2019 年 7 月 31 日

各　　位

会　社　名　　株式会社早稲田アカデミー
代 表 者 名　　代表取締役社長　古田　信也
（コード番号 4718　東証第一部）
問 合 せ 先　　取 締 役　　河野　陽子
Ｔ　Ｅ　Ｌ　　０３－３５９０－４０１１

コーポレートマーク・ロゴタイプの変更に関するお知らせ

当社は、令和の時代の始まりと共に迎える新本社への移転と同時にコーポレートマーク・ロゴタイプを一新することを決定しましたので、お知らせ致します。

2019 年 8 月 19 日の本社移転以降、当社の創業教育理念※1やスローガン※2に込められた想いや願い、未来への期待をイメージ化した新しいマークとロゴタイプに順次切り替え、使用開始して参ります。

※1「教育理念：本気でやる子を育てる」

※2「スローガン：The best for your dreams ～本気が「世界」を変える～」

記

1．変更の理由

当社は「教育企業として、すべての指標で No.1 を目指し、実現する」という企業目標を掲げ、マイルストーンとして 2028 年の経営目標を定め、その実現に向けて邁進しております。新本社への移転を機に、採用・育成の強化や業務効率改善等を進めるだけでなく、海外事業や新規事業の開発・推進による一層の業容拡大と顧客満足度の向上（成績向上と志望校合格）に取り組んでまいります。

この度のコーポレートマーク・ロゴタイプの変更は、当社がこれまで培ってきたブランドイメージを最大限活用しつつ、新たなブランドイメージを創造し、認知拡大とブランド価値の向上を加速させ、更なる成長戦略の推進による企業価値拡大を目指してのものです。

2．変更するマーク・ロゴタイプ

新マーク・ロゴタイプ　早稲田アカデミー

旧マーク・ロゴタイプ　早稲田アカデミー

※新マーク・ロゴタイプは制作会社サン・アド 社が監修、デザインしました。

株式会社サン・アド：1964 年創業、日本でもっとも歴史のある制作会社で、軽やかで巧

みな表現力とユーモアを生かし、多彩なクライアントの広告を手がけています。

3．新マーク・ロゴタイプの意匠

（1）新マークに込めたメッセージ



早稲田アカデミーの頭文字、そして翼（Wing）、勝利（Win）の頭文字でもある「W」をモチーフに、あすへのはばたき、伸びゆく芽吹き、立ち昇る炎をシンボライズしました。柔らかく有機的な形は、伸びやかな成長と、夢に向かって突き進む情熱を表現しています。

（2）新ロゴタイプに込めたメッセージ



旧ロゴタイプの持つ早稲田アカデミーのオリジナリティや、これまで親しまれてきたブランドロゴのイメージ・個性をベースとしています。教育企業として、すべての指標における No.1 を目指す当社の求める「知性」が感じられること。当社の指導ノウハウや取り組みを日本全国、そして世界へ発信していく上で、世代を超えた多くの皆様に一目で認知され、愛されるロゴタイプとなることを目指しました。

（3）ブランドカラーに込めたメッセージ

バイタルイエロー：[Vital] 生命の・活気のある・力強い、の意味。
イエローは未来・夢・可能性をイメージさせる色。

インテレクトブルー：[Intellect] 知性・理知・知識人、の意味。
ブルーは信頼・誠実・冷静をイメージさせる色。



バイタルイエロー
プロセスカラー …… M33%+Y100%
特色 …… DIC N-794
PANTONE® 1235
RGBカラー …… R249 G185 B0
f9b900



インテレクトブルー
プロセスカラー …… C100%+M60%
特色 …… DIC 579
PANTONE® 2935
RGBカラー …… R0 G91 B172
005bac

当社は、この度の本社移転・コーポレートマーク・ロゴタイプの変更を機に、全社一丸となってサービス品質の向上と業績向上に注力し、教育企業グループとして価値を創出し、進化・成長を実現して参ります。どうぞご期待ください。

以　上