2019年10月18日

各位

東京都港区赤坂四丁目15番1号
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
代表取締役社長　中山　義人
（コード番号　3850　東証第二部）
問合せ先　取締役　管理本部長
鈴木　誠
TEL 03-5549-2821（代表）

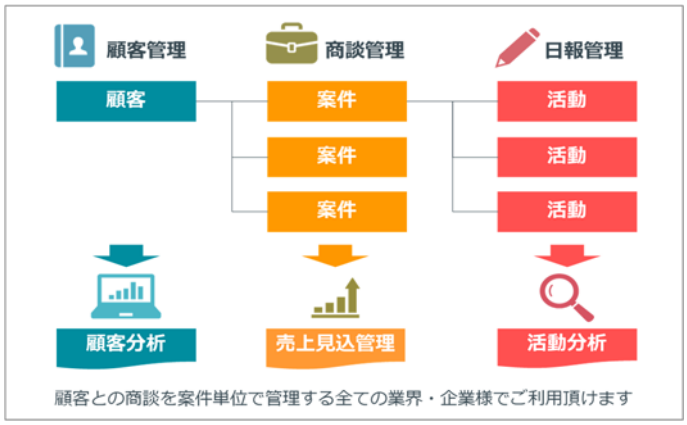
顧客接点業務を変革し、営業活動全般の自動化をサポートする SFA/CRMソリューション「intra-mart DPS for Sales」をリリース

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人 以下、イントラマート社）は、主に営業担当者などが関わる顧客接点業務（お客様との接点となるサービス・業務）を変革し、営業日報などの活用できていなかった情報から営業活動全般を効率的にサポートする営業支援（SFA）/顧客管理（CRM）ソリューション、「intra-mart DPS for Sales」を2019年10月にリリースします。本ソリューションは、顧客接点領域からバックオフィス業務につながる全ての業務プロセスをデジタル化・自動化し、属人化の解消や業務効率・顧客エンゲージメントを向上させる総合ソリューション「Digital Process Solutions（DPS）」のラインナップの一つです。

SFA・CRMツールは、数十年前より多くの企業で導入されている一方、顧客ニーズの多様化、日々増大する顧客情報の複雑化等により、管理しきれない、情報を活かしきれず売上に直結する適切な施策を打ち出すまでに至らないといった、様々な課題が浮き彫りになってきています。しかし、顧客接点業務には結果に至るまでの「過程のデータ」があり、それを活用することで「属人性の解消と標準化」を実現することができます。

今回リリースした「intra-mart DPS for Sales」は、顧客情報を一括管理し、一度の入力で複数システムに連携できるシングルインプットと、PCとモバイルそれぞれに最適化された情報を引き出せるマルチアウトプットを可能にし、手軽さ・使いやすさに拘ったSFA・CRMソリューションです。「直感的な操作性」と「欲しい情報にすぐにたどり着く」を実現することで、利用シーンにあわせて最適な利用が可能です。さらに、柔軟な外部連携機能や業務ノウハウを蓄積するワークブック機能など、従来のSFA・CRMツールにはない豊富な機能を取り揃え、適切な営業活動を支援します。

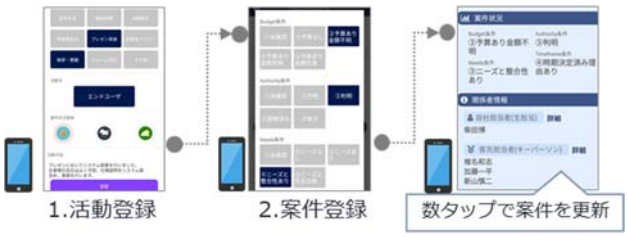
「intra-mart DPS for Sales」の図



「intra-mart DPS for Sales」の特長

＜特長１　冗長な日報作成からの解放＞

予め用意された選択肢からその営業活動における要点を選択し、併せて案件状況の更新を行います。僅か数タップで上司が必要とする情報を届けることが可能です。



＜特長２　支援すべき対象に気づく仕掛け＞

受注時期の迫った重要案件の状況や部下の活動状況などは、常に最新状況がポータルに表示されます。報告書を読む前に支援すべき案件や担当者に気づくための仕掛けが満載です。



＜特長３　Excel同等の集計機能を標準搭載＞

標準搭載されているIM-Spreadsheetはfor Salesの案件データベースからリアルタイムに数字を集計し、Excel同等の加工を行うことが可能です。もうExcelへダウンロードする必要はありません。



　また、「intra-mart DPS for Sales」は、ファーストユーザーとしてintra-martの販売パートナーである株式会社フォーカスシステムズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 啓一 以下、フォーカスシステムズ社）に採用頂くことが決定しております。ワークフローやBPMに加え、基幹システム領域にも強みを持つフォーカスシステムズ社では、「intra-mart DPS for Sales」を自社の営業力強化に活用すると同時に、そこで得た活用ノウハウと独自の強みを掛け合わせ、イントラマート社と協力して「intra-mart DPS for Sales」の拡販を進めていく計画です。

　※フォーカスシステムズ社の「intra-mart DPS for Sales」に関するプレスリリースはこちら

　http://www.focus-s.com/focus-s/

　イントラマート社では、フォーカスシステムズ社に加え、多くのイントラマートパートナー企業と協業し「intra-mart DPS for Sales」の採用社数について今後3年間で100社の獲得を目指します。

■【ご案内】Enterprise Web Solution2019 開催

2019年10月23日（水）イントラマート社年間最大のプライベートイベント「Enterprise Web Solution 2019」において、「Digital Process Solutions (DPS)」のラインナップを詳しくご紹介いたします。

催事名：Enterprise Web Solution 2019 東京　Keynote 10:00～

会　場：ザ・プリンスパークタワー東京

講　演：[E-5] 15:40～16:20

顧客接点業務は宝の山　埋もれた情報に価値を与え新たな利益創出を支援します

新ソリューション「intra-mart DPS」

申込み：https://www.intra-mart.jp/event-seminar/event/ews2019.html

■会社概要

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2019年3月末現在6,800社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に到るまでのトータルソリューションを提供しています。

社　名　：　株式会社ＮＴＴデータ イントラマート
代表者　：　代表取締役社長　中山　義人
設　立　：　2000年2月
資本金　：　7億3,875万円
売上高　：　<連結>64億9千万円（2019年3月期）
従業員数：　<連結>193名（2019年3月末現在）
事業内容：　「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

▼取材・報道関係お問い合わせ先

株式会社NTTデータ イントラマート
〒107-0052　東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ5F
セールス＆マーケティング本部　藤原、雨宮
TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
E-mail: info@intra-mart.jp / Home Page: http://www.intra-mart.jp/

※1：「intra-mart」は株式会社ＮＴＴデータ　イントラマートの登録商標です。
※2：その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。