ハナツアー

News Release

2019年7月29日
株式会社HANATOUR JAPAN

各　位

インターネット旅行商材販売サイト「Gorilla」リリース

Gorilla

ホテル販売の「Japan Tomaru」、旅ナカ商材販売の「Japan Topken」を統合

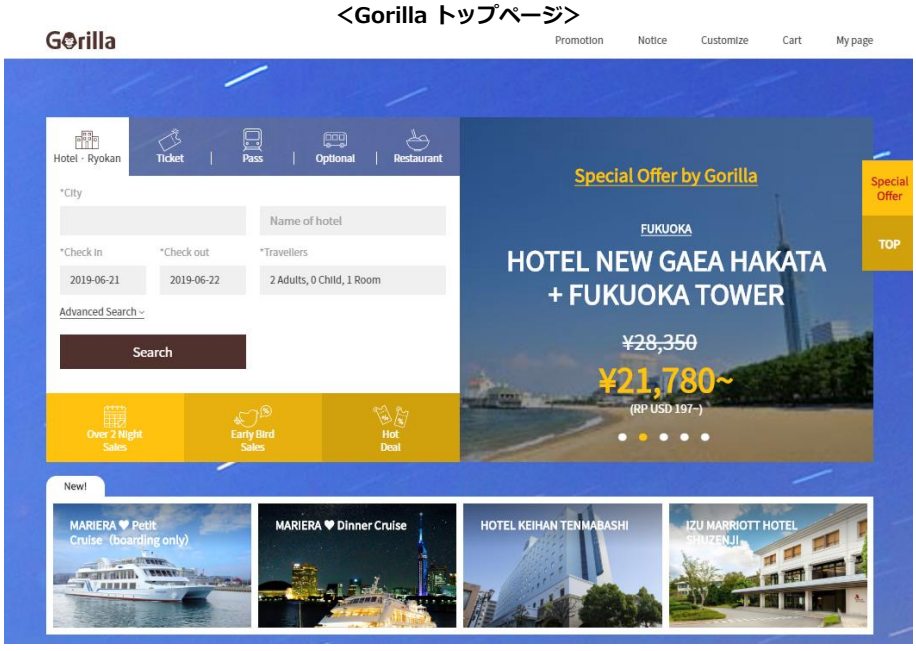
～ 世界中の旅行エージェントにホテル・旅ナカ商材をワンストップで提供 ～

訪日外国人向けにワンストップで旅行サービスを提供する株式会社HANATOUR JAPAN(本社：東京都港区、代表取締役社長：李 炳燦、以下「当社」)は、オンラインプラットフォーム構築の一環として、ホテル・チケット等のインターネット旅行商材販売サイト「Gorilla（ゴリラ）」を本格リリースいたしましたのでお知らせいたします。

1．「Gorilla」立ち上げの主旨

2017年1月にオープンしたホテル客室販売サイト「Japan Tomaru」は現在約80社、各種チケット・交通パス・オプショナルツアー・レストランチケット等の旅ナカ商材販売サイト「Japan Topken」は約50社の、中国・韓国・台湾・香港・インドネシア等海外旅行エージェントにご登録いただいておりますが、この2つのサービスを「Gorilla」として統合することで、ホテルと旅ナカ商材をワンストップで提供することが可能になり、エージェントの利便性向上にも繋がります。

<Gorilla トップページ>



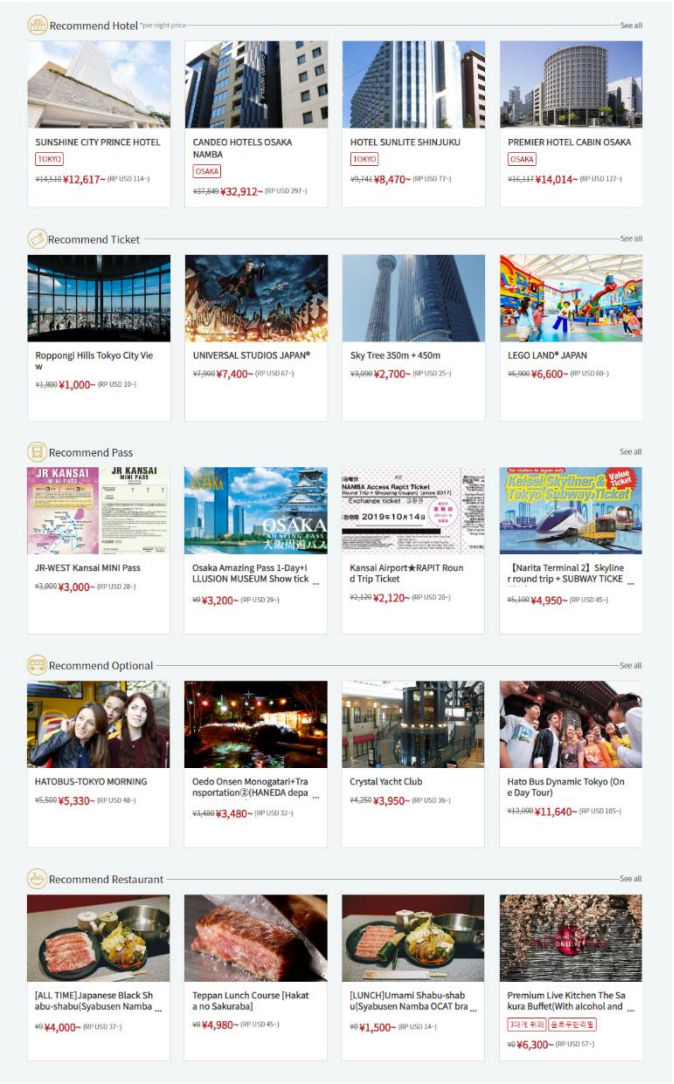
2．サイト概要

Gorilla URL

https://agency.gorillajapan.com/

【対応言語：英語（多言語化予定）　システム利用料：無料　※商品価格はログイン後に表示されます】





●当社限定商品「SPECIAL OFFER」の販売
→ホテルと各種旅ナカ商品をセットにした
特別価格のオリジナル商品

●セット割商品「HOT DEAL」の販売
→各種チケット／パス、オプショナル商品等
をセットにしたリーズナブル商品

●位置情報機能
→マップ上にホテル・チケット／パス施設・レストラン等の位置情報を同時表示。各施設の近隣で楽しめる商品情報を一目でわかりやすく見ることができます。

3．今後の展開

現在当社では、国内ホテルの仕入れ、これまで以上に多様なチケット・パス類、当社だけの企画商品拡充のため積極的な営業活動を行っております。並行して、海外旅行エージェントとのデータ連携（API連携）を通じた商品拡販にも取り組んでおります。

上記取組とともに「Gorilla」は、今後さらなる需要拡大が見込まれる東南アジア市場をはじめ、欧米市場に及ぶまでパートナー提携を拡大させ、世界中の旅行エージェントに日本旅行商材を販売する当社の代表プラットフォームとして成長を図ると同時に、グローバル的に競争力

のあるOTAプラットフォームとして確固たるポジションを確立していくため、「BtoC向けサービス」も展開してまいります。

【株式会社ＨＡＮＡＴＯＵＲ　ＪＡＰＡＮ】

ＨＡＮＡＴＯＵＲ　ＪＡＰＡＮは訪日外国人向けツアーの地上手配を中心とし、関連会社で貸切観光バスの運営、免税店の運営、ホテルの運営を行うことにより訪日するお客様にワンストップでサービスを提供しております。

代表取締役社長：　李　炳燦（イ　ピョンチャン）
設　　立：　2005年9月1日
資　　本　　金：　10億2,200万円
証 券 コ ー ド：　6561（東証マザーズ）
ハナツアー　https://www.hanatourjapan.jp/
Gorilla　https://agency.gorillajapan.com/

<お問い合わせ先>
E-mail: ir@hanatourjapan.jp　　TEL: 03-6402-4411
取締役管理本部長　鈴木 芳明