News Release

2020 年 10 月 29 日

各位

株式会社イオレ

大学生がインターンシップに求めるコンテンツとは？
大学 1・2 年生に聞いたインターンシップ意識調査の結果を公開

大学生広告に特化した総合サイト「大学生広告ナビ」を運営する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、「大学 1・2 年生のインターンシップ動向」についてまとめたホワイトペーパーを公開しました。

「大学 1・2 年生のインターンシップ意識調査」のホワイトペーパーはこちら：
https://daigaku-koukoku.com/download/000012/

●with コロナ時代の新卒採用に活かせる！大学 1 ・ 2 年生のインターンシップ意識調査のホワイトペーパーを「大学生広告ナビ」にて公開

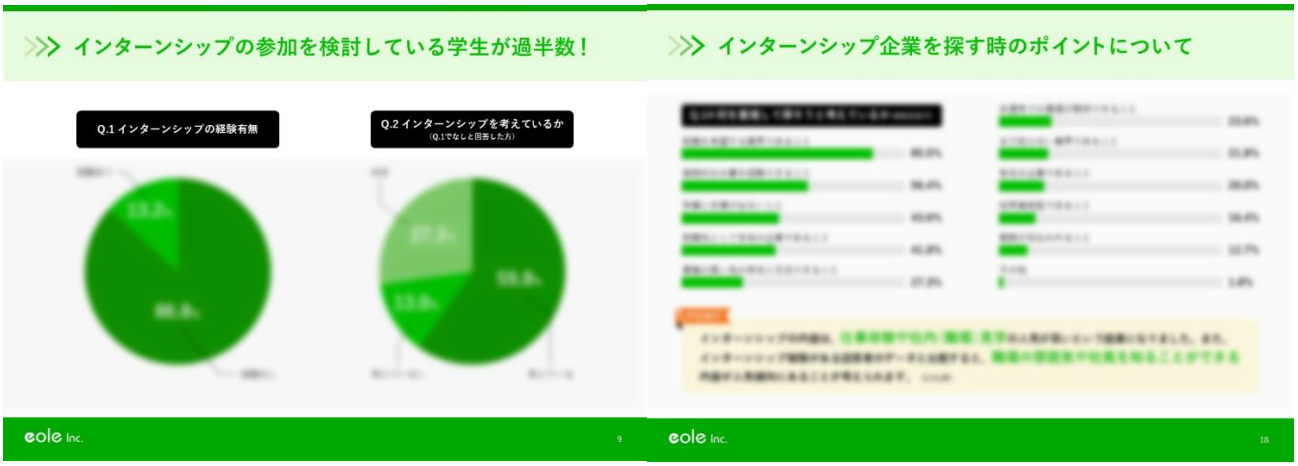


大学生がインターンシップに求めるコンテンツとは？

新卒採用市場では「早期化」と「通年化」の流れが顕著になってきている中、採りたい人材を確保するためにはインターンシップの活用が必要不可欠です。

また、採用活動をインターンシップから成功させるためには、大学生がインターンシップに何を求めて参加しているのかを一番に考えて実施することが重要となります。

ホワイトペーパー「大学１・２年生のインターンシップ意識調査」では、インターンシップに関するアンケートを通じて、大学生がインターンシップに求めるコンテンツとは何か？最適な集客方法は何か？そのヒントを無料公開しております。



「大学１・２年生のインターンシップ意識調査」のホワイトペーパーはこちら：
https://daigaku-koukoku.com/download/000012/

▼関連ホワイトペーパー
LINE 広告で新卒採用を成功させるノウハウ：https://daigaku-koukoku.com/download/000008/
〈with コロナ時代〉大学生の SNS 利用の変化：https://daigaku-koukoku.com/download/000011/
今後も広告出稿に役立つホワイトペーパーを公開していきます。ぜひご利用ください。

狙いたい層にアプローチが可能な「pinpoint DMP」を活用した SNS 広告

イオレでは、自社サービスである「らくらく連絡網(1)」や提携パートナー企業保有のデータからなる独自のデータベース「pinpoint DMP(2)」を活用した SNS 広告配信が可能です。「pinpoint DMP」は 2,000 万人以上の精緻なデータを保有しているため、性別・年齢・都道府県・職業に加え、通常の SNS 広告ではターゲティングができない大学生の大学名や文理を指定したかたちでの SNS 広告配信が可能です。
「pinpoint DMP」はこちら：https://www.eole.co.jp/business/pinpoint.html

(1) らくらく連絡網：https://www.eole.co.jp/business/ra9.html

(2)DMP(Data Management Platform)：サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データなどの様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。

会社名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074　東京都港区高輪 3-5-23　KDX 高輪台ビル 9F
代表者	代表取締役社長　小川　誠（おがわ まこと）
設立	2001 年 4 月 25 日
資本金	7 億 4,184 万円　※2020 年 6 月 30 日現在
従業員数	92 名 ※2020 年 6 月 30 日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」） ・インターネット広告事業 ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・セールスプロモーション事業 ・運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供
URL	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ　　Tel:03-4455-7092　Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。