2020年11月11日

各　　位

東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
株式会社インタースペース
代表取締役社長　河端　伸一郎
（コード番号：２１２２　東証マザーズ）
問合先：取締役経営管理管掌　岩渕桂太
ＴＥＬ：０３-５３３９-８６８０（代表）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

●開催状況

開催日時	2020年11月11日（水）　13時30分～14時30分
開催方法	オンラインによるライブ配信
開催場所	東京都新宿区西新宿2-4-1　新宿ＮＳビル８階
説明会資料名	2020年９月期　決算説明資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

FY2020 4Q
Presentation Material

Oct.2019 – Sep.2020



株式会社インタースペース（証券コード：2122）

目次

＃１　2020年9月期 通期決算概要

＃２　インターネット広告事業の状況

＃３　メディア運営事業の状況

＃４　2021年9月期業績予想

2020年9月期 通期概要

＃1　2020年9月期 通期決算概要

3Q	メディア事業の伸長、営業コスト縮小により利益面を上方修正
4Q	コロナ渦における、一部クライアントの広告需要が縮小

（単位：百万円）	修正前	修正後	FY2020.09 通期実績	修正予算 達成率
売上高	27,000	26,000	24,880	95.7%
営業利益	400	520	452	86.9%
経常利益	400	520	485	93.2%
当期純利益	260	330	258	78.1%

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　2020年9月期 通期決算概要

広告事業は前期のおよび大型受注案件の反動及びコロナ禍の影響で前年を下回る
一方で強化中のメディア事業においてはユーザー数の大幅増加等により34%の増収

グループ連結業績

売上高	24,880 百万円	前年比	△12.9 %
営業利益	452 百万円	前年比	△48.5 %

インターネット広告事業／Internet Advertising

売上高	23,688 百万円	前年比	△14.4 %
営業利益	699 百万円	前年比	△20.9 %

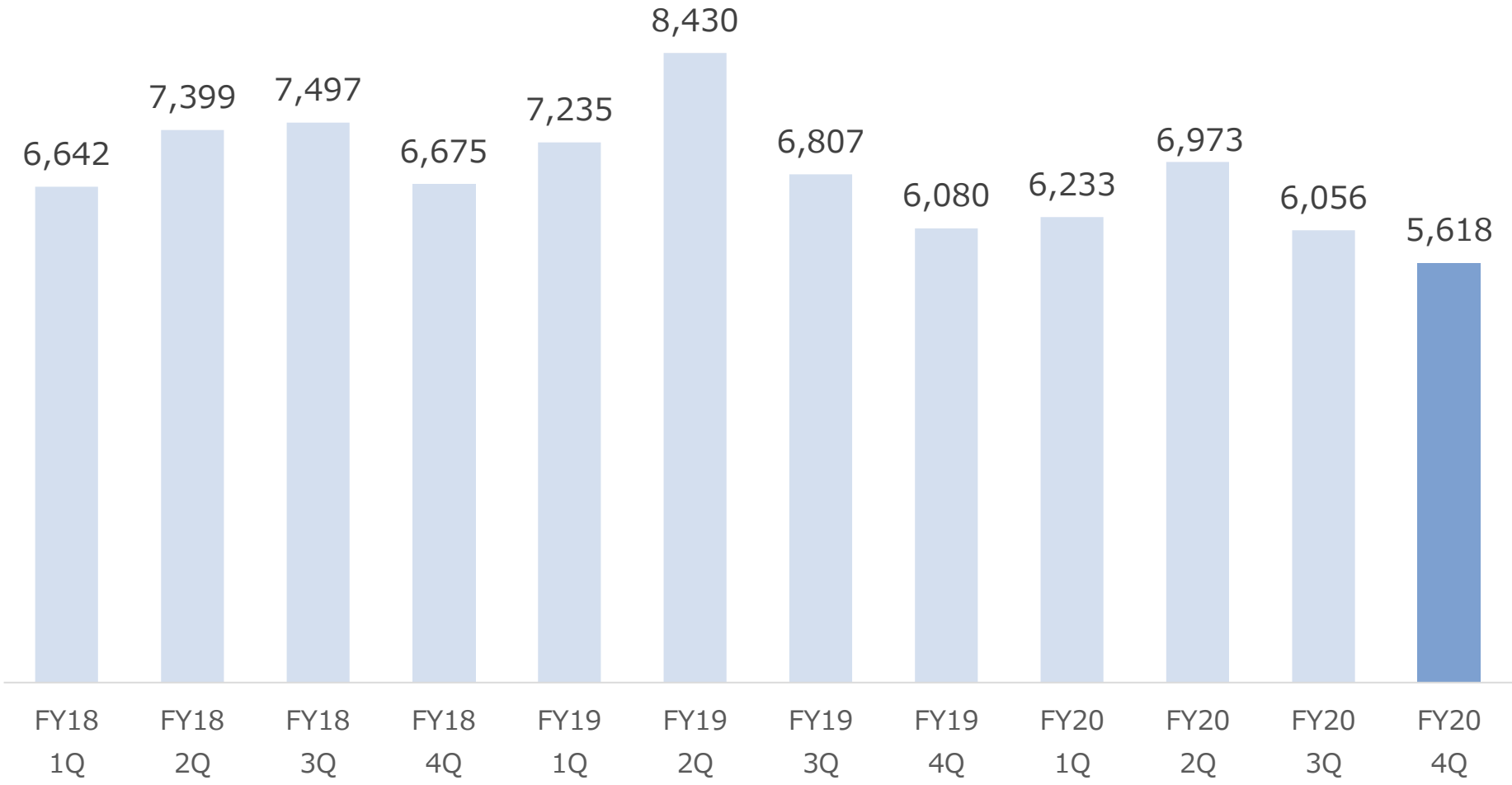
メディア運営事業／Media Business

売上高	1,191 百万円	前年比	34.7 %
営業利益	△247 百万円	前年比	ー %

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結売上高推移

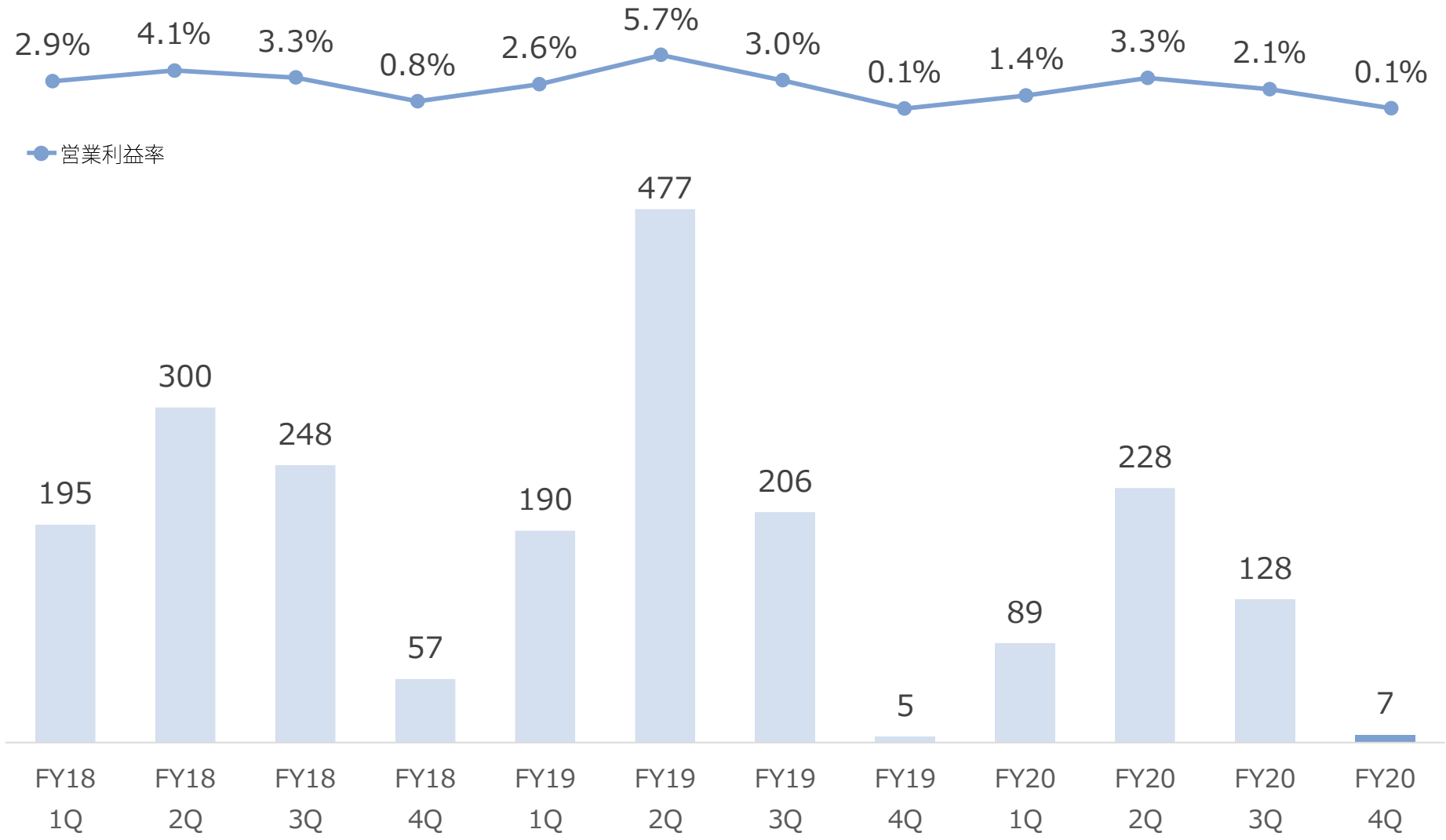
インターネット広告事業は新型コロナウイルスの影響によるサービス業関連が減少
メディア事業は四半期で見ても過去最高の売上



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#１　連結営業利益推移

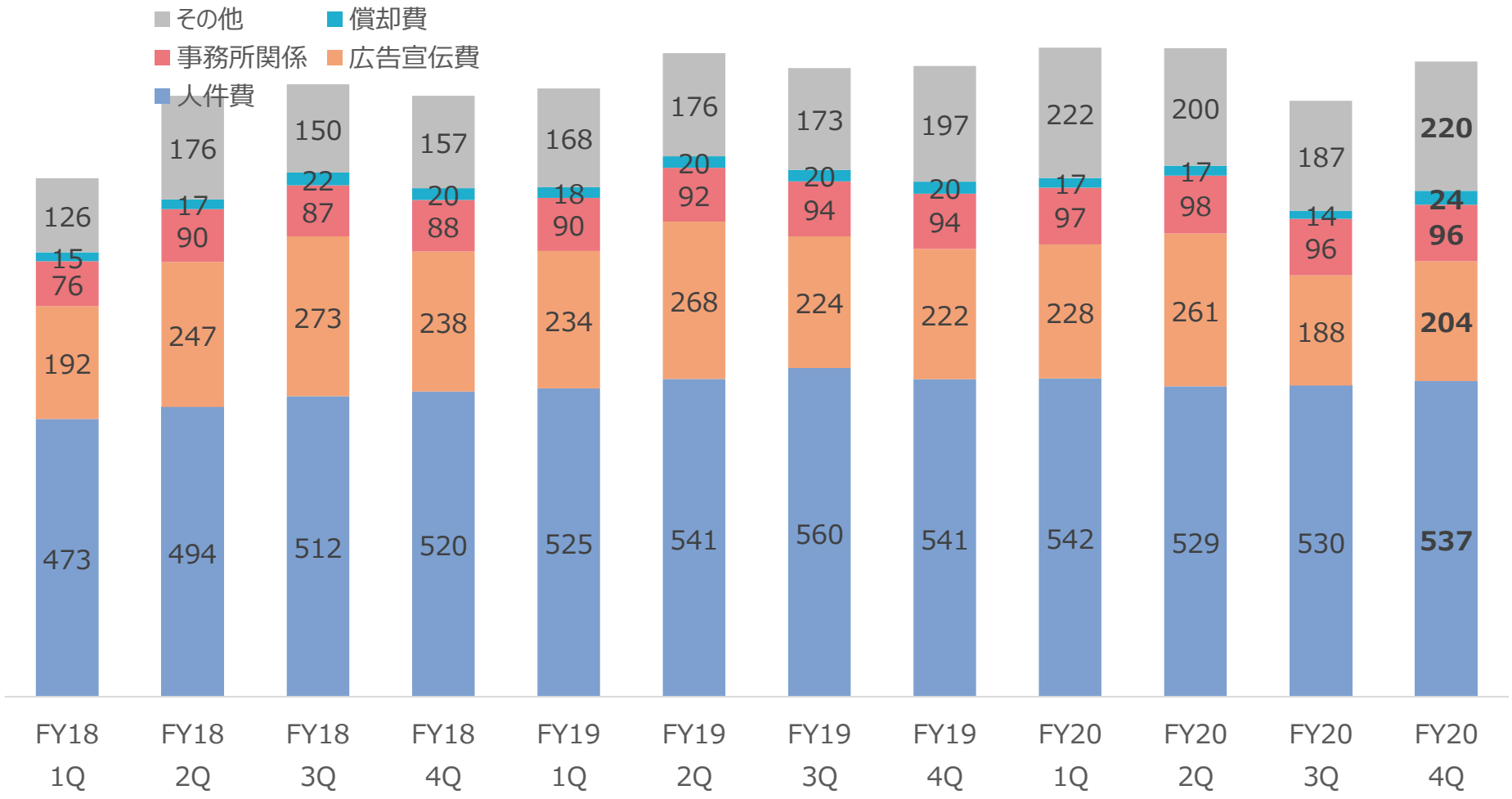


（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　連結販管費推移

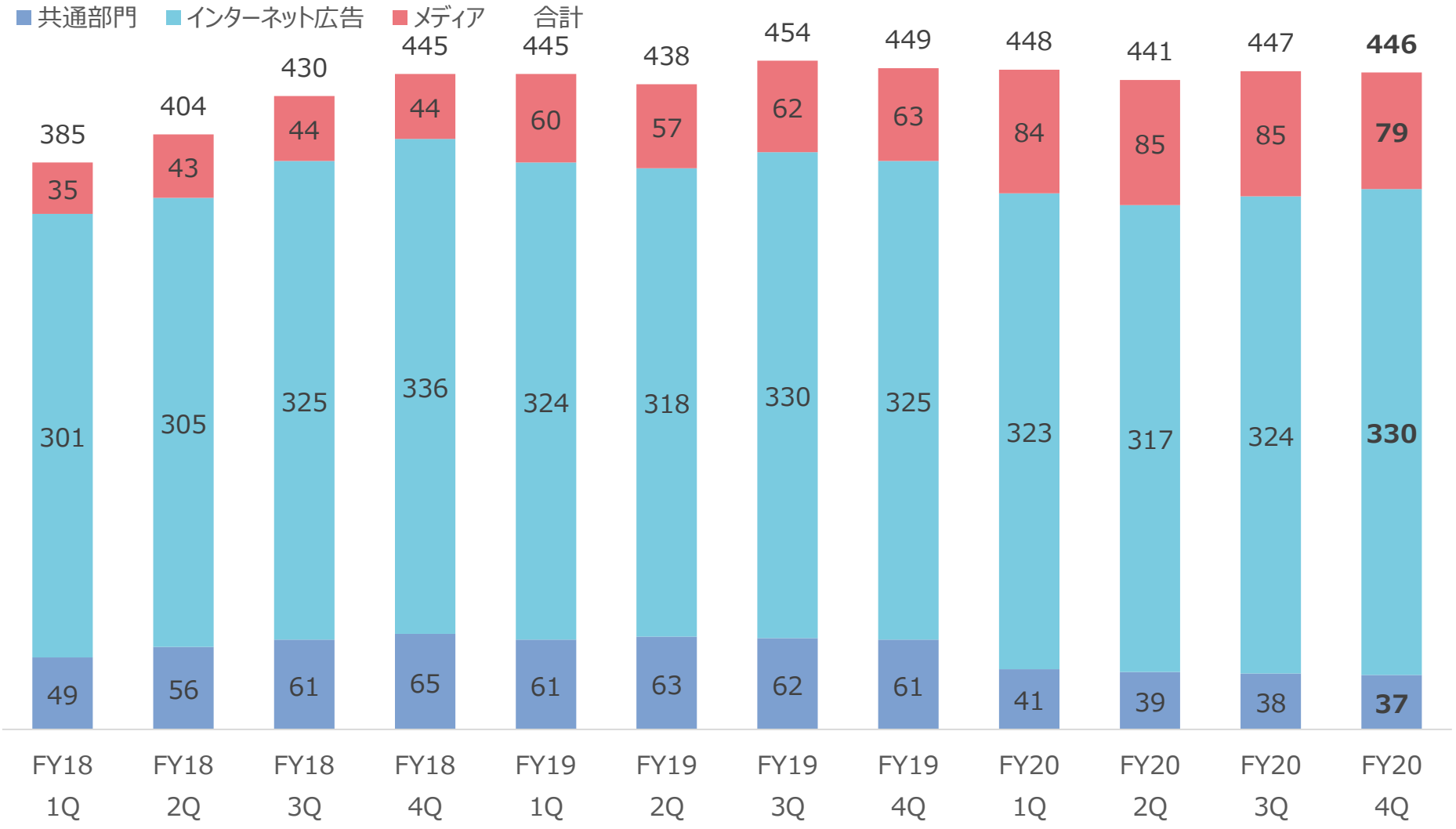
ストアフロント事業のストック商材の伸長にともなう決済手数料が増加



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

#１　連結従業員推移



（単位：人）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#１　連結貸借対照表／連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）	FY2019 4Q	FY2020 4Q	増減	補足事項	
現金・預金等	4,403	4,348	△55		
流動資産	7,745	7,736	△9	売掛金	+47
固定資産	1,346	1,503	＋157	のれん	+257
総資産	9,091	9,239	＋148		
流動負債	4,028	4,047	＋19	買掛金	+250
固定負債	79	69	△10		
負債	4,108	4,117	＋9		
純資産	4,983	5,121	＋138	利益剰余金	＋143

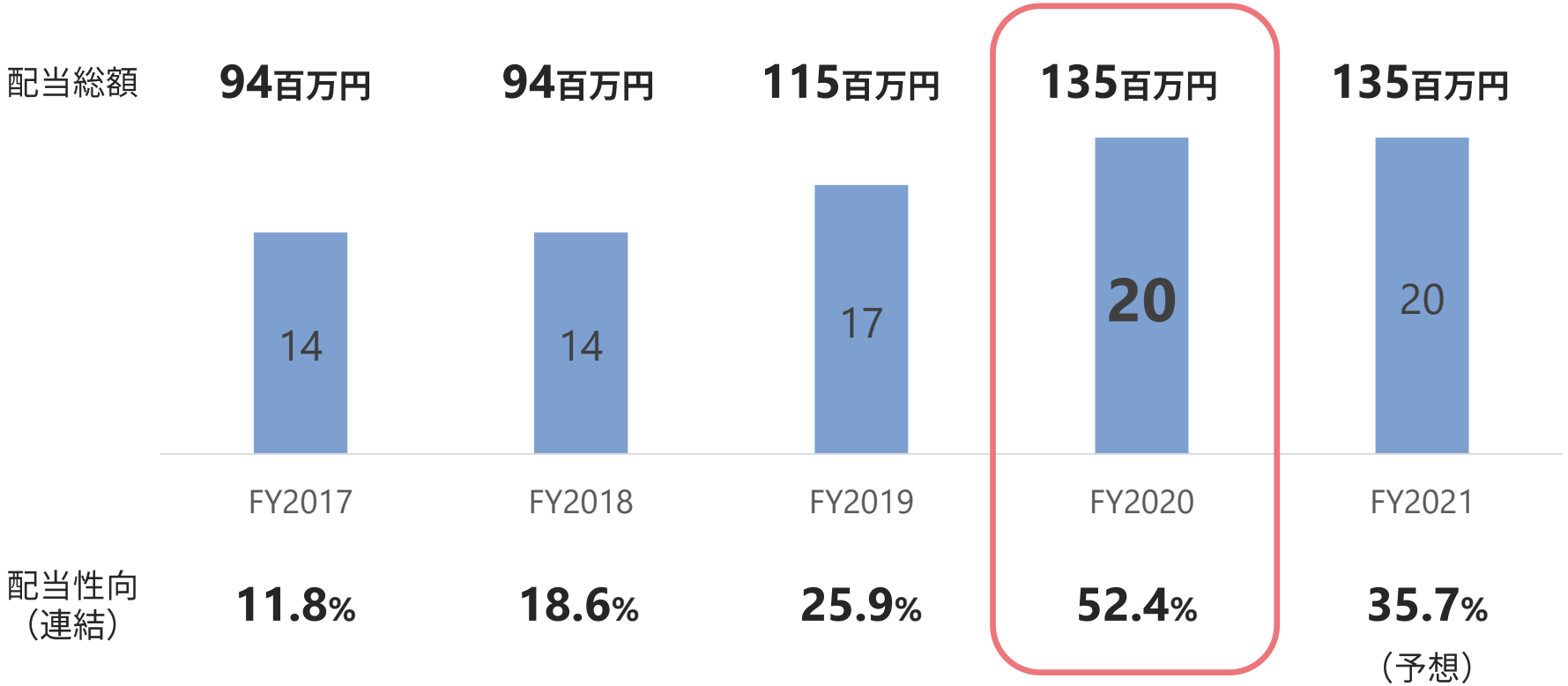
（単位：百万円）	FY2019 4Q	FY2020 4Q	増減	補足事項	
営業活動によるCF	780	604	△176	法人税の支払 前払金	△205 △90
投資活動によるCF	△347	△506	△159	ユナイトプロジェクトの取得	
財務活動によるCF	△97	△120	△23	配当金の支払	△115
現金等同等物の残高	4,403	4,348	△55		

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#1　株主還元策

現状の財務基盤と収益性を鑑み、
一株当たりの配当金を14円から20円とすることを決定いたしました。

今後につきましては財務基盤の確立および株主への利益還元を総合的に勘案し、企業価値の最大化を目指しながら、業績に応じた機動的な資本政策を検討し実施してまいります。



Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#１　新型コロナウイルス感染拡大への対応

3月　感染拡大に伴い、全社で在宅ワークを実施
不要不急の出張制限、商談などを原則オンライン化

4月　緊急事態宣言に伴い、在宅ワークを原則化
押印出社の低減のため、電子契約ツールの導入

8月　2021年以降も在宅ワークの併用を決定
新勤務制度に伴い本社オフィスの一部を解約

2021年1月より、在宅ワークを併用した勤務体系を全社的に導入
オフィス稼働の減少に伴い、本社オフィスの一部解約などコスト削減を実施

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

インターネット広告事業

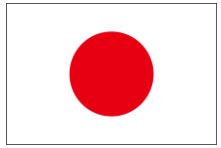
#２　広告事業のご紹介

日本

ACCESSTRADE

人口１億２千万人

GDP　５３０兆円※



ASEAN

ACCESSTRADE

人口　６億６千万人

GDP　３３０兆円※



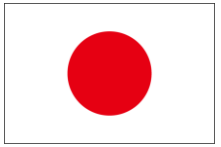
ストアフロント

StoreFront

携帯販売店を中心に

リアル店舗をネットワーク

販売促進として活用



※外務省アジア太洋州局資料より１ドル１０５円で換算

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

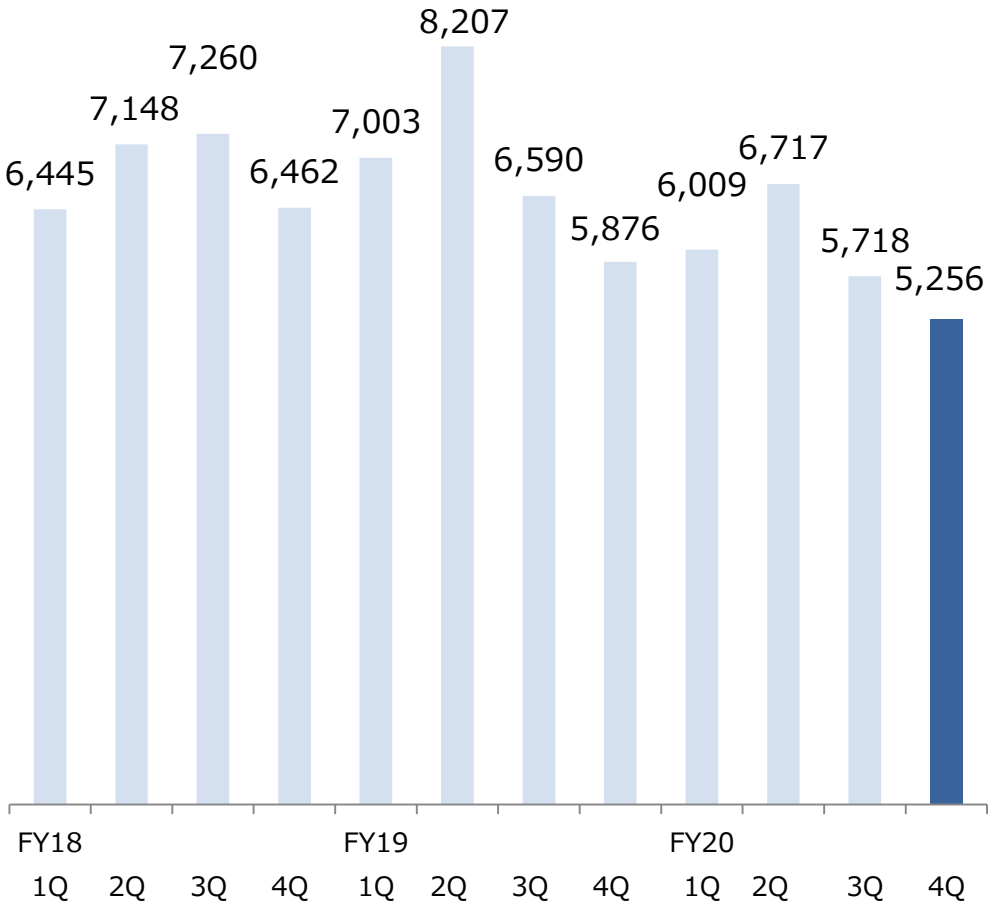
#２　売上高／営業利益推移

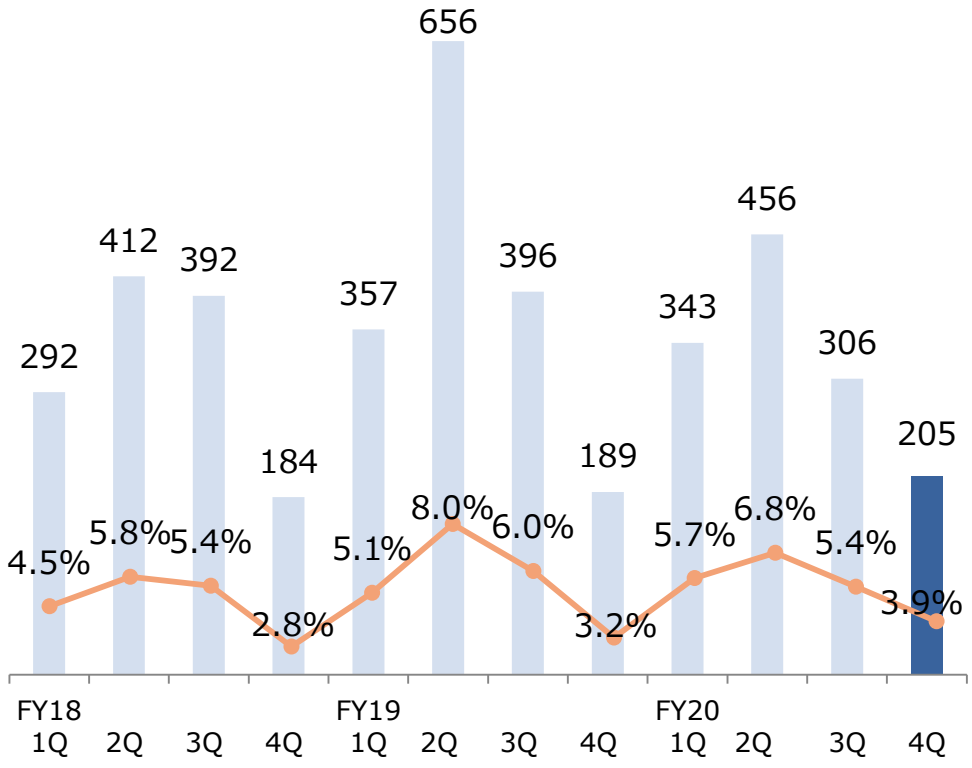
日本での大型案件の取引縮小及び店舗型の顧客の広告単価が下落

通期セグメント損益

売上高	事業利益
23,700百万円	**1,310**百万円
前年比：14.4%減	前年比：18.1%減

※共通費を含まない事業部門の数値



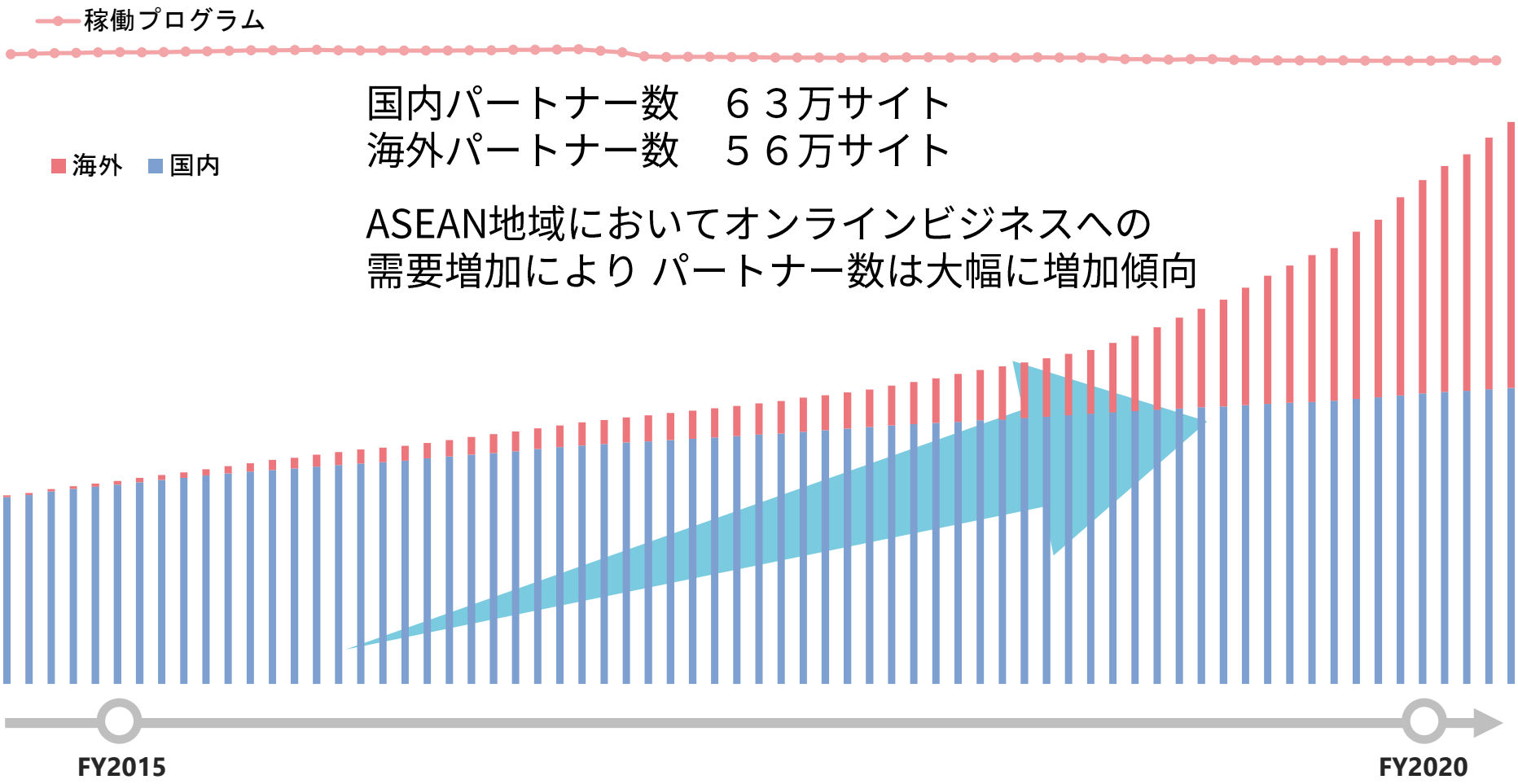


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#２　アクセストレード 提携数

稼働プログラム数：**14,323**　登録パートナー数：**1,198,187**

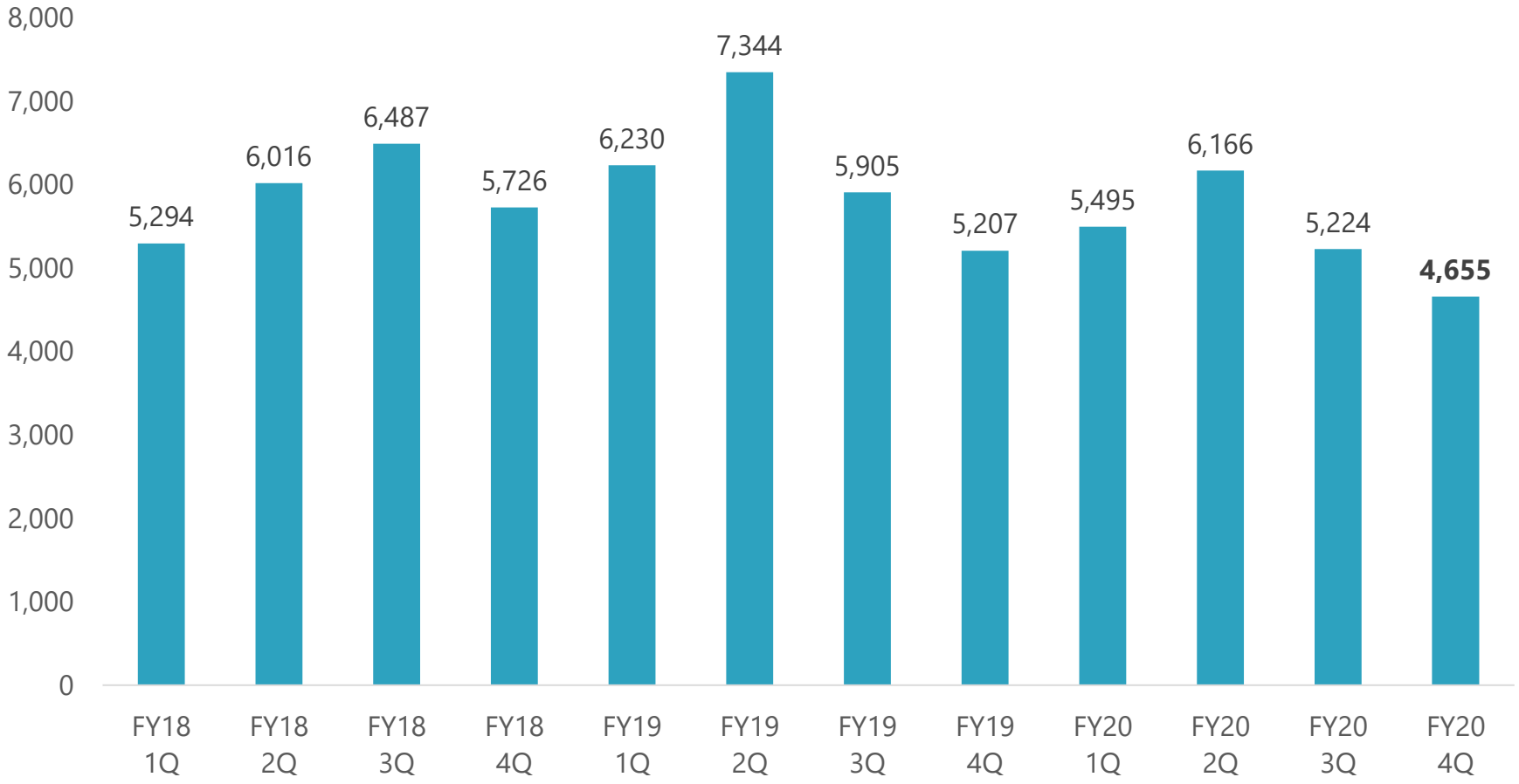


Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

#２　サービス別売上推移

国内アフィリエイト

大型取引の縮小及びコロナ禍による一部広告単価下落のため売上が減少



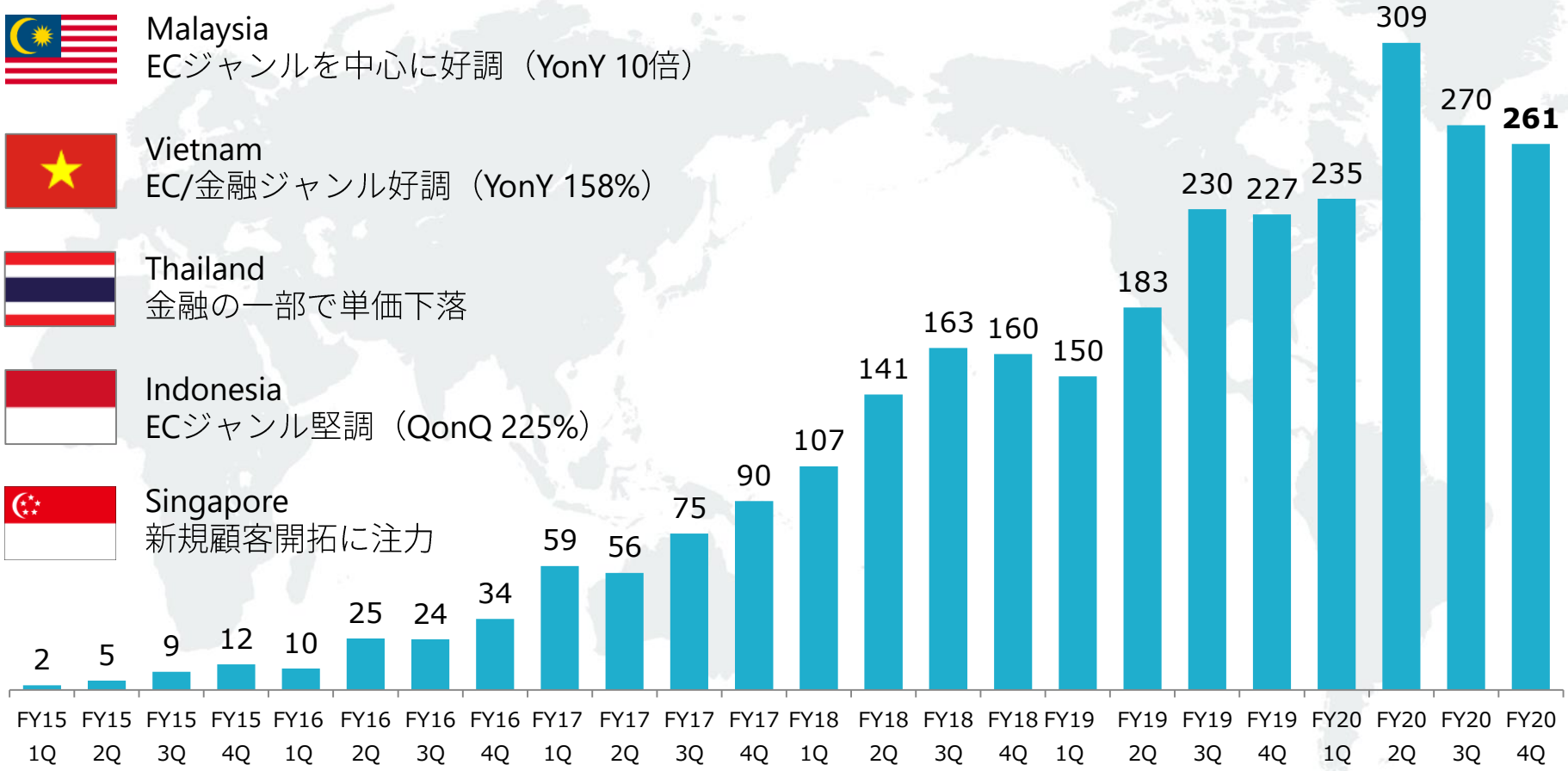
（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#２　サービス別売上推移

海外アフィリエイト 売上推移

金融など一部新型コロナの影響を受けた取引先もあったが、それ以外はECを中心に回復傾向



（単位：百万円）

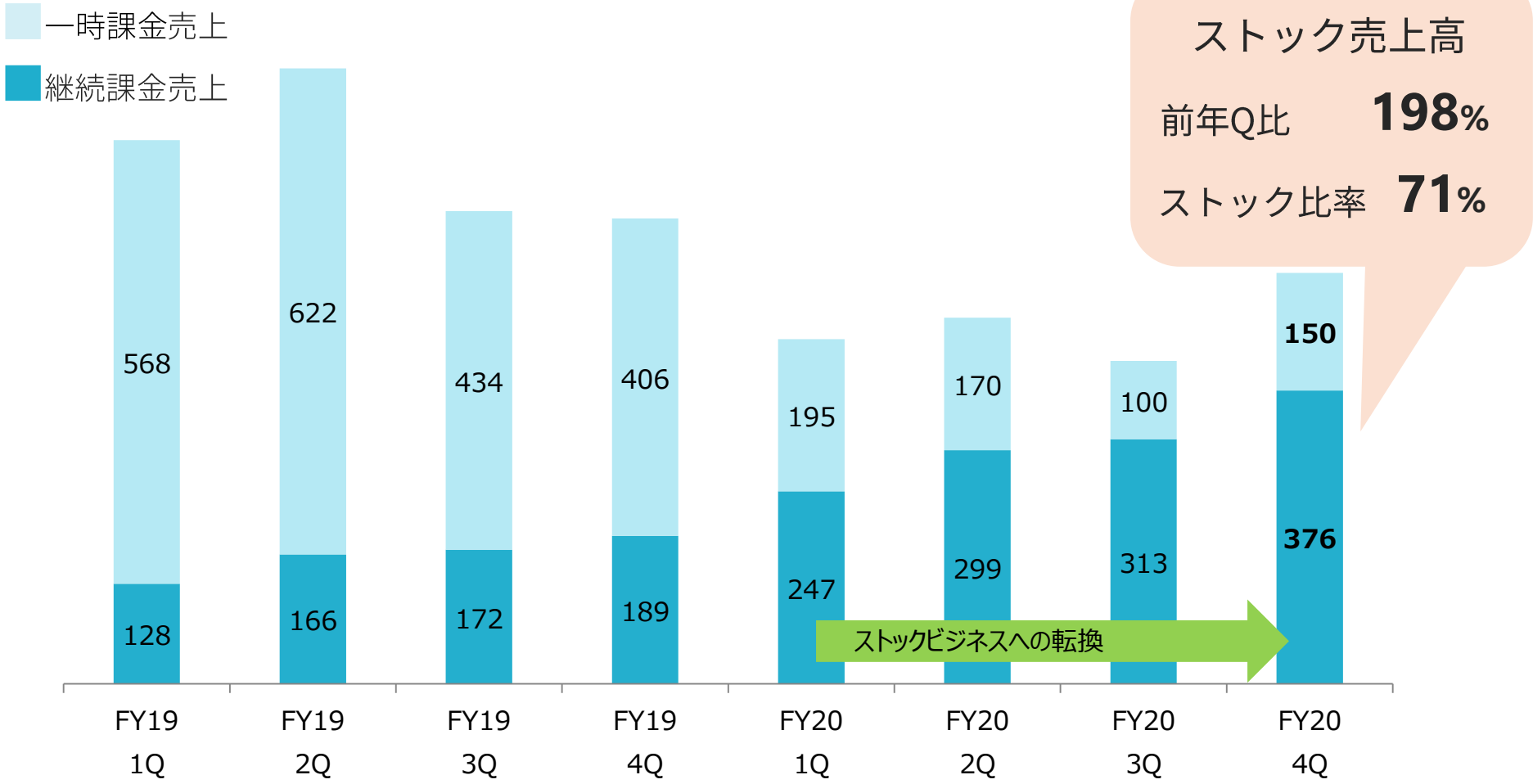
※海外アフィリエイトには、持分法適用会（ベトナム）社の売上高を含めて表示しております。

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#2　サービス別売上推移

ストアフロント 売上推移

一時課金型（ショット）ビジネスから継続課金型（ストック）へ
ビジネスモデル移行が順調に進行中



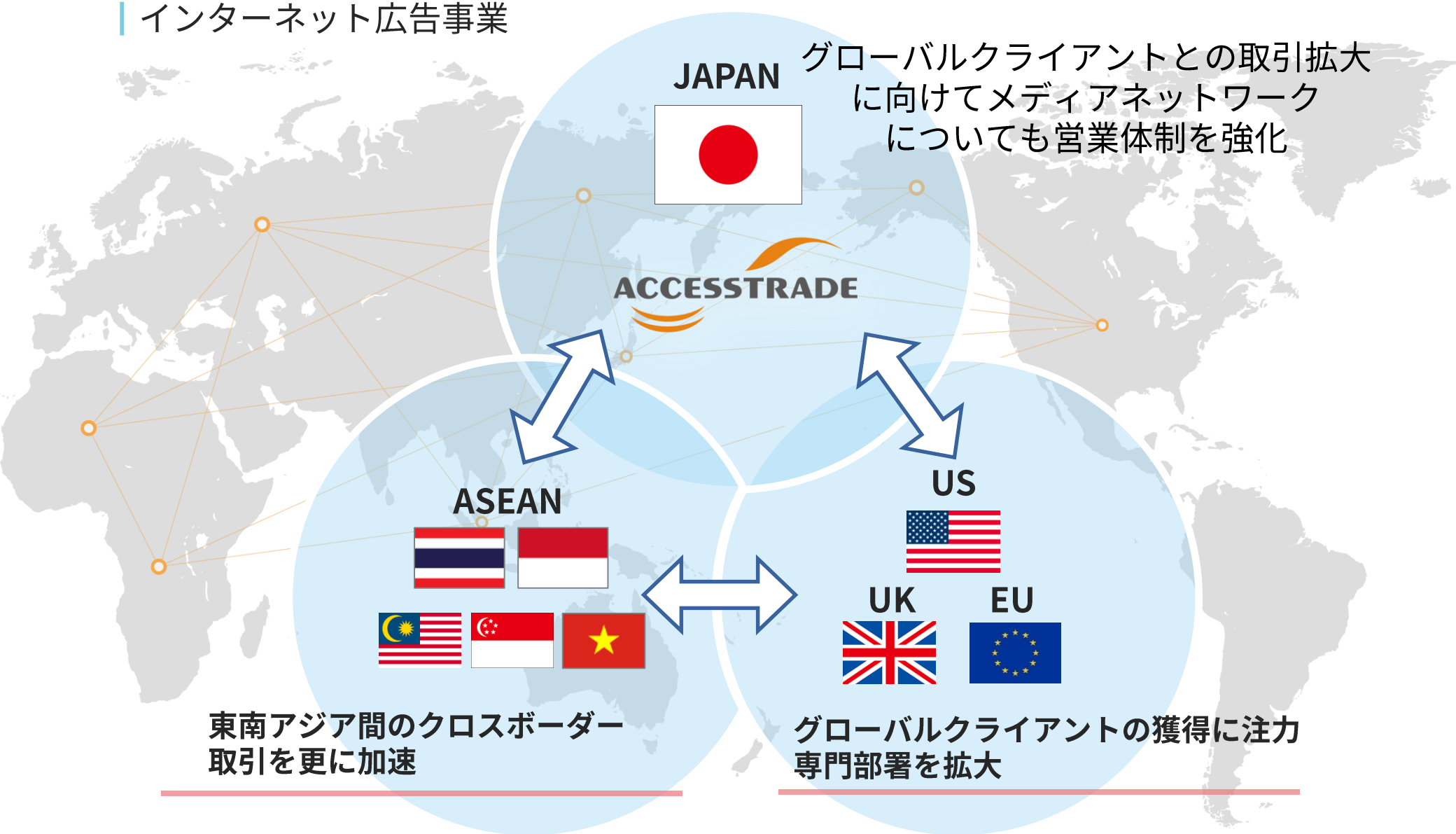
ストック売上高
前年Q比　198%
ストック比率　71%

（単位：百万円）

Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#2　セグメント別方針

インターネット広告事業



グローバルクライアントとの取引拡大に向けてメディアネットワークについても営業体制を強化

東南アジア間のクロスボーダー取引を更に加速

グローバルクライアントの獲得に注力専門部署を拡大

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

StoreFront

インターネット広告事業

現在のセキュリティソフトに続く新商品を企画中

継続利用型新サービス

新規ストック商材計画推移

新規契約計画推移

残存契約推移

新規
ストック
商材



計画

FY2020

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

メディア運営事業

#３　メディア運営事業のご紹介

当社運営メディア

コンテンツ型メディア

mamasta

saita PULS
Pick Up Life Style

yoga JOURNAL ONLINE

4MEEE

4Yuuu!

KOIMEMO

mofmo

比較・検討型メディア

塾シル!

旅遣サーチ

転職Finder

ベストレ
find your best trainer.

APP FINDER

RECOTRIP
旅の体験は人から人へ

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

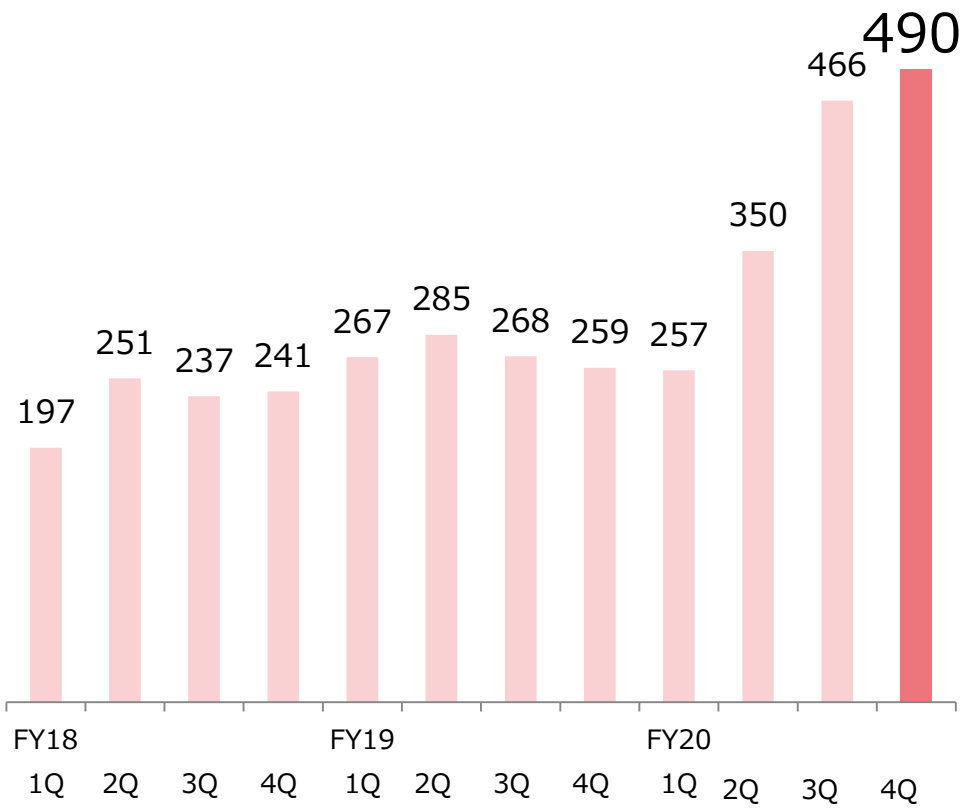
#３　売上高／営業利益推移

広告単価は下落したもののメディアの閲覧数増加により
売上は過去最高を更新。

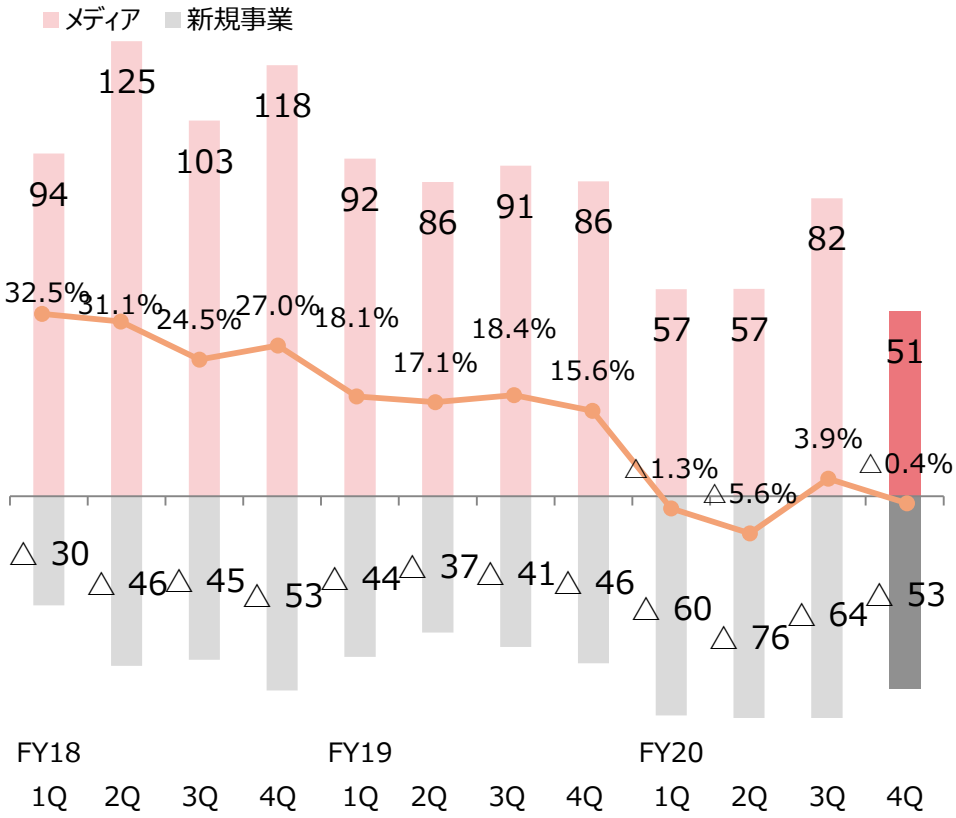
通期セグメント損益

売上高	事業利益
1,563百万円	△**7**百万円
前年比：44.9%増	メディア収益 **245**百万円 新規事業 △ **252**百万円

※共通費を含まない事業部門の数値



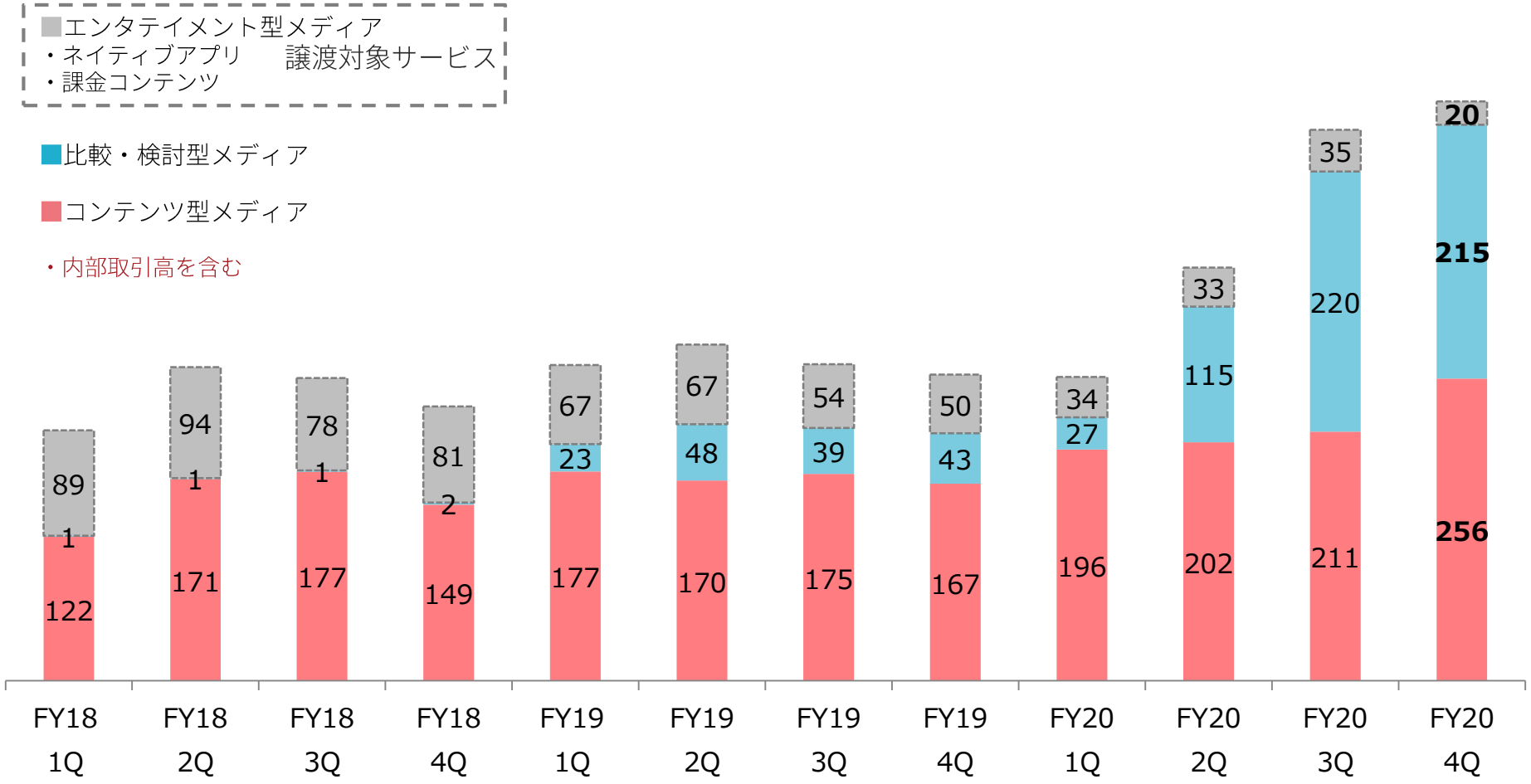
（単位：百万円）



Copyright © 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　サービス別売上推移

コンテンツ型メディアは広告単価は下落したものの閲覧数の増加により売上増加
比較・検討型メディアはコロナの影響により、人材業のクライアントの広告がやや縮小
エンタメメディア事業は選択と集中により、事業を第三者へ譲渡

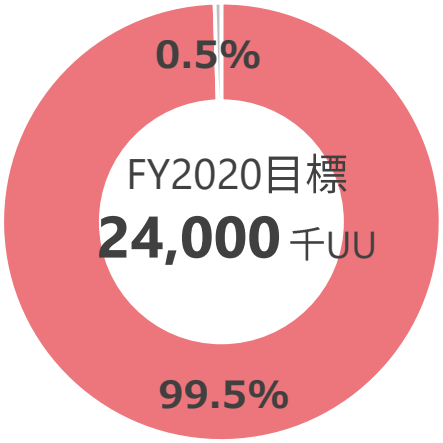


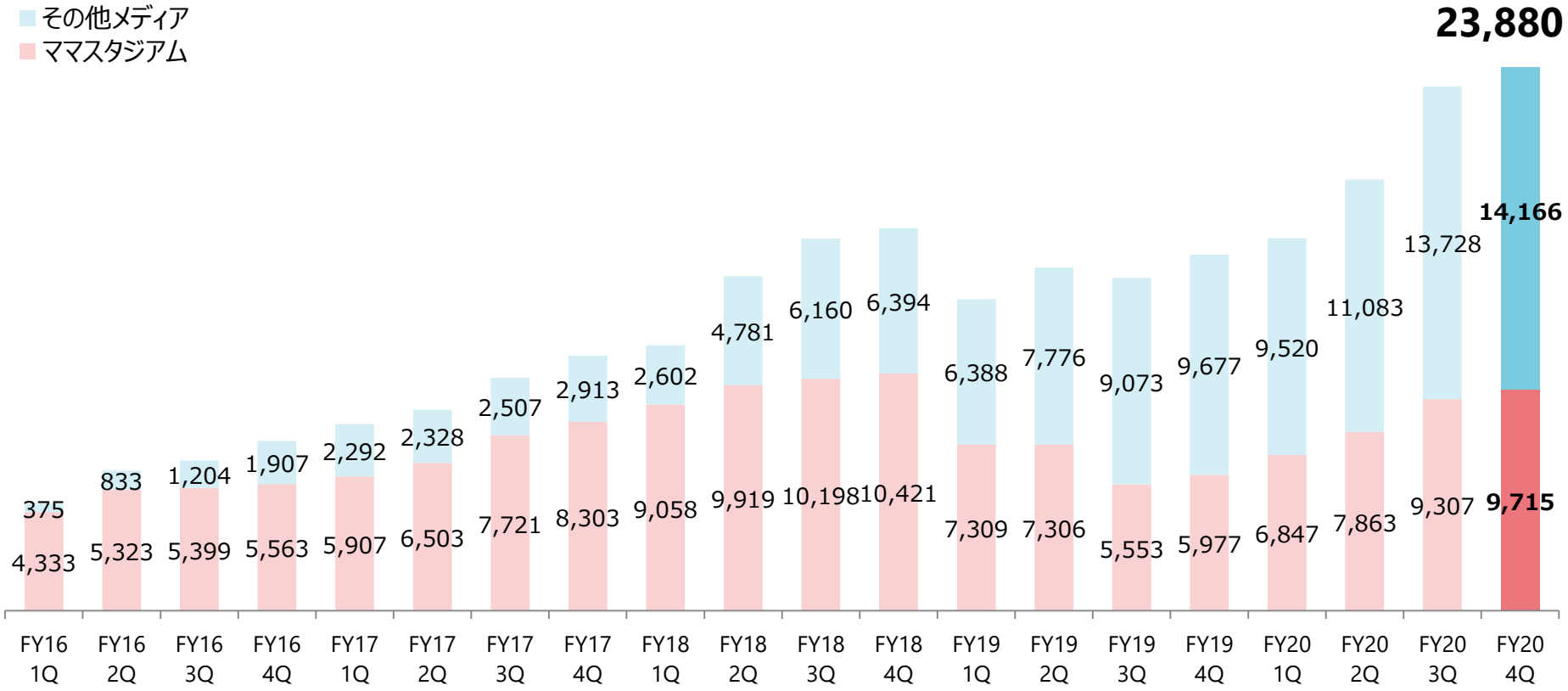
（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　自社メディアユーザー数 推移

ママスタ・ヨガジャーナルオンラインが好調
前年比 52%増　**過去最高のユーザー数を更新し**
期初の目標を月次ベースで達成





（単位：1,000UU）

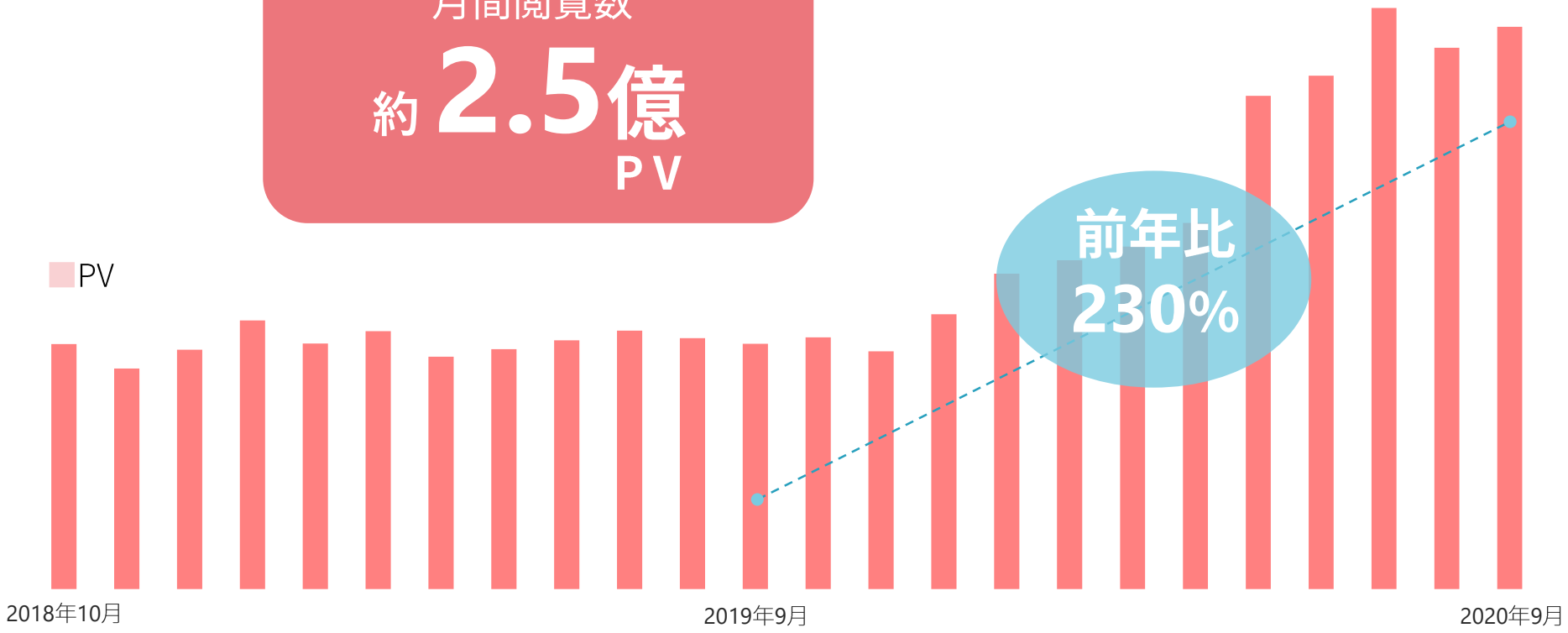
Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　ママスタ閲覧数 推移

子育て情報メディア「ママスタ」の月間閲覧数は230%増加 約2.5億PV！

mamasta
月間閲覧数
約2.5億PV

大手ポータルとの提携により
トラフィックが大幅に増加



Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

#3　セグメント別方針

メディア運営事業

各ニュースポータル・検索・ソーシャルなど全方位でコンテンツを提供しユーザーが流入

ニュースサイト

検索サイト

SNS

提携メディア数：30媒体以上









自社運営メディア

mamasta
塾シル！
4MEEE
旅遣サーチ
saitaPULS
RECOTRIP
旅の体験は人から人へ
yoga JOURNAL ONLINE
ベストレ
find your best trainer.

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

#3　セグメント別方針

メディア運営事業

コンテンツ型メディアのビジネスモデル

広告主のブランドセイフティを
意識したコンテンツ作りに注力



mamasta

4MEEE

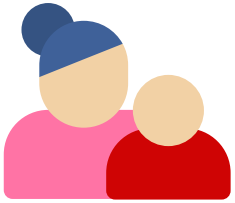
yoga JOURNAL ONLINE





情報の掲載

ブランド認知向上を
目的とした広告収益モデル



ユーザー

情報の閲覧

ディスプレイ広告や
タイアップ広告等

ユーザーへの認知向上



企業

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

#３　セグメント別方針

| メディア運営事業

比較・検討型メディアのビジネスモデル

取引企業数の拡大や
ユーザー認知の向上など
を図る

塾シル！

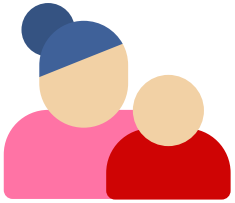


派遣サーチ



送客に応じた収益を得る
成果型ビジネスモデル

情報の掲載



ユーザー

情報の閲覧

成果の発生

お問い合わせ等

ユーザーを送客



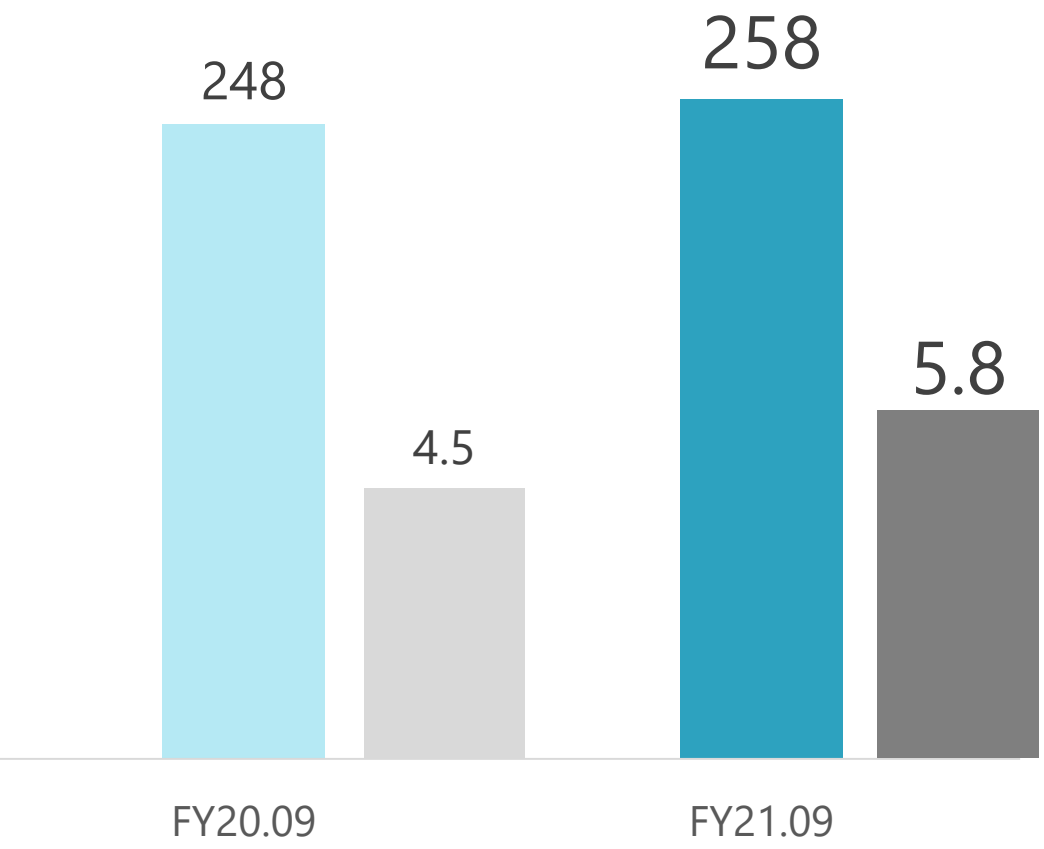
会社

Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

2021年9月期 業績予想

＃4　2021年9月期 通期業績見通し

成長余力の高い海外とメディア事業へ継続して投資。
直近では収益性の高いメディアの拡大により利益拡大を図る



売　上　高　**258**億円
（前年比：4%増加）

営業利益　**5.8**億円
（前年比：28%増加）

経常利益　**5.8**億円
（前年比：20%増加）

純　利　益　**3.8**億円
（前年比：47%増加）

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃4　2021年9月期 事業方針

1　国内広告事業における収益基盤の強化

2　グローバル展開の推進

3　メディア事業へのさらなる投資と成長

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃4　中期的な営業利益目標

インターネット広告事業	新たなプロダクト／グローバルクライアントの開拓／海外の継続的な成長
メディア運営事業	利益率の高いメディア事業に積極投資 収益の柱へ成長



Copyright ⓒ　2020　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社紹介

ミッション

Win-Winをつくり、未来をつくる。

私たちが思う Win-Winとは、人と人とがお互いを思いやりながら、良い影響を与え合うこと、
未来をつくるとは今まで成し得なかった新しい価値を実現することにあります。

このような Win-Winの考えの基となるのは、適切な情報を必要な人々に届けること。
それにより新しい気づきと多様な選択肢を提供すること。
情報格差をなくし、たくさんの挑戦を生み出すこと。
そして、フェアで活気に満ちた世界を実現すること他なりません。

そのために私たちは、インターネットのテクノロジーで新しい未来をつくります。
失敗を恐れずに、世界中に大きなインパクトを与えるための挑戦を、これからも続けていきます。

私たちは、Win-Winをつくり、未来をつくります。

Copyright ⓒ 2020 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社インタースペース　（証券コード：M2122）
英文表記	Interspace Co.,Ltd.
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
設　立	1999（平成11）年11月8日
代表者	代表取締役社長　河端 伸一郎
従業員	325名（単体）　446名（連結）　※2020年9月30日現在
主要グループ会社	・株式会社ストアフロント ・４MEEE株式会社 ・株式会社TAG STUDIO ・株式会社ユナイトプロジェクト ・PT. INTERSPACE INDONESIA ・INTERSPACE（THAILAND）CO.,LTD. ・INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD. ・INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD. ・INTERSPACE DIGITAL MALAYSIA SDN. BHD.

Copyright ⓒ　2020　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。