【News Release】

2019年7月23日

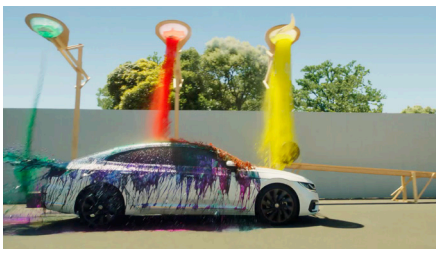
会 社 名　KeePer技研株式会社
代表者名　代表取締役社長　賀来 聡介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問合せ先　取締役 事業サポート本部長兼店舗開発部長
永田 裕一
電話番号　0562-45-5258

新テレビCM【どんなに汚れが降りかかっても、汚れない?】完成、放映

6月14日～16日の3日間、KeePerの新CMの撮影が行われました。
今回のCMは、これまでのCMとは"カラー"が違います!キーパーコーティングの威力をユーモラスにわかりやすく、楽しく伝えられるCMに仕上がりました。

6月14日早朝5時、今回の撮影は屋外のため、日の出とともにスタート。
最初のシーンは、施工を終えてキレイになったクルマが、ガレージから出発するところ。
あまり難しいことはないので、何回か撮り直してすぐに次のシーンの撮影に。
いよいよ次はカラーパウダーや色水が車の走行に合わせてボディに次々とかかっていくシーン。
車の走行と汚れがかかるタイミングを合わせるのが難しく、本番前に何度もテストを繰り返し、いざ本番。
タイミングも合って、ボディにかかる色水。
ところがコーティングが色水をキレイに弾いてしまって車が全然汚れないことが現場で判明した!!

急遽CMの企画・ストーリーから再編成。
逆転の発想で、次々と汚れがボディに降りかかる、それでも汚れないクルマ。
そして最後は水がかかってスパッとキレイになったクルマが現れるというストーリーに変更されました。
大雨で15日は撮影出来ず、ストーリー変更のため、現場セットも組み直し、車にもダイヤモンドキーパーを施工し直して準備は完了。天気の回復待ち。
そして16日、無事雨も上がって早朝5時撮影再開。
初日よりさらに色水やカラ―パウダーが降りかかるものの、やはりクルマは汚れない。
順調に撮影は進み、日が落ちたところで屋外での撮影は終了。
屋内での撮影に切り替わると入念な照明の調整がはじまりました。
特に最後のキレイになった車のツヤの撮影シーンには、KeePer技研スタッフも遠慮なく照明の調整に注文を付けた。
夜22時を過ぎた頃、全てのシーンを撮り終えて、今回の撮影は終了。
今までとは違う取組みとして、今回の撮影ではメイキング動画の撮影も実施。
テスト風景や車載カメラの映像など、Youtubeをはじめ様々なデジタルコンテンツで、よりたくさんの方に楽しんで見てもらい、KeePerに興味関心を持ってもらうキッカケを作っていきます。
まとまった量のTVCMは、8月の夏のキーパー選手権の開催に合わせて放映する予定です。







※CM内カットより