報道関係者各位

2019年11月8日

株式会社シャノン

シャノン、ITreviewの「Customer Voice Leaders」を受賞

株式会社シャノン（本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 健一郎、証券コード:3976） は、アイティクラウド株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:黒野 源太）が運営するビジネス向けソフトウェア・クラウドのレビューサービス「ITreview」の「Customer Voice Leaders」を受賞しました。



■「Customer Voice Leaders」について

「Customer Voice Leaders」とはアイティクラウドが、顧客の声に耳を傾け、製品やサービスの改善に日々取り組み、新たな取り組みを実施した企業を表彰しているものです。

■ 実際の顧客満足の声

アイティクラウドが運営するビジネス向けソフトウェア・クラウドのレビューサービス「ITreview」では、シャノンの提供するSHANON MARKETING PLATFORMの実際の利用者のみなさまから以下のご評価をいただいております。

・ 導入後のフォローサポートが充実している
・ マーケティング施策に必要な機能を網羅している
・ 利用者視点で機能の改善や追加をしている
・ 日本の商習慣に合っている



非公開ユーザー

企業所属 確認済

コンタクト

その他一般職
ユーザー（利用者）
一般機械
300-1000人未満

★★★★★

投稿日：2019年10月21日

MAツールの中では最高

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

導入後のフォローが充実している。
レベルごとのセミナーが用意されており、何度でも受講できる。
しかも、毎回内容が違うので、デジタルにまったく知識のないアナログ営業だった自分でも無理なく段階をふんで、理解させてもらえる点は大変助かっている。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

機能が多いので、もっと多様なセミナーも開催してほしい。
標準機能のＨＴＭＬエディタの機能充実⇒いろいろな形、線、カラーの追加。
画像、枠囲み、文字を重ねて表示できるなど。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

今まで展示会、セミナーのフォローはA見込みのみ営業がしており、Ｂ、Ｃクラスはその場限りだったが、今では来場されたお客様すべてにサンクスメールやフォローアップメール配信でつながりを持てるようになった。



非公開ユーザー

企業所属 確認済

コンタクト

宣伝・マーケティング
ユーザー（利用者）
電気・電子機器
1000人以上

★★★½☆

投稿日：2019年10月09日

導入後のサポートも充実

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

・リードの一元管理、名寄せ、メール配信、トラッキング、スコアリング等、必要な機能が一通り揃っている。
・複合検索機能を使って細かい条件でリード検索できる（複合検索機能を使いこなすまでは難しいですが）
・導入後もサポート担当が付いてくれ、運用の相談ができ、迅速に対応してくれる。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

・マニュアルがわかりにくい
・UIがわかりにくく統一性がないため「どこを操作すれば何が実現できるのか」を把握するのが難しい
・新しい機能を有償ではなく無償で提供してほしい

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

・展示会で収集した顧客情報の一元管理、名寄せ、メール配信の工数削減
・トラッキング、スコアリングによる見込み顧客の創出



非公開ユーザー

企業所属 確認済

利用 確認済

コンタクト

宣伝・マーケティング
IT管理者
ソフトウェア・SI
300-1000人未満

★★★★½

投稿日：2019年10月03日

非常に使いやすい日本製MA

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

キャンペーン/企業/リード/ウェブアクセスと、あらゆる情報が密接に結びついて管理されており、管理画面も分かりやすく非常に使いやすい点。
また、ユーザーのことを念頭に置いた機能改善や追加、営業フォローなど、大変丁寧なサポートでいつも助かっている。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

セミナー管理ツールとして登場以来、MAとして成長してきた影響で、ツールの体系やUIに一貫性が無い部分があちこちにある点。煩雑とまでは言わないが、直感的でない部分がある。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

メールマガジン配信を中心としたインサイドセールスを強化し、リード増やイベント集客といった結果を出すことが出来た。
また、APIによる外部ツールとの連携が強力で、情報共有において非常に役立っている。

検討者にお薦めするポイントがあれば記入ください

MAといえば海外製が多い中、SMPは日本製であり、セミナー集客で商談機会を創出する日本的な運営に合っていると思う。
営業フォローも的確で丁寧であり、ユーザー向けのイベントも多いので、困ったときのアドバイスやアイデアの相談の機会にも事欠かない。

シャノンは今後も顧客の声に耳を傾け、テクノロジーとサイエンスでお客様のマーケティング課題解決に取り組んでまいります。

■株式会社シャノンについて
シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

商 号 : 株式会社シャノン（証券コード:3976）
代表者: 代表取締役社長　中村　健一郎
所在地: 東京都港区三田3-13-16 三田43MTビル 4 階
設立年月日: 2000年8月25日
URL: https://www.shanon.co.jp/
事業内容: クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート、マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先
株式会社シャノン マーケティング部
TEL:03-6743-1565
E-mail:marketing@shanon.co.jp

■報道関係者からのお問い合わせ
シャノンPR事務局（(株)イニシャル内）　担当:小野・山田・根本
TEL:03-5572-6316
FAX:03-5572-6065
E-mail:shanon@vectorinc.co.jp