Press Release

報　道　関　係　者　各　位

2019 年 10 月 28 日

株式会社イード

（東証マザーズ ：コード 6038 ）

イード、富士山マガジンサービスと雑誌ブランドを活用した通販を行う合弁会社
「株式会社イデア」を設立
クロス・ブランディングによる雑誌の新しい活用にも注力

株式会社イード（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野伸一郎、以下 富士山マガジンサービス）と、出版社向けの EC サイト運営支援事業（EC サイト運営支援事業）および雑誌の世界観に基づく EC 店舗の運営（EC 直営店舗運営事業）を共同で行う合弁会社「株式会社イデア（以下 イデア）」を設立し、本日より営業を開始します。

IDEA

新会社は、これまで両社で個別に行ってきた、雑誌ブランドを活用した EC サイト運営支援事業・EC 店舗の運営事業を統合するものです。これにより、日本最大級のオンライン雑誌書店「Fujisan.co.jp」を運営する富士山マガジンサービスが有する、趣味趣向性を高度に反映した約 300 万人の雑誌定期購読者データベースを活用しての通販事業（マガコマース事業）に加えて、イードが有する、カスタマイズなどの使い勝手のよさなどから、多数の大手企業が採用する EC サイト運営 ASP サービス「marbleASP EC サービス」と、店舗運営に必要不可欠な商品企画・商品調達のためのマーチャンダイジング（MD）機能を併せて出版社に提供できる体制となりました。

また、イデアの事業は、 EC サイト上での「店舗構築・商品企画・商品調達・潜在有力顧客向けのマーケティング支援パッケージング」といった、 EC サイト運営で出版社が求める、読者・顧客のインサイト・本質を見据えた「ストーリーのあるプロフェッショナル・ツール」を提供するだけに留まりません。百貨店顧客×雑誌ブランド、テレビ番組視聴者×雑誌ブランドといった、雑誌ブランドを活用した通販事業をプロデュースすることで、出版社と共に、雑誌の新しい価値を創出することを目指しています。

なお、本件による当社の連結業績に与える影響は軽微です。

©2019 IID, Inc.

■新会社の概要

会社名：株式会社イデア

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-11-7F（富士山マガジンサービス内）

代表者：代表取締役　松延秀夫（現 富士山マガジンサービス ディレクター 兼 株式会社 magaport 取締役）

事業内容：出版社向けの EC サイト運営支援事業、自社での EC 店舗運営事業

資本金：25,000,000 円

設立日：2019 年 10 月 28 日（営業開始）

大株主及び持ち株比率：富士山マガジンサービス 80%、イード 20%

■**本リリースに関するお問合せ　：　広報担当**

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード　〒163-0228 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 28 階　http://www.iid.co.jp/

©2019 IID, Inc.