Press Release

報道関係各位

平成 31 年 1 月 31 日
株式会社ツナグ・ソリューションズ（東証一部、証券コード：6551）

個人が新卒学生紹介のエージェントになれるサービス「就活メンターズ」で採用支援事業を強化
–ツナグ・ソリューションズと資本業務提携を結んだ Orario がリリース–

当社が平成 30 年 5 月 7 日付で資本業務提携を開始した株式会社 Orario（以下、Orario）が、**個人が新卒学生紹介のエージェントになれるサービス「就活メンターズ」**をリリースいたしました。社会人の一個人が就職活動をする学生のメンターとして、就活のキャリアアドバイスを行い、最適な企業に推薦文を送ることで、企業と学生のマッチングの向上を図ります。メンターは報酬を得られることで、責任感が更に増し、結果としてマッチングの精度が上がると考えます。

ツナグ・ソリューションズにおいては、グループ会社全体を含め、新卒採用 RPO（採用代行）事業の付加価値となり、更なるサービス向上や新サービス開発へと展開していく予定です。

＜ツナグ・ソリューションズのグループ内における、「就活メンターズ」の活用やシナジー＞

新サービス「就活メンターズ」の活用で、当社連結子会社を含めた既存サービスの向上が臨まれます。

■具体的な活用やシナジーの想定例

・新卒採用における各種サービスへの活用（当社連結子会社 株式会社テガラミル　等）

① 新卒採用 RPO（採用代行）において、ダイレクトに且つマッチング度の高い学生を、企業と結び付けることが可能となり、結果として採用率が向上します。

② 従業員の定着・離職防止に強みを持つテガラミルは、メンターを活用し、内定以降の定着・離職防止を想定したサービス強化をします。

・ツナグ働き方研究所（当社を母体とする研究機関）の調査研究への活用

「就活メンターズ」で得られた学生データやアンケートを用いて、アルバイト経験と就活や社会人キャリアとの関係性等を中心に、研究します。

当グループの事業で得られた結果を Orario へフィードバックすることで、「就活メンターズ」サービスがブラッシュアップされ、両社のサービスが改善・向上されるサイクルが構築されます。

＜「就活メンターズ」サービスについて＞

■ 概要 / 開発背景

近年 OB・OG 訪問の需要が益々高まる中、従来の社会人と就活中の学生とのマッチングサービスは、希望時に都度マッチングをし、近隣カフェ等でキャリア相談に乗ってもらう、というものが多数でした。

学生としてはその場限りではなくゴールの就職まで長期にわたるサポートが理想ではあるが、社会人の経済的メリットがあまり無く、実現されませんでした。

学生を成長させ就活の成功へと導き、そして、学生が採用された時に社会人（メンター）が報酬を得られる仕組みにすることで、学生・社会人（メンター）・企業の三者にメリットが生まれます。

※「就活メンターズ」サービス専用サイト（https://shukatsu-mentors.com/）

ツナグ・ソリューションズグループの持つ特長や独自のノウハウを活用し、採用活動全般における課題解決・全面サポートにより、充足した人員状態で、安心して企業経営をできる支援を進めてまいる所存でございます。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ツナグ・ソリューションズ　広報担当：川田（かわだ）
TEL：03-3501-0280　　Mail：contact@tsunagu.co.jp

■株式会社ツナグ・ソリューションズ　会社概要

●社名：株式会社ツナグ・ソリューションズ
●住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-3 東京宝塚ビル 7F
●代表者：代表取締役社長　米田 光宏
●設立年月日：2007 年 2 月 28 日
●資本金：516,012 千円（2018 年 6 月 30 日現在）
●従業員数：202 名/単体　362 名/グループ合計（2018 年 6 月 30 日現在※アルバイト・派遣社員除く）
●URL：http://www.tsunagu.co.jp/