各　位

2020年5月18日

株式会社ミクシィ
代表取締役社長　木村弘毅
（コード：2121　東証マザーズ）
問合せ先 取締役CFO 大澤弘之
（電話番号　03-6897-9500）

2020年3月期 通期 投資に関する説明会

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

●開催状況

開催日時：2020年5月15日 16:30～17:30
開催方法：Zoom及び電話会議形式による開催
説明会資料名：FY2020 決算説明資料

【添付資料】

FY2020 決算説明資料

mixi GROUP

FY2020 決算説明資料

2019.4.1 - 2020.3.31

2020.5.15

©mixi, Inc. All rights reserved.

©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況
   - 財務状況
   - 事業状況
     - モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
     - その他領域の状況
2. FY2021の取り組みについて
3. FY2021業績予想
4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況

- ■ 財務状況
- ■ 事業状況
  - • モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
  - • その他領域の状況

2. FY2021の取り組みについて

3. FY2021業績予想

4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

連結損益計算書（四半期）

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2020／Q4 (2020年1月-3月)	FY2019／Q4 (2019年1月-3月)	増減率 (YoY)
売上高	39,806	38,049	4.6%
EBITDA	15,181	14,448	5.1%
営業利益	14,089	14,134	▲0.3%
経常利益	13,841	14,134	▲2.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	10,298	9,419	9.3%

©mixi, Inc. All rights reserved.

連結損益計算書（累計）

mixi GROUP

単位：百万円

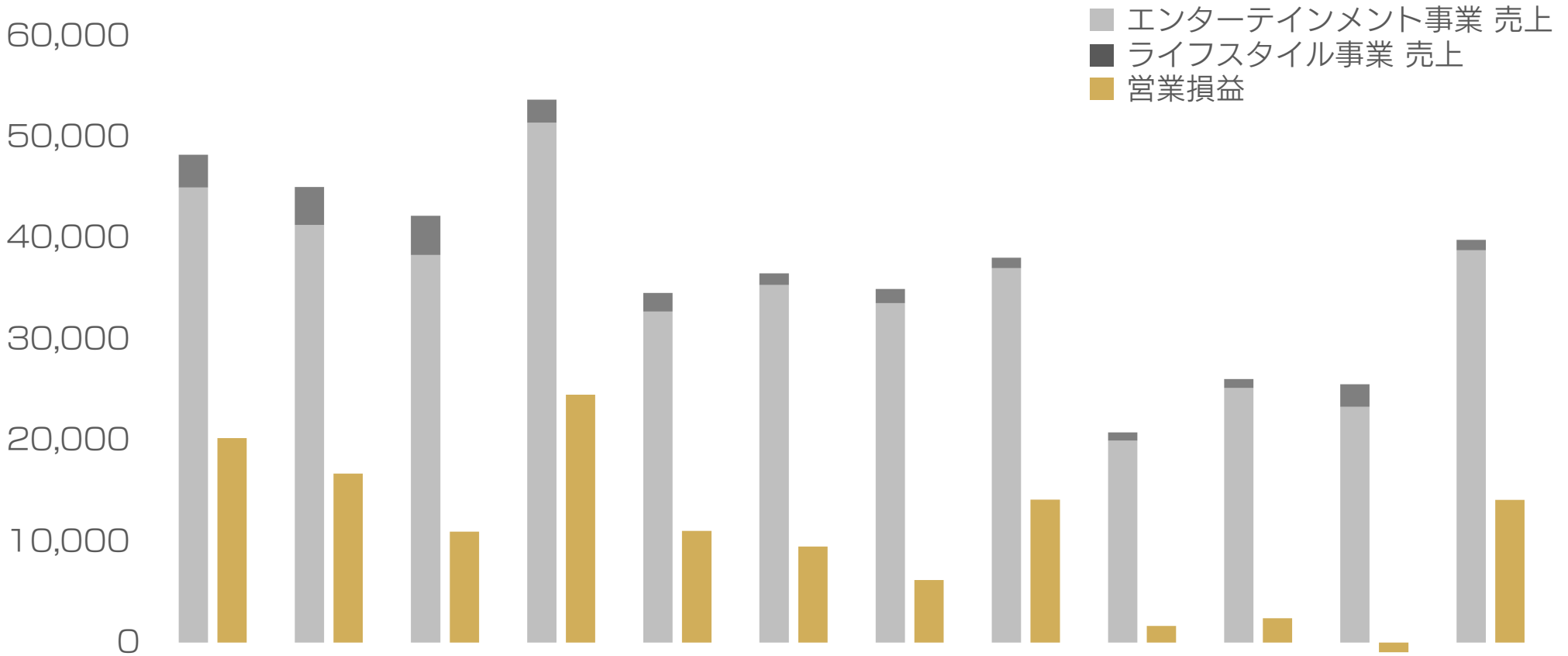
	FY2020 (2019年4月-2020年3月)		達成率	FY2019 (2018年4月-2019年3月)	増減率 (YoY)
	実績	予想		実績	
売上高	112,171	111,000	101.1%	144,032	▲22.1%
EBITDA	20,069	-	-	42,091	▲52.3%
営業利益	17,165	15,500	110.7%	41,033	▲58.2%
経常利益	16,933	15,500	109.2%	41,120	▲58.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	10,724	9,500	112.9%	26,521	▲59.6%

©mixi, Inc. All rights reserved.

事業別業績（四半期推移）

mixi GROUP

単位：百万円



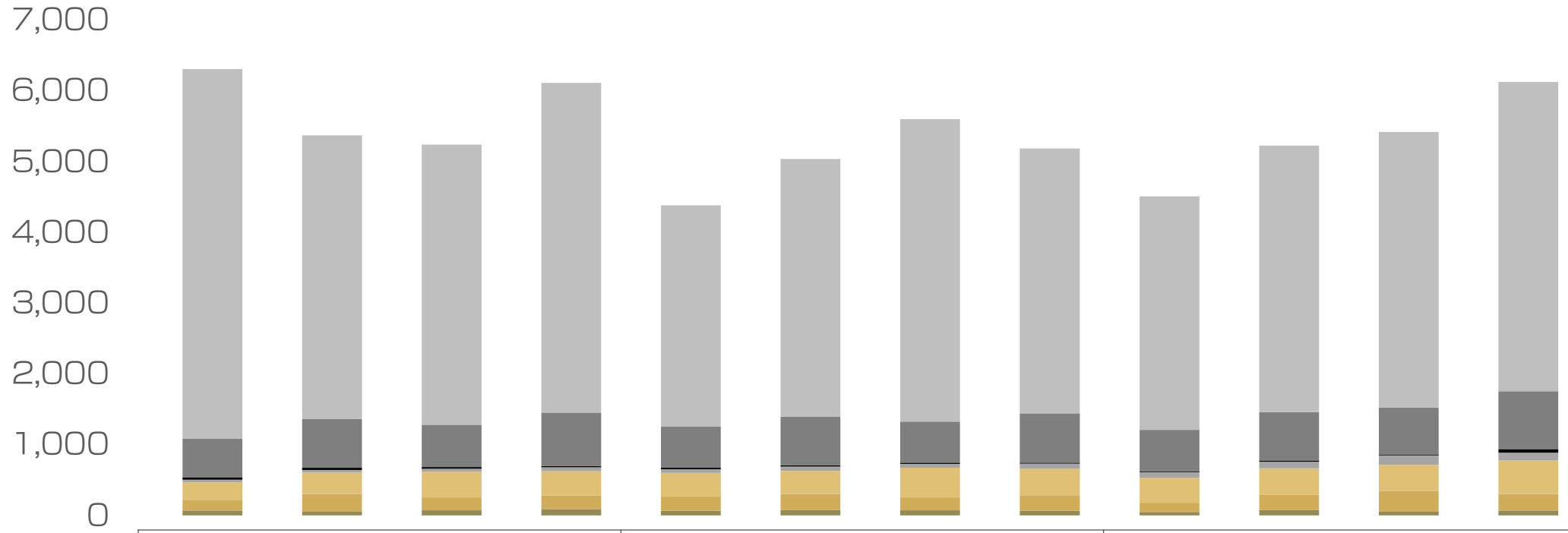
	FY2018				FY2019				FY2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
エンターテインメント事業 売上	44,981	41,271	38,306	51,388	32,709	35,335	33,545	37,015	19,970	25,168	23,297	38,781
ライフスタイル事業 売上	3,247	3,755	3,872	2,269	1,851	1,148	1,393	1,033	810	887	2,231	1,025
営業損益	20,209	16,699	10,949	24,501	11,029	9,496	6,175	14,134	1,637	2,398	▲959	14,089

©mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

mixi GROUP

単位：百万円



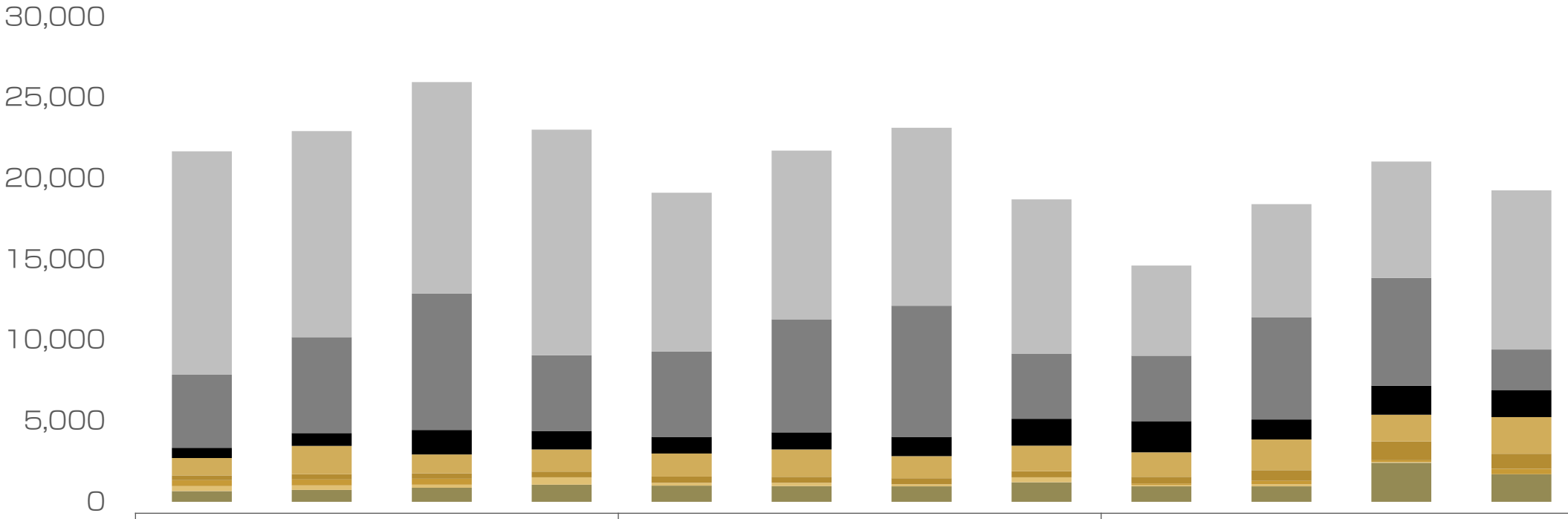
	FY2018				FY2019				FY2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
外注費	5,226	4,010	3,961	4,660	3,128	3,643	4,276	3,744	3,299	3,769	3,893	4,370
開発人件費	543	690	596	753	582	688	581	694	583	683	665	817
コンテンツ費用	33	32	27	19	19	17	16	16	16	16	14	53
減価償却費	34	36	40	53	52	60	57	73	81	95	131	111
賃借料	259	301	364	347	332	326	419	374	351	376	372	473
仕入	145	253	183	189	204	227	182	218	131	212	284	232
その他	69	52	72	92	66	78	72	67	48	78	61	71

©mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

mixi GROUP

単位：百万円



	FY2018				FY2019				FY2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
決済手数料	13,832	12,746	13,097	13,958	9,847	10,446	11,013	9,535	5,576	6,993	7,206	9,843
広告宣伝費	4,529	5,947	8,429	4,687	5,267	6,991	8,120	4,039	4,053	6,332	6,661	2,508
外注費	626	788	1,517	1,145	1,026	1,058	1,189	1,672	1,931	1,231	1,801	1,679
人件費	1,082	1,756	1,160	1,363	1,439	1,696	1,366	1,564	1,518	1,906	1,652	2,270
支払地代家賃	288	327	346	358	375	369	373	389	407	658	1,156	922
のれん償却額	361	361	361	—	—	—	—	—	97	212	116	342
租税公課	319	289	193	454	184	209	127	316	91	123	47	309
その他	665	735	879	1,071	1,002	975	967	1,207	957	969	2,423	1,711

©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況

- 財務状況
- 事業状況
  - モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
  - その他領域の状況

2. FY2021の取り組みについて

3. FY2021業績予想

4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

注力領域の状況 – モンスターストライクとスポーツ領域

FY2020の振返り

mixi GROUP

	主な取組	詳細
モンスターストライク	MAUの回復	• 2Qの周年カウントダウンキャンペーンや4Qのコラボにより YoYでプラスに転じる
	ARPUの回復	• 特に4Qのコラボが成功し、計画を上方修正 • 成長余地は十分にあり、引き続きリバイブに注力
スポーツ	公営競技ビジネスの推進	• チャリ・ロト、ネットドリーマーズをグループ会社化 • 競輪場再編へも参入し、競輪場の運営を通し、地方創生へ貢献
	プロスポーツ領域の成長加速	• プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツふなばし」の株式取得 • スポーツギフティングサービス「Unlim」開始 • 一方で、新型コロナウイルス感染拡大を受け試合やイベントの中止対応を実施

©mixi, Inc. All rights reserved.

モンスターストライクのリバイブ
FY2020の取り組み

mixi GROUP

- カウントダウンから周年キャンペーンへ連動させ、MAU回復およびユーザーの定着を実現
- 4Qには人気IPとのコラボ企画も実施。期初予想を超え着地

カウントダウンから周年への連動





新キャラ/ 人気IPとのコラボ





©mixi, Inc. All rights reserved.

スポーツ領域の事業成長
FY2020の取り組み

mixi GROUP

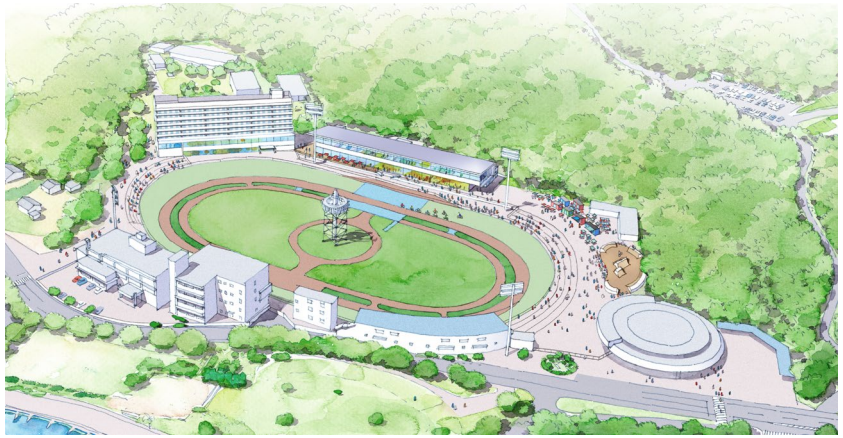
- 公営競技では積極的なM&Aを実施。競輪場支援にも着手し、地方創生に貢献していく
- スポーツ業界の成長を加速するため、チーム経営やギフティングサービスに着手

公営競技

チャリ・LOTO

netkeiba.com

- チャリ・ロト、ネットドリーマーズの株式取得
- 玉野競輪場再編整備にも着手、地方創生を目指す



プロスポーツ

SONIC BOOM! CHIBA JETS SINCE 2011

- 千葉ジェッツふなばしの株式取得、
- スポーツギフティングサービスのローンチ



©mixi, Inc. All rights reserved.

その他領域の状況 – デジタルエンタメとライフスタイル

FY2020の振返り

mixi GROUP

	主な取組	詳細
デジタルエンタメ	新規ゲームのリリース、成長	•「コトダマン」移管完了。モンストコラボ等様々な企画実施により、業績拡大 •モンストドリームカンパニーは実績を鑑みクローズ判断 •FY2021に向け、新作タイトル準備
	既存ゲームの進退判断	•リリース後も進退をシビアに判断 •モンスターストライク中国、ファイトリーグの中止を決定 •今後、リソースを注力ゲームへ集中し、成長に繋げる
ライフスタイル	みてね	•フォトプリント事業を展開するスフィダンテをグループ会社化 •「みてね年賀状」をローンチし、マネタイズに成功
	minimo	•累計利用者数は順調に成長し、400万人を突破

©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況

- 財務状況
- 事業状況
  - モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
  - その他領域の状況

2. FY2021の取り組みについて

3. FY2021 業績予想

4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針

当社を取り巻く事業環境と経営方針

mixi GROUP

- 新型コロナウィルスの影響により、世界が転換期へ突入
- 急激な環境変化の中でも、エンタメに対するニーズは拡大
- 既存のエンタメに当社が持つノウハウ、IT技術でデジタルトランスフォーメーション（DX）

	最近の動向		当社の方針
	Before コロナ	With/After コロナ	
エンタメ	• 消費者はモノにお金を使わなくなる一方で、コト消費は堅調に増加	• 新型コロナ感染拡大の環境下でも、人々はやはりエンタメによる憩いが必要 • エンタメ領域には依然追い風	• 引き続き伸びしろのあるエンタメ市場を主戦場とする • モンスターストライクの長寿化、新ジャンルゲームでのカテゴリーリーダーを目指す
IT	• AIや5Gの活用が本格化。いつでもどこでもスマホのインターネット利用がさらに快適に	• リアルでは繋がることができないため、ネットを通したデジタルでの繋がり/楽しみへのニーズが増大	• ITの力で離れた場所でも友人と楽しめるエンタメを実現 • 公営競技をエンタメ×ITの力でDXさせ収益の柱に成長させる

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針
セグメントの見直し

mixi GROUP

■ 事業領域をふまえ、拡大するスポーツを加え、３セグメントへ

～FY2020

- エンターテインメント
- ライフスタイル

FY2021～

- デジタルエンターテインメント
- スポーツ
- ライフスタイル







モンスターストライク MONSTER STRIKE
ことばRPG コトダマン
netkeiba.com
CHIBA JETS
チャリ・LOTO
みてね
minimo

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針
デジタルエンターテインメント事業

mixi GROUP

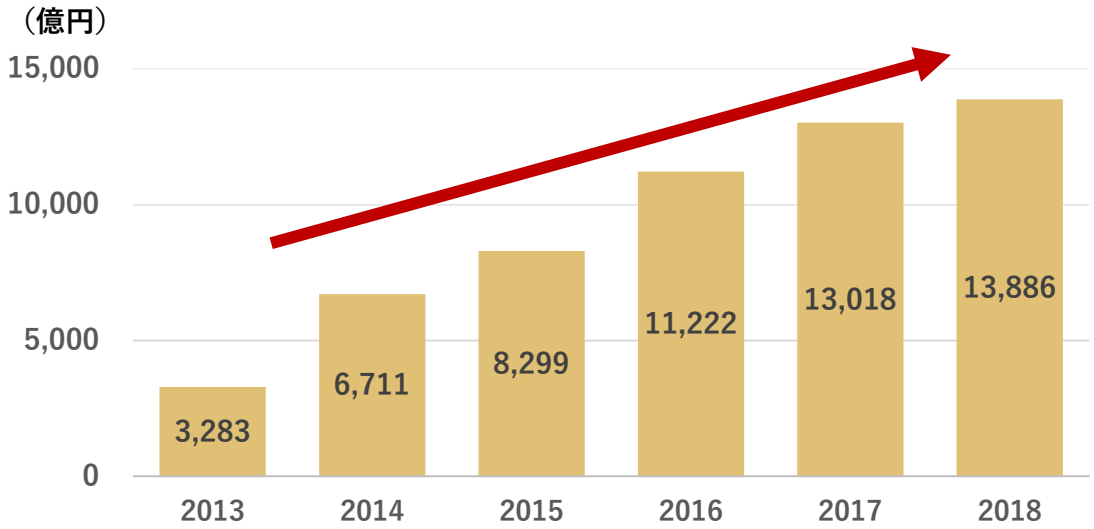
- モンストは収益規模の維持拡大を推進。10年経っても愛されるモンストを目指す
- ゲーム市場は依然規模が大きい。新規ゲームは本数を厳選しカテゴリーリーダーを狙う

モンストのリバイブ

再活性化	•ゲーム企画/アップデートの質と量を向上 •マーケティングやメディアミックスの連携をより綿密に実施
外部IPとのコラボ	• 外部IPとのコラボも積極的に実現
新しいゲーム体験の創出	• 「みんなでワイワイ楽しむ」というモンストの本質的価値を体現する新しいゲーム体験の創出

国内モバイルゲーム市場売上規模

規模の大きいスマホゲーム市場で
カテゴリーリーダーを狙う



出所：App Annie

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針
スポーツ事業：公営競技

mixi GROUP

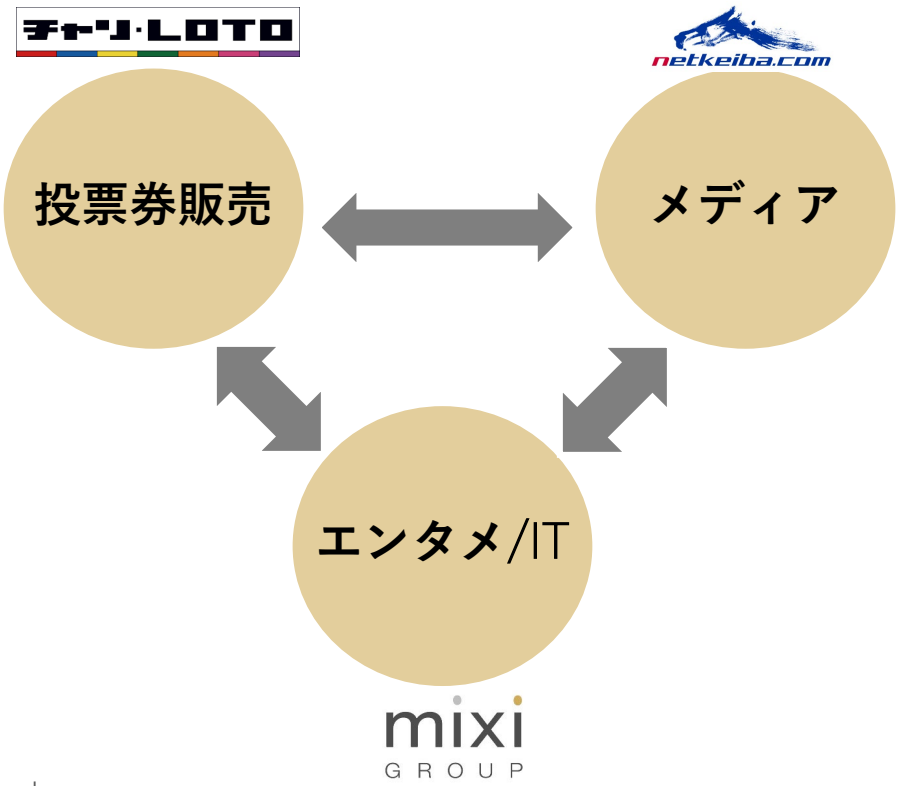
- 公営競技のリノベーションを行い、安定収益の柱へ
- 玉野競輪、富山競輪ほか、地方自治体と連携し、地方創生に寄与
- チャリ・ロト社、ネットドリーマーズ社の成長と、新サービスの開発

公営競技事業の成長

競技場や投票券販売など、公営競技のDXを通じ
次世代エンターテインメントの礎を築く

公営競技の活性化	•子会社が手掛けるサービスの磨き込み •競技場のDXなど周辺事業の強化
地方創生に貢献	•公営競技業界全体のリノベーションを通じて、地方創生にも貢献

ミクシィのグループ内シナジー



©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針
スポーツ事業：プロスポーツ

mixi GROUP

- 様々な不安を抱えるアスリートを支援する「Unlim」の活用
- 関連するプロスポーツチームに対しても、中長期的な成長に向けたサポートを引き続き推進

アスリート支援

スポーツギフティングサービス「Unlim」を
通じて、スポーツの発展に貢献



プロスポーツチームの成長

チームの中長期的な成長に向け、
幅広いサポートを実施

SONIC BOOM!
CHIBA JETS
SINCE 2011

ESTD
F.C.TOKYO
1999

Tokyo Yakult Swallows

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021の方針
ライフスタイル事業

mixi GROUP

- みてねを通じ、Withコロナの環境下でも家族間のコミュニケーションを活性化
- 今後も家族系サービスに注力し、ユーザーから長く愛される事業へ成長させる

みてねでコミュニケーション活性化

StayHome中も孫の成長を見守れるサービスを
通じ、家族間のコミュニケーションを活性化



中長期的な事業成長

サービスを強化し、更なるマネタイズ化を実現。
長く愛されるサービスを提供する



©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況

- 財務状況
- 事業状況
  - モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
  - その他領域の状況

2. FY2021の取り組みについて

3. FY2021業績予想

4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

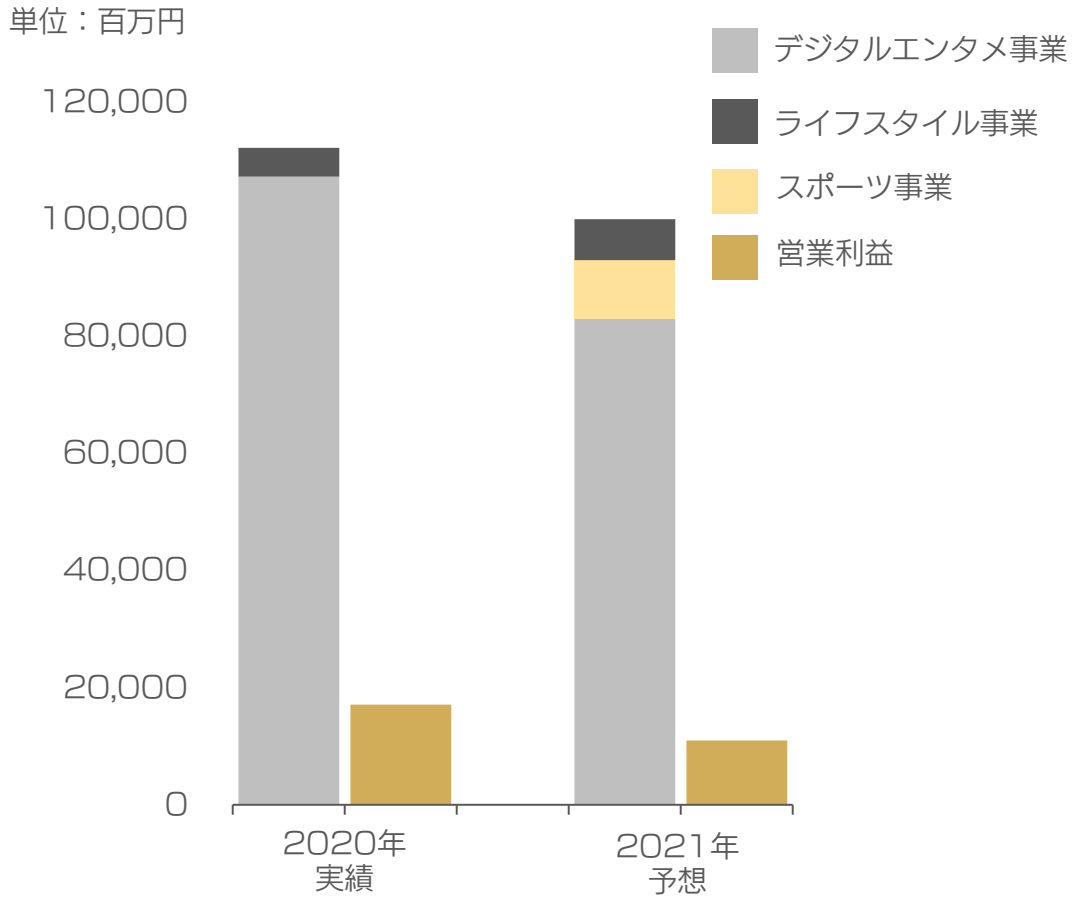
FY2021 通期業績予想

mixi GROUP

■売上：デジタルエンタメ 830億円、スポーツ 100億円、ライフスタイル 70億円
■ EBITDA：150億円　/　■ 営業利益：110億円

単位：百万円

	FY2021 通期 (2020年4月-2021年3月)
売上高	100,000
EBITDA	15,000
営業利益	11,000
親会社株主に帰属する当期純利益	6,500

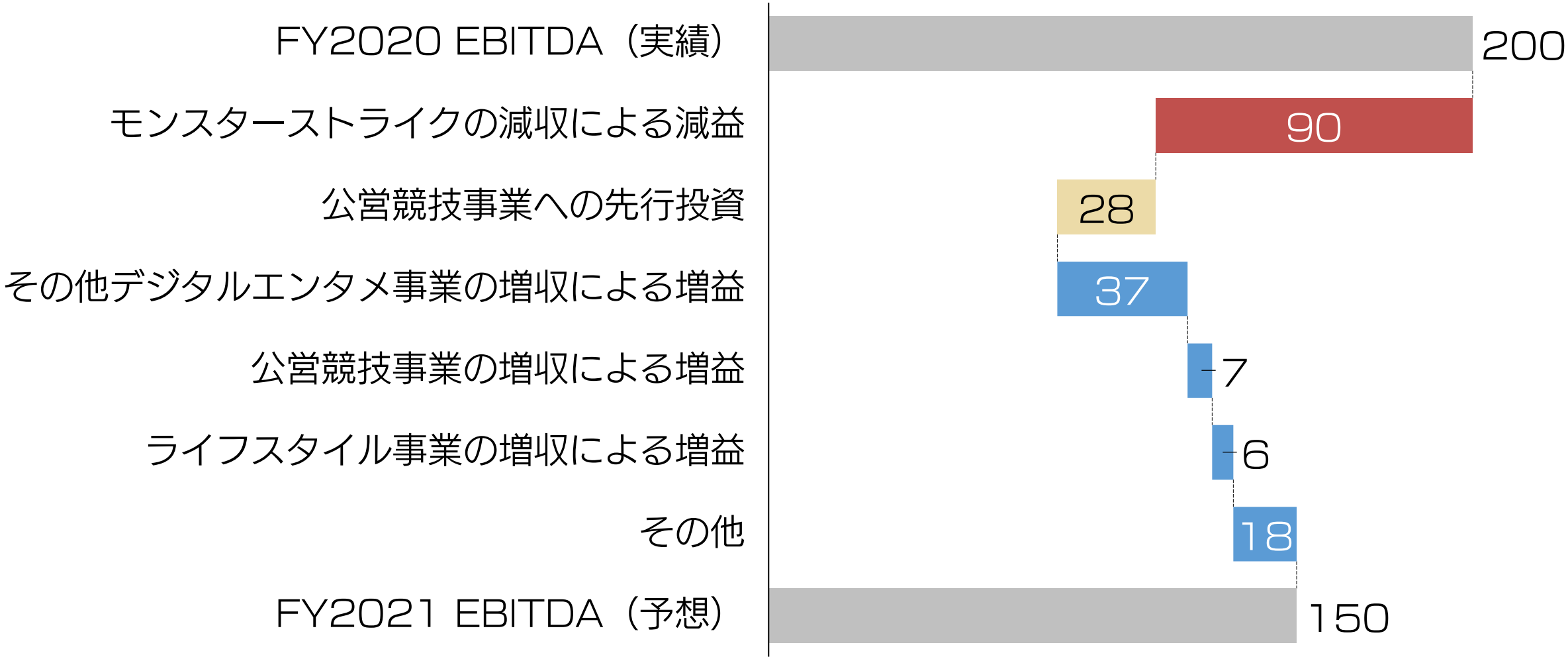


©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2020実績からのEBITDA変動額の主要因

mixi GROUP

単位：億円



©mixi, Inc. All rights reserved.

新型コロナウィルスの影響

mixi GROUP

■ オンラインの事業規模が大きく、比較的追い風、但し業績予想は保守的

オンライン

■ モンスターストライクおよびモバイルゲーム
→ 巣ごもり需要による売上増
■ チャリ・ロト
→ 1開催あたりのオンライン車券販売増
■ ネットドリーマーズ
→ 無観客で競馬は実施、有料予想の売上増
■ みてね
→ リモートコミュニケーションの増加

オフライン

■ モンスターストライクおよびモバイルゲーム
→ 映画やイベントの延期/中止
■ チャリ・ロト
→ 競輪場の開催中止による車券販売減
■ 千葉ジェッツ
→ リーグ中止によるチケット/グッズ販売減
■ minimo
→ サロン利用低下による取引減

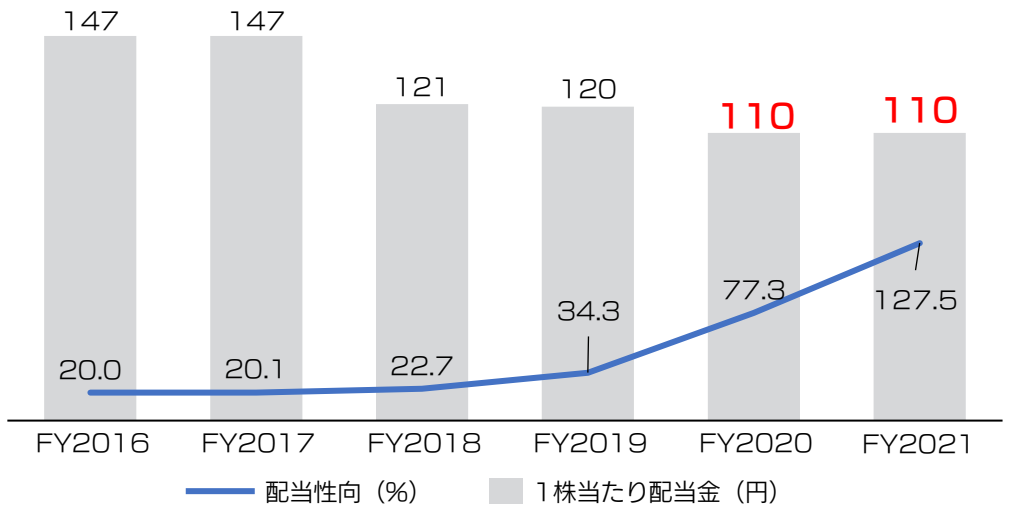
©mixi, Inc. All rights reserved.

株主還元について

【株主還元方針】企業価値の持続的な向上を目指し、事業開発・M&Aなど、事業成長のための投資をする一方で、株主還元も安定的かつ継続的に行う方針

配当

配当性向20%または株主資本配当率(DOE)
5%を目安として利益還元を行う



自己株式の取得

FY2020は、将来的に株式価値を向上する
投資が出来たと判断し自己株取得は見送り

スフィダンテ / コトダマン
/ ネットドリーマーズ / 千葉ジェッツ

M&A合計 約190億円を実施

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2021投資方針

mixi GROUP

■ 将来的な企業価値の向上に向け、将来的な利益を生み出す投資を優先

公営競技関連における新サービスの立ち上げ

注力事業の成長に向けた買収や出資等

©mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ

mixi GROUP

1. FY2020の状況

- 財務状況
- 事業状況
  - モンスターストライクおよびスポーツ領域の状況
  - その他領域の状況

2. FY2021の取り組みについて

3. FY2021業績予想

4. Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

セグメント別売上高・調整後 EBITDA

mixi GROUP

■ 減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益（EBITDA）

単位：百万円

	FY2020 (2019年4月-2020年3月)	FY2019 (2018年4月-2019年3月)	増減率 (YoY)
エンターテインメント			
売上高	107,218	138,607	▲22.6%
セグメント利益（EBITDA）	31,569	51,561	▲38.8%
ライフスタイル（旧：メディアプラットフォーム）			
売上高	4,954	5,427	▲8.7%
セグメント利益（EBITDA）	▲675	▲1,690	-

©mixi, Inc. All rights reserved.

連結貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

mixi GROUP

単位：百万円

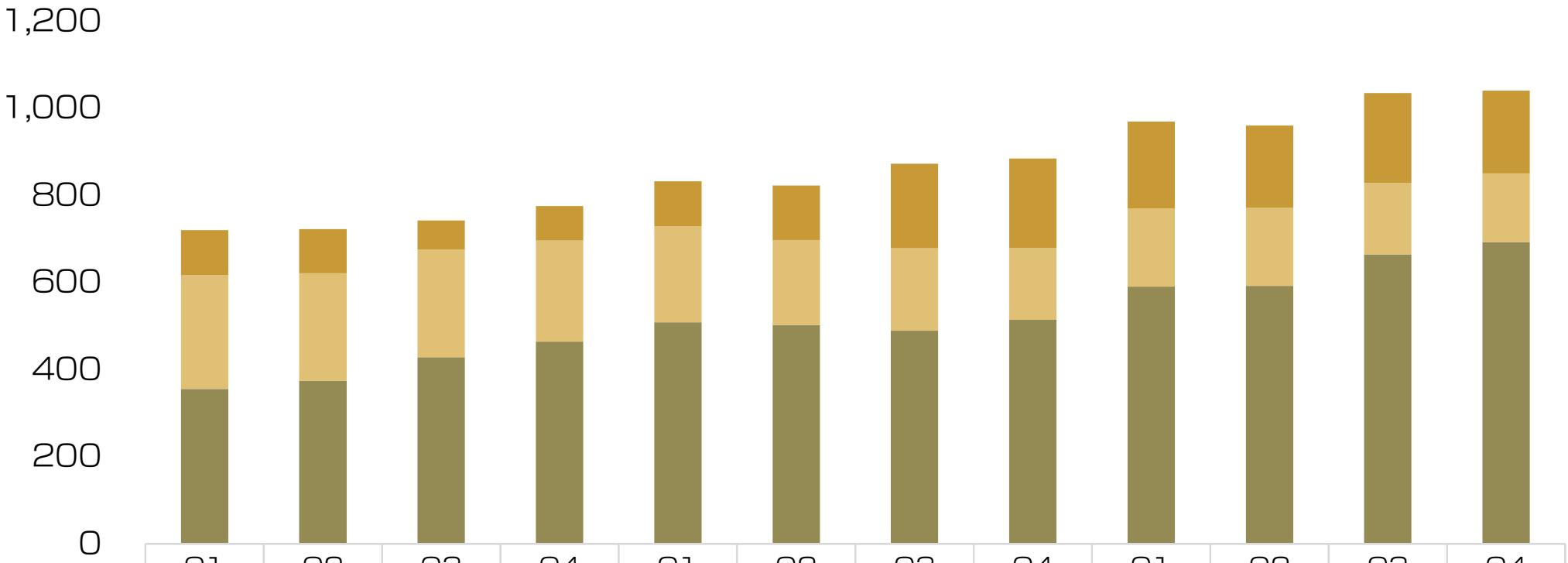
	FY2020 (2020年3月末)	FY2019 (2019年3月末)	差異の主な要因
流動資産	146,119	160,824	M&A等株式取得による現預金減
固定資産	53,859	32,131	M&Aに伴うのれんの計上 新オフィスの固定資産増加
総資産	199,978	192,955	-
流動負債	13,759	12,448	前受金の増加
固定負債	5,280	1,516	長期借入金及び長期未払金の増加 繰延税金負債の計上
純資産	180,938	178,990	-
	FY2020 (2019年4月-2020年3月)	FY2019 (2018年4月-2019年3月)	差異の主な要因
営業活動によるCF	17,792	18,113	法人税の減少
投資活動によるCF	▲30,683	▲10,811	M&A等株式取得 新オフィス移転関連費用の計上
財務活動によるCF	▲6,085	▲19,079	自己株式取得（FY2019）
現金及び現金同等物の期末残高	125,427	144,417	-

©mixi, Inc. All rights reserved.

従業員数推移(正社員)

mixi GROUP

単位：人



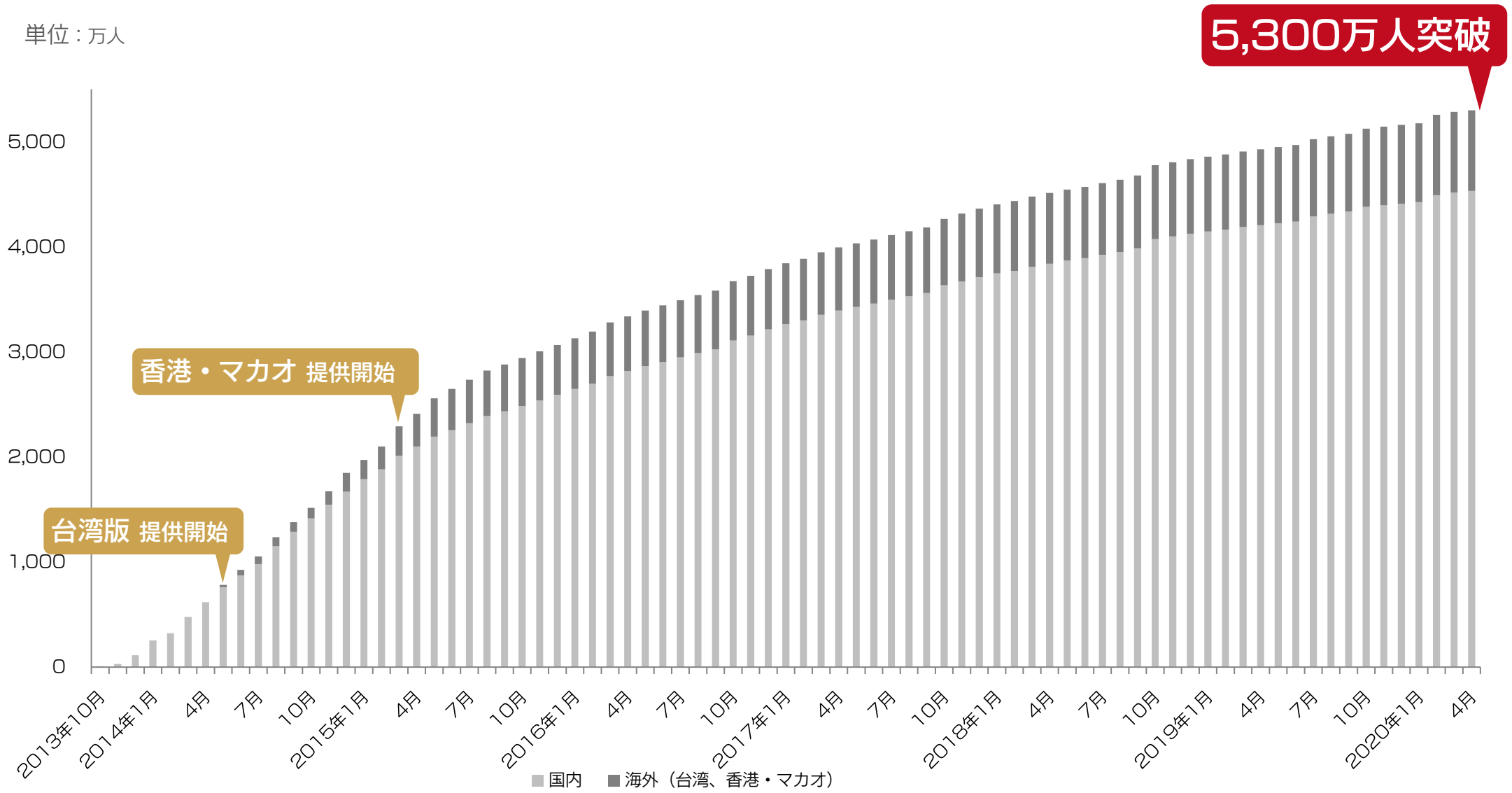
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	FY2018				FY2019				FY2020			
全社・その他	104	101	67	79	103	125	194	205	199	189	206	190
ライフスタイル事業	261	247	247	232	221	195	189	165	180	179	164	158
エンターテイメント事業	355	374	428	464	508	502	489	514	590	592	664	692

©mixi, Inc. All rights reserved.

「モンスターストライク」利用者数推移

mixi GROUP

単位：万人



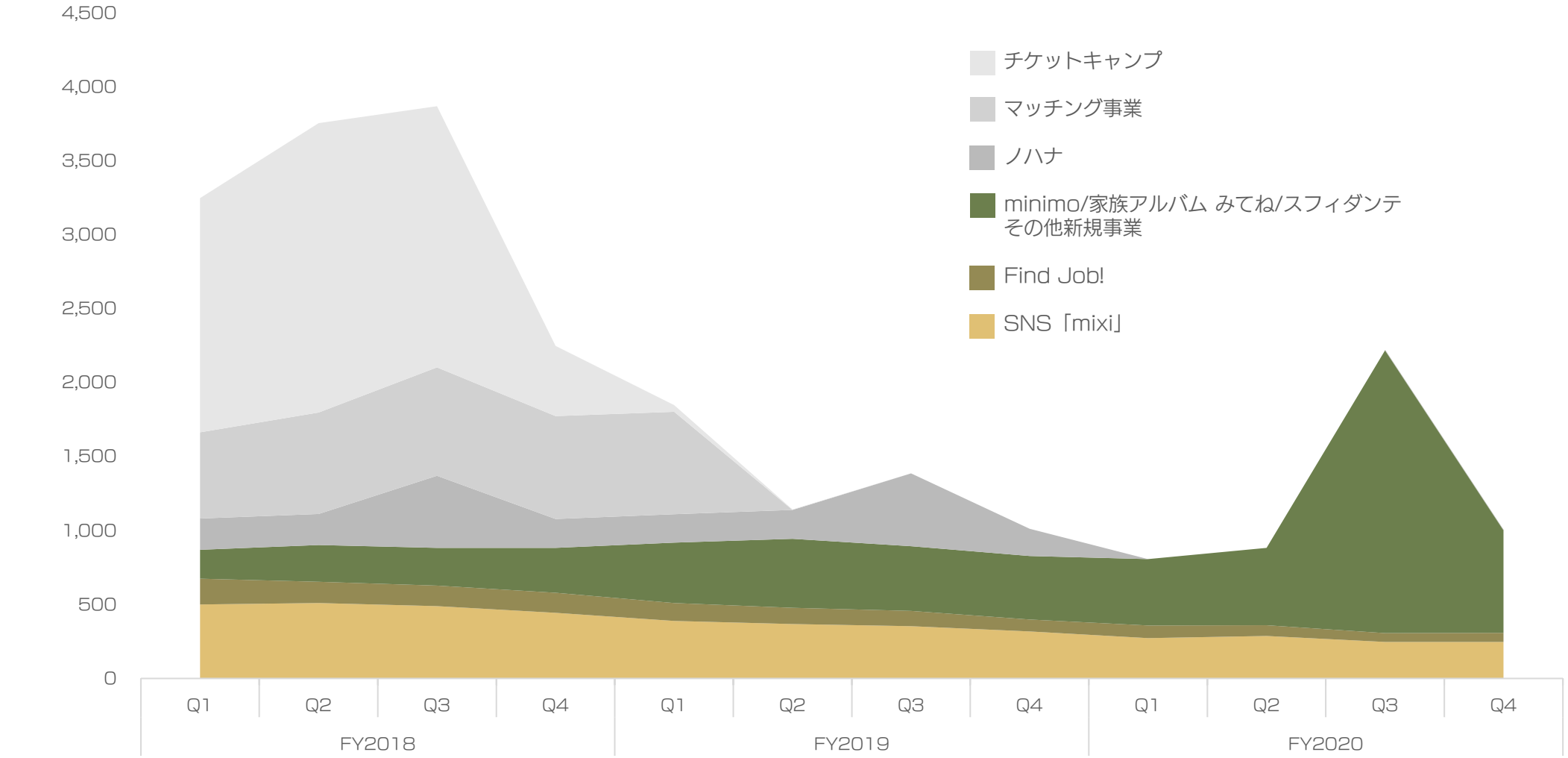
* 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません
* 2020年2月の中国版終了に伴い、2017年8月以降の中国版のダウンロード数を削除しております。
* 2020年5月7日に世界累計利用者数が 5,300万人を突破

©mixi, Inc. All rights reserved.

ライフスタイル事業売上推移

mixi GROUP

単位：百万円



©mixi, Inc. All rights reserved.

新役員体制とコーポレートガバナンス強化の推進

mixi GROUP

新役員体制

取締役	木村 弘毅	
	多留 幸祐	
	大澤 弘之	
	奥田 匡彦	
	村瀬 龍馬	
	笠原 健治	
社外取締役	嶋 聡	独立役員
	志村 直子	独立役員
	吉松 加雄*	**独立役員**
社外監査役	加藤 孝子	独立役員
	西村 裕一郎	独立役員
	若松 弘之	独立役員
	上田 望美	独立役員

*新任候補者

独立性判断に関する基準の制定

2020年4月22日、社外取締役及び社外監査役の、独立性判断に関する基準を制定いたしました。

以下のいずれにも該当しない場合独立役員とする。

（1）当社及び当社子会社の業務執行者
（2）当社の定める基準を超える取引先の業務執行者
（3）当社から役員報酬以外に多額の金銭その他の財産を得ているコンサルタント、会計専門家又は法律専門家
（4）当社の主要株主、または、当該主要株主における業務執行者
（5）当社の主要な借入先や取引銀行における業務執行者
（6）当社の主幹事証券における業務執行者
（7）当社の監査法人における業務執行者
（8）上記（1）～（3）の近親者
（9）過去3年間において（1）～（7）に該当していた者

※詳細は2020年4月22日開示の「独立性判断に関する基準の制定に関するお知らせ」をご参照ください

会社概要

mixi GROUP

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）
設 立	1999年6月3日
資 本 金	9,698百万円
所 在 地	〒150-6136　渋谷区渋谷2-24-12　渋谷スクランブルスクエア　36階

役員構成

代表取締役社長	木村 弘毅	社外取締役	嶋　聡
取締役	多留 幸祐	社外取締役	志村 直子
取締役	大澤 弘之	社外取締役	松永 達也
取締役	奥田 匡彦	常勤監査役	加藤 孝子
取締役	村瀬 龍馬	常勤監査役	西村 裕一郎
取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
		社外監査役	上田 望美

従業員数	1,040名（連結・正社員のみ）
発行株数	78,230,850株

主要株主

笠原 健治	45.25%
THE BANK OF NEW YORK 140051	3.67%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505038	2.32%
THE BANK OF NEW YORK 133612	1.92%
SAJAP	1.44%

(2020年3月31日現在)

©mixi, Inc. All rights reserved.

mixi GROUP

本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する内容は、発表日時点での当社の判断に基づくもので、
その情報の正確性を保証するものではありません
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください

©mixi, Inc. All rights reserved.