2019年2月21日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社
（コード番号：8729　東証第一部）

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社　プレスリリース（添付）

47都道府県別 生活意識調査2018-19 年版（マネー・旅行編）

以　上

【お問合せ先】
ソニー生命保険株式会社　広報部広報課（TEL:03-5290-6228）

2019 年 2 月 21 日
ソニー生命保険株式会社

NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／全国の 20 歳～59 歳の男女 4,700 名（各都道府県 100 名）にアンケート

47 都道府県別　生活意識調査 2018-19 年版（マネー・旅行編）

マネータイプランキング　“倹約家”1 位は「佐賀県」

群馬県民はメリハリ消費 1 位！
“コンビニよりスーパーを多用”と“自分へのご褒美消費”でも 1 位

“貯蓄上手”1 位は「秋田県」「富山県」 男性では 1 位「秋田県」、女性では 1 位「山梨県」

4 つの国民食（ラーメン・カレーライス・そば・うどん）ではどれが好き？
ラーメン大好き県　1 位「山形県」 カレーライス大好き県　1 位「広島県」
そば大好き県　1 位「神奈川県」 うどん大好き県　1 位「香川県」

47 都道府県ごとに、ある程度共通した性格や行動パターンなどがみられ、その特徴・傾向を指す言葉として「県民性」があります。住んでいる都道府県が違えば、気候や風土、文化も違い、生活意識や行動にも違いが出てきます。それと同じようにライフプランも現在の環境や将来の思いによって異なるため、人の数だけパターンが存在します。

そこで、ライフプランにあわせたオーダーメイドの保険設計にこだわりをもち、お客さまそれぞれに最適なオーダーメイド型商品を提供しているソニー生命では、47 都道府県民の生活意識や行動の特徴を発信すべく、アンケートを実施しました。集計結果のうち、今回は「マネー・旅行」に関する結果を公開しました。

◆エコノミストのコメント◆

ソニーフィナンシャル
ホールディングス株式会社
金融市場調査部
シニアエコノミスト
渡辺　浩志



今回の調査では 44 項目について都道府県をランキングしています。何がしかの項目で、お住いの地域がトップスリーに入っていたのではないでしょうか。納得する点、実感と食い違う点など多々あったと思います。

結果をみて私の想像が膨らんだのは、群馬でした。群馬は、「お金をかけるものとかけないものを決めている」「コンビニよりスーパーを多用する」「頑張ったときは自分へのご褒美を買う」（図 8～10）で三冠に輝いており、上州の“かかあ”はさぞかしやりくり上手なんだろうと想像しました。

ところがです。「自分は浪費家だと思う」（図 2）でも、群馬の女性がダントツの一位。これはどういうことでしょうか？そこで、『かかあ天下』をインターネットで検索してみると、「かつての上州は養蚕・織物など絹産業が盛んで、妻の経済力が夫より高い家庭が多かった」とあり、妙に納得しました。群馬には、浪費家ではなく、バリバリ働き出費を惜しまない気風のいい女性が多いのではないかと思います。県民性が脈々と受け継がれているようですね。

ところで、今回のようなランキングでは、都道府県ごとに回答のバラツキの大きいものと、団子状態のものがあります。同じ一位でも、調査項目ごとに突出度合いが違うのです。このようなときは、偏差値を計算してみると面白いかもしれません。そこで、4 つの国民食の好み（図 38～41）で試してみました。結果は、ラーメン好き一位の山形は偏差値 76、カレー好きでは広島が偏差値 72、そば好きでは神奈川が偏差値 79 でした。かなりハイレベルですね。そしてうどん好きをみると・・・、香川がダントツの偏差値 85！うどん界の東大はやっぱり讃岐で決まりのようです。

2019 年 2 月 21 日
ソニー生命保険株式会社

NEWS LETTER (調査レポート)

47 都道府県別　生活意識調査 2018-19 年版（マネー・旅行編）

ソニー生命保険株式会社（代表取締役社長　萩本　友男）は、2018 年 11 月 10 日～11 月 21 日の 12 日間、全国の 20 歳～59 歳の男女に対し、今回で 4 回目となる「47 都道府県別　生活意識調査」をインターネットリサーチで実施しました。4,700 名（各都道府県 100 名）の有効サンプルの集計結果のうち、「マネー・旅行」に関する集計結果を公開しました。（調査協力会社：ネットエイジア株式会社）

※「生活・家族編」については、2018 年 12 月 25 日に公開しました。詳しくは当社ホームページを参照ください。
https://www.sonylife.co.jp/company/news/30/nr_181225.html

【47 都道府県　県民のマネータイプ】

マネータイプランキング　“倹約家”1 位は「佐賀県」

倹約家男子 1 位は「佐賀県」、倹約家女子 1 位は「大阪府」「和歌山県」

マネータイプランキング　“自分は浪費家だと思う”1 位は「島根県」

マネー知識に自信あり　1 位「神奈川県」

家計管理が得意　1 位「茨城県」 ライフプランニングが得意　1 位「和歌山県」

【47 都道府県　マネー関連の生活習慣】

家計簿をつけている　1 位「神奈川県」

財布の中をいつも整理整頓　1 位「福井県」

群馬県民はメリハリ消費 1 位！“コンビニよりスーパーを多用”と“自分へのご褒美消費”でも 1 位

1 ヶ月のおこづかい　1 位「神奈川県」

【47 都道府県　貯蓄事情】

“貯蓄上手”1 位は「秋田県」「富山県」 男性では 1 位「秋田県」、女性では 1 位「山梨県」

毎月コツコツ貯蓄　1 位「福井県」

貯蓄額ランキングトップは「東京都」、2 位「三重県」3 位「大阪府」

【47 都道府県　消費傾向】

食事にお金をかけたい　1 位「島根県」 健康にお金をかけたい　1 位「石川県」

通信・ケータイにお金をかけたい　1 位「秋田県」

ファッションにお金をかけたい　1 位「千葉県」「兵庫県」

美容にお金をかけたい　1 位「栃木県」「奈良県」「宮崎県」

ファッションにかけている金額　トップは「神奈川県」

雑誌・書籍にお金をかけたい　1 位「島根県」 ゲーム・ホビーにお金をかけたい　1 位「高知県」

教育にお金をかけたい　1 位「新潟県」 自己投資にお金をかけたい　1 位「静岡県」

自動車にお金をかけたい　1 位「島根県」 乗っている自動車の金額　トップは「大阪府」

住宅にお金をかけたい　1 位「秋田県」「沖縄県」

家族との時間にお金をかけたい　1 位「鹿児島県」

友人との交際にお金をかけたい　1 位「福井県」「山梨県」 恋愛にお金をかけたい　1 位「石川県」

自身の結婚式・披露宴にかけた金額　1 位「東京都」

【47 都道府県　旅行に対する意識】

国内旅行の満足度　トップは「北海道」 北海道旅行の満足ポイントは「自然景観」「食事」

4 つの国民食（ラーメン・カレーライス・そば・うどん）ではどれが好き？

ラーメン大好き県　1 位「山形県」 カレーライス大好き県　1 位「広島県」

そば大好き県　1 位「神奈川県」 うどん大好き県　1 位「香川県」

春の桜がきれい自慢　1 位「青森県」 秋の紅葉がきれい自慢　1 位「長野県」

冬の雪景色がきれい自慢 1 位 「北海道」

2019 年 2 月 21 日
ソニー生命保険株式会社

NEWS LETTER (調査レポート)

アンケート調査結果

【47 都道府県　県民のマネータイプ】

◆マネータイプランキング　“倹約家”1 位は「佐賀県」

倹約家男子 1 位は「佐賀県」、倹約家女子 1 位は「大阪府」「和歌山県」

◆マネータイプランキング　“自分は浪費家だと思う”1 位は「島根県」

各都道府県民のマネータイプを探るため、全国の 20 歳～59 歳の男女 4,700 名（各都道府県 100 名）に、お金に関する意識について質問を行い、それぞれの内容に「あてはまる」と回答した人の割合の高さ順にランキングを作成しました。

【自分は倹約家だと思う】では、1 位「佐賀県」（62.0%）、2 位「新潟県」「愛知県」「大阪府」（同率 60.0%）となりました。

男女別にみると、男性の 1 位は「佐賀県」（66.0%）、女性の 1 位は「大阪府」「和歌山県」（同率 68.0%）となりました。（図 1）

他方、【自分は浪費家だと思う】では、1 位「島根県」（44.0%）、2 位「秋田県」（42.0%）、3 位「奈良県」（40.0%）となりました。

男女別にみると、男性の 1 位は「秋田県」（50.0%）、女性の 1 位は「群馬県」（50.0%）でした。（図 2）

（図 1）

◆自分は「倹約家だ」と思う
各都道府県【n=100】
《全国平均：50.2%》

	都道府県	%
1位	佐賀県	62.0
2位	新潟県 / 愛知県 大阪府	60.0
5位	香川県	58.0
6位	茨城県	57.0
7位	宮城県	56.0
	兵庫県	56.0
	和歌山県	56.0
10位	山梨県 / 滋賀県 福岡県	54.0

《全国平均：48.9%》

	男性	%
1位	佐賀県	66.0
2位	愛知県	62.0
3位	福島県 / 兵庫県	60.0
5位	岩手県 / 埼玉県 新潟県	56.0

《全国平均：51.4%》

	女性	%
1位	大阪府	68.0
	和歌山県	68.0
3位	香川県	66.0
4位	新潟県	64.0
5位	東京都	62.0

（図 2）

◆自分は「浪費家だ」と思う
各都道府県【n=100】
《全国平均：32.5%》

	都道府県	%
1位	島根県	44.0
2位	秋田県	42.0
3位	奈良県	40.0
4位	青森県	39.0
	福井県	39.0
6位	富山県	38.0
	熊本県	38.0
8位	山形県 / 長野県 三重県 / 鳥取県 大分県	37.0

《全国平均：31.6%》

	男性	%
1位	秋田県	50.0
2位	富山県	44.0
3位	島根県 / 鹿児島県	42.0
5位	福井県 / 長野県 山口県 / 熊本県	40.0

《全国平均：33.4%》

	女性	%
1位	群馬県	50.0
2位	島根県	46.0
	大分県	46.0
4位	青森県	44.0
	奈良県	44.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆マネー知識に自信あり　1 位「神奈川県」
◆家計管理が得意　1 位「茨城県」
◆ライフプランニングが得意　1 位「和歌山県」

次に、【自分はマネー関連の知識が豊富だ】では、1 位「神奈川県」(22.0%)、2 位「宮城県」「山梨県」「愛知県」(同率 18.0%)となり、【自分は家計管理が得意だ】では、1 位「茨城県」(33.0%)、2 位「山梨県」「兵庫県」(同率 29.0%)となりました。いずれのランキングでも山梨県は 2 位となっており、お金に対する意識が高い人が多いことがうかがえます。 (図 3)(図 4)

また、【自分はライフプランを作るのが得意だ】では、1 位「和歌山県」(23.0%)、2 位「神奈川県」「長野県」「福岡県」(同率 22.0%)となりました。 (図 5)

(図 3)

◆自分は「マネー関連の知識が豊富だ」
各都道府県【n=100】《全国平均:12.9%》

	都道府県	%
1位	神奈川県	22.0
2位	宮城県	18.0
	山梨県	18.0
	愛知県	18.0
5位	奈良県	17.0
	香川県	17.0
7位	大阪府 / 岡山県 愛媛県	16.0
10位	群馬県 / 滋賀県 徳島県 / 熊本県	15.0

(図 4)

◆自分は「家計管理が得意だ」
各都道府県【n=100】《全国平均:22.7%》

	都道府県	%
1位	茨城県	33.0
2位	山梨県	29.0
	兵庫県	29.0
4位	宮城県	28.0
	香川県	28.0
6位	神奈川県 / 石川県	27.0
8位	富山県 / 福井県 三重県 / 愛媛県 佐賀県/ 熊本県 鹿児島県	26.0

(図 5)

◆自分は「ライフプランを作るのが得意だ」
各都道府県【n=100】《全国平均:17.0%》

	都道府県	%
1位	和歌山県	23.0
2位	神奈川県	22.0
	長野県	22.0
	福岡県	22.0
5位	群馬県	21.0
	愛知県	21.0
	奈良県	21.0
	愛媛県	21.0
	佐賀県	21.0
10位	福島県 / 香川県	20.0

NEWS LETTER (調査レポート)

【47 都道府県　マネー関連の生活習慣】

◆家計簿をつけている　1 位「神奈川県」

◆財布の中をいつも整理整頓　1 位「福井県」

各都道府県民のマネー関連の生活習慣を探るため、全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、マネーに関連した生活習慣を提示し、それぞれ実践している人の割合の高さ順にランキングを作成しました。

まず、【家計簿をつけている】では、1 位「神奈川県」（35.0%）、2 位「埼玉県」（34.0%）となりました。神奈川県は、【自分はマネー関連の知識が豊富だ】でも 1 位となっており、マネーリテラシーに自信があるという人が多いのではないでしょうか。（図 6）

（図 6）

◆家計簿をつけている
各都道府県【n=100】《全国平均：27.0%》

	都道府県	%
1位	神奈川県	35.0
2位	埼玉県	34.0
3位	滋賀県	32.0
	福岡県	32.0
5位	茨城県	31.0
	愛知県	31.0
	三重県	31.0
	島根県	31.0
	山口県	31.0
	佐賀県	31.0

【財布の中を整理するようにしている】では、1 位「福井県」（63.0%）、2 位「高知県」（62.0%）となりました。（図 7）

（図 7）

◆財布の中を整理するようにしている
各都道府県【n=100】《全国平均：51.5%》

	都道府県	%
1位	福井県	63.0
2位	高知県	62.0
3位	長野県	60.0
	鹿児島県	60.0
5位	宮城県	58.0
	群馬県	58.0
7位	茨城県	57.0
	石川県	57.0
9位	静岡県	56.0
	宮崎県	56.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆群馬県民はメリハリ消費 1 位！“コンビニよりスーパーを多用”と“自分へのご褒美消費”でも 1 位

次に、【お金をかけるものとかけないものを決めている】では、1 位「群馬県」(45.0%)となりました。また、【コンビニよりスーパーを多用する】では 1 位「群馬県」(59.0%)、【頑張った時は自分へのご褒美を買う】でも 1 位が「群馬県」(34.0%)でした。普段はコンビニより割安なスーパーで買い物をし、自分へのご褒美には惜しまず出費するといった、メリハリのある消費傾向が群馬県民にはあるようです。（図 8）（図 9）（図 10）

（図 8）

◆お金をかけるものとかけないものを決めている
各都道府県【n=100】《全国平均：33.7%》

	都道府県	%
1位	群馬県	45.0
2位	新潟県	43.0
3位	福井県	42.0
	京都府	42.0
5位	鹿児島県	41.0
6位	長野県	40.0
	佐賀県	40.0
8位	宮城県	39.0
	秋田県	39.0
	宮崎県	39.0

（図 9）

◆コンビニよりスーパーを多用する
各都道府県【n=100】《全国平均：45.5%》

	都道府県	%
1位	群馬県	59.0
2位	大阪府	56.0
3位	静岡県	55.0
	愛媛県	55.0
5位	石川県	54.0
6位	徳島県	53.0
7位	秋田県	52.0
	広島県	52.0
9位	宮城県 / 茨城県 埼玉県 / 新潟県	51.0

（図 10）

◆頑張った時は自分へのご褒美を買う
各都道府県【n=100】《全国平均：21.0%》

	都道府県	%
1位	群馬県	34.0
2位	鹿児島県	29.0
3位	長崎県	28.0
4位	秋田県	27.0
	島根県	27.0
6位	長野県	26.0
	宮崎県	26.0
8位	北海道	25.0
	茨城県	25.0
	福井県	25.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆1ヶ月のおこづかい　1 位「神奈川県」

全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、1 ヶ月のおこづかい額を聞いたところ、平均額 1 位は「神奈川県」（44,050 円）、2 位「三重県」（36,900 円）、3 位「東京都」（32,700 円）となりました。神奈川県が唯一 4 万円を超え、2 位の三重県より 7,150 円高い金額となりました。（図 11）

（図 11）
◆1ヶ月のおこづかい
各都道府県【n=100】 《全国平均：24,826円》

	都道府県	平均
1位	神奈川県	44,050円
2位	三重県	36,900円
3位	東京都	32,700円
4位	奈良県	30,200円
5位	大阪府	28,950円
6位	秋田県	28,200円
7位	長崎県	27,350円
8位	埼玉県	26,750円
9位	山梨県	26,600円
10位	群馬県	26,500円

NEWS LETTER (調査レポート)

【47 都道府県　貯蓄事情】

◆“貯蓄上手”1 位は「秋田県」「富山県」 男性では 1 位「秋田県」、女性では 1 位「山梨県」

各都道府県民の貯蓄事情を探るため、全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、貯蓄に対する考えや貯蓄状況について質問を行いました。

まず、【自分は貯蓄上手だと思う】では、1 位「秋田県」「富山県」（同率 32.0%）、3 位「佐賀県」（31.0%）となりました。

男女別にみると、男性では 1 位「秋田県」（38.0%）、女性では 1 位「山梨県」（40.0%）となりました。（図 12）

（図 12）

◆自分は「貯蓄上手だ」と思う
各都道府県【n=100】《全国平均：22.8%》

	都道府県	%
1位	秋田県	32.0
	富山県	32.0
3位	佐賀県	31.0
4位	埼玉県	30.0
	福井県	30.0
	山梨県	30.0
	岐阜県	30.0
8位	神奈川県	29.0
9位	福島県 / 長野県 愛知県 / 滋賀県	28.0

《全国平均：22.5%》

	男性	%
1位	秋田県	38.0
2位	富山県	36.0
3位	埼玉県 / 愛知県	32.0
5位	福井県 / 三重県 滋賀県 / 奈良県 岡山県 / 佐賀県	30.0

《全国平均：23.1%》

	女性	%
1位	山梨県	40.0
2位	石川県	36.0
3位	岐阜県	34.0
4位	神奈川県 / 新潟県 佐賀県 / 鹿児島県	32.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆毎月コツコツ貯蓄　1 位「福井県」
◆貯蓄額ランキングトップは「東京都」、2 位「三重県」3 位「大阪府」

【毎月決めた額を貯蓄している】では、1 位「福井県」（34.0%）、2 位「福島県」（30.0%）となりました。1 位の福井県は、【自分は貯蓄上手だと思う】でも上位にランクインしていましたが、計画的に貯蓄をしていることが貯蓄上手という自己評価につながっているのではないでしょうか。また、【貯蓄額の目標を設定している】では、1 位「長崎県」（23.0%）、2 位「山形県」（22.0%）、3 位「神奈川県」（21.0%）となりました。（図 13）（図 14）

（図 13）

◆毎月決めた額を貯蓄している
各都道府県【n=100】《全国平均：22.8%》

	都道府県	%
1位	福井県	34.0
2位	福島県	30.0
3位	山梨県 / 香川県 佐賀県	29.0
6位	新潟県 / 長崎県	28.0
8位	静岡県 / 三重県	27.0
10位	富山県 / 石川県 長野県 / 大阪府 岡山県 / 大分県 沖縄県	26.0

（図 14）

◆貯蓄額の目標を設定している
各都道府県【n=100】《全国平均：14.8%》

	都道府県	%
1位	長崎県	23.0
2位	山形県	22.0
3位	神奈川県	21.0
4位	茨城県	20.0
	富山県	20.0
	福井県	20.0
	長野県	20.0
8位	新潟県 / 石川県	19.0
10位	福島県 / 静岡県 山口県 / 佐賀県	18.0

では、実際にはどのくらいの金額を貯蓄できているのでしょうか。現在の貯蓄額を聞いたところ、平均額の 1 位は「東京都」（639.1 万円）、2 位「三重県」（533.4 万円）、3 位「大阪府」（532.7 万円）となり、主に大都市圏やその周辺の県で、平均額が高い傾向がみられました。（図 15）

（図 15）

◆現在の貯蓄額
各都道府県【n=100】《全国平均：365.9万円》

	都道府県	平均
1位	東京都	639.1万円
2位	三重県	533.4万円
3位	大阪府	532.7万円
4位	愛知県	520.5万円
5位	和歌山県	490.3万円
6位	奈良県	490.1万円
7位	香川県	490.0万円
8位	神奈川県	486.6万円
9位	石川県	461.7万円
10位	兵庫県	446.1万円

NEWS LETTER (調査レポート)

【47 都道府県　消費傾向】

◆食事にお金をかけたい　1 位「島根県」

◆健康にお金をかけたい　1 位「石川県」

◆通信・ケータイにお金をかけたい　1 位「秋田県」

各都道府県民の生活費に関する意識を探るため、全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、できるだけお金をかけたいと思うものを提示し、それぞれの項目を選択した人の割合の高さ順にランキングを作成しました。

日常生活に関する項目をみると、【食事】にお金をかけたいと思う人の割合は、1 位「島根県」（41.0%）、2 位「埼玉県」「鹿児島県」（同率 39.0%）となりました。

【健康】では、1 位「石川県」（32.0%）、2 位「沖縄県」（31.0%）となり、かつて長寿県として知られていた沖縄県が 2 位にランクインしました。（図 16）（図 17）

（図 16）

◆「食事」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：32.1%》

	都道府県	%
1位	島根県	41.0
2位	埼玉県	39.0
	鹿児島県	39.0
4位	北海道	38.0
	秋田県	38.0
	山形県	38.0
	茨城県	38.0
	群馬県	38.0
	広島県	38.0
	熊本県	38.0

（図 17）

◆「健康」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：23.4%》

	都道府県	%
1位	石川県	32.0
2位	沖縄県	31.0
3位	新潟県	28.0
	滋賀県	28.0
	鹿児島県	28.0
6位	山形県	27.0
	群馬県	27.0
	兵庫県	27.0
	徳島県	27.0
	長崎県	27.0

【通信・ケータイ】では、1 位「秋田県」（12.0%）となり、【家電】では、1 位に「秋田県」「山形県」「東京都」「神奈川県」「高知県」「熊本県」（同率 16.0%）の 6 都県が並びました。秋田県は【通信・ケータイ】【家電】の両方で 1 位となっており、デジタル機器や家電に出費を惜しまない人が多いことがうかがえます。（図 18）（図 19）

（図 18）

◆「通信・ケータイ」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：4.7%》

	都道府県	%
1位	秋田県	12.0
2位	静岡県	10.0
3位	福島県	9.0
4位	宮城県	7.0
	長崎県	7.0
6位	青森県 / 山形県 石川県 / 福井県 山梨県 / 愛知県 滋賀県 / 京都府 奈良県 / 岡山県	6.0

（図 19）

◆「家電」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：11.1%》

	都道府県	%
1位	秋田県	16.0
	山形県	16.0
	東京都	16.0
	神奈川県	16.0
	高知県	16.0
	熊本県	16.0
7位	京都府	15.0
8位	栃木県 / 新潟県 福井県 大阪府	14.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆ファッションにお金をかけたい　1 位「千葉県」「兵庫県」
◆美容にお金をかけたい　1 位「栃木県」「奈良県」「宮崎県」
◆ファッションにかけている金額　トップは「神奈川県」

【衣類・ファッション】にお金をかけたいと思う人の割合は、1 位「千葉県」「兵庫県」（同率 26.0%）、3 位「奈良県」「熊本県」（同率　24.0%）で、ファッション関連産業が多く集まる兵庫県と多くのショッピングモールが存在する千葉県が 1 位となりました。また、【美容・化粧品】では、1 位「栃木県」「奈良県」「宮崎県」（同率　19.0%）となりました。1 位の奈良県は【衣類・ファッション】にお金をかけたいと思う人の割合の高さでも 3 位にランクインしており、服装やコスメなどでの外見磨きにお金をかけたいという人が多いようです。（図 20）（図 21）

（図 20）

◆「衣類・ファッション」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：17.9%》

	都道府県	%
1位	千葉県	26.0
	兵庫県	26.0
3位	奈良県	24.0
	熊本県	24.0
5位	北海道	23.0
	佐賀県	23.0
	宮崎県	23.0
8位	高知県	22.0
9位	新潟県 / 福井県 山口県	21.0

（図 21）

◆「美容・化粧品」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均：13.5%》

	都道府県	%
1位	栃木県	19.0
	奈良県	19.0
	宮崎県	19.0
4位	富山県	18.0
	石川県	18.0
	高知県	18.0
7位	沖縄県	17.0
8位	群馬県 / 新潟県 山梨県 / 兵庫県 広島県	16.0

では、実際に衣類・ファッションにどのくらいの金額をかけているのでしょうか。1 ヶ月間で自分の衣類・ファッションにかけている金額を聞いたところ、平均額の 1 位は「神奈川県」（7,816 円）、2 位は「三重県」（7,540 円）となりました。（図 22）

（図 22）

◆1ヶ月間で衣類・ファッションにかけている金額
各都道府県【n=100】《全国平均：5,698円》

	都道府県	平均
1位	神奈川県	7,816円
2位	三重県	7,540円
3位	京都府	7,460円
	香川県	7,460円
5位	高知県	7,275円
6位	和歌山県	6,911円
7位	宮城県	6,910円
8位	大阪府	6,805円
9位	東京都	6,785円
10位	山形県	6,663円

NEWS LETTER (調査レポート)

◆雑誌・書籍にお金をかけたい　1 位「島根県」
◆ゲーム・ホビーにお金をかけたい　1 位「高知県」
◆教育にお金をかけたい　1 位「新潟県」
◆自己投資にお金をかけたい　1 位「静岡県」

次に、趣味に関する項目をみると、【雑誌・書籍】にお金をかけたい人の割合は、1 位「島根県」(14.0%)、2 位「北海道」「福井県」「熊本県」(同率 12.0%)となり、【ゲーム・ホビー】では、1 位「高知県」(17.0%)、2 位「奈良県」(16.0%)となりました。 (図 23)(図 24)

(図 23)

◆「雑誌・書籍」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:8.1%》

	都道府県	%
1位	島根県	14.0
2位	北海道	12.0
	福井県	12.0
	熊本県	12.0
5位	青森県	11.0
	千葉県	11.0
	高知県	11.0
8位	秋田県 / 山形県 富山県 宮崎県	10.0

(図 24)

◆「ゲーム・ホビー」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:11.0%》

	都道府県	%
1位	高知県	17.0
2位	奈良県	16.0
3位	山形県	15.0
	千葉県	15.0
	愛媛県	15.0
	佐賀県	15.0
7位	青森県 / 宮城県 香川県	14.0
10位	岩手県 / 新潟県 京都府 / 熊本県	13.0

また、教育や自己投資についてみると、【教育】では、1 位「新潟県」(20.0%)、2 位「栃木県」「徳島県」(同率 19.0%)となりました。新潟県には教育熱心な人が多いことがうかがえます。【自己投資】では、1 位「静岡県」(25.0%)、2 位「岡山県」(24.0%)となりました。 (図 25)(図 26)

(図 25)

◆「教育」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:14.0%》

	都道府県	%
1位	新潟県	20.0
2位	栃木県 / 徳島県	19.0
4位	山梨県	18.0
	滋賀県	18.0
	大阪府	18.0
	岡山県	18.0
	福岡県	18.0
	沖縄県	18.0
10位	岐阜県 / 愛知県 奈良県	17.0

(図 26)

◆「自己投資」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:15.3%》

	都道府県	%
1位	静岡県	25.0
2位	岡山県	24.0
3位	東京都	22.0
	福井県	22.0
5位	長野県	21.0
	島根県	21.0
	鹿児島県	21.0
8位	石川県 / 徳島県	20.0
10位	宮城県 / 高知県 沖縄県	19.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆自動車にお金をかけたい　1 位「島根県」
◆乗っている自動車の金額　トップは「大阪府」
◆住宅にお金をかけたい　1 位「秋田県」「沖縄県」

続いて、自動車や住宅といった大きな買い物についてみると、【自動車】では、1 位「島根県」(19.0%)、2 位「長野県」(18.0%)、3 位「栃木県」「高知県」(同率 14.0%)となりました。また、車を持っている人(3,344 名)に、現在乗っている自動車の金額を聞いたところ、平均額の 1 位は「大阪府」(521.7 万円)、2 位は「東京都」(331.4 万円)、3 位は「神奈川県」(328.7 万円)となりました。 (図 27)(図 28)

(図 27)

◆「自動車」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:9.4%》

	都道府県	%
1位	島根県	19.0
2位	長野県	18.0
3位	栃木県	14.0
	高知県	14.0
5位	三重県	13.0
	宮崎県	13.0
7位	石川県	12.0
	広島県	12.0
9位	福井県 / 山梨県 滋賀県 / 長崎県	11.0

(図 28)

◆現在乗っている自動車の金額
対象:自動車所有者【n=3344】《全国平均:223.9万円》

	都道府県	平均
1位	大阪府(n=58)	521.7万円
2位	東京都(n=35)	331.4万円
3位	神奈川県(n=51)	328.7万円
4位	熊本県(n=77)	324.8万円
5位	京都府(n=55)	302.2万円
6位	長野県(n=82)	286.8万円
7位	香川県(n=80)	285.8万円
8位	群馬県(n=85)	275.1万円
9位	岡山県(n=83)	271.0万円
10位	北海道(n=63)	269.0万円

【住宅】では、1 位「秋田県」「沖縄県」(同率 18.0%)、3 位「栃木県」「滋賀県」「徳島県」(同率 17.0%)となりました。栃木県は【自動車】でも 3 位にランクインしており、自動車や住宅といった大きな買い物をする際には、しっかりとお金をかけてこだわりたいという人が多いのではないでしょうか。 (図 29)

(図 29)

◆「住宅」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:11.7%》

	都道府県	%
1位	秋田県	18.0
	沖縄県	18.0
3位	栃木県 / 滋賀県 徳島県	17.0
6位	千葉県	16.0
	石川県	16.0
	山梨県	16.0
	愛知県	16.0
10位	北海道 / 長野県 静岡県	15.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆家族との時間にお金をかけたい　1 位「鹿児島県」
◆友人との交際にお金をかけたい　1 位「福井県」「山梨県」
◆恋愛にお金をかけたい　1 位「石川県」
◆自身の結婚式・披露宴にかけた金額　1 位「東京都」

家族や友人など大切な人のために買い物をする“絆消費”についてみると、【家族との時間】では、1 位「鹿児島県」(46.0%)、2 位「富山県」(43.0%)、3 位「徳島県」(40.0%)となりました。また、【友人との交際】では、1 位「福井県」「山梨県」(同率 21.0%)、3 位「神奈川県」(20.0%)となりました。 (図 30) (図 31)

(図 30)

◆「家族との時間」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:29.9%》

	都道府県	%
1位	鹿児島県	46.0
2位	富山県	43.0
3位	徳島県	40.0
4位	山梨県	38.0
	滋賀県	38.0
6位	大分県	37.0
7位	大阪府	36.0
8位	岐阜県	35.0
	静岡県	35.0
10位	熊本県	34.0

(図 31)

◆「友人との交際」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:15.2%》

	都道府県	%
1位	福井県	21.0
	山梨県	21.0
3位	神奈川県	20.0
4位	群馬県 / 東京都 新潟県 / 石川県 福岡県	19.0
9位	長野県 / 三重県 島根県 / 広島県 愛媛県 鹿児島県	18.0

【恋愛】では、1 位「石川県」(12.0%)、2 位「東京都」「神奈川県」「山梨県」「長崎県」「熊本県」(同率 10.0%)となりました。山梨県と神奈川県は、【友人との交際】でもトップ 3 にランクインしており、大切な相手との“絆”のために積極的にお金をかけたいと考えている人が多いようです。

また、既婚者(2,636 名)に、自分の結婚式・披露宴にかけた金額を聞いたところ、平均額の 1 位は「東京都」(232.4 万円)、2 位は「京都府」(231.6 万円)、3 位「宮崎県」(229.1 万円)となりました。 (図 32) (図 33)

(図 32)

◆「恋愛」にお金をかけたい
各都道府県【n=100】《全国平均:6.9%》

	都道府県	%
1位	石川県	12.0
2位	東京都	10.0
	神奈川県	10.0
	山梨県	10.0
	長崎県	10.0
	熊本県	10.0
7位	岩手県 / 千葉県 滋賀県 / 兵庫県 奈良県 香川県	9.0

(図 33)

◆自分の結婚式・披露宴にかけた金額
対象:既婚者【n=2636】《全国平均:179.0万円》

	都道府県	平均
1位	東京都(n=46)	232.4万円
2位	京都府(n=51)	231.6万円
3位	宮崎県(n=64)	229.1万円
4位	高知県(n=62)	224.4万円
5位	三重県(n=59)	223.4万円
6位	長野県(n=61)	217.4万円
7位	長崎県(n=46)	212.4万円
8位	岐阜県(n=59)	211.0万円
9位	千葉県(n=53)	207.3万円
10位	山梨県(n=59)	203.1万円

NEWS LETTER (調査レポート)

【47 都道府県　旅行に対する意識】

◆国内旅行の満足度　トップは「北海道」 北海道旅行の満足ポイントは「自然景観」「食事」

各都道府県民の国内旅行についての意識を探るため、国内旅行経験者（4,521 名）に、旅行で行ったことがある都道府県のなかで、旅行（滞在期間）の満足度が最も高かった都道府県を聞いたところ、1 位「北海道」（21.8%）、2 位「沖縄県」（13.2%）、3 位「東京都」（9.0%）となりました。（図 34）

（図 34）

◆旅行の満足度が最も高かった都道府県
国内旅行経験者【n=4521】

	都道府県	%
1位	北海道	21.8
2位	沖縄県	13.2
3位	東京都	9.0
4位	京都府	7.7
5位	大阪府	4.1
6位	福岡県	2.5
7位	千葉県	2.1
8位	長崎県	1.9
9位	神奈川県	1.7
10位	長野県	1.5

旅行で行った都道府県のなかで北海道の満足度が最も高かったと回答した人（987 名）に、北海道でよかったものを聞いたところ、1 位「自然景観」（78.4%）、2 位「食事」（72.4%）となりました。北海道の雄大な自然や、グルメに満足した人が多いようです。また、2 位の沖縄県については、1 位「自然景観」（78.8%）、2 位「まちの雰囲気」（44.4%）となり、美しい海岸や、独自の文化が感じられる街並みが好まれているようです。3 位の東京都については、1 位「レジャー施設（遊園地など）」（48.6%）、2 位「商業施設（デパートなど）」（46.2%）を挙げる人が多い結果となりました。（図 35）（図 36）（図 37）

（図 35）

◆北海道でよかったもの
北海道への旅行満足度が最も高かった人【n=987】

	よかったもの	%
1位	自然景観	78.4
2位	食事	72.4
3位	温泉	33.0
4位	お土産	31.9
5位	まちの雰囲気	29.2
6位	宿泊施設	21.2
7位	名所・旧跡（お城や神社など）	18.4
8位	遊び・体験	15.4
9位	レジャー施設（遊園地など）	9.9
10位	祭り・イベント	8.1

（図 36）

◆沖縄県でよかったもの
沖縄県への旅行満足度が最も高かった人【n=595】

	よかったもの	%
1位	自然景観	78.8
2位	まちの雰囲気	44.4
3位	遊び・体験	39.8
4位	食事	38.8
5位	名所・旧跡（お城や神社など）	38.3
6位	お土産	33.4
7位	宿泊施設	30.4
8位	レジャー施設（遊園地など）	23.9
9位	地元の人のおもてなし	17.5
10位	文化施設（美術館や博物館など）	12.3

（図 37）

◆東京都でよかったもの
東京都への旅行満足度が最も高かった人【n=405】

	よかったもの	%
1位	レジャー施設（遊園地など）	48.6
2位	商業施設（デパートなど）	46.2
3位	交通の便	34.6
4位	まちの雰囲気	32.6
5位	遊び・体験	31.1
6位	食事	23.7
7位	お土産	19.3
8位	宿泊施設	15.3
9位	文化施設（美術館や博物館など）	15.1
10位	祭り・イベント	11.1

NEWS LETTER (調査レポート)

◆4 つの国民食（ラーメン・カレーライス・そば・うどん）ではどれが好き？

ラーメン大好き県　1 位「山形県」 カレーライス大好き県　1 位「広島県」
そば大好き県　1 位「神奈川県」 うどん大好き県　1 位「香川県」

旅行先でよかったものとして「食事」が上位に挙がった都道府県は多く、旅行中にご当地グルメを満喫したという人が少なくないことがわかりました。日本各地で味わうことのできるラーメンやカレーライス、そば、うどんといった国民食は、日本人にとって定番のメニューとなっていますが、都道府県によって好きな順位に違いはみられるのでしょうか。

全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、この 4 つの国民食（ラーメン・カレーライス・そば・うどん）に対し、好きな順に順位をつけてもらい、1 位をつけた人の割合の高さ順にランキングを作成しました。

まず、【ラーメン】では、1 位は「山形県」（64.0%）となり、トップ 10 には東日本の県が多数ランクインしました。【カレーライス】では、1 位「広島県」（39.0%）となり、上位に西日本の県が多くランクインしました。（図 38）（図 39）

（図 38）

◆ラーメン・カレーライス・そば・うどんのなかで
最も好きなのは「ラーメン」
各都道府県【n=100】《全国平均：46.9%》

	都道府県	%
1位	山形県	64.0
2位	秋田県	61.0
3位	栃木県	59.0
	新潟県	59.0
5位	富山県	56.0
6位	高知県	54.0
7位	青森県	53.0
	宮城県	53.0
	福島県	53.0
	埼玉県	53.0

（図 39）

◆ラーメン・カレーライス・そば・うどんのなかで
最も好きなのは「カレーライス」
各都道府県【n=100】《全国平均：26.9%》

	都道府県	%
1位	広島県	39.0
2位	島根県	37.0
	熊本県	37.0
	沖縄県	37.0
5位	愛知県	35.0
6位	石川県	34.0
	愛媛県	34.0
8位	静岡県	33.0
	佐賀県	33.0
10位	岡山県	32.0

【そば】では、1 位「神奈川県」（24.0%）となりました。信州そばで有名な「長野県」（21.0%）が 2 位、越前そばが有名な「福井県」（20.0%）とソーキそばで知られる「沖縄県」（20.0%）が 3 位にランクインしました。【うどん】では、“うどん県”を自称する「香川県」（36.0%）がダントツとなりました。（図 40）（図 41）

（図 40）

◆ラーメン・カレーライス・そば・うどんのなかで
最も好きなのは「そば」
各都道府県【n=100】《全国平均：12.0%》

	都道府県	%
1位	神奈川県	24.0
2位	長野県	21.0
3位	福井県	20.0
	沖縄県	20.0
5位	岩手県	17.0
6位	群馬県	16.0
	京都府	16.0
	山口県	16.0
9位	宮城県 / 茨城県 東京都 / 三重県	15.0

（図 41）

◆ラーメン・カレーライス・そば・うどんのなかで
最も好きなのは「うどん」
各都道府県【n=100】《全国平均：14.2%》

	都道府県	%
1位	香川県	36.0
2位	奈良県	25.0
	和歌山県	25.0
4位	滋賀県	23.0
	福岡県	23.0
6位	愛媛県	22.0
	長崎県	22.0
8位	宮崎県	21.0
9位	大分県	20.0
10位	京都府 / 徳島県	19.0

NEWS LETTER (調査レポート)

◆春の桜がきれい自慢　1 位「青森県」
◆秋の紅葉がきれい自慢　1 位「長野県」
◆冬の雪景色がきれい自慢 1 位　「北海道」

旅行先の自然景観に満足している人が多いことがわかりましたが、各都道府県民は、自身の都道府県の自然景観について、どのような点を自慢できると感じているのでしょうか。

全回答者（4,700 名、各都道府県 100 名）に、現在住んでいる都道府県の自然景観について自慢できることを聞き、それぞれ自慢できると回答した人の割合の高さ順にランキングを作成しました。

まず、【春の桜がきれい自慢】については、1 位「青森県」（42.0%）、2 位「山形県」「長野県」（同率 31.0%）となりました。また、【秋の紅葉がきれい自慢】では、1 位「長野県」（51.0%）、2 位「京都府」（40.0%）、【冬の雪景色がきれい自慢】では、1 位「北海道」（46.0%）、2 位「長野県」（42.0%）となりました。いずれの項目でも「長野県」はトップ 2 にランクインしていますが、長野県には四季折々の自然の美しさを感じられる魅力があるようです。（図 42）（図 43）（図 44）

（図 42）

◆「春の桜がきれい」が自慢
各都道府県【n=100】《全国平均：16.4%》

	都道府県	%
1位	青森県	42.0
2位	山形県	31.0
	長野県	31.0
4位	福島県	30.0
5位	福井県	29.0
6位	京都府	27.0
7位	奈良県	24.0
	島根県	24.0
9位	岩手県	23.0
10位	秋田県	22.0

（図 43）

◆「秋の紅葉がきれい」が自慢
各都道府県【n=100】《全国平均：17.6%》

	都道府県	%
1位	長野県	51.0
2位	京都府	40.0
3位	秋田県	37.0
	福島県	37.0
5位	岩手県	35.0
6位	山形県	32.0
	山梨県	32.0
8位	青森県	30.0
9位	新潟県	29.0
10位	富山県	28.0

（図 44）

◆「冬の雪景色がきれい」が自慢
各都道府県【n=100】《全国平均：11.4%》

	都道府県	%
1位	北海道	46.0
2位	長野県	42.0
3位	山形県	38.0
	富山県	38.0
5位	新潟県	37.0
6位	秋田県	36.0
7位	福井県	35.0
8位	青森県	32.0
9位	石川県	29.0
10位	岩手県	27.0

2019 年 2 月 21 日
ソニー生命保険株式会社

NEWS LETTER (調査レポート)

注：本調査レポートの百分率表示は小数点第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても 100%とならない場合がございます。

また、属性別集計において抜粋して表示している場合は、n 数を合計しても全体と一致しないことがございます。

《調査概要》

◆調査タイトル　：47都道府県別　生活意識調査2018-19年版（マネー・旅行編）

◆調査対象　　：ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
全国の20歳～59歳の男女

◆調査期間　　：2018年11月10日～11月21日

◆調査方法　　：インターネット調査

◆調査地域　　：全国

◆有効回答数　：4,700サンプル（有効回答から各都道府県100名になるように抽出）

◆調査協力会社：ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、

「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申しあげます。

■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社　広報部　広報課　丸山、大金
電話番号　：　03-5290-6228

■■会社概要■■

会社名　　：ソニー生命保険株式会社
代表者名　：代表取締役社長　萩本　友男
設立　　：1979（昭和 54）年 8 月
所在地　　：東京都千代田区大手町 1-9-2　大手町フィナンシャルシティ　グランキューブ
業務内容　：生命保険業