



株式会社ロコンド 靴革命



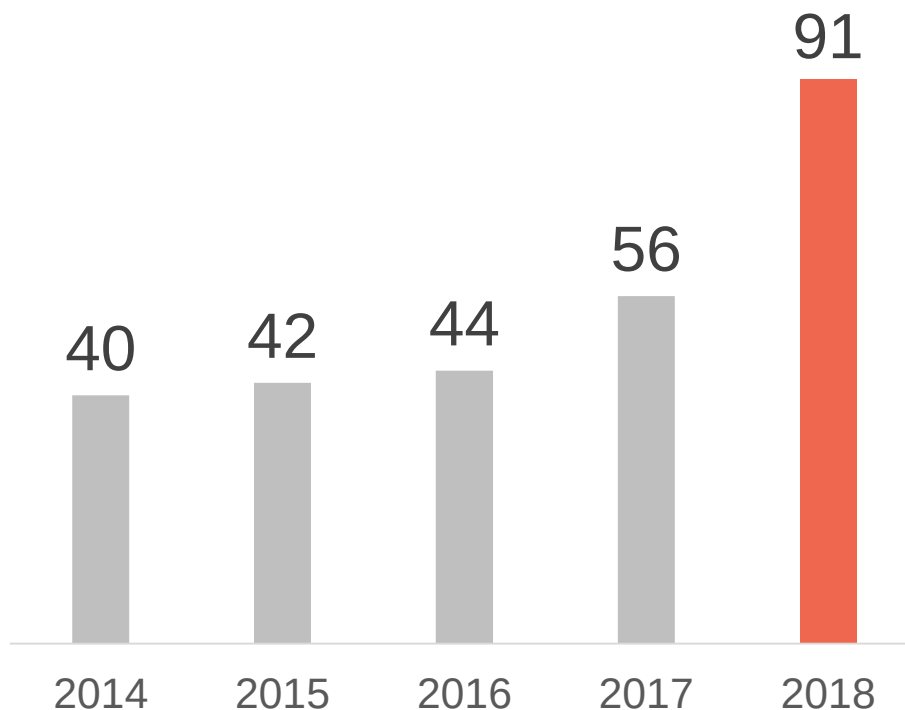
- 服をメインとする、靴とファッションの通販サイト
- 40代女性がコアターゲット
- よく読む雑誌はSTORY。次点で、VERY、CLASSY

EC

プラットフォーム

ブランド小売

■ 取扱高(億円) 推移



■ 主要な事項

- 取扱 **2,193** ブランド
- F2層の全国認知度 **2**位



EC事業② ロコモール(楽天、Yahoo内ストア)

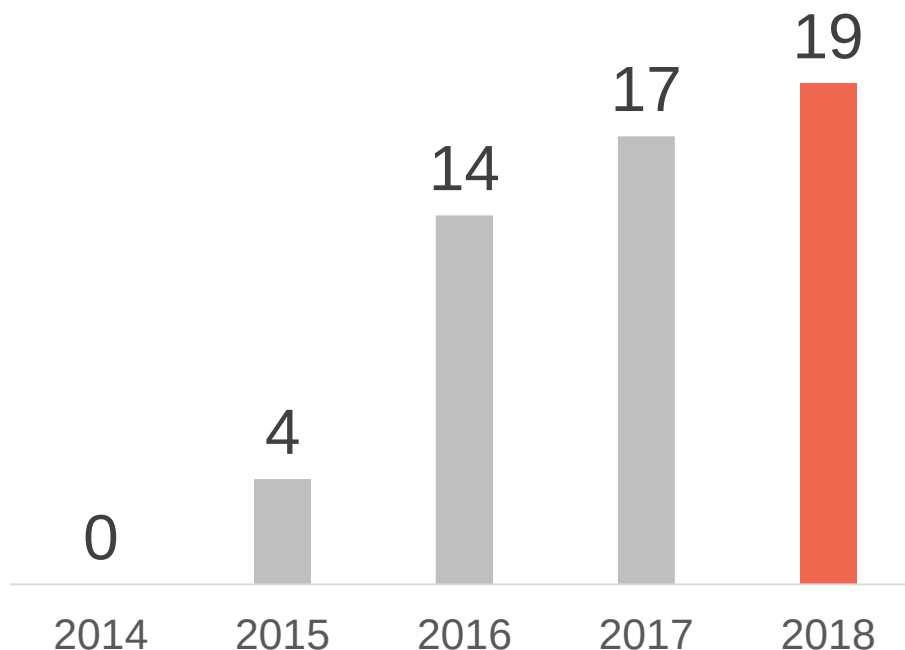
- ロコンドと在庫連携されている補完的サイト
- メンズ商材やスポーツ用品の売上割合高い
- 返品条件も異なるため、返品率低め

EC

プラットフォーム

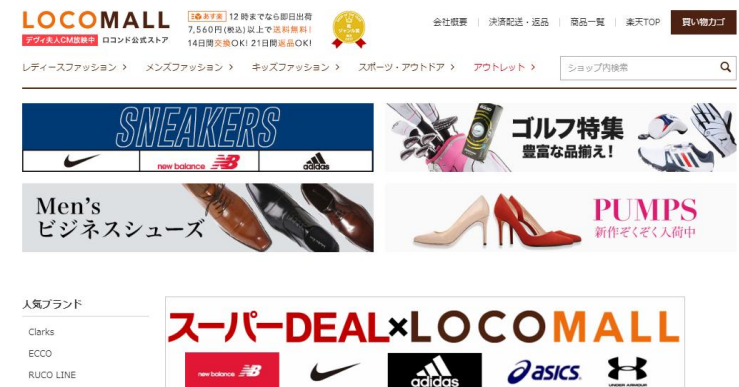
ブランド小売

■ 取扱高(億円) 推移



■ 主要な事項

- 今年度 Yahoo! 大幅成長中 (+ 57%*)



- 「女の子のカワイイ」を応援するファッションの通販サイト
- 18～24歳女性がコアターゲット
- よく読む雑誌はSweet、ViVi

EC
プラットフォーム
ブランド小売

■ 取扱高(億円) 推移

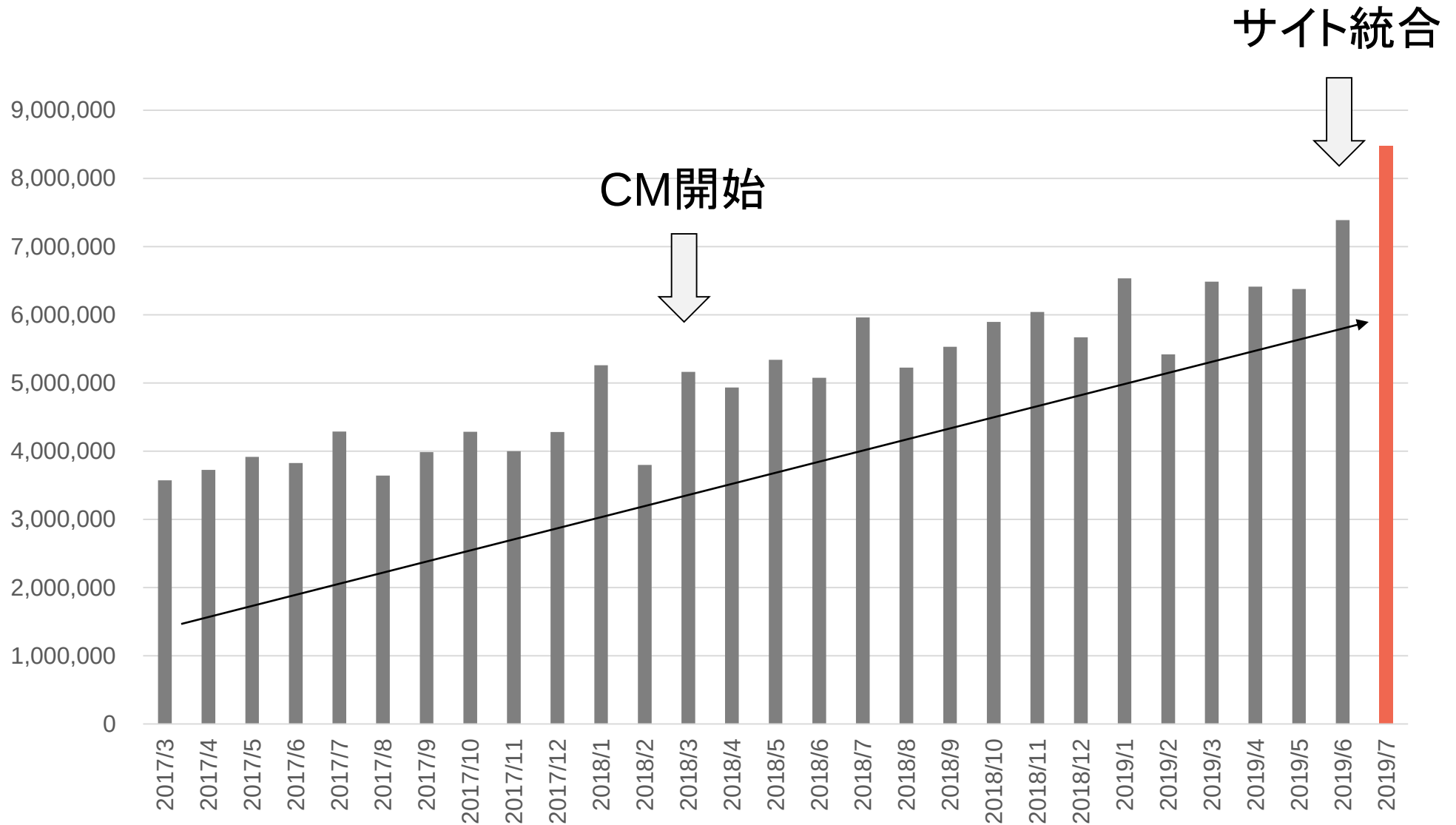


■ 主要な事項

- 現在、閲覧数は昨年比+10%前後で推移
- DMでのアクティブ策進行中



【17年度～19年度7月】ロコンド・ロココレ 月間訪問数 推移



2019年度秋冬 ロコンド・ロココレ共同強化策 ～共同テレビCM～

- まずはロコンドと共に、ロココレの知名度向上を目指す
- 6日(金)から全国放映開始
- 14日からは最も効率の高い「関西」で重点投下

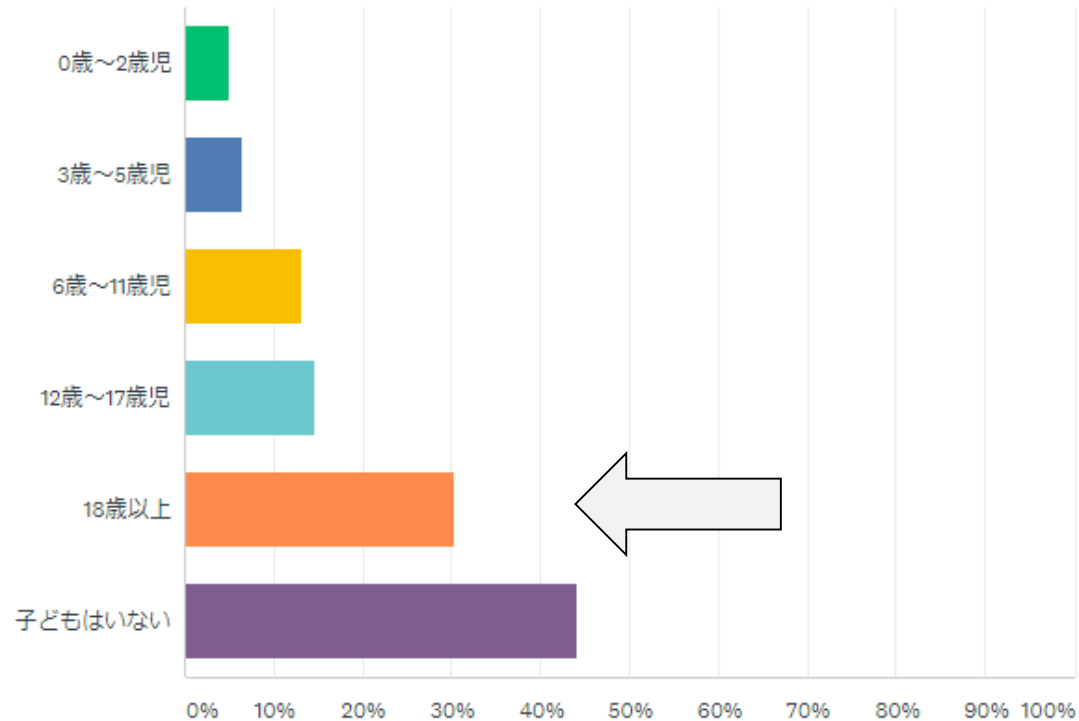


2019年度秋冬 ロコンド・ロココレ共同強化策 ～家族合わせ買い～

- 子供がいる割合は55%。そのうち30%（過半数）は18歳以上
- 秋冬の販促テーマとしては、家族含めた「まとめ買い」の訴求

お子様の有無（該当する項目に全て）

Answered: 10,002 Skipped: 0



10月1日～契約書
が変更になります。

L'OCORE PALETTE

ロコア

パレット

オムニ戦略ソリューションの中からニーズに合うものを好きなだけ
もちろん一括導入でのシームレスなオムニ戦略実現も

プラットフォーム事業① L'OCORE BOEM (EC)

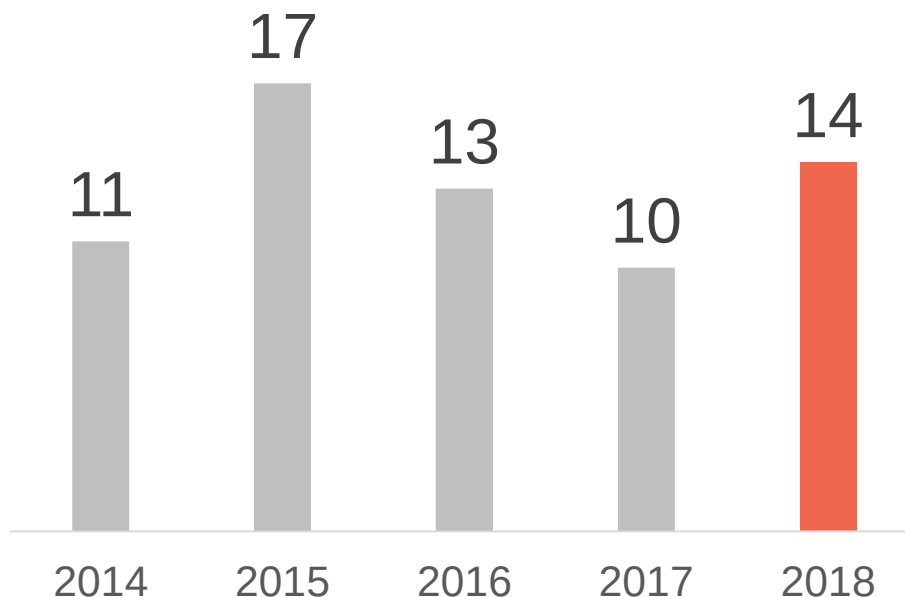
- 自社EC開発運営を一括受託。新機能は無償アップデート
- BOEM 2.0からメルマガ配信、CMSなどマーケティング機能強化
- 【New】海外配送(ジグザグ社)、アプリ(ヤプuri社)開始

EC

プラットフォーム

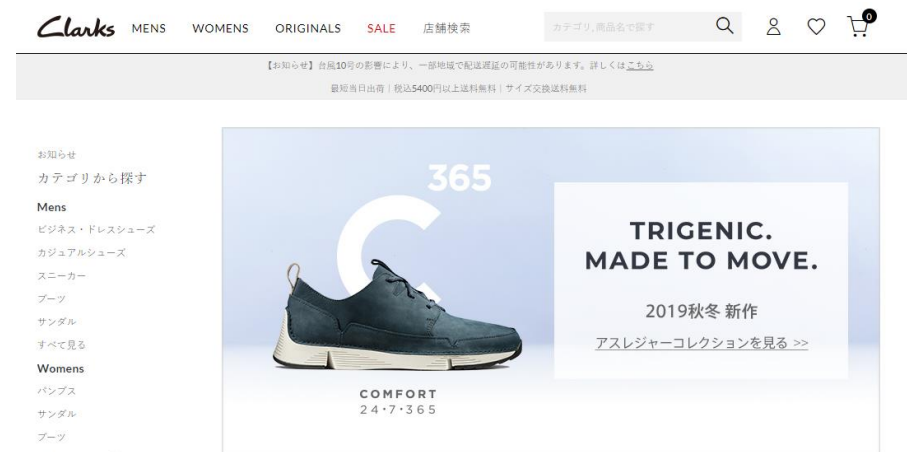
ブランド小売

■ 取扱高(億円) 推移



■ 主要な事項

- 現在 **23** サイトを運営
- (19年度中、**30サイト**を見込)



プラットフォーム事業② L'OCORE ロジスティクス (e-3PL)

- 直営店、百貨店、卸、他社ECの出荷返品を一括受託
- 入荷は完全無料。保管も一定数まで無料
- 【New】出荷費用を引下げ*。卸伝票や検針も提供開始

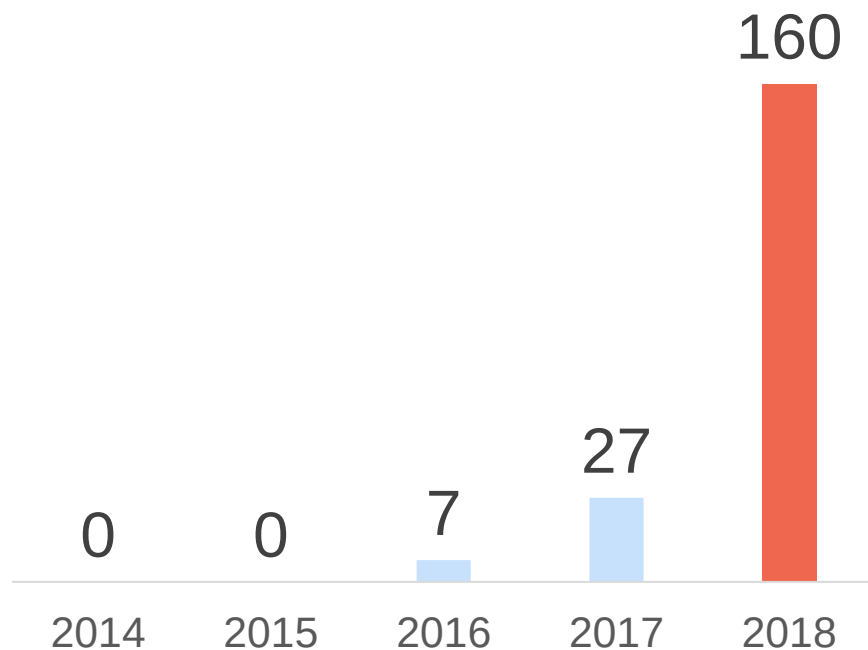
EC

プラットフォーム

ブランド小売

■ 出荷ピース数(万個)推移

■ 主要な事項



- 現在 **15** 社を受託
- 20年4月からは**5万**平方M、
21年3月から**10万**平方Mへ
(現在は3.3万平方メートル)



* 出荷指示につき、6個以上で10%値下げ、12個以上で20%値下げ

プラットフォーム事業③ L'OCORE CHOC (ロコチョコ)

- 店舗にない商品をEC在庫を使って販売。支払いは店舗
- 初期費用0円、月額費用980円/店 * で気軽に導入
- 【New】遂に、百貨店での正式利用が開始(次ページ)

EC

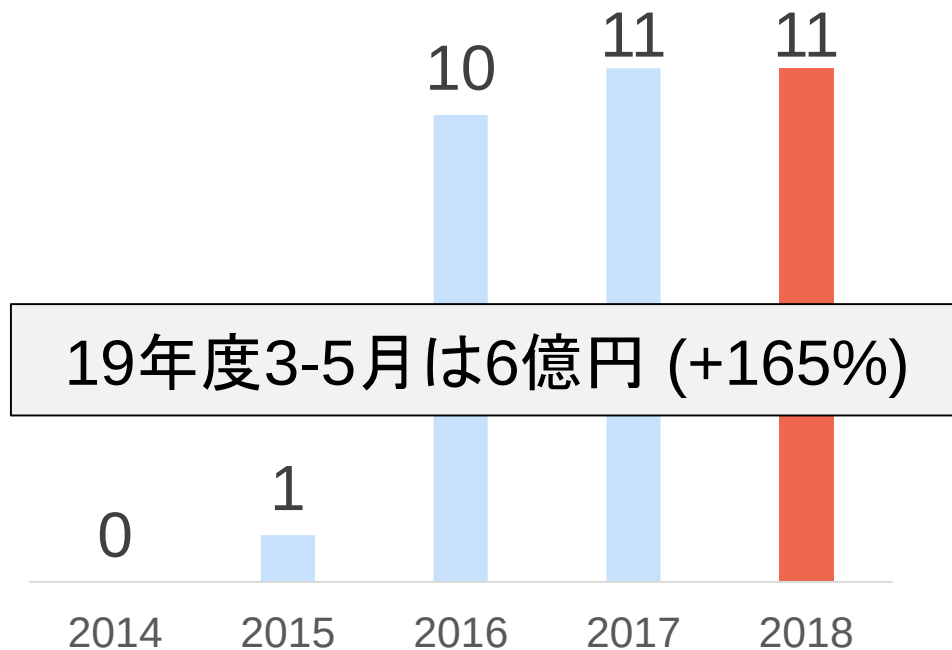
プラットフォーム

ブランド小売

■ 取扱高(億円)推移

■ 主要な事項

- 現在 858 店で導入 (19社)



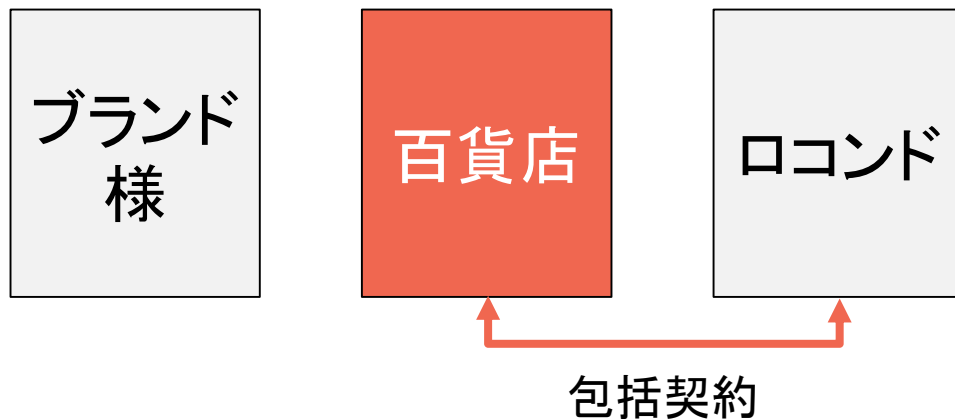
* 別途、出荷に応じて配送費用などががかかります。

百貨店での正式ロコチョコ導入開始

導入店の出店ブランド様には個別に連絡致します。

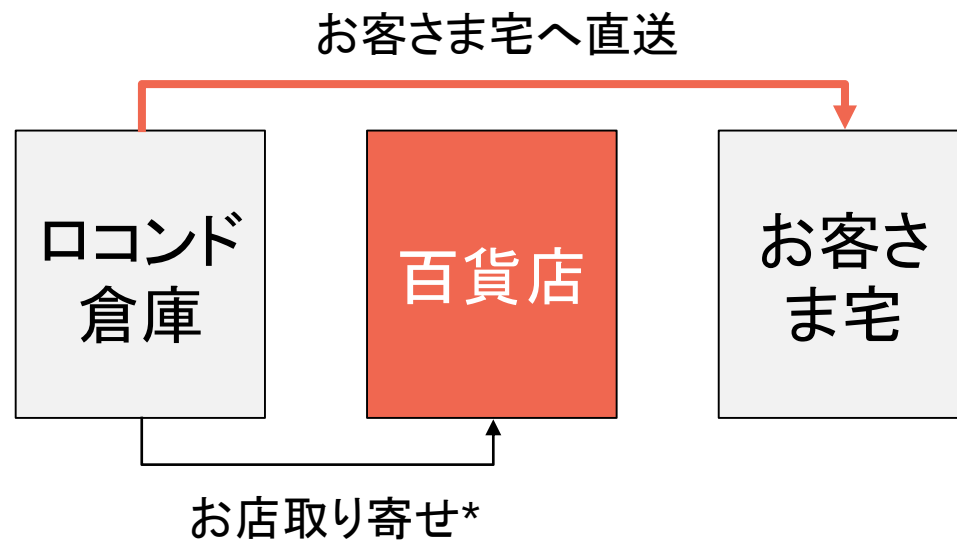
■ 百貨店様との個別契約は不要

百貨店様 ⇄ ロCONDでのロコチョコ包括取引のため、ブランド様の個別承認は不要です。



■ お客さまへの直送OK

お店への取り寄せだけでなく、ロコチョコ本来の「お客さま宅への直送」が可能です。



プラットフォーム事業④ L'OCORE POS (ロコポス)

- タブレットPOS。レジスター連携も百貨店レジ併用も可
- クラウドとアプリで提供中。アプリは年内大幅アップデート
- 店舗在庫の同時EC販売機能など、オムニ機能を強化

EC

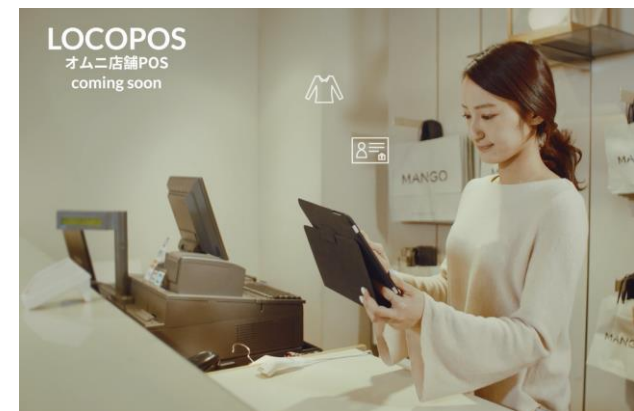
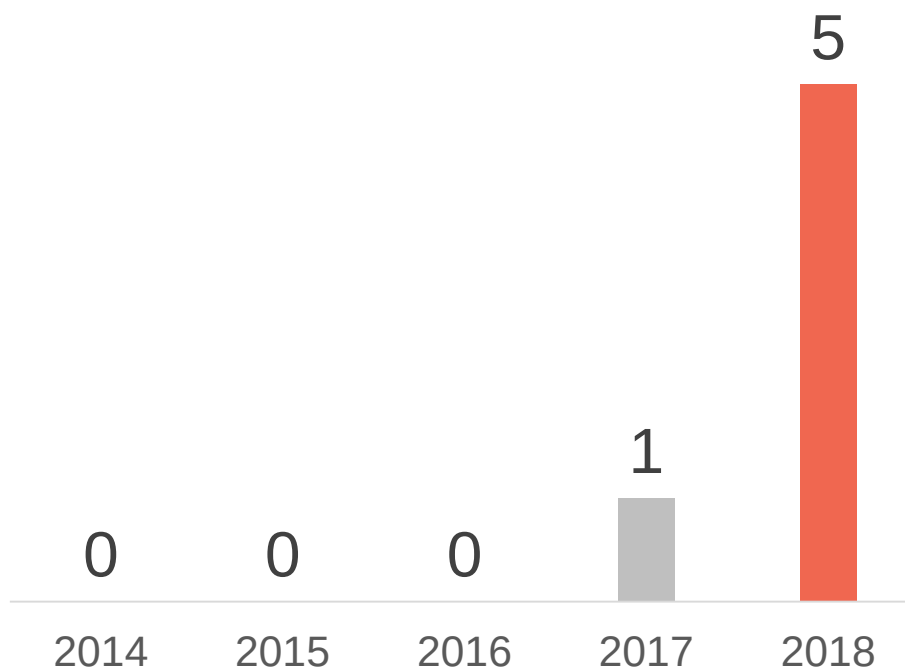
プラットフォーム

ブランド小売

■ POS 流通高(億円) 推移

■ 主要な事項

- 現在 **59** 店 (**5**社)
- 10月からは**無料**へ



プラットフォーム事業⑤ L'OCORE PAY & POINT

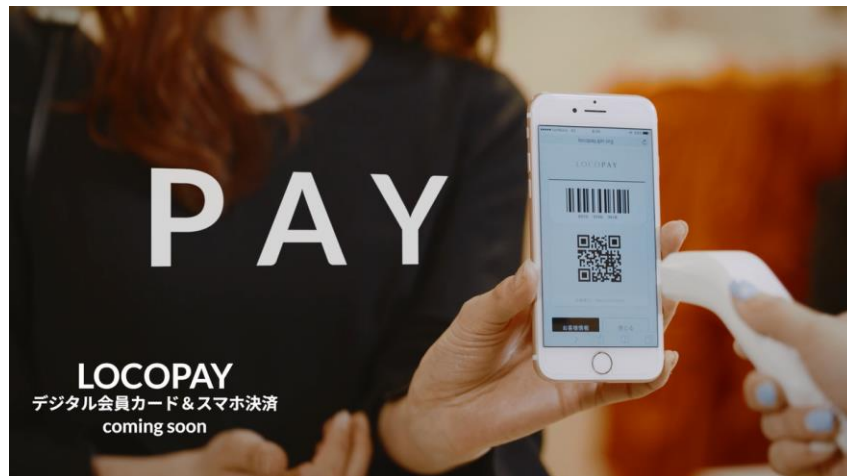
- QRコードを表示し、カード決済もポイント付与利用も可
- L'OCORE BOEM (EC) とPOSを組み合わせ、即利用可
- ペイもポイントも利用にあたっての追加費用は**無料** *

EC

プラットフォーム

ブランド小売

■ L'OCORE PAY



■ L'OCORE POINT



* カード決済の場合、決済手数料3%が発生します。

プラットフォーム事業⑥ L'OCORE OFFICE

- 在庫、売上、請求を一元管理できるクラウド基幹システム
- 本データはロコンド社員は閲覧不可にし、厳重に管理
- 無料**で利用可能

EC

プラットフォーム

ブランド小売

■ 在庫仕入管理

■ 受注発注請求管理

■ 売上管理

■ その他、機能

プラットフォーム事業⑦ L'OCORE WHOLESALE

EC

プラットフォーム

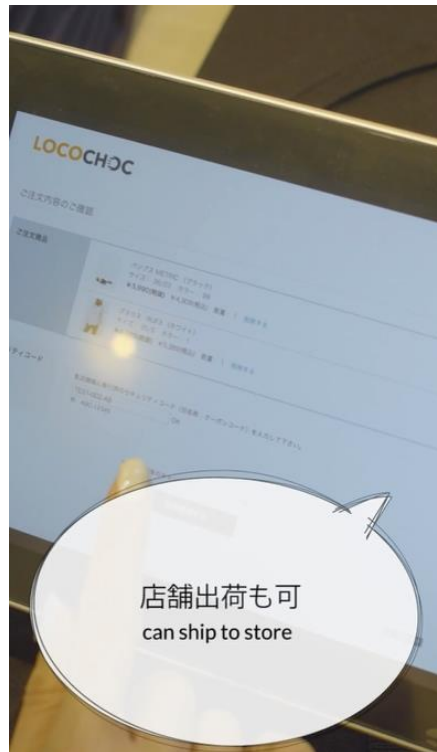
ブランド小売

- 紙やFAXを撤廃し、卸の注文受付もオンラインで
- 初期費用は**無料**、卸先1アカウントにつき月額**980円**
- 10月～、異なるブランド商品の共同出荷「**共同配送**」開始

■ 卸注文 @ 本社



■ 卸注文 @ 店舗



■ 卸注文 @ 展示会



meets LOCONDO

ブランド・小売事業① meets LOCONDO(直営店) 開始

EC

プラットフォーム

ブランド小売

- ロCOND直営店として、ロCONDグループ内ブランドを軸にインポートセレクト買取ブランドや一部消化商品を販売
- 2020年度～、グループ内店舗は原則、直営店へ切替

■ 吉祥寺キラリナ店(20坪増床)
8/29 リニューアルオープン

■ 京急百貨店上大岡(9月下旬)



シューズ アラモード内ストア

ブランド・小売事業② 店舗受取試着(CCTR) 9月20日 正式開始 !!!

- ロコンド商品のCCTR * は9月20日に正式開始
- meets LOCONDO直営店、フランチャイズ店で利用可
- L'OCORE BOEM(EC)での利用も(10月以降)

EC

プラットフォーム

ブランド小売

■ CCTR @ LOCONDO



■ CCTR @ L'OCORE BOEM



Fin

... and START !!!