HAKUTEN

PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社博展
2020年4月1日

博展は、体験価値にまつわる調査・研究・分析を推進するための機関『Experience Marketing Lab』を新設します

～リアルな体験も科学する時代へ～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、体験価値にまつわる調査・研究・分析をさらに進めていくために、この度『Experience Marketing Lab』を新設いたします。

■『Experience Marketing Lab』設立の背景

情報過多、ニーズの多様化等を背景に、商品やサービスそのものの価値だけでは売れない時代と言われている昨今、商品やサービスを通じてユーザーに提供する体験により、顧客価値を創造するマーケティング手法に注目が集まっています。特に展示会やイベントに代表されるリアルな場は、企業ブランドにとって効果的な体験をつくりだし、他社との差別化を図るためのマーケティング、ブランディングの成功の鍵となっています。

そのような中で、実施したイベントの成果やそのコンテンツの評価を行い、次の施策へとつなげていくことは重要なマーケティング活動の一つです。これまで難しいとされてきたイベント効果の評価は、最新の技術や管理手法を取り入れ運用することで、分析や成果の見える化が実現されていきます。リアルな体験をよりロジカルにマネジメントすることで、一歩先行くマーケティングを実現してまいります。

■『Experience Marketing Lab』の主な活動内容

1）体験価値にまつわる各種調査・研究
　『体験』がブランディングに与える効用に関する研究、イベントマーケットの動向調査等
2）リアルプロモーションの効果測定
　イベント来場者の人数・属性把握、来場前後における心理変容の把握等

私たちは、今後も体験型マーケティング活動を展開する企業として、体験価値に関する調査・研究を行い、感性あふれる豊かな社会づくりに貢献してまいります。

※Experience Marketing とは

展示会、イベント、カンファレンス・セミナー、商環境など、人と人とが直接出会う“場”・“空間”における様々な体験価値を通じて提供される製品・サービスの宣伝・販売活動やブランド認知向上の活動のことです。

▼ 株式会社博展　（https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以　上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展　経営企画部　村松（むらまつ）
Tel：03-6278-0070　Fax：03-6278-0092　E-Mail：ir@hakuten.co.jp