2019年9月11日

各　　位

会　社　名　　株式会社早稲田アカデミー
代 表 者 名　　代表取締役社長　古田　信也
（コード番号 4718　東証第一部）
問 合 せ 先　　取 締 役　　河野　陽子
Ｔ　Ｅ　Ｌ　　０３－３５９０－４０１１

個別指導部門のブランド統合に関するお知らせ

当社個別指導部門におきまして、2019年10月1日付で、「個別指導MYSTA（マイスタ）」ブランドを「早稲田アカデミー個別進学館」ブランドに統合することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

１．ブランド統合の趣旨及び目的

「個別指導MYSTA（マイスタ）」は“君が主役”というコンセプトのもと、2001年に池尻大橋校と戸田公園校を開校し、現在12校舎を運営しています。一方、「早稲田アカデミー個別進学館」は、2010年に株式会社明光ネットワークジャパンと資本業務提携を行い、両社が保有するノウハウを活用して共同開発した難関校受験向け個別指導ブランドです。「本気・自立・未来」という理念のもと、当社直営校としては2011年に御茶ノ水校を開校し、現在13校舎を運営しています。今般のブランド統合により、相互のブランドで培ってきた指導ノウハウや人的資源を集中させ、サービス品質を一層向上させることにより顧客満足度を高めるとともに、難関校合格実績の伸長を実現し、個別指導市場における競争力強化を図ってまいります。また、2020年３月より「早稲田アカデミー個別進学館」におきまして「個別指導MYSTA（マイスタ）」の強みである生徒一人に対し担当講師一人が指導にあたる１：１指導コースを導入する予定です。

２．ブランド統合後の規模

今回のブランド統合の結果「早稲田アカデミー個別進学館」ブランド校舎は、当社直営で25校、ブランド全体では47校体制となり、人材採用・育成、校舎運営及び広告宣伝活動等、様々な面でスケールメリットが活かせるものと考えております。

３．業績に与える影響

本件が2020年３月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

以　上