ コンテンツを作成
 ☐ HTMLを編集
 ☒ 商品を登録 (最大10件)
 ☐ URLを登録変更

商品コード

MA1558BW145  
 MA1558BW167  
 MA1558BW289  
 MA1558BW259  
 MA1558BW207

| 一覧   |         |                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |       |  |
|------|---------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 表示期間 | 公開ステータス | タイトル              | リンク先                                                                                                                                                                                                                                                  | 編集    |  |
|      | 公開      | JJ MAGAZINE ITEMS | <a href="https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207">https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207</a> | 更新・編集 |  |
|      | 公開      | Happy New Year!   | <a href="https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207">https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207</a> | 更新・編集 |  |
|      | 公開      | 2018AW            | <a href="https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207">https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207</a> | 更新・編集 |  |
|      | 公開      | 2018AW            | <a href="https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207">https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207</a> | 更新・編集 |  |
|      | 公開      | 2018AW            | <a href="https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207">https://span.mango.com/hqg/brw/v?source=MA1558BW145&amp;MA1558BW167&amp;MA1558BW289&amp;MA1558BW259&amp;MA1558BW207</a> | 更新・編集 |  |

対象2BUY20% COUPON ~1/10 23:59

地震・台風(豪雨)の影響で、配送遅延の可能性があります。詳細は [こちら](#)

## STAFF SNAP

一覧



2018AW  
166cm/M



2018AW  
156cm/M



2018AW  
166cm/M



2018AW  
156cm/M



2018AW  
166cm/M



# BOEM 2.0として無償追加された機能 3. 顧客対応

管理画面

WAN & Co.

LOCONDOでログイン中

お問い合わせ詳細 (No: 20190109\_000000146m)

| 顧客コード            | 顧客名   | 問合せ日                | 最終返信                | サイト   | 受注番号<br>出荷番号 |
|------------------|-------|---------------------|---------------------|-------|--------------|
| 000000000031129m | 〇〇〇〇様 | 2019/01/09 10:58:59 | 2019/01/09 17:30:06 | MANGO |              |

| 商品名                       | 商品コード/sku     | 区分     | 状況  | 担当者 | 最終作業者   | メモ |
|---------------------------|---------------|--------|-----|-----|---------|----|
| ジャケット - BRAID (ナチュラルホワイト) | MA1658EW12327 | C-4その他 | 要対応 | --- | LOCONDO |    |

お客様情報

OSC情報

作業ログ

すべて表示

サブライヴ権限

メール返信

スタンプ返信

お客様返信

〇〇〇〇様 (782)

👍

“OK!”

LOCONDO (770)

お問い合わせをいただきましてありがとうございます。  
大変恐れ入りますが、該商品のセット/バンドは現在ご用意がございません。  
ご希望に合うか他のご案内となりますので申し上げます。

お問い合わせ

サイト: MANGO

本文 (必須)

画像追加 (1ファイルにつき5MBまで)

閉じる

送信

閲覧画面

MANGO

New Woman Man Kids Edits Sale

カテゴリー、商品名で探す

対象2BUY20% COUPON -1/10 23:59

マイページ

ご注文履歴

お気に入りリスト

ポイント履歴

お客様情報

住所・お届け先の編集

送金口座

メルマガ設定/退会

メッセージボード

メッセージボード

| ご連絡状況 | カテゴリ     | メッセージ              | 最終更新日         | 開始日          | お問い合わせ番号              |
|-------|----------|--------------------|---------------|--------------|-----------------------|
| 未読    | ご注文について  | ロコンドコンシェルジュでございます。 | 12月12日 12:... | 12月11日 12:22 | 20181211_000000002... |
| 未読    | ご注文について  | ロコンドコンシェルジュでございます。 | 12月11日 12:21  | 12月11日 12:21 | 20181211_000000002... |
|       | 素材・色について | ロコンドコンシェルジュでございます。 | 12月11日 10:54  | 12月11日 10:47 | 20181211_000000002... |

過去のお問い合わせ

| 未読   | ご意見・ご要望      | ロコンドコンシェルジュでございます。 | 12月10日 16:44  | 12月9日 12:42   | 20181205_000000001... |
|------|--------------|--------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 返信済み | 不良品・違う商品が... | (OK)               | 12月10日 16:25  | 12月9日 11:42   | 20181205_000000001... |
| 返信済み | サービス内容について   | もう一度               | 12月10日 16:... | 12月10日 16:... | 20181210_00000000...  |
| 返信済み | その他のお問い合わせ   | 999                | 12月10日 16:... | 12月10日 16:... | 20181210_00000000...  |
| 返信済み | ご意見・ご要望      | www                | 12月10日 16:... | 12月10日 16:... | 20181210_00000000...  |

12月11日 10:54

ロコンド山のコンドさま

ロコンドコンシェルジュでございます。  
お問い合わせいただきありがとうございます。  
  
この度のご注文を確認させていただきましたところ、  
2020年12月10日に¥9,999分の返金手続きが完了しております。  
  
しかしながら、実際のご返金につきましてはカード会社からの対応となりますため、  
詳細な返金日や返金方法については私共からの案内ができません。  
お手数ですが、詳細な返金状況につきまして、  
上記日時をお迎えの上、直接ご使用のクレジットカード  
会社へお問い合わせくださいますようお願いいたします。  
  
その他ご不明点などございましたらお申し付けくださいませ。  
恐れ入りますが、どうぞよろしくお願い致します。

MANGOオンラインストア

ここに入力すると送信ボタンが表示されます。

送信ボタン

# BOEM 2.0として無償追加された機能 4. 会員カード & PAYMENT

使用にあたってはLOCOPOSが必要です。



お会計

会員: 北村 恵美(キタムラ アミ)様 保有ポイント: 3769 > 担当: 0001

ショルダーバッグ M--NURIO (ブラック)  
1 × ¥3,843(税抜) ¥4,150(税込) 30%OFF サイズ: U/FREE

|           |               |
|-----------|---------------|
| 数量        | 1点            |
| 小計        | ¥4,150        |
| (内消費税)    | ¥307          |
| 店舗割引      | -¥0           |
| 利用ポイント    | -¥0           |
| <b>合計</b> | <b>¥4,150</b> |

**お支払い**

現金 ☐

お釣り【あり ☒ なし ☐】 ¥0

その他(カード等) ☐

QRコード決済(LOCOPAY) ☒

# BOEM 2.0として無償追加された機能 5. 店舗EC間のポイント即時連携

使用にあたってはLOCOPOSが必要です。

LOCOPOS

≡

🚩

👤 MANGO-locondo ▼

店頭値引

担当: 0001

店頭値引

訪日割引

500円 OFF

1000円 OFF

1500円 OFF

2000円 OFF

3000円 OFF

5% OFF(プロ/バーのみ)

LOCOPAY 10%OFF

10% OFF(プロ/バーのみ)

15% OFF(プロ/バーのみ)

20% OFF(プロ/バーのみ)

25% OFF(プロ/バーのみ)

30% OFF(プロ/バーのみ)

クーポンコード入力:

クーポンコード

🔍

追加

値引き額入力:

値引き額

🔍

追加

選択されている店頭値引/クーポンコード/ご使用ポイント

Tax Free

適用する

適用しない

※販売合計額(税抜)が5,000円以上であれば利用可能。

現在の販売合計額(税抜): ¥ 3,843  
※その他控除を除く。

ポイント

使用可能ポイント: 3769、合計金額: ¥ 4150(ポイント)まで利用可。

ポイント

🔍

適用

オープン

完了

# BOEM 2.1

パートナー様管理画面から入手できる「レポート」がBOEM管理画面からも可能になります。

LOCONDO.jp パートナー様管理画面サイト ログイン：藤樹賢司 ログアウト

|      |      |        |             |
|------|------|--------|-------------|
| 受注管理 | 商品管理 | ショップ管理 | <b>レポート</b> |
|------|------|--------|-------------|

|        |        |  |  |
|--------|--------|--|--|
| レポート出力 | ダウンロード |  |  |
|--------|--------|--|--|

受注（キャンセル前）

|      |                                             |  |                   |
|------|---------------------------------------------|--|-------------------|
| レポート | ▼レポートを選択してください ※レポートにより指定可能な期間が異なります        |  |                   |
| ショップ | 指定なし ▼                                      |  |                   |
| 対象期間 | <input type="text"/> ~ <input type="text"/> |  | <span>出力開始</span> |

出荷／返品

|      |                                             |  |                   |
|------|---------------------------------------------|--|-------------------|
| レポート | ▼レポートを選択してください ※レポートにより指定可能な期間が異なります        |  |                   |
| ショップ | 指定なし ▼                                      |  |                   |
| 対象期間 | <input type="text"/> ~ <input type="text"/> |  | <span>出力開始</span> |

BOEMショップ様の要望を受けて、ロコンドで実装する「CCTR」機能もBOEMへ実装予定です。

### ロコンドならではの店舗受取サービス

- Click（注文する）
- Collect（受け取る）
- Try（試着する）
- Return（合わなければ返品する）



詳しくは7つのアクション⑦「店舗CCTR」パートで

## 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

---

1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

# ロコンドのプラットフォーム事業が目指すもの

---

フリーミアムで

=

初期費用、固定費用も極限まで抑制。

かつ、多くの機能は「**無料**」で利用できる

シームレスな

=

全ての業務を運営する事が可能。

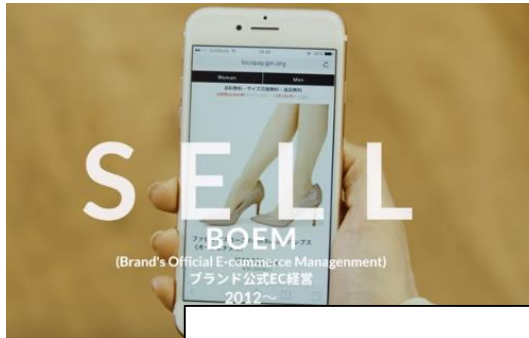
かつ、他のシステムとの連携「**不要**」で利用できる

オムニプラットフォーム =

店舗・EC間のあらゆる「**情報**」と「**在庫**」を統合

# 提供中のプラットフォームサービス

## 1. BOEM



- B2C出荷: ヤマト
- 百貨店出荷: 浪速
- 店舗出荷: 西濃

## 2. e-3PL



## 3. LOCOCHOC



## 4. LOCOPOS & LOCOPAY



# 開発中のPFサービス（6月～社内運用、8月～外部利用ターゲット）

ろこあ

## 5. LoCore （クラウド基幹システム）



FREE

連携

ろここれ

## 6. LOCOCOLLE （卸受注出荷管理）

The screenshot shows the LOCOCOLLE interface with a sidebar menu on the left containing options like '商品カタログ', 'LOCONDON.shop > 検索条件', '検索条件', 'ブランド', '商品', and '検索'. The main area displays a table of products with columns for '商品', '品番', 'ブランド名', 'プロパー価格 (税込)', '販売価格 (税込)', and '卸価格 (税込)'. A large arrow points from the LoCore chart to this table, indicating data integration.

| 商品 | 品番                        | ブランド名                                             | プロパー価格 (税込)                    | 販売価格 (税込) | 卸価格 (税込) |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|----------|
|    | 234421231<br>MO906BW11971 | Fabio Rusconi<br>メッシュミューラルフラットサンダル<br>(シルバー)      | ¥20,000<br>¥20,000             |           | ¥10,000  |
|    | 234421235<br>MO906BW11970 | Fabio Rusconi<br>ファビオルスコーニ クロスデザイン<br>サンダル (ブラック) | ¥20,000<br>¥18,000<br>(20%OFF) |           | ¥8,000   |
|    | 234421232<br>MO906BW11972 | Fabio Rusconi<br>メッシュミューラルフラットサンダル<br>(シルバー)      | ¥20,000<br>¥20,000             |           | ¥10,000  |
|    | 234421233<br>MO906BW11973 | Fabio Rusconi<br>メッシュミューラルフラットサンダル<br>(シルバー)      | ¥20,000<br>¥18,000<br>(20%OFF) |           | ¥8,000   |
|    | 234421234<br>MO906BW11974 | Fabio Rusconi<br>メッシュミューラルフラットサンダル<br>(シルバー)      | ¥20,000<br>¥20,000             |           | ¥10,000  |

FREE

卸・店舗・ECの総合  
売上・収益・在庫管理

卸先受注管理  
メーカー発注管理

## その次のPFサービス（10月～外部利用ターゲット）

えつくすもーる

### 7. X-MALL （楽天や外部ECとの 在庫受注連携）

FREE

?

だぶりゅー、だぶりゅーえむえす

### 8. W-WMS （外部倉庫用のWMS）

FREE

?

この8個のサービスラインでPFサービスは基本、網羅。  
今後は新機能や機能改修に対して更に積極投資

## 「普通の2位」になるために実行する7個のアクション

1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画

# ロコンドがこれまで運営して来た店舗

LOCOCHOC - D



店頭在庫の確保  
タブレット販売  
販売員さんのスキル

LOCONDO TOKYO



粗利率  
企業カルチャー

## XXX (BRAND) meets LOCONDO



第一弾として、VANITY BEAUTY meets LOCONDO  
を吉祥寺キラリナにオープン  
3月15日～テストオープン、4月1日～正式オープン

## “meets” プロジェクトで提供するもの

- 初期費用: 無料
- フランチャイズ費用: 100,000円 / 月 (ブランド様 or 百貨店様負担)

### フランチャイズ費用に含まれるもの

- A) 店舗運営システム (LOCOCHOC、LOCOPOS、LOCOPAY)
- B) ロCONDコーナー運営 (セレクトした10SKU: 在庫は各サイズ1個)
  - ※ 在庫はECで同時販売しているため、ECでの売り逃しはゼロ
  - ※ 売れた場合、売上の25%を、販売手数料としてお支払い
- C) 【NEW !!!】ロCOND顧客様の商品受取、試着、返品 (CCTR) 運営
  - ※ 売れた場合、売上の5%を、販売手数料としてお支払い

第二弾としては Mode et Jacomo meets LOCONDO.jp を計画中

# “meets” プロジェクトのメリット

## ブランド様にとってのメリット

- コーナーを活用し、**セレクトショップ**として運営できる
- ロコンド顧客様の受取拠点なので、**EC顧客の集客**が期待できる(1つの百貨店・SCにつき、原則、1店舗まで)
- 上記を交渉材料に使って頂き、**良い場所**を確保できる

## 百貨店、SC様にとってのメリット

- コーナーを活用した10SKUだけでなく、LOCOCHOCを活用すれば、**2,000ブランド**を販売できる
- CCTR経由での**EC顧客の集客**が期待できる
- 運営はブランド側が行うため、人的負担は**ゼロ**

## ロコンド顧客様にとってのメリット

- CCTRでの購入の場合、送料も返品送料(セール品)も無料で提供するため、**お得**に買える
- 不在が多い顧客様の受取ニーズはもちろん、「**返品作業が面倒**」という顧客様の負担も軽減できる



CCTR機能の実装は6月をターゲット

## 「普通の2位」になるために実行する、19年度の7個のアクション

---

1. 他社が下へ行く間に上へ行く。「高付加価値」戦略
2. 自宅で試着を常識に。「第2弾テレビCM」啓蒙計画
3. セグメント X カテゴリを拡大し、組織も強化。「モバコレ」統合
4. 倉庫逼迫している他社を突き放す。「ロコポート」再拡大計画
5. 自社ECの売上をますますブースト。「BOEM 2.0」計画
6. 業界に革新を。フリーミアムでシームレスな「オムニ」戦略
7. クリック&コレクト&トライ&リターン。「店舗CCTR」計画