2020 年 4 月 30 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

レビュー動画アプリ「ViiBee(ビービー)」、掲載商品数を大幅増加

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部:2461)が運営する、商品やサービスの紹介動画を配信・視聴できる成果報酬型のレビュー動画アプリ「ViiBee(ビービー)」は、2020 年 4 月 27 日(月)より、掲載商品数を約 260,000,000 点(※)に増やし、レビューできる商品が大幅に増加しましたことをお知らせ致します。



■アプリ「ViiBee」について

「ViiBee」は、商品やサービスの紹介動画を配信・視聴できるレビュー動画アプリです。視聴ユーザーは、「いいね」「コメント」を通して配信ユーザーと交流でき、動画視聴中でもスムーズに商品購入へ進むことができます。また、アプリ内で撮影・編集ができるため、簡単にレビュー動画の配信ユーザーになることが可能です。アプリまたは SNS 上で配信した動画から商品が購入された場合は、成果報酬としてギフト券や現金と交換可能なポイントを受け取ることができます。

■掲載商品の拡充の背景

「ViiBee」は 2019 年 8 月にサービスを開始して以来、これまで約 6,000 点の商品掲載を行なっておりましたが、「レビューできる商品を増やしてほしい」という要望を受け、この度掲載商品の拡充を行い、「ViiBee」の掲載商品数は約 6,000 点から約 260,000,000 点(※)に増加しました。

今回の大幅な掲載商品の追加により、多くのユーザーの皆様に商品レビュー動画をご投稿いただく機会を増やしていく狙いがあります。また商品レビュー動画の数を増やすことで、これまで以上に楽しく納得のいく購入体験を提供できますよう努めて参ります。

「ViiBee」では、今後もレビュー動画を通した納得のいく購入体験の機会創出とレビュー動画クリエーターのさらなる活性化を目指していきます。

※ 2020 年 4 月 27 日現在

■「ViiBee」概要（アプリ紹介ページ：https://viibee.jp）
Web：https://viibee.net/
iOS：https://apps.apple.com/jp/app/id1463483258
Android：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.viibee

■「ViiBee」公式 SNS アカウントページ
Twitter：https://twitter.com/ViiBee_official
Instagram：https://www.instagram.com/ViiBee_official/?hl=ja
Facebook：https://www.facebook.com/ViiBee-770012976734915/?modal=admin_todo_tour



株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<https://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、スマートフォン（iOS/Android）アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp（シードアップ）」<https://seedapp.jp/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 7,367 万円（2018 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤
Tel：03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail：fancs_pr@fancs.com