PRESS RELEASE

報 道 資 料　　2019 年 1 月 8 日

ゲーミング機器向け新ブランド「SHIDO」始動

～SHIDO ティザーサイト、SHIDO 公式 SNS を同時公開～

オンキヨー株式会社の 100%連結子会社であるオンキヨー＆パイオニア株式会社（所在地：東京都墨田区、代表取締役社長：宮城謙二）は、ゲーミング及び e スポーツ市場に向けた新ブランド「SHIDO」を発表いたします。

オンキヨーグループは 70 年以上の長きにわたってオーディオ機器メーカーとして、高音質技術や人間工学に基づいた装着感を高めた商品を提供してまいりました。近年、オーディオと呼ばれる分野以外にも、スマートスピーカーや AI、ゲームショウでの音質技術提供などを行ってまいりました。このように、音に関するノウハウの活用や使い勝手を向上させる提案を具現化する取り組みを通じ、既存オーディオとは異なる分野で新たな事業領域に進出します。

その第 1 段として、ゲーミング及び e スポーツ市場に向けた新ブランドとして「SHIDO」を展開します。
1 月 8 日より、米国・ネバダ州ラスベガスにて開催される CES2019 にて、現在開発を進めているプロトタイプのゲーミングヘッドセット、及び USB コントロールアンプを参考出品します。

■ブランドについて

SHIDO（シドウ）

ブランドコンセプト

「SHIDO」は “士道(シドウ)” という言葉に由来します。刀なき現代において勝負に徹する “サイバーアスリート” 達の姿を侍のそれと重ね、彼らを応援・サポートしたいという思いから立ち上げるブランドです。たとえ分野の違う新たな市場に身を置いたとしても、音の専門家としての誇りを持って、課題解決に真摯に取り組み、妥協なき製品をお届けする求道者であり続けるという思いを込めています。

SHIDO™

■プロトタイプのイメージ
：ゲーミングヘッドセット



オンキヨー＆パイオニア株式会社

PRESS RELEASE

：USB コントロールアンプ



■ CES2019 での展示

上記プロトタイプのゲーミングヘッドセットおよび USB コントロールアンプ を参考出品します。

【CES2019 概要】

会　　場： 米国ネバダ州ラスベガス
Tech West, Venetian, Level 2
(所在地：3355 S Las Vegas Blvd, Las Vegas, NV 89109)
当社ブース： Bassano 2602-2604
期　　間： 2019 年 1 月 8 日（火）～11 日（金）
公式サイト： http://www.ces.tech/

■ SHIDO のウェブサイト、SNS について

上記出品にあわせて、SHIDO ティザーサイト、SHIDO 公式 Twitter 及び SHIDO 公式 Instagram を日本時間 2019 年 1 月 8 日 18:00 にオープンします。「SHIDO」の開発進捗のほか、今後の展開や最新情報を提供していく予定ですので、ご期待ください。

SHIDO ティザーサイト ：http://www.shido-fsg.com/
Twitter ：@shido_jpn
Instagram ：shido_global

以上

※本件に関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー＆パイオニア株式会社
営業企画部　堤/本田/宇野　TEL 03-6284-1537

オンキヨー＆パイオニア株式会社