2020年６月19日

各　位

上　場　会　社　名　株式会社Ｌｉｂ　Ｗｏｒｋ
代　　表　　者　　名　代表取締役社長　瀬口　力
（コード番号：1431　東証マザーズ・福証Q-Board）
問 合 せ 先 責 任 者　取締役管理部長　櫻井　昭生
（TEL. ０９６８－４４－３５５９ ）

niko and ...とのコラボレーション商品「ink（インク）」販売に関するお知らせ

当社は、株式会社アダストリア（本社：茨城県水戸市、代表取締役社長 福田三千男、証券コード：2685、以下、「アダストリア」）が展開する「niko and ...（ニコアンド）」とコラボレーションし、戸建て新商品「ink（インク）」を開発し販売を開始しましたのでお知らせいたします。

記

１．戸建て新商品「ink（インク）」について

「niko and ...」とコラボレーションした戸建て新商品「ink（インク）」には、「住む場所やデザインをもっと自由に。あなたのカラーで暮らしをデザイン」という意味が込められています。

戸建て新商品「ink（インク）」は、「sketch（スケッチ）」（注[1]）の初店舗である、sketch福岡かすや店（イオンモール福岡　１階）で取り扱います。出店するイオンモール福岡は年間約1,200万人の集客力を持ち、約200の専門店が出店する九州最大級のショッピングモールであります。当社のショッピングモール向けブランド「sketch（スケッチ）」と、「人や、くらしに[スタイル]を加えることで自分らしさを創造するしあわせを提供します」をブランドコンセプトとする「niko and ...」がコラボレーションすることで、20代から30代の世代が思い描くさまざまな暮らしをデザインする楽しさと、しあわせをカタチにしていく家づくりを提供いたします。

「ink（インク）」の商品開発は、「ink（インク）」がターゲットとするお客様と同じ世代の当社女性社員が主導しています。家を作る楽しさをまるで洋服を選ぶような感覚で、よりファッショナブルに自由に身近に味わっていただけるようお客様と同じ目線でお手伝いしてまいります。

注

1）「sketch（スケッチ）」は、当社のショッピングモール向けブランドで、「人々の暮らしを、未来を、スケッチする」をコンセプトとしております。

２．業績に与える影響

2020年６月期の業績予想に与える影響は軽微と考えますが、今後開示すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせします。





以上