2020年5月13日

各　　位

東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
株式会社インタースペース
代表取締役社長　河端　伸一郎
（コード番号：２１２２　東証マザーズ）
問合先：取締役経営管理管掌　岩渕桂太
ＴＥＬ：０３-５３３９-８６８０（代表）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

●開催状況

開催日時	2020年5月13日（水）～
開催方法	インターネットを利用した動画配信
開催場所	当社ホームページ https://www.interspace.ne.jp/ir/
説明会資料名	2020年９月期第２四半期　決算説明会

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

FY2020 2Q
Presentation Material

Oct.2019 – Mar.2020



株式会社インタースペース（証券コード：2122）

目次

＃１　2020年9月期 2Q決算概要

＃２　インターネット広告事業の状況

＃３　メディア運営事業の状況

2020年9月期 2Q概要

＃1　2020年9月期 2Q概要

グループ連結業績

売上高	13,206 百万円	前年比	△15.7 %
営業利益	317 百万円	前年比	△52.4 %

インターネット広告事業／Internet Advertising

売上高	12,717 百万円	前年比	△16.4 %
営業利益	470 百万円	前年比	△28.4 %

メディア運営事業／Media Business

売上高	488 百万円	前年比	6.7 %
営業利益	△152 百万円	前年比	ー %

Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　業績予想の修正 第2四半期累計期間

（単位：百万円）	FY2020.09 当初予想	FY2020.09 2Q着地	増減	増減率
売上高	12,700	**13,206**	506	4.0%
営業利益	80	**317**	237	296.7%
経常利益	80	**283**	203	253.9%
当期純利益	53	**159**	106	201.5%

※現在のところ、通期業績への影響は軽微であると見込んでおりますが、国内外の経済情勢の先行きが不透明な状況であることから、通期業績予想においては修正しないこととといたしました。

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　業績予想の修正 第2四半期累計期間

期初予想

広告表示の健全化への対応が完了し、前年に比べ売上減少を計画
3Q以降にかけて売上の積み増しを図る計画

計画よりも早い段階で売上高を積み上げる事に成功
計画に入れ込んでいなかった大型案件の継続受注
メディア事業が計画を大きく上回る進捗

上期結果

売上高　127億円から 132億円へ
営業利益　0.8億円から 3.1億円へ

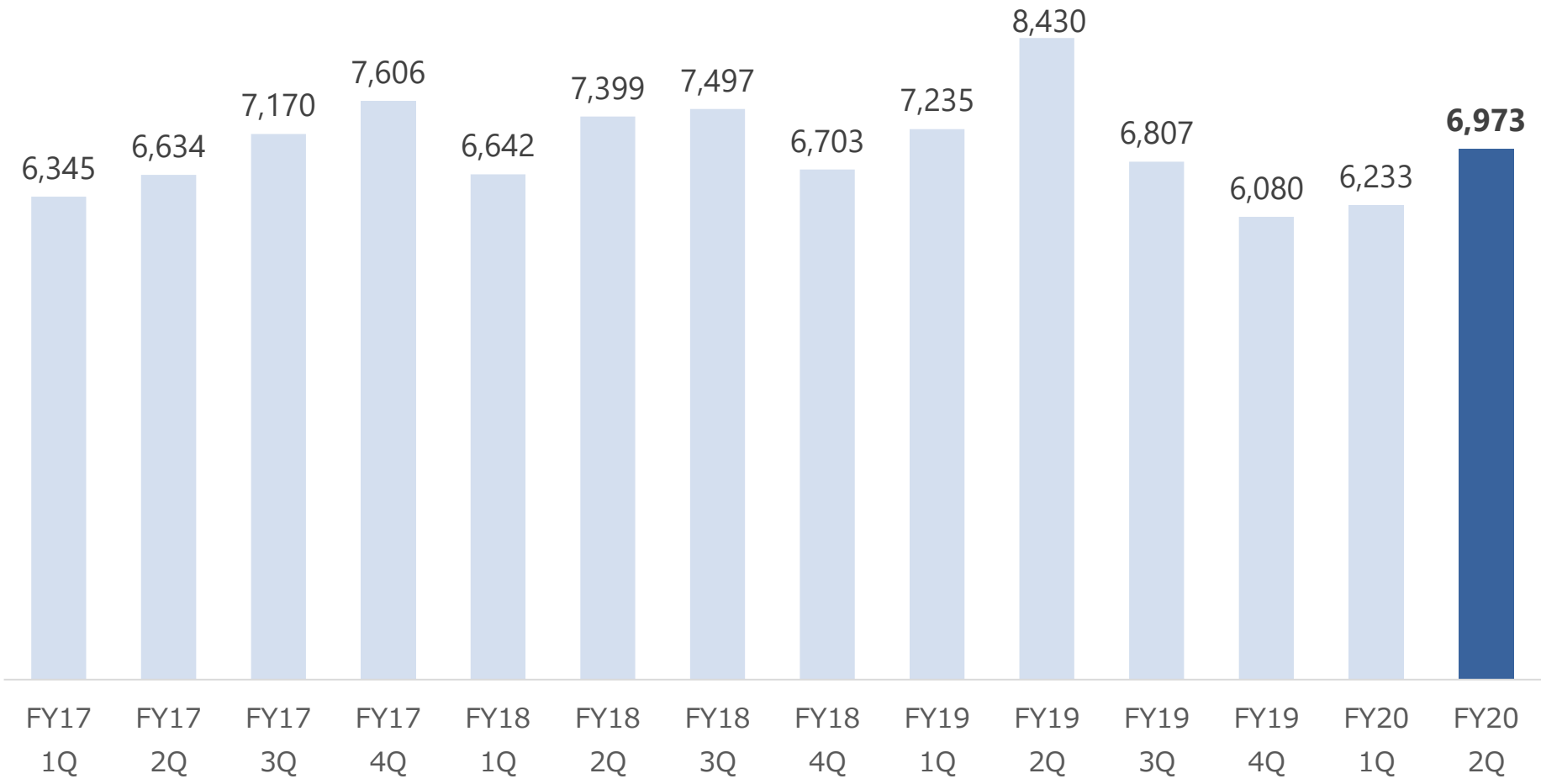
2Q累計予想を
上方修正

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結売上高推移

インターネット広告事業はアクセストレード売上が計画以上に推移

メディア事業はタイアップ/動画広告が好調に推移

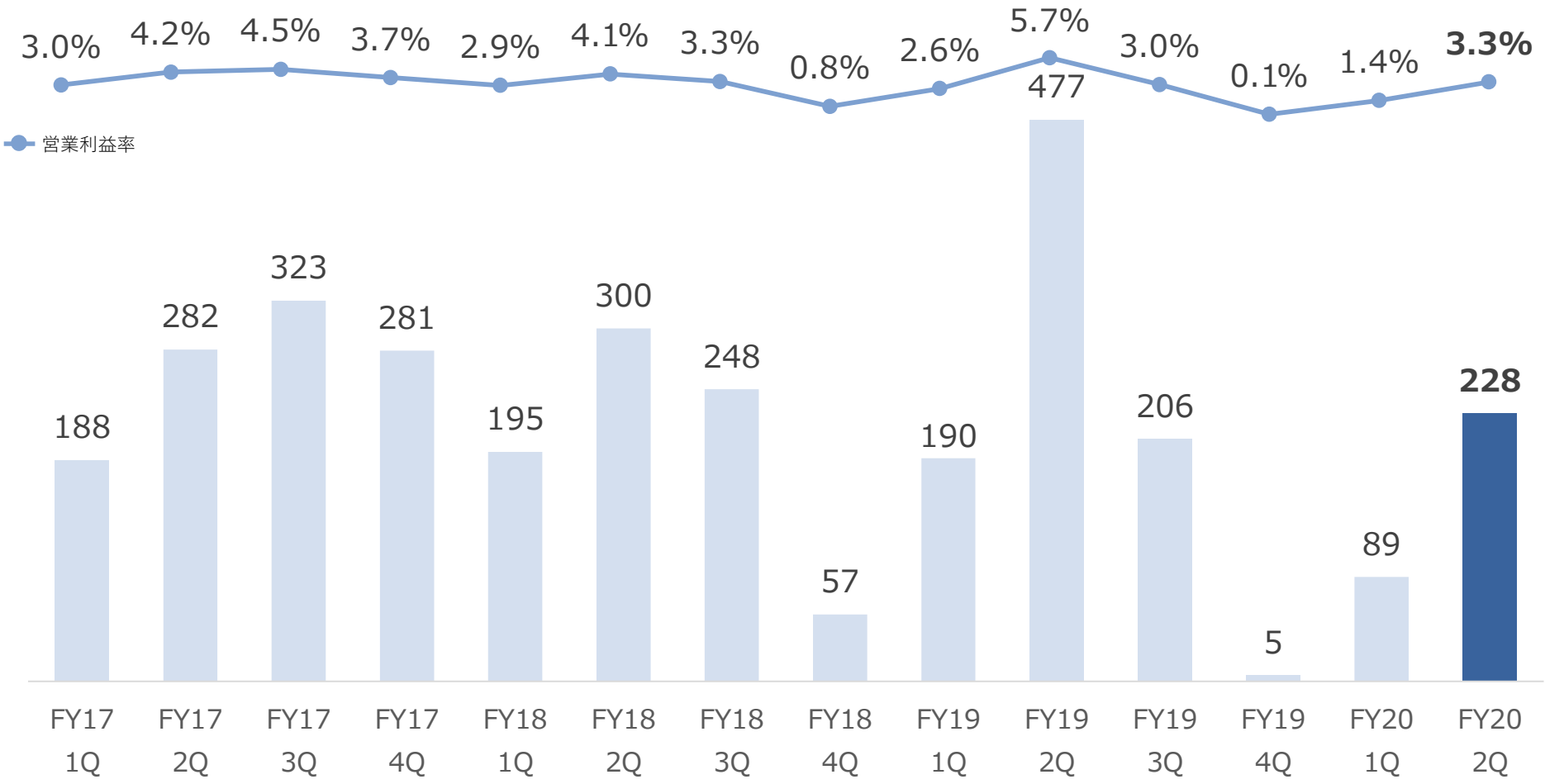


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結営業利益推移

インターネット広告事業での利益率が高い案件が継続、2Q累計計画を上回る

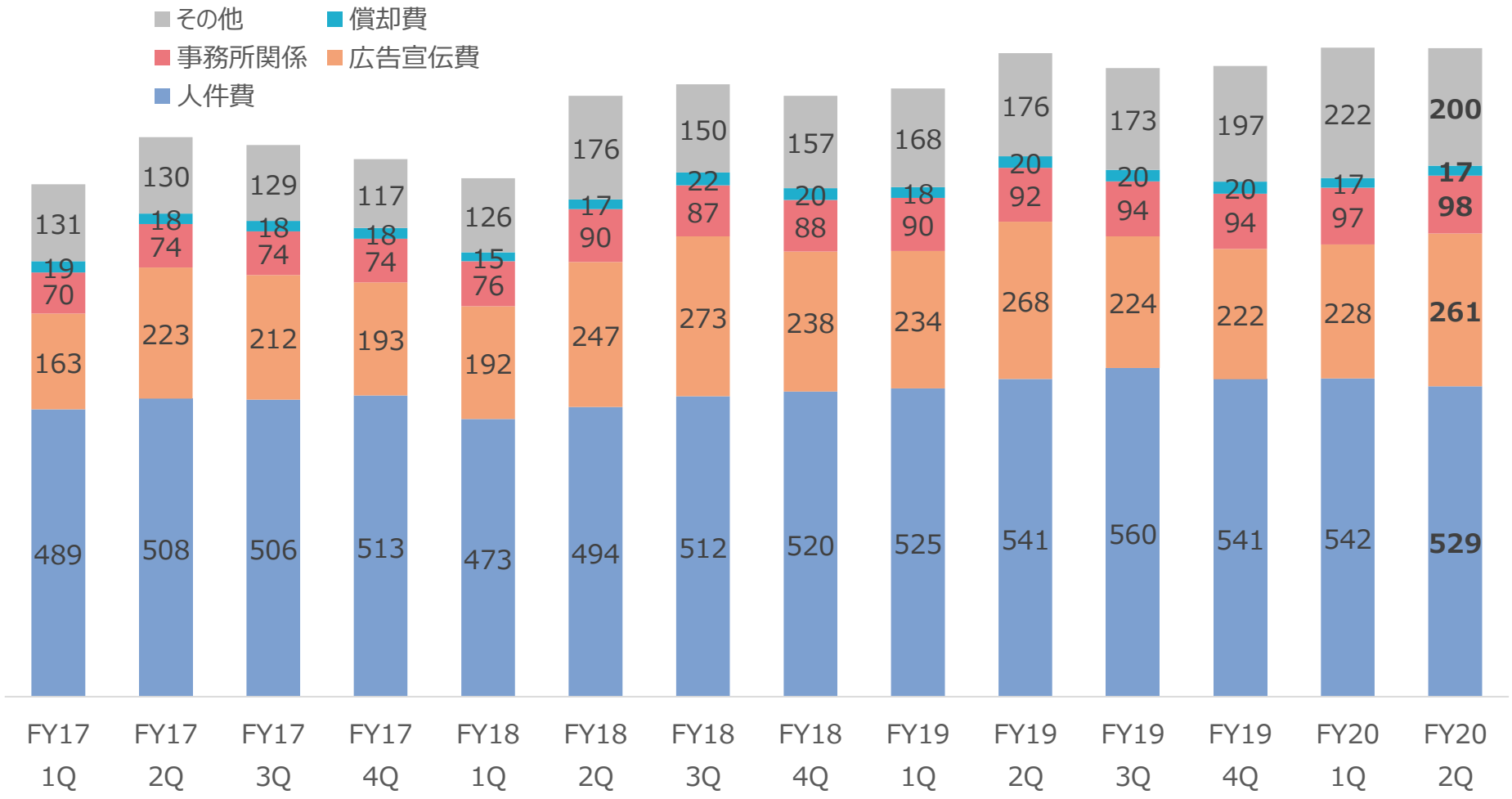


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結販管費推移

今期は大きい人材投資は行わず、内部生産性の向上とコスト効率化を推進

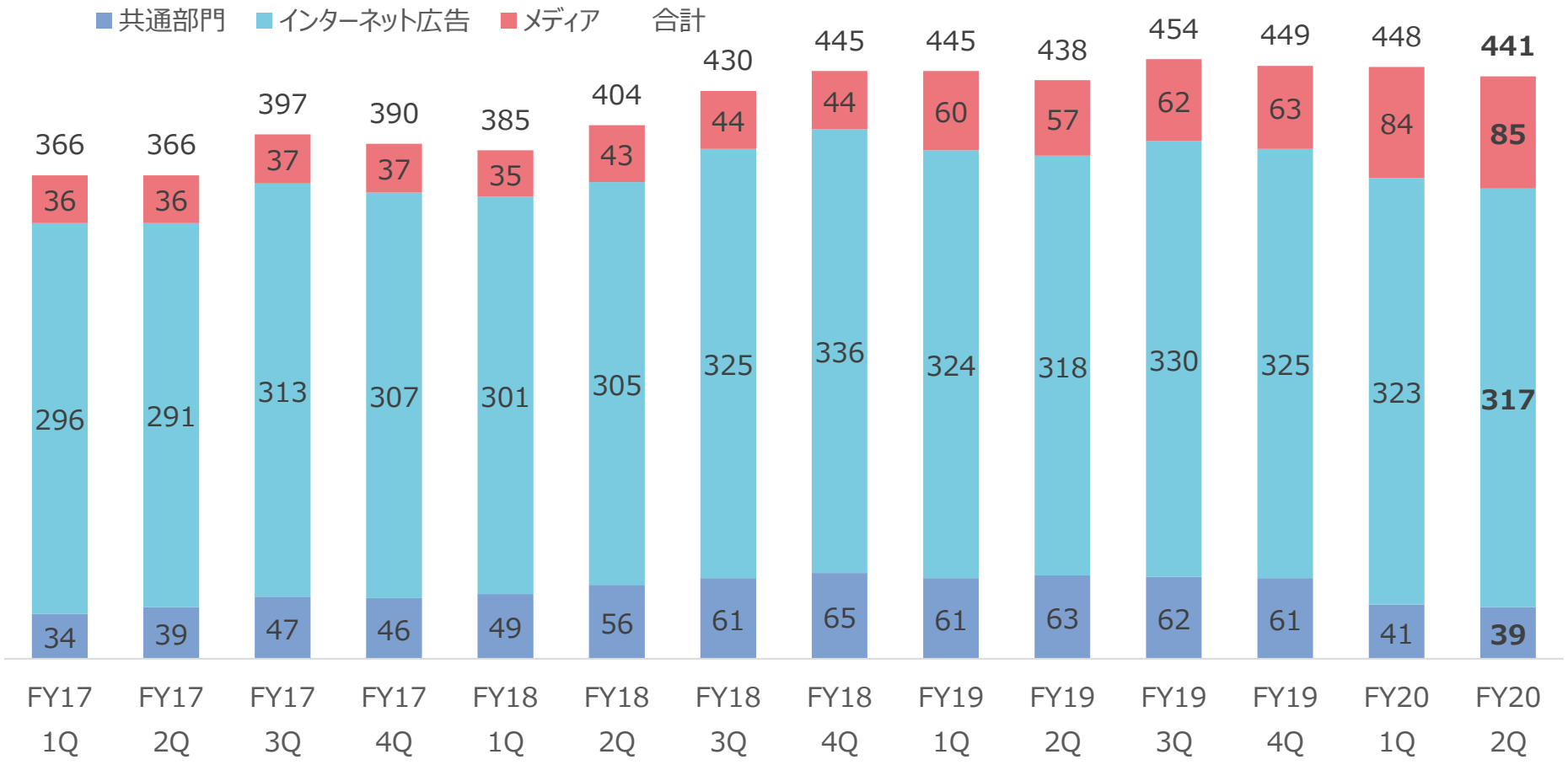


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結従業員推移

大きな人材投資は行っていないため、若干減少しているが計画通りに推移



（単位：人）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結貸借対照表／連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）	FY2019 4Q	FY2020 2Q	増減	補足事項
現金・預金等	4,403	4,038	△365	
流動資産	7,745	8,081	＋336	売掛金　+742
固定資産	1,346	1,295	△50	
総資産	9,091	9,377	＋285	
流動負債	4,028	4,277	＋248	
固定負債	79	70	△8	
負債	4,108	4,348	＋240	
純資産	4,983	5,028	＋45	利益剰余金　＋60 剰余金の配当　△115

（単位：百万円）	FY2019 2Q	FY2020 2Q	増減	補足事項
営業活動によるCF	640	△51	△691	法人税の支払　△205 前払金　△90
投資活動によるCF	△151	△166	△14	
財務活動によるCF	304	△116	△420	配当金の支払　△115
現金及び現金同等物の期末残高	4,864	4,038	△825	

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　株主還元策

株主還元の一環として、自己株式の購入を決定

5/13から市場買付により実施予定

取得期間	2020年5月13日～2020年9月30日
取得方法	市場買付による取得
取得金額上限	**100**百万円

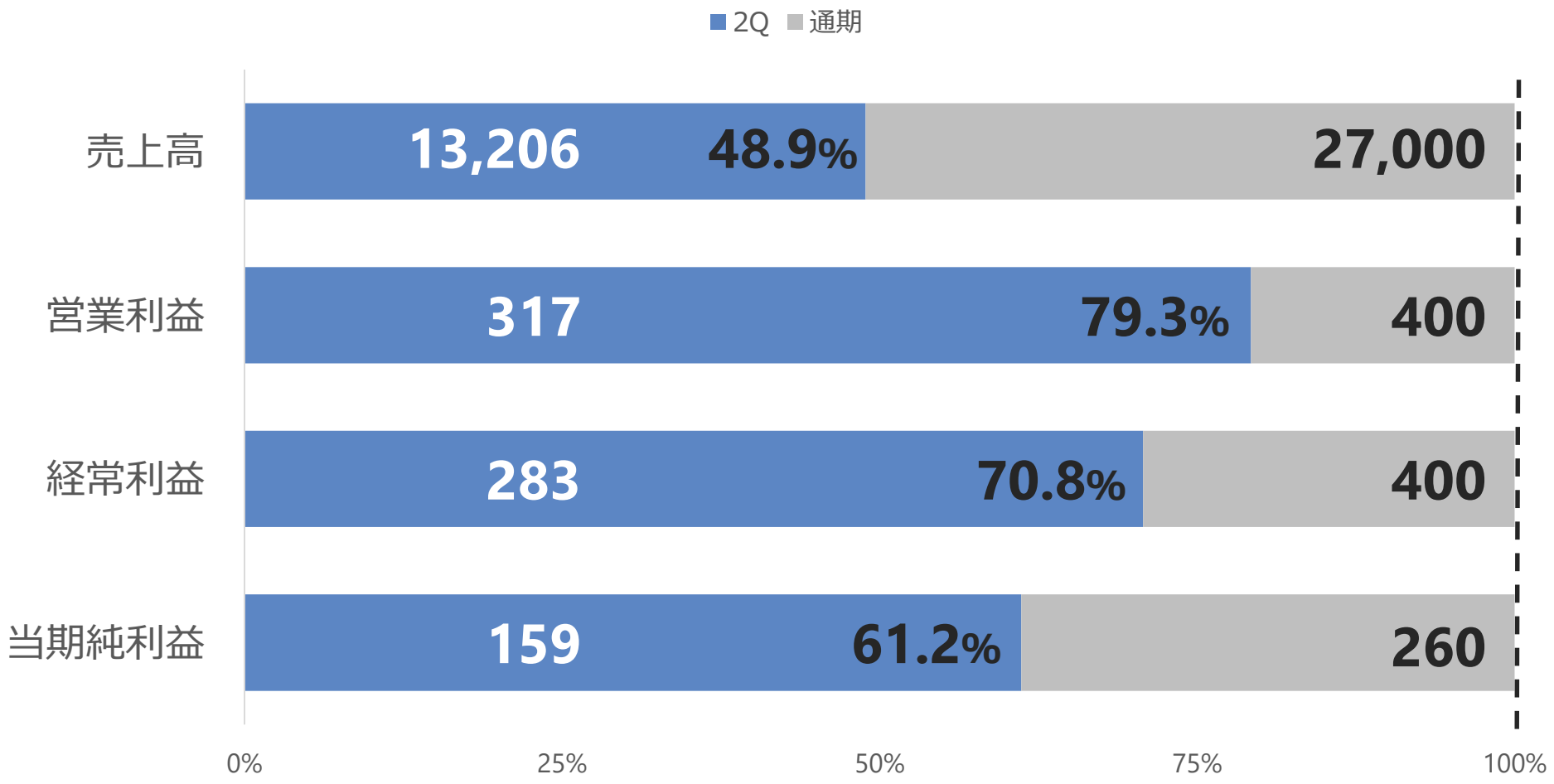
今後も株主還元を最重要課題として認識し事業成長と共に対応する方針

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　業績予想進捗

2Q累計は計画以上に推移したため上方修正にて着地

引き続き、既存及び新規事業への投資は前倒して進める方針



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　新型コロナウィルスへの対応

当社グループは、新型コロナウィルス感染拡大防止への対応として、
日本国内の及び海外拠点において下記の対策を実施しております。

- テレワークの実施
- 国内外への出張禁止
- 当社主催イベントの実施を禁止
- セミナーへの参加を禁止
- 取引先との対面会議の禁止

期間：5月31日（日）までを予定

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

インターネット広告事業

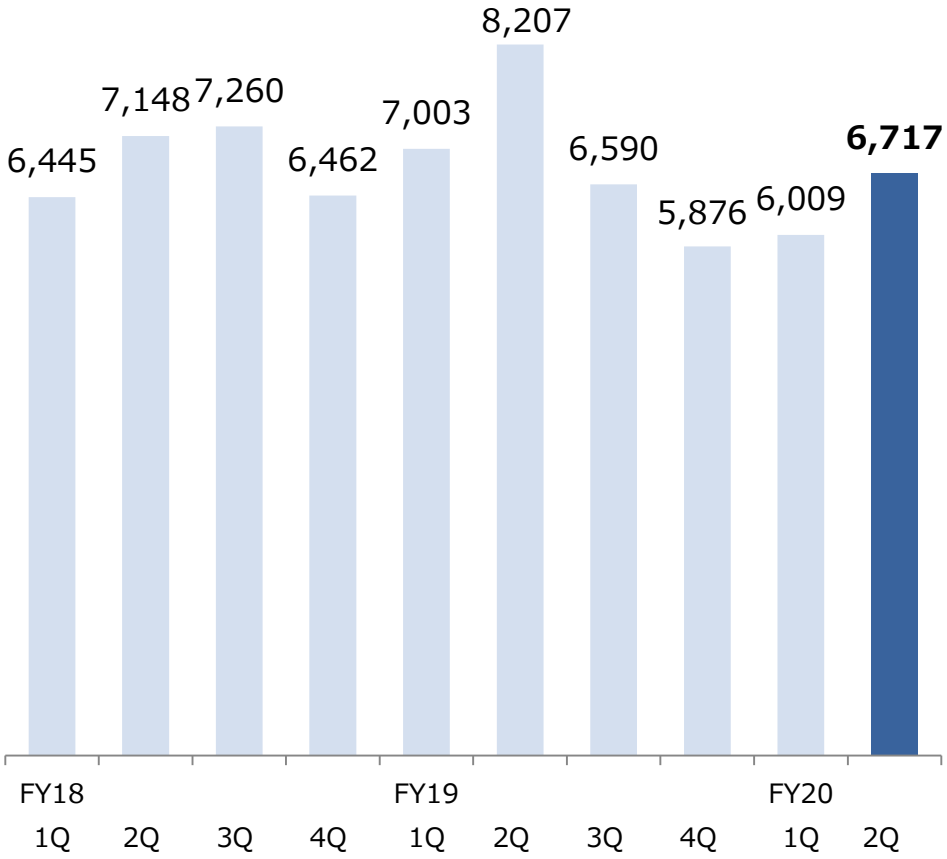
＃2　売上高／営業利益推移

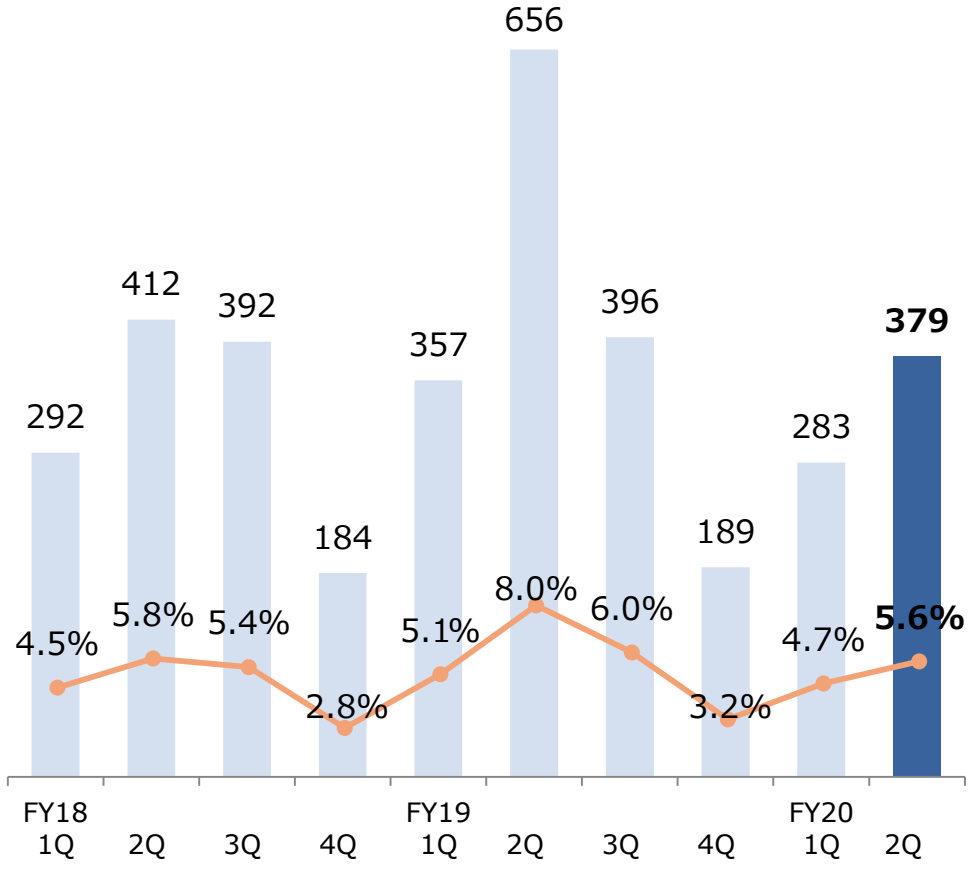
再成長への取り組みが奏功

アフィリエイト事業が計画以上に推移

売上高	事業利益
12,725百万円	**663**百万円
前年比：**16.3**%減	前年比：**34.6**%減

※共通費を含まない事業数値でありセグメント数値と異なる





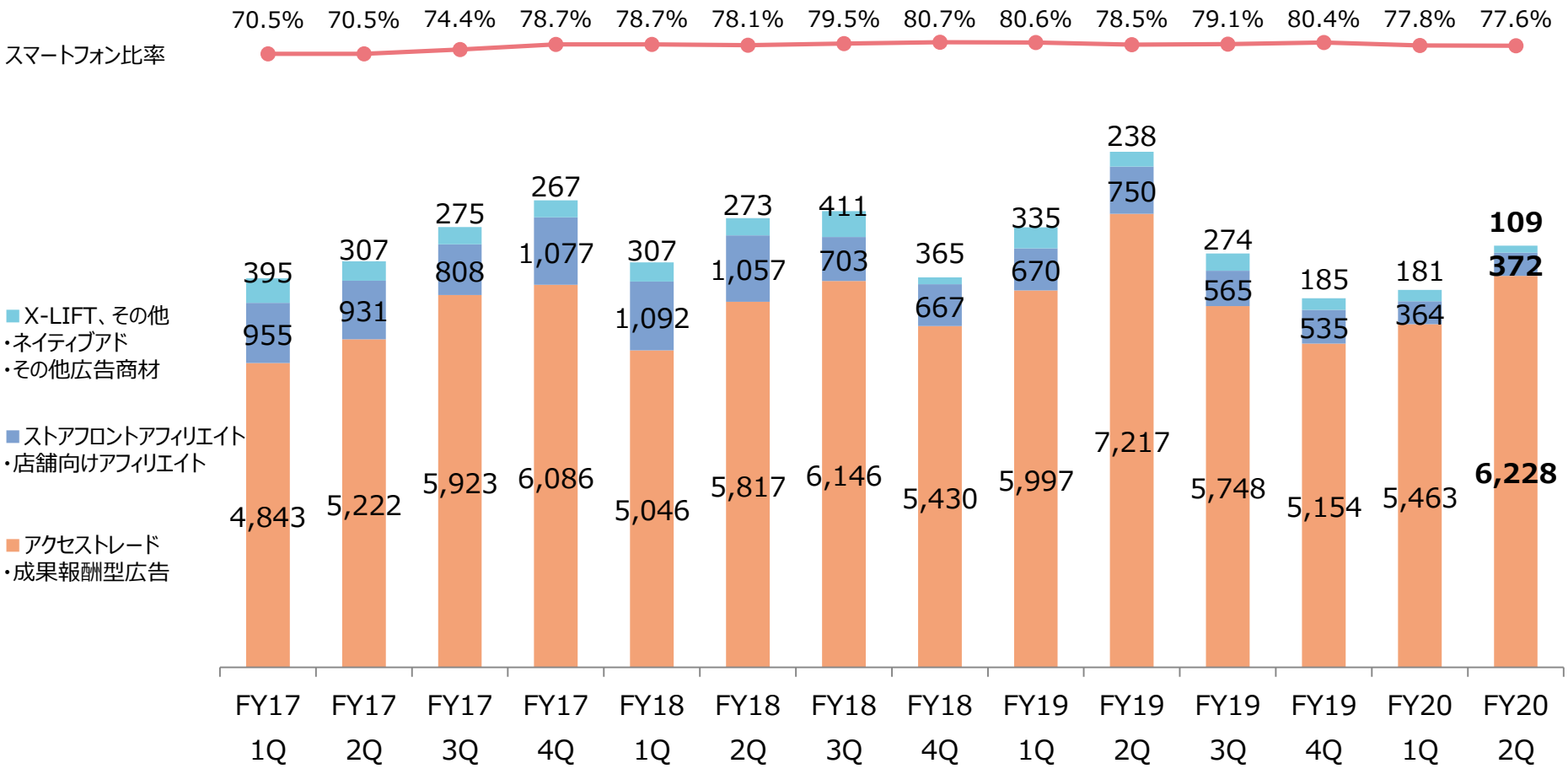
（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃2　サービス別売上推移

アクセストレードが好調に推移 QonQ 14%増加、金融/ECが想定を上回る

ストアフロントアフィリエイトは継続課金型商材の獲得に注力

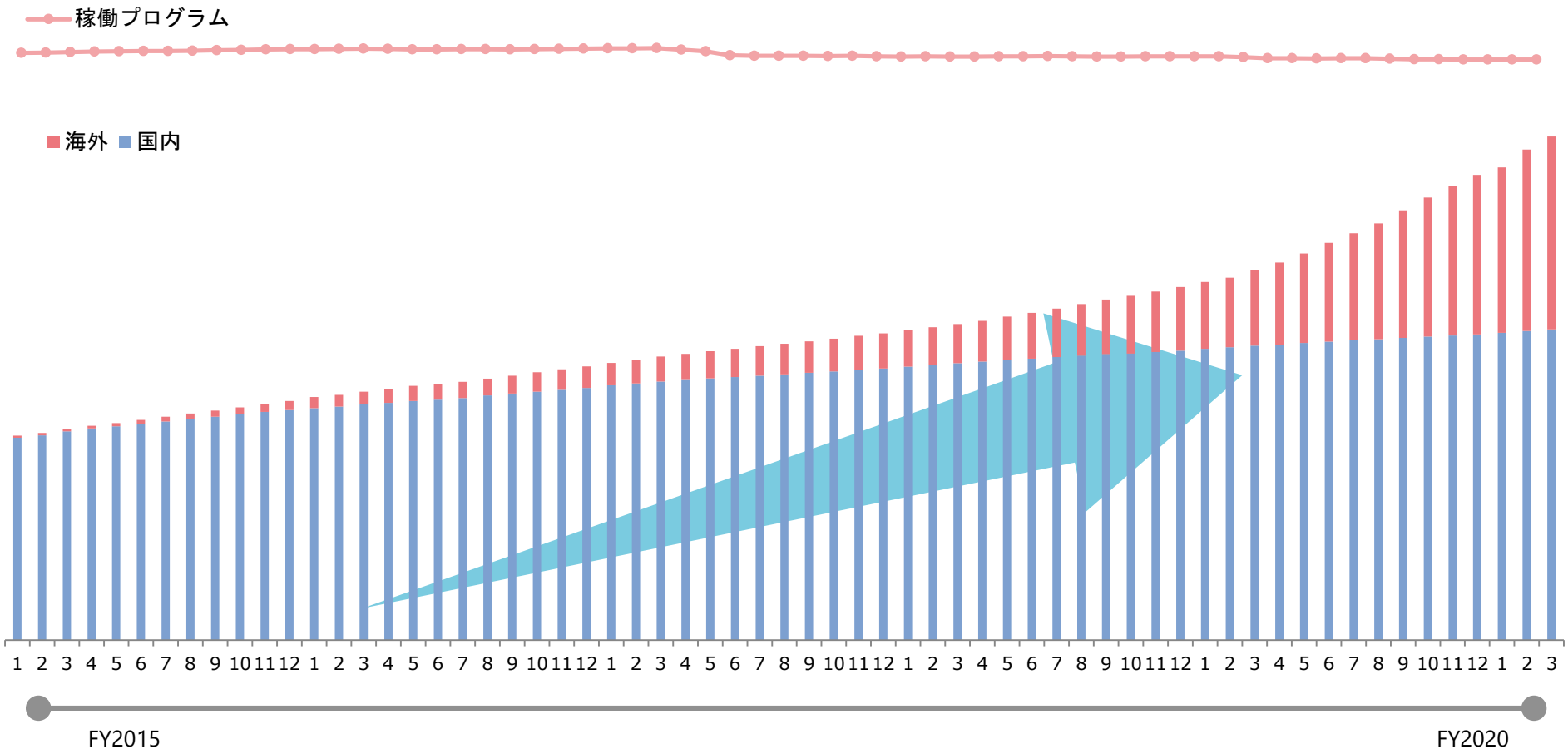


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃2　アクセストレード 提携数

稼働プログラム数：　**14,239**　　登録パートナー数：**990,043**



Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃2　グローバル展開

ベトナム、タイは堅調に推移、シンガポールでの収益が発生

マレーシアは好調に推移し、QonQ 320%増加

海外法人売上推移

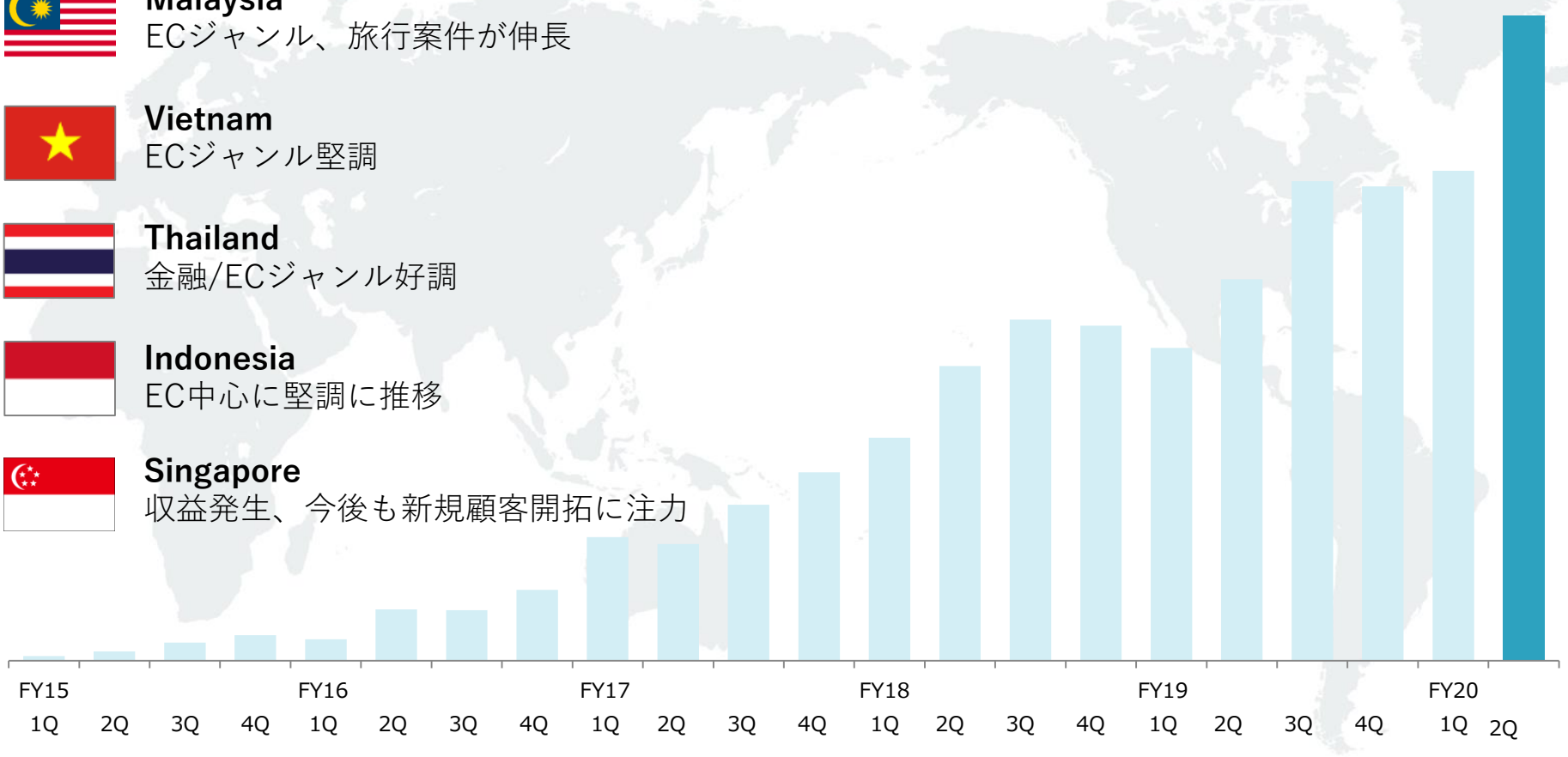
Malaysia
ECジャンル、旅行案件が伸長

Vietnam
ECジャンル堅調

Thailand
金融/ECジャンル好調

Indonesia
EC中心に堅調に推移

Singapore
収益発生、今後も新規顧客開拓に注力



Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

メディア運営事業

＃3　当社のメディア紹介

自社メディア

mamasta ママ★スタジアム
日本最大級の
ママ向けコミュニティサイト

yoga JOURNAL ONLINE
ヨガ情報が毎日読める日本初のヨガ＆
オンラインニュースメディア

4MEEE
女性向けトレンドメディア

saita PULS Pick Up Life Style
ママ&主婦をターゲットとした
女性向けメディア

4Yuuu! フォーユー
主婦、ママ向けの
トレンド情報メディア

KOIMEMO
恋人がほしくなる恋愛Webマガジン

mofmo
犬・猫の情報が集まる
ペットメディア

アライアンスメディア

MADURO
高級男性ライフスタイル誌
「マデュロ」のオンラインメディア

ソーシャル＆エコ・マガジン ソトコト
ソーシャル&エコ・マガジン
「ソトコト」のオンラインメディア

Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃3　売上高／営業利益推移

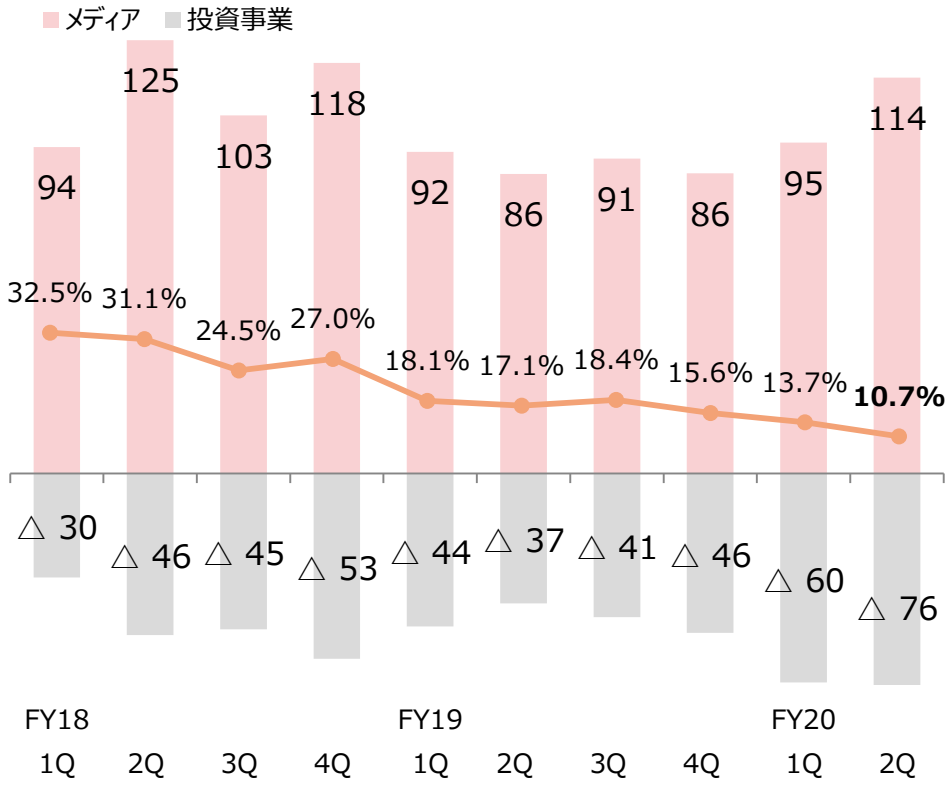
タイアップ・動画広告が好調に推移

売上高	事業利益
606百万円	**73**百万円
前年比：**10.0**%増	前年比：**25.3**%減

※共通費を含まない事業数値でありセグメント数値と異なる



（単位：百万円）

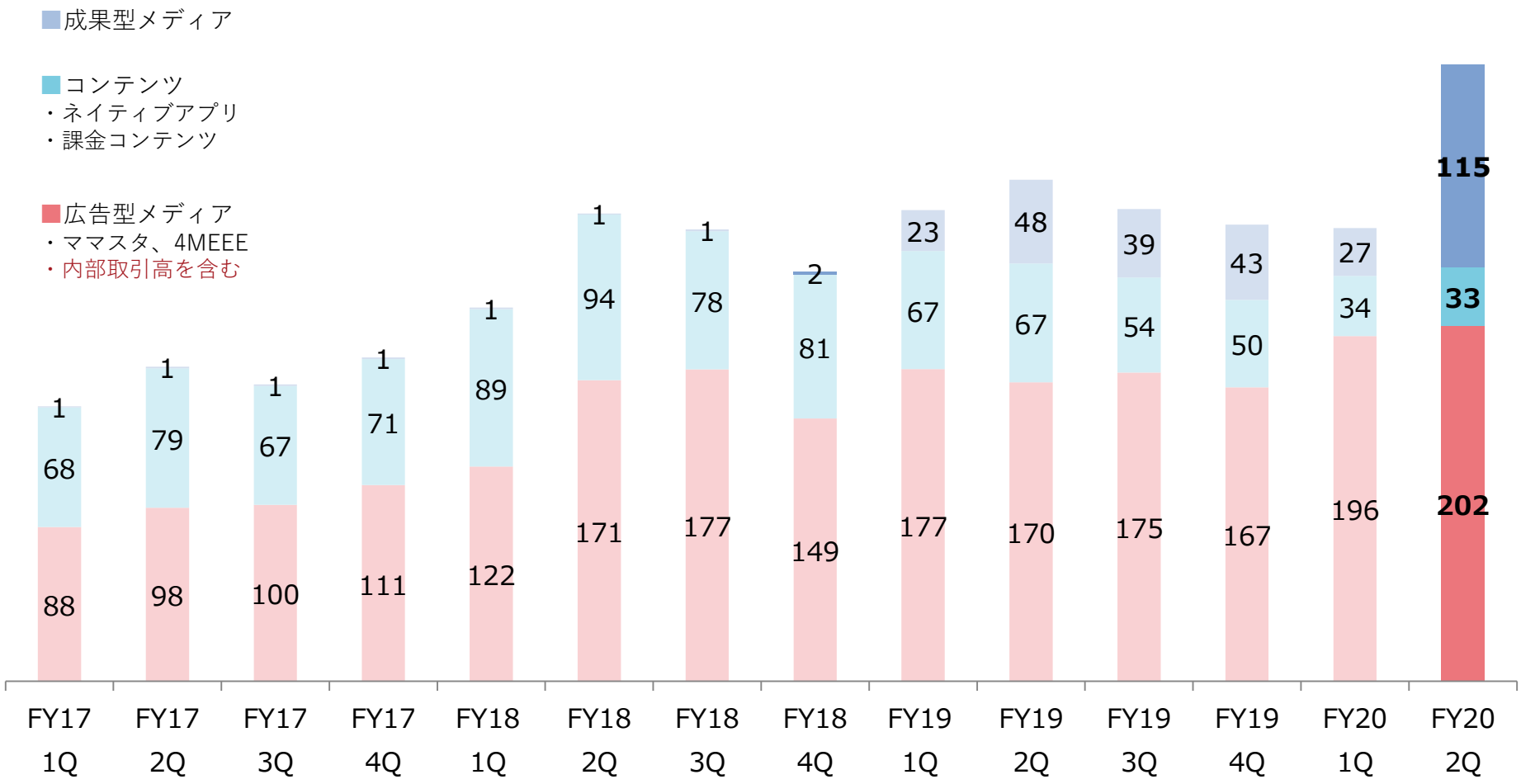


Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃3　サービス別売上推移

広告型メディアの動画・タイアップ案件が好調に推移

成果型メディアが堅調、メディアの子会社譲渡により売上高が全額計上され増加



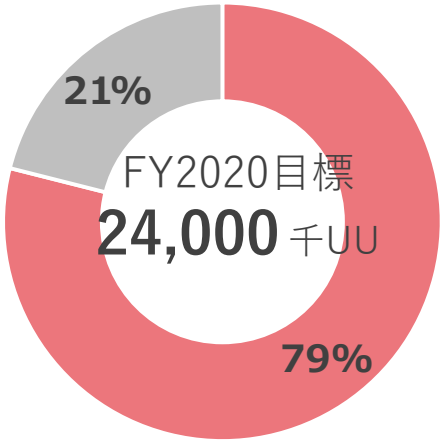
（単位：百万円）

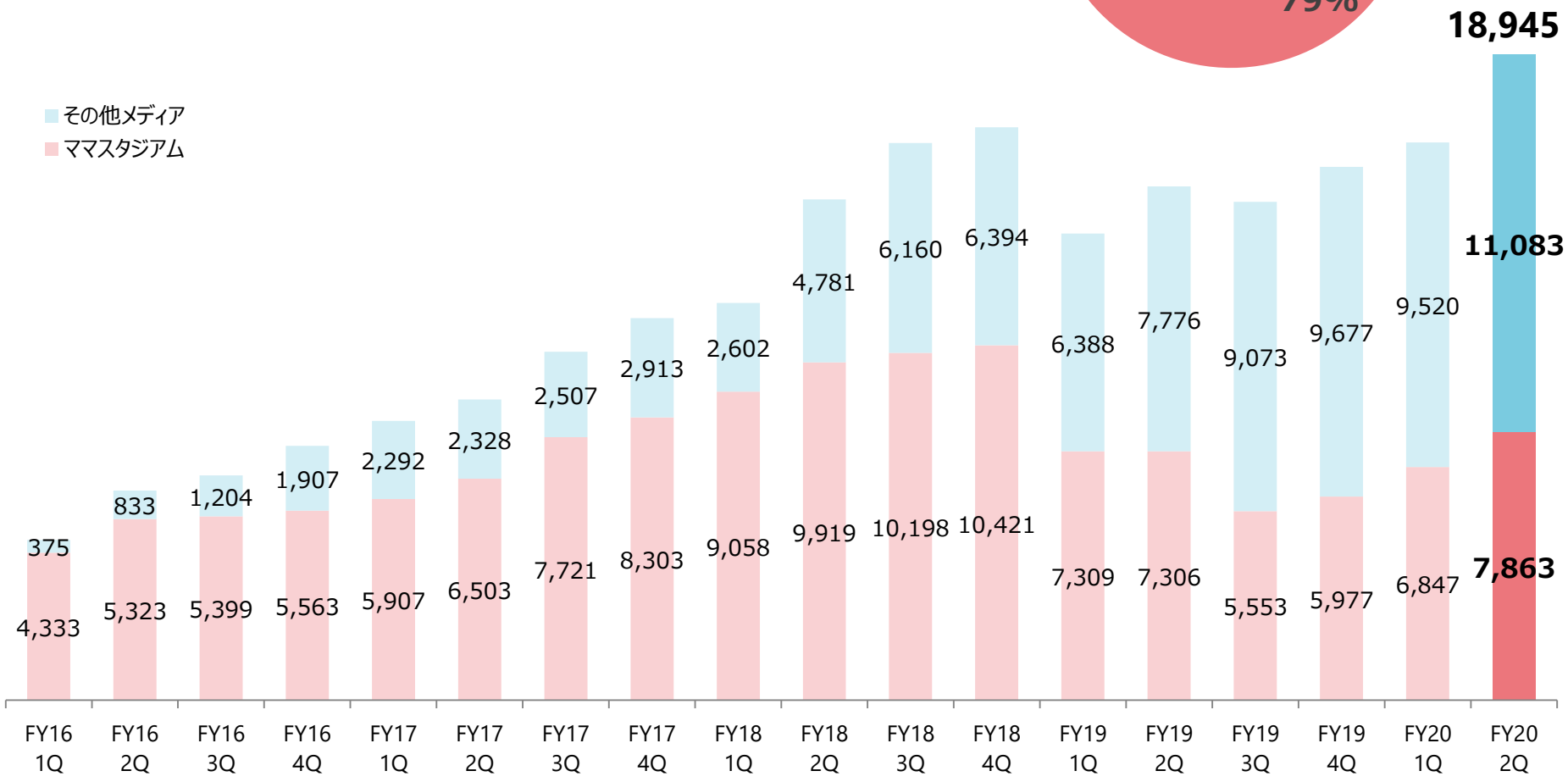
Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　自社メディアユーザー数 推移

ママスタジアムが引き続き回復傾向

その他メディアでは、４MEEEが好調に推移





（単位：1,000UU）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３ 教育メディア「塾シル」概要

メディア運営事業の成長戦略の一環として、
学習塾ポータルサイト「**塾シル**」を運営するユナイトプロジェクト社の
全株式を取得し子会社化、教育ジャンルでの収益拡大を図る

mama★sta
ママ★スタジアム

×



塾シル!



株式会社ユナイトプロジェクト

代表取締役社長　古岡 秀士

【経歴】

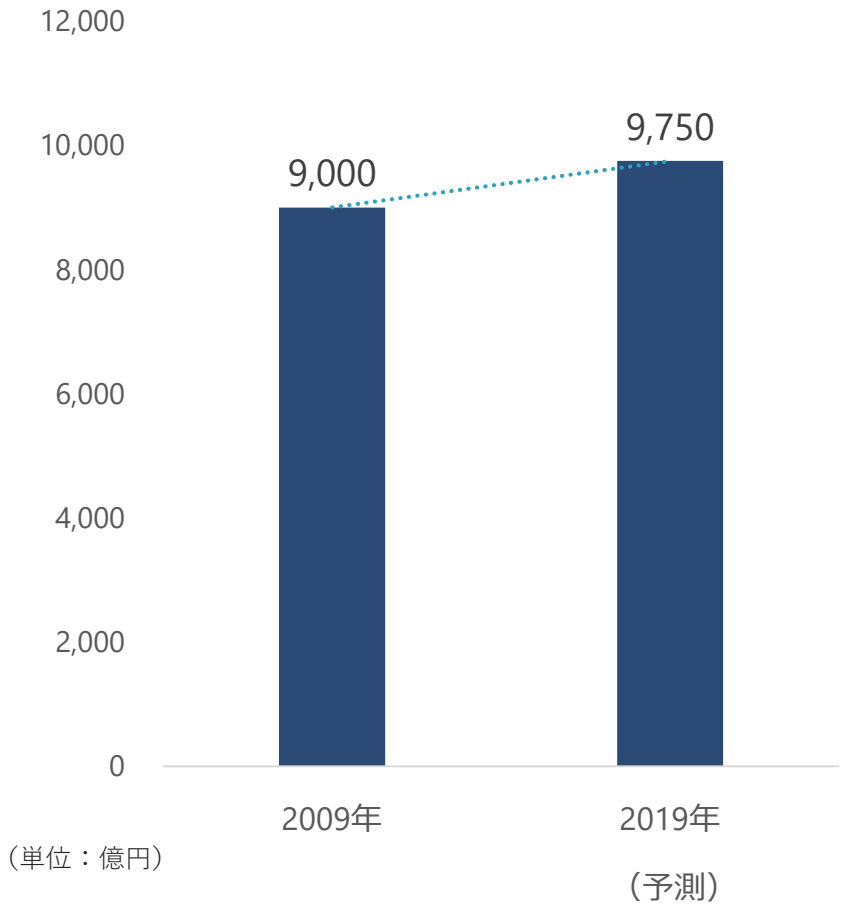
2012年	**青山学院大学 大学院 会計プロフェッション研究科卒**
2016年	**株式会社ユナイトプロジェクト　設立**
2017年	**学習塾のポータルサイト「塾シル」をリリース**

Personal data

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃3　教育市場規模とトレンド

塾・予備校市場規模



（単位：億円）

※矢野経済研究所「教育産業白書2019年版」より引用

教育市場の状況

1　1兆円近い安定成長市場

市場は過去10年で市場は10年で108.3%と少子化にも関わらず増加傾向

2　教育改革

2020年より「新学習指導要領」が小学校に適用され、英語やプログラミング教育などが本格化

3　業界のデジタル化

オンライン授業等教育業界のDXが進む
集客方法もチラシからネットが主軸に

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃4　教育メディア「塾シル」ビジネスモデル及び特徴

ビジネスモデル



特徴

1　入塾率の高さ

塾へ問い合わせの際は、1度に1件までとなっており、問合せから入塾するまでの割合が非常に高い

2　情報の明瞭化

塾の情報が細かく記載されており、比較がサイトの中で完結しやすい

3　オンライン対応

オンライン授業を提供している塾の検索に対応

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　メディア事業の展開

入口戦略（集客）

Organic Search

Direct

会員化/ファン化

Social

コンテンツ戦略

ママスタ保活のような
メディアのコンテンツ
の深堀り







etc.

ビジネスモデル

既 存

- アドネットワーク
- タイアップ広告

新 規

- 成果報酬型
- 掲載費用型
- 仲介
- クラウドファンディング
- EC

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　メディア事業の展開



［今期の計画］

- **新規WEBメディアのリリース**
  準備中
- **既存WEBメディアを活用したサービス/ビジネスモデル開発**
  ママスタ+塾シルの展開
- **海外でのメディア立ち上げ**
  現在テスト運用中

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

FY2020 事業方針

広告事業

広告事業の再成長へ取り組み強化

海外事業

グローバル展開の強化

メディア事業

BtoC領域の強化

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社紹介

会社概要

会社名	株式会社インタースペース　（証券コード：M2122）
英文表記	Interspace Co.,Ltd.
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
設　立	1999（平成11）年11月8日
代表者	代表取締役社長　河端 伸一郎
従業員	323名（単体）　441名（連結）　※2020年3月31日現在
主要グループ会社	・株式会社ストアフロント ・４MEEE株式会社 ・株式会社TAG STUDIO ・株式会社ユナイトプロジェクト ・PT. INTERSPACE INDONESIA ・INTERSPACE（THAILAND）CO.,LTD. ・INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD. ・INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD. ・INTERSPACE DIGITAL MALASIA SDN. BHD.

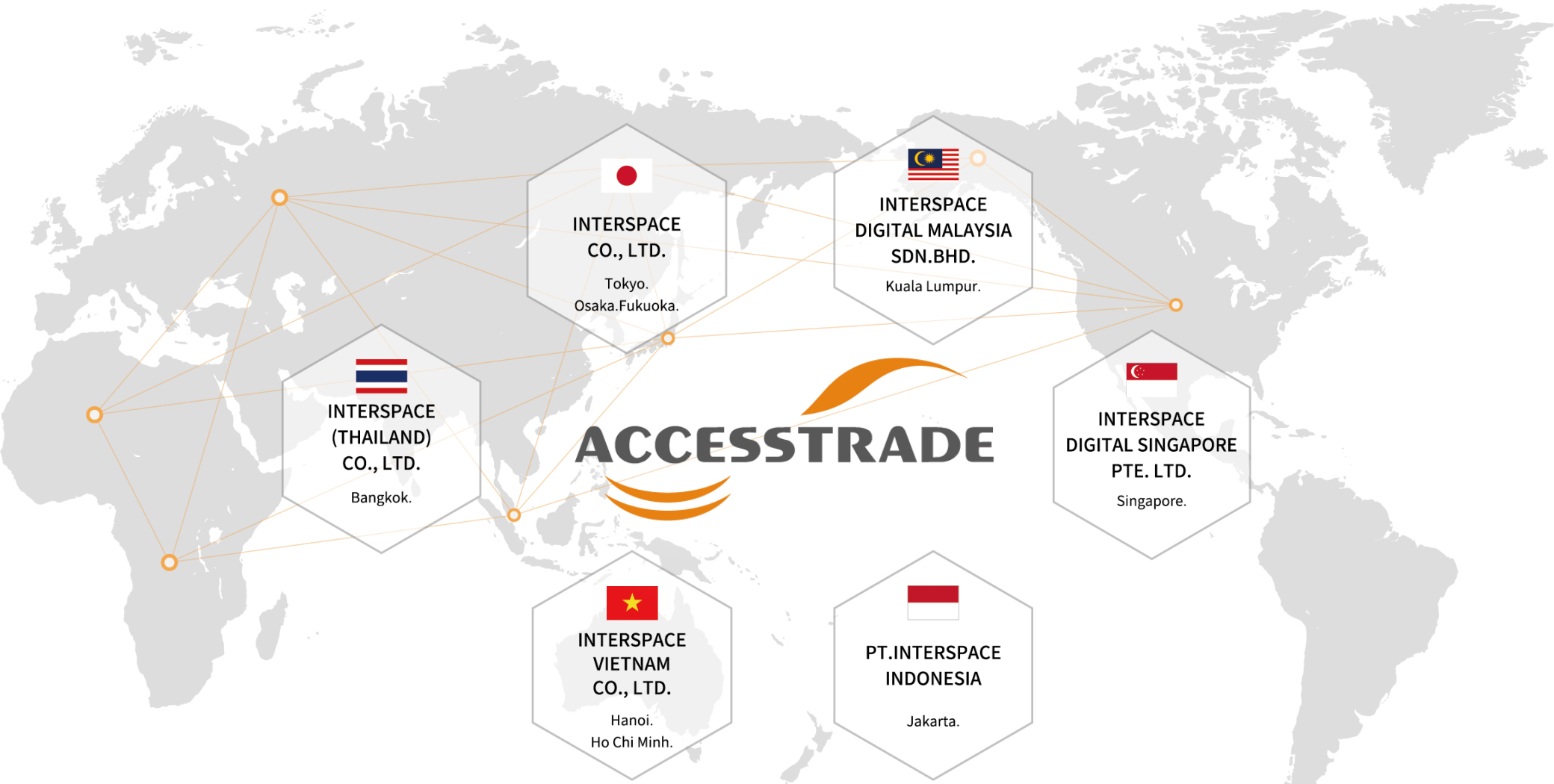
Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業展開



Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

海外展開



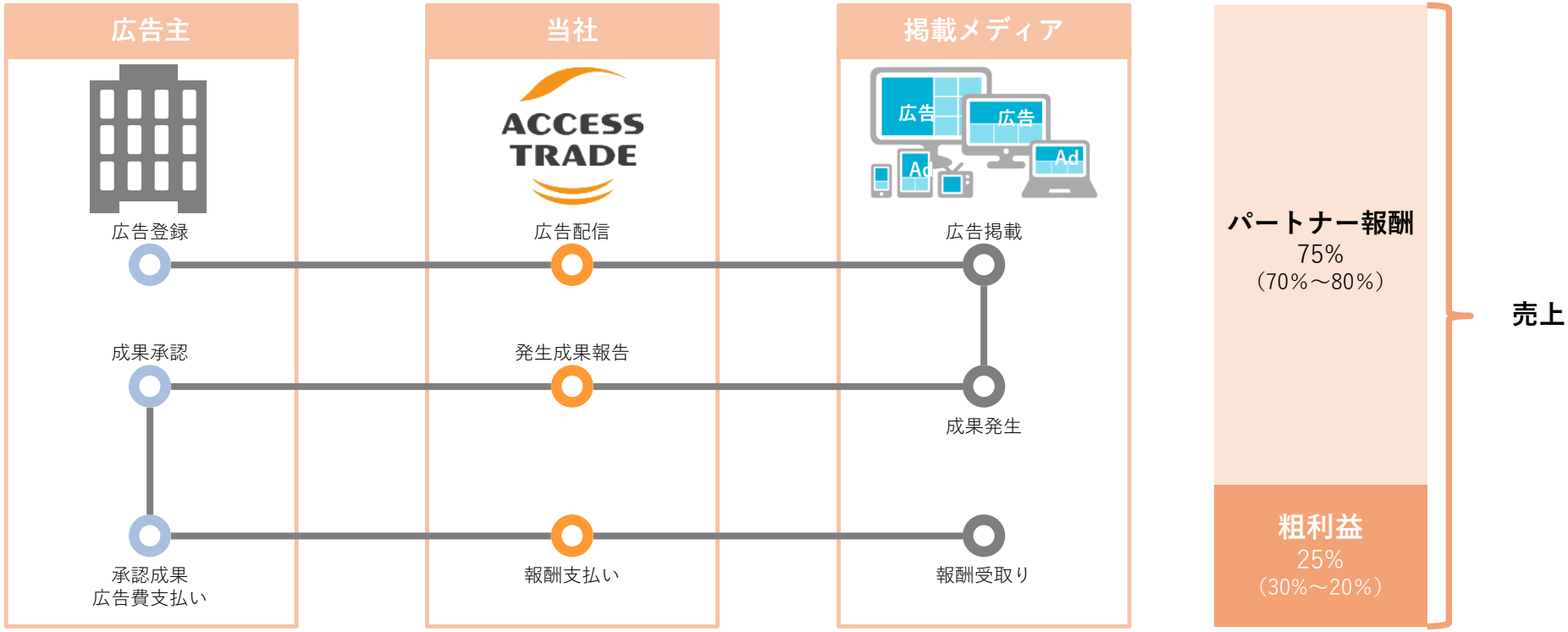
世界6拠点にてサービスを展開中

Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

【アクセストレード】

成果報酬型広告モデル（アフィリエイトサービス）



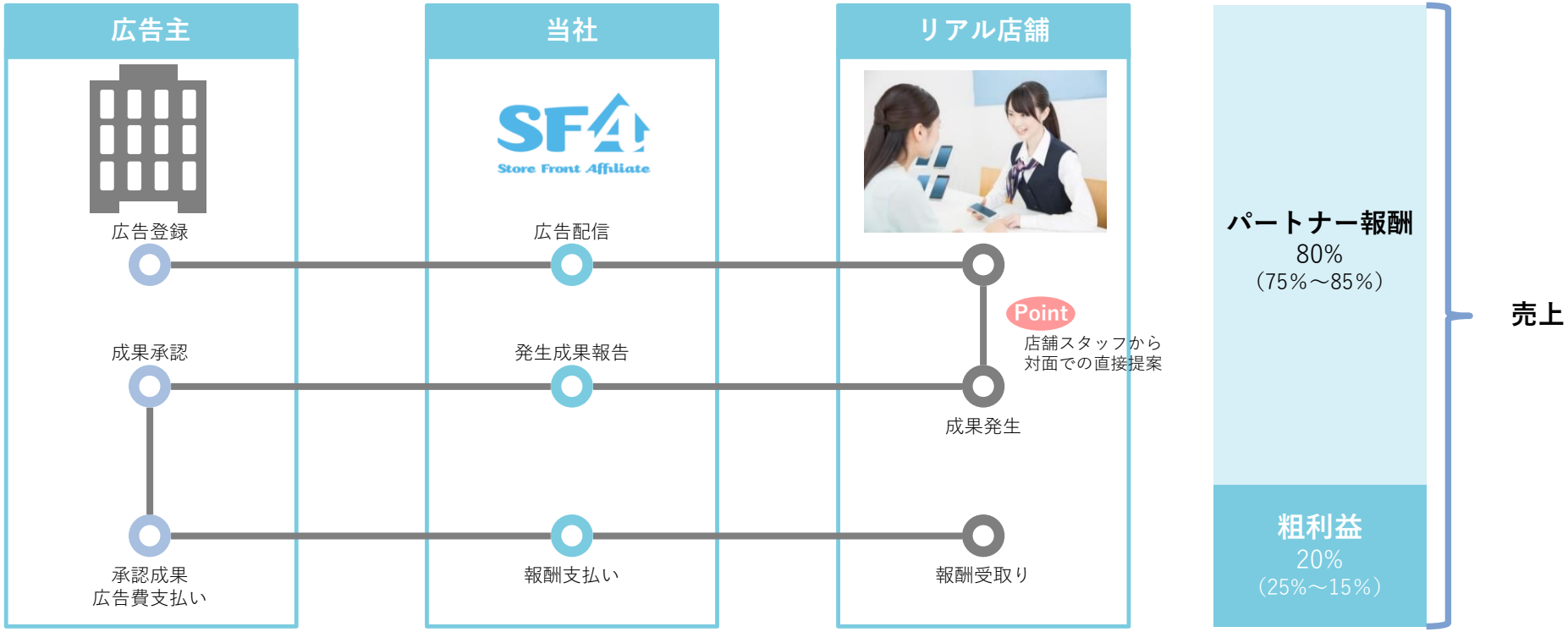
提携するアフィリエイトネットワーク（パートナーWEBサイト）にて、成果（会員登録、商品購入など）が発生し、その成果に合わせて広告費を請求　⇒　パートナーへ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

【ストアフロントアフィリエイト】

リアル店舗型成果報酬広告モデル（リアルアフィリエイトサービス）



提携する店舗（主に携帯販売店）にて、対面接客による広告商品の提案（スマホアプリなど）
その獲得成果に合わせて広告費を請求　⇒　提携店舗へ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

【メディア運営】

『ママスタジアム』を主軸に、**低コストで広告収益が見込める**メディア運営を展開WEBメディア、ネイティブアプリなど幅広く提供

日本最大級！！子育てに関する情報満載！
ママ向けコミュニティ 「ママスタジアム」



1.1億PV（月間）
680万人ユニークユーザー（月間）

自社開発、自社運営（広告枠販売）
高い粗利率、高い利益率（30%以上）

ネイティブアプリ・WEBサービス

広告収益

KOIMEMO　mofmo　4MEEE





アプリ内課金

Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.


4MEEE
電話とチャットで
ウラナッテ
mamasta News magazine
SELECT
yoga
JOURNAL
ONLINE
ソーシャル＆エコ・マガジン
ソトコト
mofmo
mamasta
ママ★スタジアム
KOIMEMO
saitaPULS
Pick Up Life Style
4Yuuu!
塾シル!
MADURO



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。