News Release

2020 年 8 月 20 日

各位

株式会社イオレ

with コロナ時代の〈新卒採用〉最新動向を無料公開！
キーワードは「オフラインからオンラインへ」

～オンライン化における課題と解決策とは？～

大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」を運営する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、「with コロナ時代における新卒採用の最新動向と効果的な集客方法」についてまとめたホワイトペーパーを公開しました。

「with コロナ時代の新卒採用のあり方と、効果的な集客方法のホワイトペーパー」はこちら：
https://daigaku-koukoku.com/download/000007/

●with コロナ時代の新卒採用手法についてのホワイトペーパーを「大学生広告ナビ」にて公開



with コロナ時代の新卒採用、企業の悩みと攻略のヒントとは？

現在、新型コロナウイルス感染症対策のため、多くの企業が新卒採用のオンライン実施などの対策を講じています。このような状況下では、大学生への認知拡大手法として主流であった合同企業説明会、企業・工場見学などは実施困難であり、多くの企業に影響が出ています。

また、仮にこの状況での就活が一般化するとなると、今後はオフラインに頼っていた今までとは異なる方法で、学生の認知度を上げることを意識した施策検討が求められます。



ホワイトペーパー「with コロナ時代の新卒採用のあり方と、効果的な集客方法」では、新型コロナウイルスが新卒採用市場に与えた影響の調査結果に加え、学生との接触が制限される中でのオンラインを活用した有効なアプローチ手法とは何か？また、オンライン化による課題の解決策とは何か？そのヒントを無料公開しております。

「with コロナ時代の新卒採用のあり方と、効果的な集客方法」のホワイトペーパーはこちら：
https://daigaku-koukoku.com/download/000007/

▼関連ホワイトペーパー

採用担当者様必見！応募数 20 倍を実現した採用ノウハウ
https://daigaku-koukoku.com/download/000001/

大学生の生態を徹底調査！SNS 利用に関するアンケート結果
https://daigaku-koukoku.com/download/000006/

今後も広告出稿に役立つホワイトペーパーを公開していきます。ぜひご利用ください。

大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」

株式会社イオレが運営する大学生向けマーケティングの総合サイトです。大学生協との協力、長年の実績で培われたノウハウ、大学生とのリアルな繋がり、最新のデジタル・テクノロジーと連動可能な日本最大級の大学生データベースを駆使し、広告主様に最適な広告メニューをご提案致します

「大学生広告ナビ」はこちら：https://daigaku-koukoku.com/

会　社　名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074　東京都港区高輪 3-5-23　KDX 高輪台ビル 9F
代　表　者	代表取締役社長　小川　誠（おがわ まこと）
設　　立	2001 年 4 月 25 日
資　本　金	7 億 4,184 万円　※2020 年 6 月 30 日現在
従業員数	92 名 ※2020 年 6 月 30 日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」） ・インターネット広告事業 ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・セールスプロモーション事業
U　R　L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ　　Tel:03-4455-7092　Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。