PRESS RELEASE

SHIDO™

報 道 資 料　　2019 年 6 月 4 日

“SHIDO”ゲーミングヘッドセット、USB コントロールアンプ販売
クラウドファンディングで目標の 1,000%超の支援総額達成

オンキヨー株式会社の連結子会社であるオンキヨー＆パイオニア株式会社(所在地：東京都墨田区、代表取締役社長：宮城謙二) は、2019 年 1 月 8 日に発表いたしましたゲーミングヘッドセット及び USB コントロールアンプについて、4 月 25 日(木)から 5 月 30 日(木)の期間で株式会社 CAMPFIRE(所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：家入一真)が運営するクラウドファンディングサービス「CAMPFIRE」にて先行販売を行い、目標金額を大幅に上回る支援総額を達成しましたことをご報告いたします。

今回のクラウドファンディングでは、約 1 か月という短いプロジェクト期間にも関わらず、支援者数 1,697 名・目標金額 1,082%・2,100 万円を超える支援金額を達成しました。

購入層につきましては 20 代が約 47%と最も多く、次いで 30 代、40 代、10 代と続き、比較的若い世代からのご支援をいただきました。当社として、これからのゲーム市場の発展性にあわせた展開を行ってまいります。

クラウドファンディングに申込いただいたお客様へは 8 月頃よりご提供を開始する予定です。日本国内での一般販売については、詳細が決まり次第、発表いたします。

以降の展開としては今夏に韓国でのクラウドファンディング販売を予定しており、欧州、アジア地域での店頭販売も視野にいれております。

SHIDO™

■SHIDO について

2019 年 1 月 8 日にゲーミング及び e スポーツ市場に向けた新ブランド「SHIDO」を発表、同時に CES2019 への参考出品、SHIDO ティザーサイト、SHIDO 公式 SNS を開設し、SNS を中心に情報発信を行っております。

■CAMPFIRE について

株式会社 CAMPFIRE はあらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化” をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011 年のサービス開始から現在（2019 年 4 月 8 日時点）までに 20,000 件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ 115 万人以上、流通金額は 110 億円に達しました。1 人でも・1 円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくってまいります。

■関連リンク

CAMPFIRE：https://campfire.co.jp/

SHIDO プロジェクト：https://camp-fire.jp/projects/view/142302

※本件に関するお問い合わせ先※

・報道関係の方：オンキヨー＆パイオニア株式会社

営業企画部　堤/本田　TEL 03-6284-1537