2020年2月5日

各　　位

東京都新宿区西新宿八丁目17番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役　岡村　陽久
（コード番号：2489　東証マザーズ）
問い合わせ先:
上席執行役員　管理担当　　田中　庸一
電話番号　03（5331）6308

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○開催状況

開催日時	2020年2月4日（火）17:15～18:15
開催方法	対面による実開催
開催場所	日本証券アナリスト協会 セミナールーム 東京都中央区日本橋兜町3－3　兜町平和ビル
説明会資料	2020年3月期　第3四半期決算説明会

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以　上



2020年2月4日 株式会社アドウェイズ
2020年3月期第3四半期決算説明会　代表取締役社長 岡村 陽久

東証マザーズ：2489

目次

1. 第3四半期の業績 …P.3

2. 事業概況 …P.15

3. 補足資料 …P.32

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

1 第3四半期の業績

- Chapter1 : **Third quarter results**

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

当第3四半期累計の業績と前年同四半期比較

[単位：百万円]

	2020年3月期 第3四半期累計	前年同期比 2019年3月期第3四半期累計		
		実績	増減額	増減率
売上高	27,149	32,526	▲5,377	▲16.5%
売上総利益	4,649	5,553	▲903	▲16.3%
販管費	4,650	4,865	▲214	▲4.4%
営業利益	▲1	687	▲689	—
経常利益	141	674	▲532	▲79.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲144	392	▲536	—

売上高　前年同期比　**53億77百万円の減少**（16.5%減）

営業利益　前年同期比　**6億89百万円の減少**（-）

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

当四半期の業績と前年同四半期・前四半期比較

[単位：百万円]

	2020年3月期 第3四半期	前年同四半期比 2019年3月期第3四半期			前四半期比 2020年3月期第2四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
売上高	9,125	10,038	▲912	▲9.1%	8,997	+128	+1.4%
売上総利益	1,680	1,632	+47	+2.9%	1,515	+165	+10.9%
販管費	1,576	1,511	+64	+4.3%	1,510	+65	+4.4%
営業利益	103	121	▲17	▲14.4%	4	+99	―
経常利益	163	149	+14	▲9.5%	54	+108	+200.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	83	130	▲47	▲36.1%	39	+ 44	+112.4%

売上高
前年同四半期比 **9億12百万円の減少**（9.1%減）
前四半期比 **1億28百万円の増加**（1.4%増）

営業利益
前年同四半期比 **17百万円の減少**（14.4%減）
前四半期比 **99百万円の増加**（-）

※営業利益の前四半期比増減率は、増減率が1,000%以上のため表記しておりません。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

第3四半期における売上・営業利益の増減要因

[売上高 前四半期比(事業別)]

	当四半期 2020/3Q	前四半期 2020/2Q	増減額
スマートフォン	4,765	4,396	＋369
インターネット	3,379	3,670	▲291
海　　外	704	624	＋79
合　　計	8,849	8,692	＋157

[営業利益 前四半期比(事業別)]

	当四半期 2020/3Q	前四半期 2020/2Q	増減額
スマートフォン	605	480	＋124
インターネット			
海　　外	▲79	▲100	＋20
合　　計	525	380	＋144

[単位：百万円]

[主な増減要因]

スマートフォン [売上高：3億69百万円の増加]

UNICORNの成長に加え、米国ゲームクライアントの大型案件受注、及びQRコード決済アプリのプロモーションが堅調に推移し増加した。

インターネット [売上高：2億91百万円の減少]

金融 ： 2Qにおいて好調であった消費税のキャッシュレス還付需要を見込んだクレジットカード案件の一巡により予算が縮小した。

ＥＣ ： サブスクリプション案件は堅調に推移したものの、法令遵守に伴う広告出稿の厳格化により健康食品及び美容関連の案件が減少した。

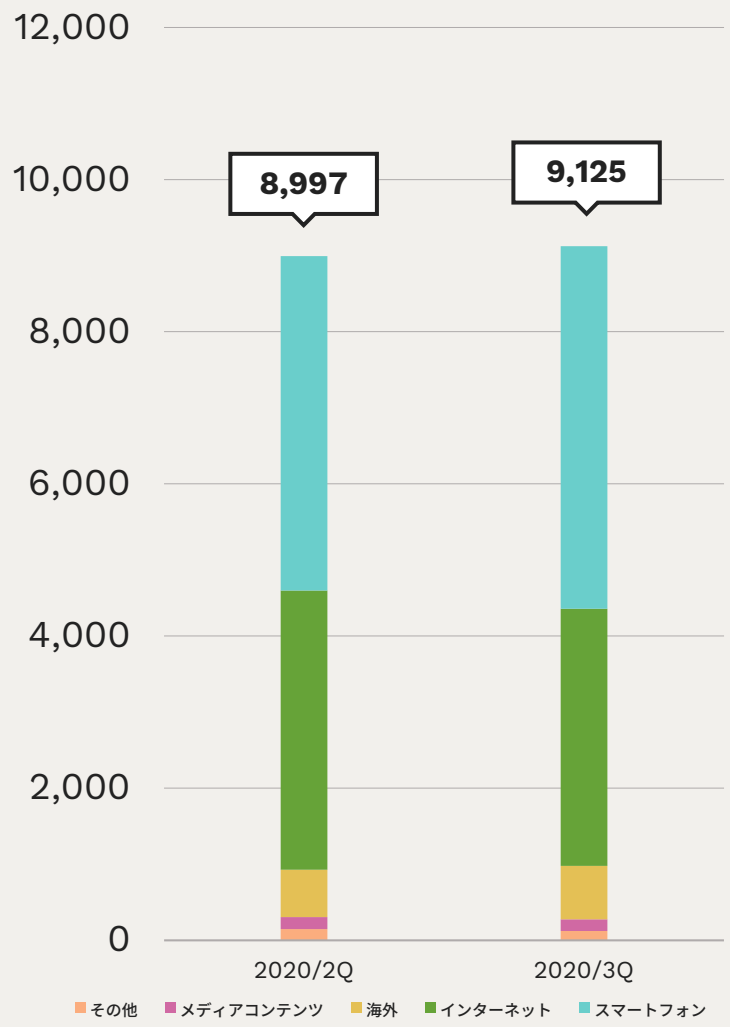
海　　外 [売上高：79百万円の増加]

中国クライアントの日本キャンペーンの受注、及びブランド広告の受注増加により売上・営業利益とも増加した。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

売上高の前四半期比較

単位：百万円



国内広告業 ・・・ 81億45百万円

前四半期比：78百万円増（1.0%増）

スマートフォン ・・・ 47億65百万円

（主にアプリ広告）

前四半期比：3億69百万円増（8.4%増）

UNICORNの成長に加え、米国ゲームクライアントの大型案件受注、及びQRコード決済アプリのプロモーションが堅調に推移し増加した。

インターネット ・・・ 33億79百万円

（PCWeb広告及びスマートフォンweb広告）

前四半期比：2億91百万円減（7.9%減）

[金融] 2Qにおいて好調であった消費税のキャッシュレス還付需要を見込んだクレジットカード案件の一巡により予算が縮小した。

[ＥＣ] サブスクリプション案件は堅調に推移したものの、法令遵守に伴う広告出稿の厳格化により健康食品及び美容関連の案件が減少した。

海外事業 ・・・・・・ 7億4百万円

前四半期比：79百万円増（12.7%増）

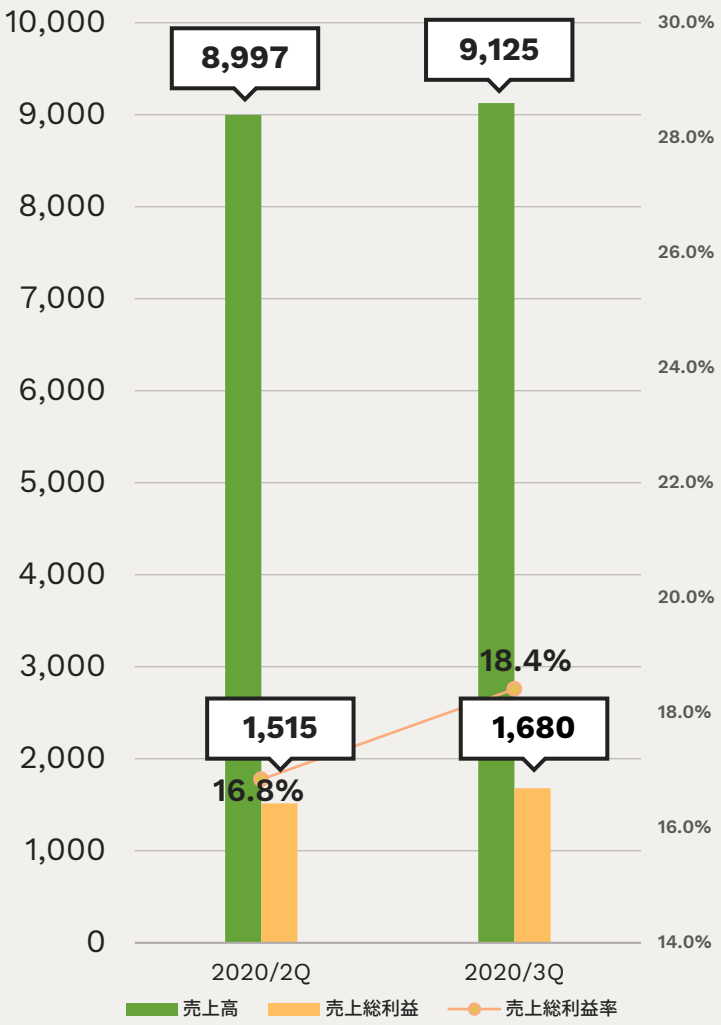
中国クライアントの日本キャンペーンの受注、及びブランド広告の受注増加により、売上高が増加した。

※海外子会社（インド除く）の決算期は12月のため、当社グループにおける2020年3月期第2四半期会計期間の連結決算対象期間は4月～6月となります。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

売上総利益の前四半期比較

単位：百万円



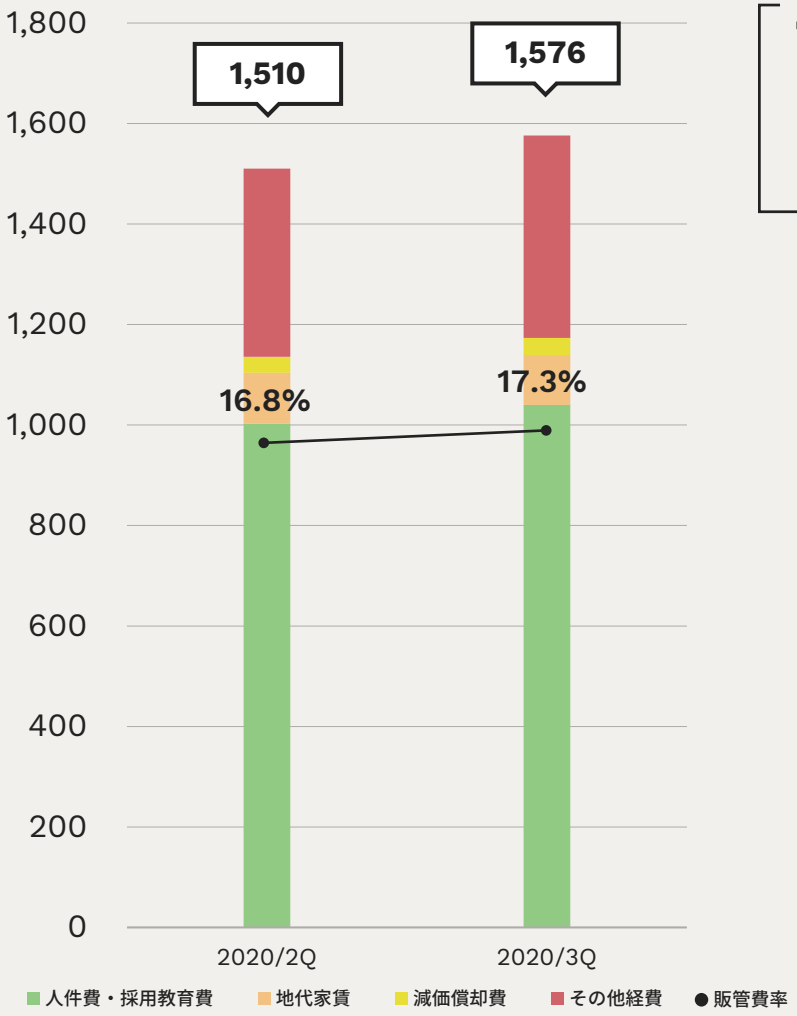
当四半期売上総利益 16億80百万円

前 四 半 期 比：1億65百万円増（10.9%増）
売上総利益率：18.4%（1.6ポイント増）

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

販管費の前四半期比較

単位：百万円



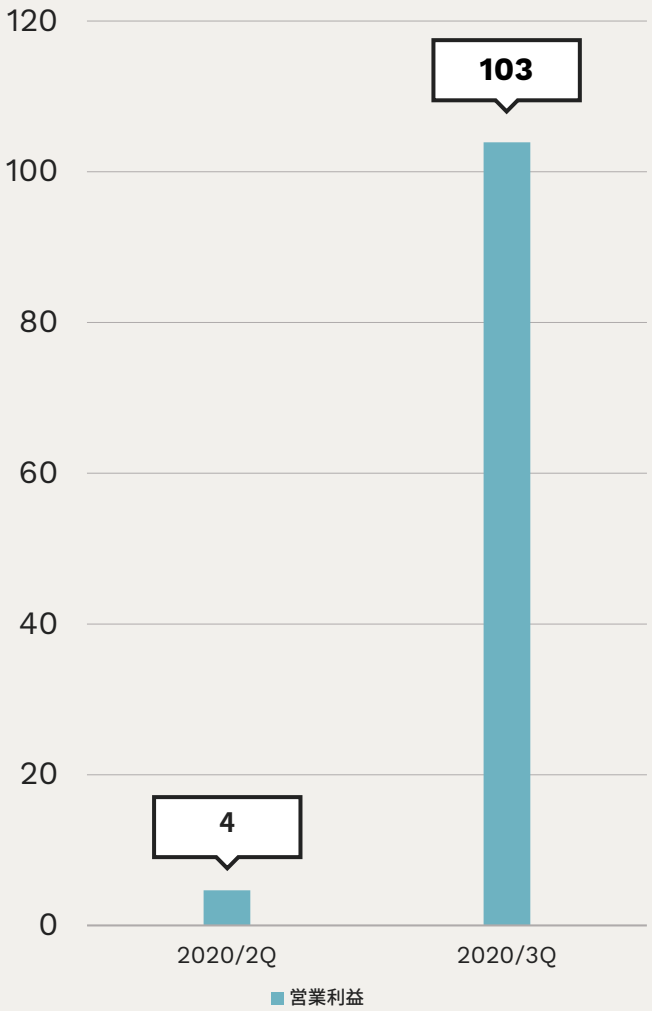
当四半期販管費 15億76百万円

前四半期比：65百万円増（4.4%増）
販管費率：17.3%（0.5ポイント増）

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

営業利益の前四半期比較

単位：百万円



当四半期営業利益 1億3百万円

前四半期比：99百万円増（ー）

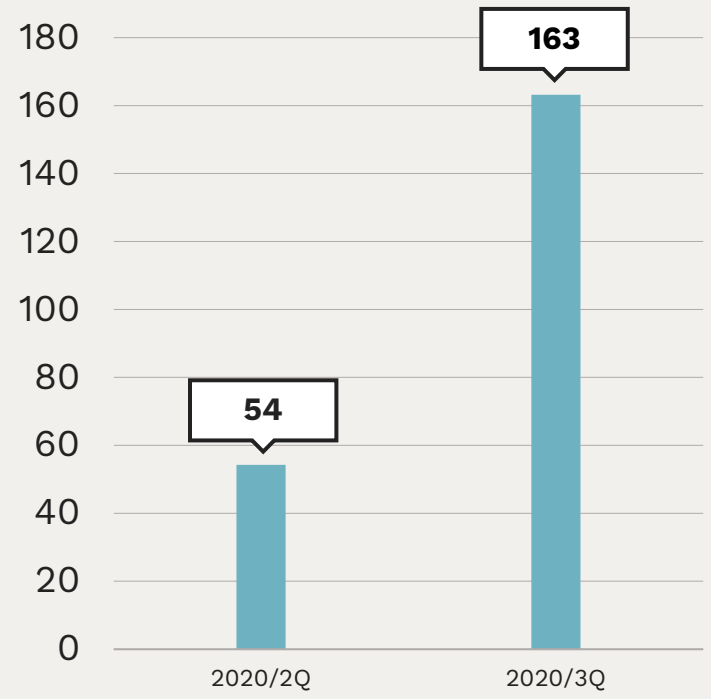
・売上総利益の増加により増加

※増減率は1,000%以上のため表記しておりません。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

経常利益の前四半期比較

単位：百万円



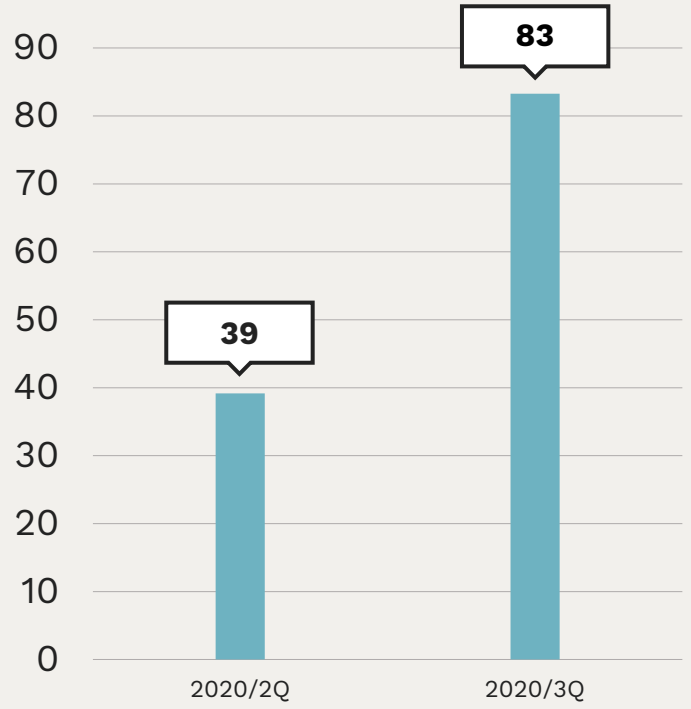
当四半期経常利益　163百万円

前四半期比：1億8百万円増（200.9%増）

親会社株主に帰属する

四半期純利益の前四半期比較

単位：百万円



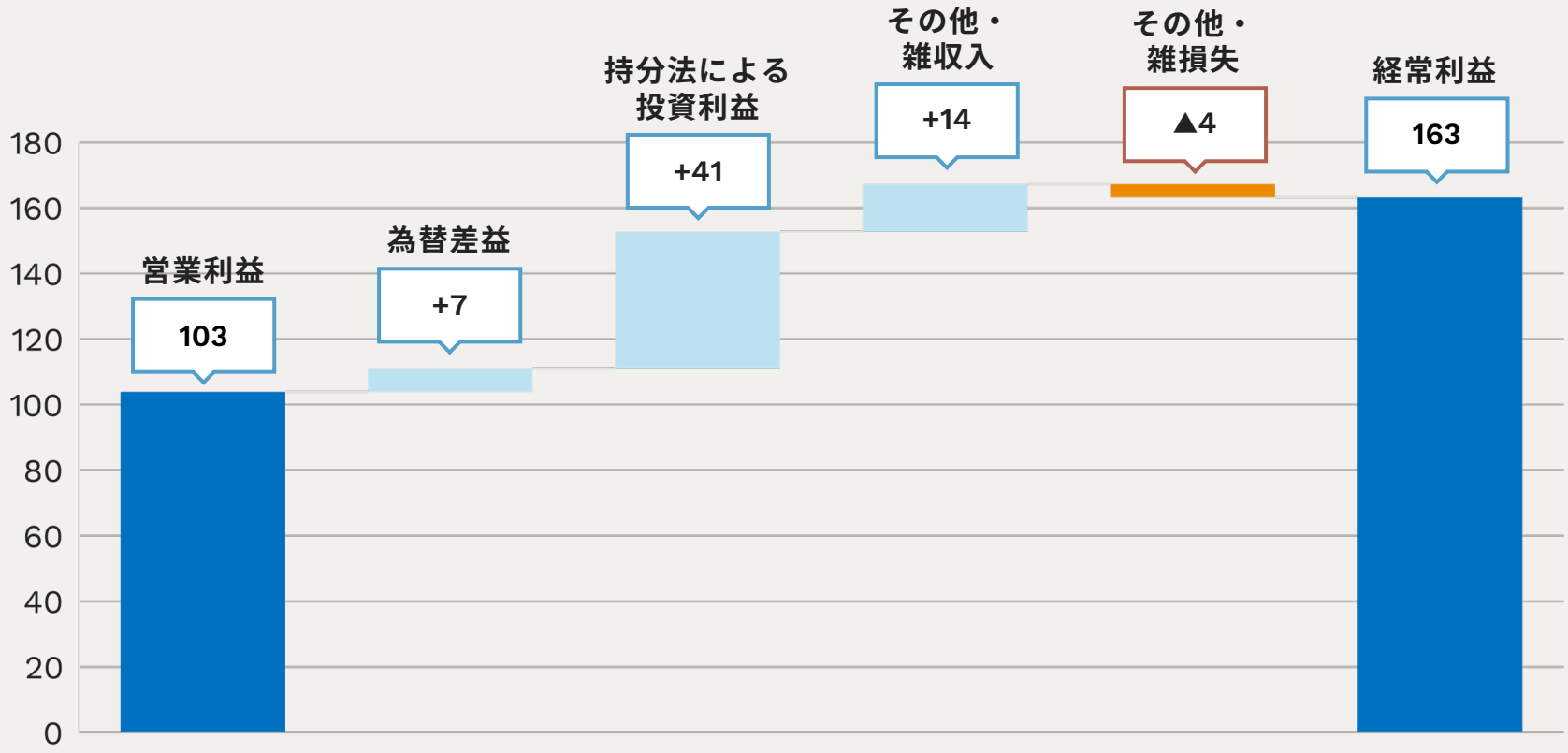
親会社に帰属する

当四半期純利益 83百万円

前四半期比：44百万円増（112.4%増）

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

経常利益の推移

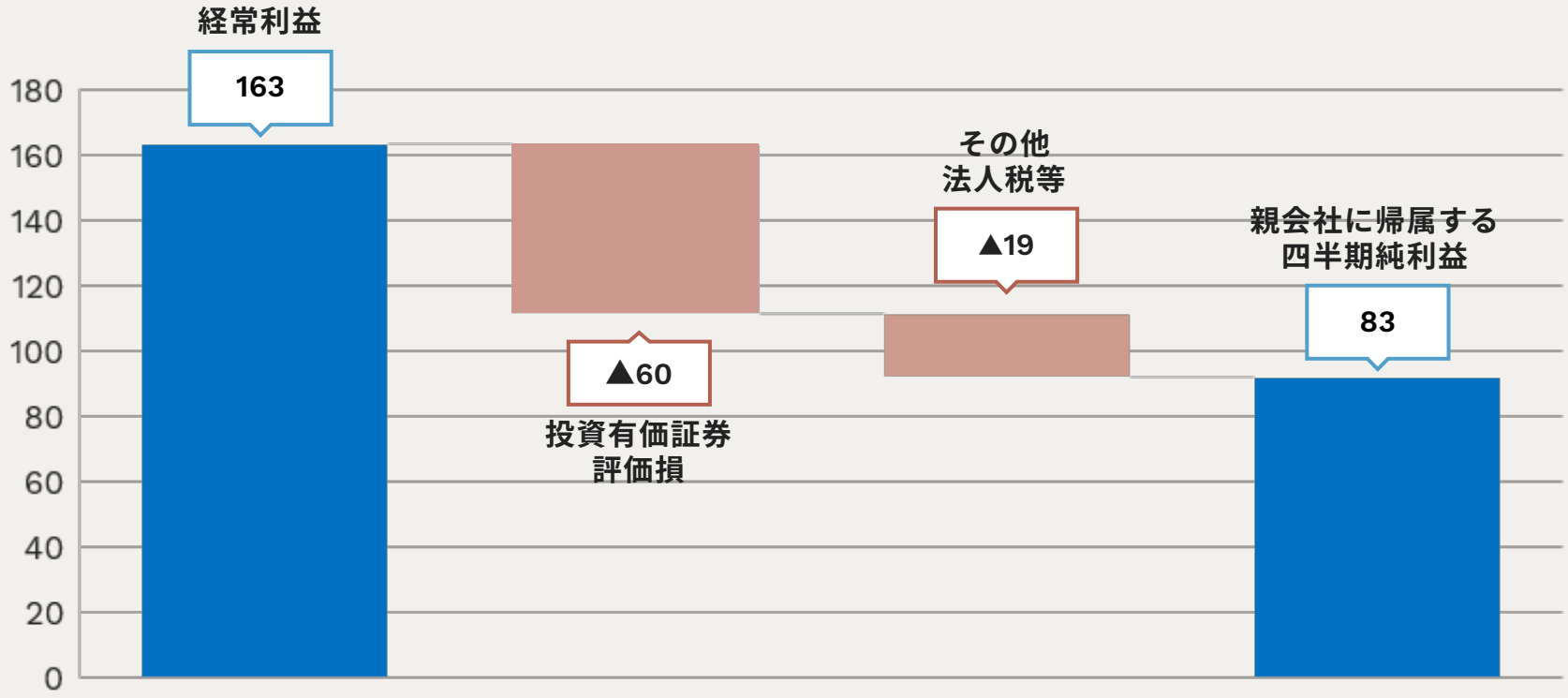


単位：百万円

為替差益　・・・　7百万円
持分法による投資利益　・・・　41百万円
その他・雑収入　・・・　14百万円
その他・雑損失　・・・　▲4百万円

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

親会社株主に帰属する四半期純利益の推移



単位：百万円

投資有価証券評価損 ・・・・ ▲60百万円　銘柄数（9社）

その他法人税等 ・・・・・ ▲19百万円：うち日本本社法人税▲4百万円

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

2020年3月期
業績予想と実績

[単位：百万円]

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
業績予想	38,000	200	230	30
実績	27,149	▲1	141	▲144
進捗率	71.5%	ー	61.7%	ー

「業績予想」とは、2019年11月1日付けで発表した数値。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

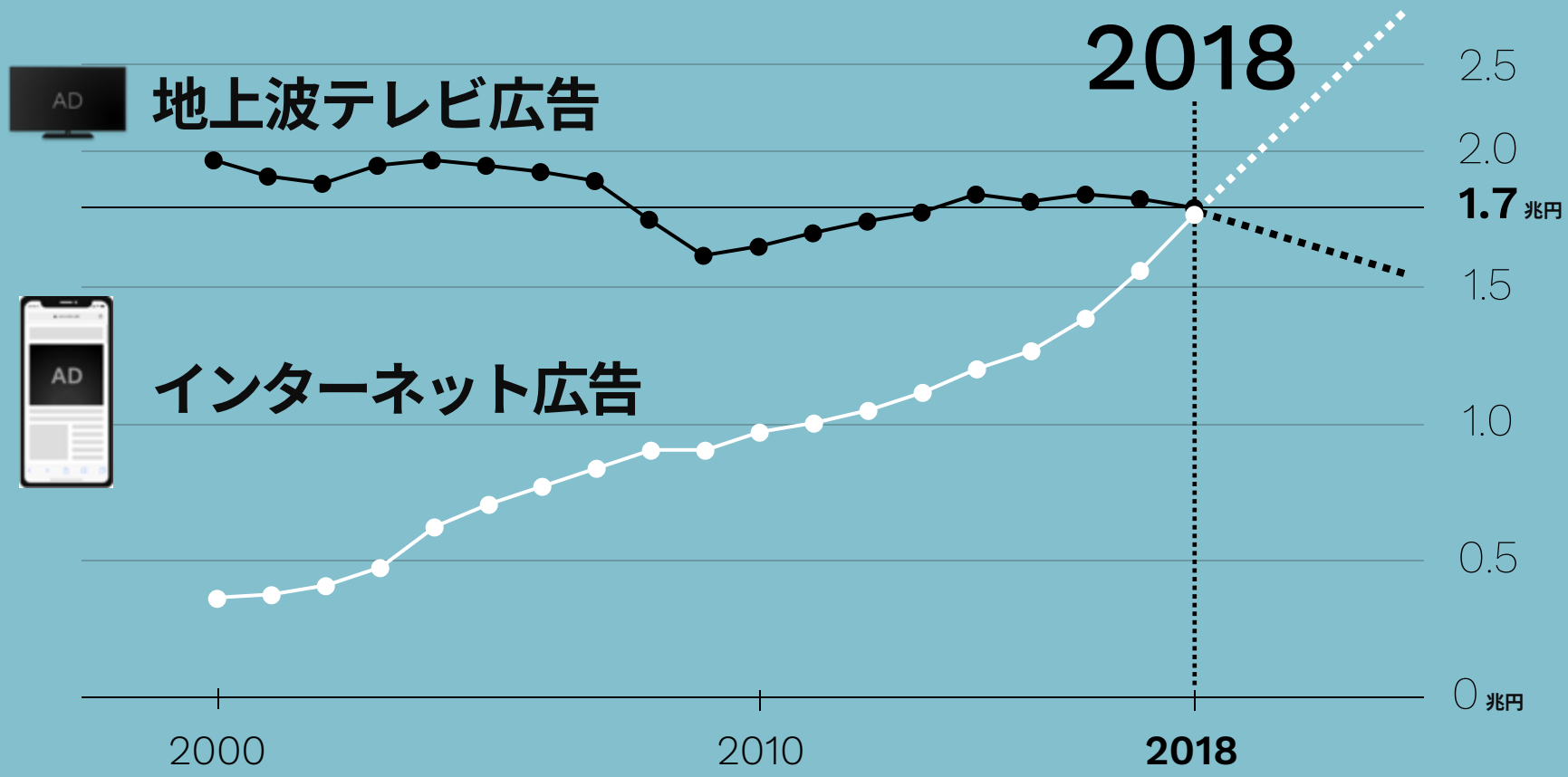
2. 事業概況

Chapter2 : **business overview**

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

市場の成長

参考資料：2019年媒体別広告費｜電通発表



2019インターネット広告がテレビを超える可能性

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

パフォーマンス広告に加えブランディング広告にもアプローチする理由

パフォーマンス広告
PERFORMANCE AD

アプリクライアントを中心とした業界
最先端の全自動システムを活用した
高パフォーマンスの広告運用の
実績とノウハウ。

アドウェイズの得意領域

ブランディング広告
BRANDING AD

動画に加え3DモデルやARを使用し、
興味を持ったユーザーが実際、触れて
体験できるインタラクティブなクリエイ
ティブを実現。リアルタイムで集計し
そのデータをもとにした配信調整も可能。

新たな拡大領域

ADWAYS

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

主にアプリ領域での成長加速

アプリ領域での成長を更に加速すべく

株式会社博報堂DYメディアパートナーズと資本業務提携

博報堂DYメディアパートナーズに対して、当社普通株式 2,837,800株
（2019年9月30日時点のアドウェイズ発行済株式総数41,588,500株に対して6.82%、
総議決権個数387,450個に対して7.32%）

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

資本業務提携の目的

アプリプロモーション領域を中心としたブランド広告主向けインターネット広告事業において連携強化を図り、お互いの企業価値を向上させるため、資本業務提携契約を締結

アドウェイズの得意領域を博報堂DYグループクライアントに提供

ハイレベルなサービスを共同で提供することで市場シェアを高める。



Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

資本業務提携による効果

①パフォーマンス領域

トータルコミュニケーション戦略の提案

博報堂DYグループ

ナショナルアカウント
オフライン
メディアバイイング

×

ADWAYS

アプリマーケティング
アドプロダクト

主にアプリプロモーションにおける提案において共同チームで提案を行い、 これまで双方が培ってきたオフライン・オンライン・パフォーマンス領域の知見を横断した提案が可能となりクライアントにとって価値の高く効率的なプロモーション展開を可能に。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

資本業務提携による効果

②ブランド領域

トータルコミュニケーション戦略の提案

博報堂DYグループ		ADWAYS
ナショナルアカウント オフライン メディアバイイング	×	Creative – Tech UNICORN POKKT

自社サービスや独占販売契約の締結を行っているPOKKTなどにおいて注力している市場価値の高いCreative-Techを用いたブランド領域での広告配信を、博報堂DYグループが持つナショナルクライアントへの提供をより円滑に行うことが可能となり市場内での拡大を加速。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

ブランド広告主への取り組み

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

様々な広告手法

インタラクティブAD



視聴しながらタップなどのアクションをすることができ、ストーリーを選択しながらコンテンツの疑似体験ができる広告

3D AD



商品をタップし360°回転、ズーム、色変更などユーザーが実際に触れることができる全く新しい形の体験型広告

提供開始

AR AD



スマホやタブレット型端末のカメラを、現実の風景などに向けると、商品の3Dモデルが空間に配置される広告

NEW!

Branded Mini-Game AD



広告配信専用のゲームを作成しゲームアプリ内で配信。ユーザーが配信枠内でゲームをそのまま遊ぶことができる広告

従来のようにユーザーが受動的に視聴する一方通行の広告とは違い、
ユーザーのニーズに応じてよりリッチな体験ができることから、
ブランド認知の拡大とブランド想起の向上が可能です。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

AR ADとは

スマホやタブレット型端末のカメラを、現実の風景などに向けると、
商品の3Dモデルが空間に配置される広告です。
購入の前に色や採寸などのイメージを実際に確認することができるので、
ユーザーの購入意欲をアップさせることができます。



配信バナー



AR動画

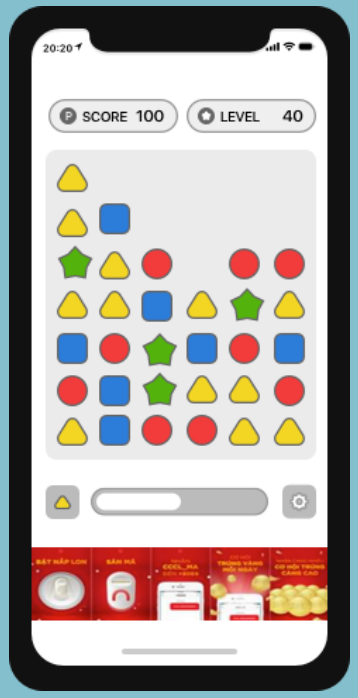
AR AD

Brand ads

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

Branded Mini-Game ADとは

広告配信専用のゲームを作成し、ゲームアプリ内で配信。ユーザーが配信枠内でそのまま
ゲームを遊ぶことができる広告です。親和性の高い配信枠で、ゲームの体験を通じて訴求を
行うことでブランド認知のみならずロイヤリティの向上を目指すことが可能です。



配信バナー



ゲームクリエイティブ



ゲーム完了画面

※海外事例

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

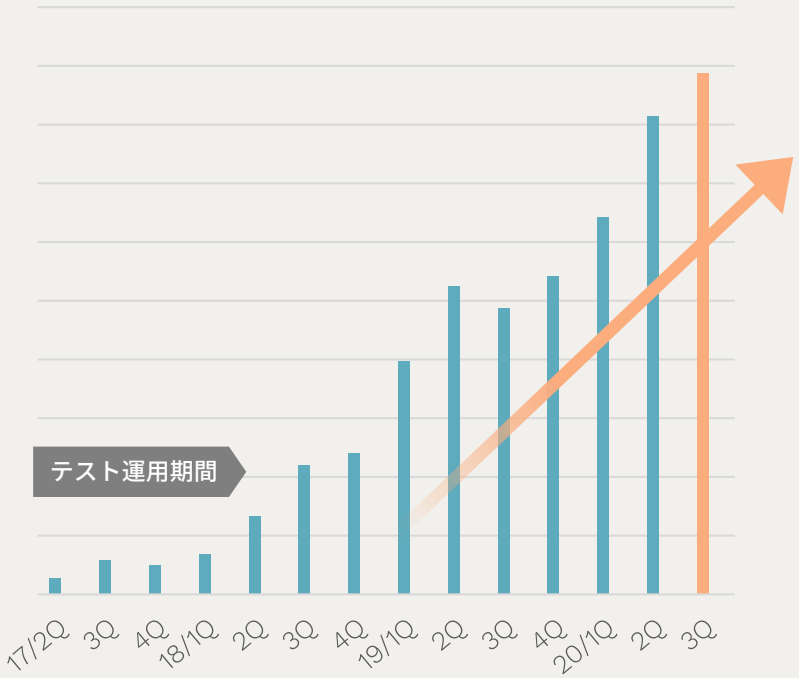
UNICORNの進捗

UNICORNの数字進捗報告

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

UNICORNの進捗

UNICORNの売上高



売上高は引き続き成長

UNICORN経由での獲得ユーザーのROAS※1数値

UNICORN

平均63%

(2019年12月度実績)※2

引き続き高いROASを実現

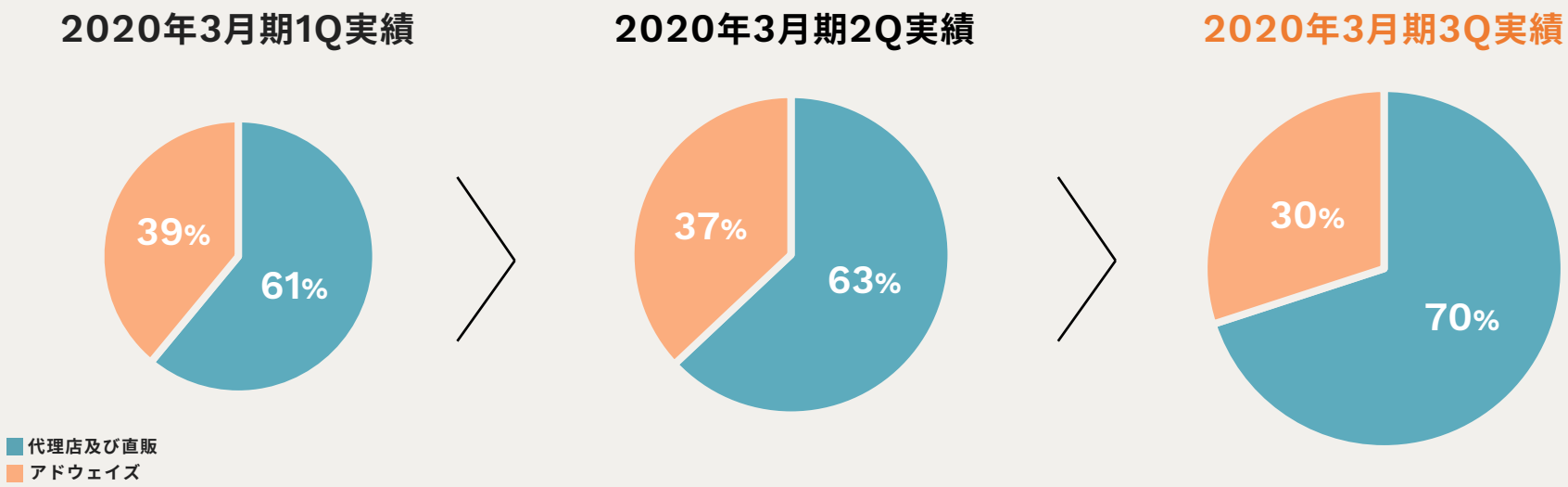
※1 ROAS(Return On Advertising Spend)
投下した広告費に対して得られた利益割合のこと。広告費用対効果。

※2 キャンペーン上位5位を集計。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

UNICORNの進捗

代理店への販売の状況



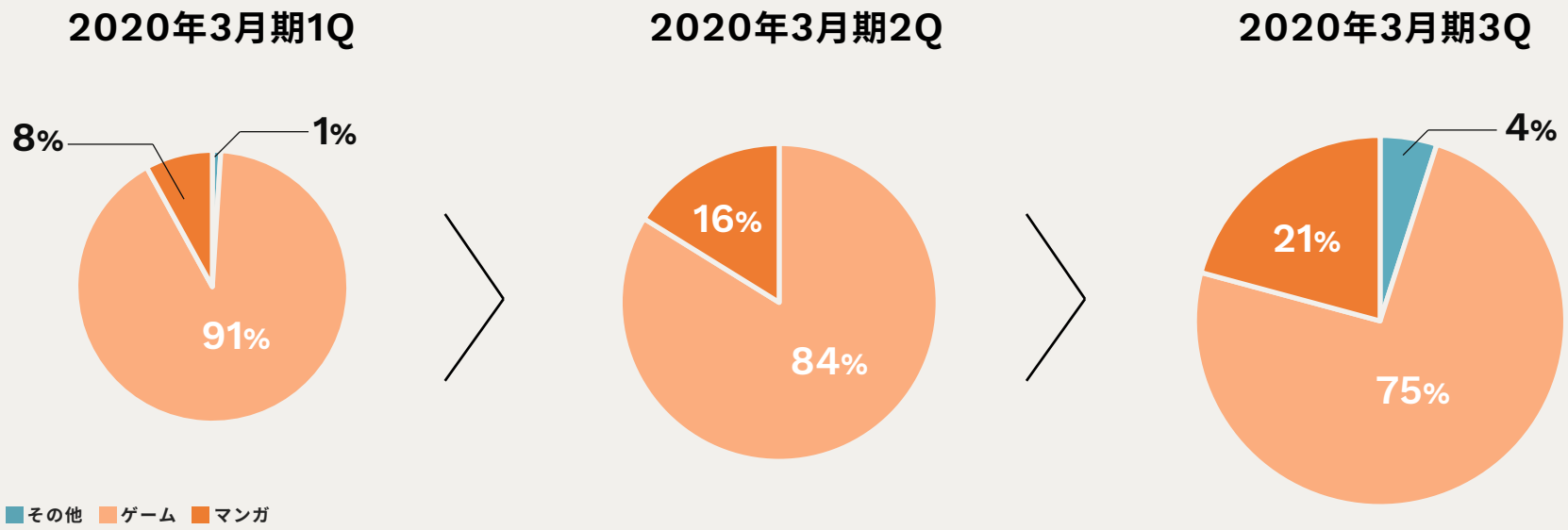
UNICORNを主要代理店に開放

CyberAgent　CYBER　Digital Garage　D2CR　irep　opt　SEPTENI

※名称順

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

UNICORNの進捗



新たな案件ジャンルの伸長

これまでのゲーム・その他領域は引き続き安定的に伸びているが
直近で新たにマンガアプリ領域の土台作りを行い、全体比率の向上にも成功した。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.



なにそれ すげー こんなのはじめて

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確かさ、その他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2020年2月4日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

3. 補足資料

Chapter3 : **Supplementary materials**

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

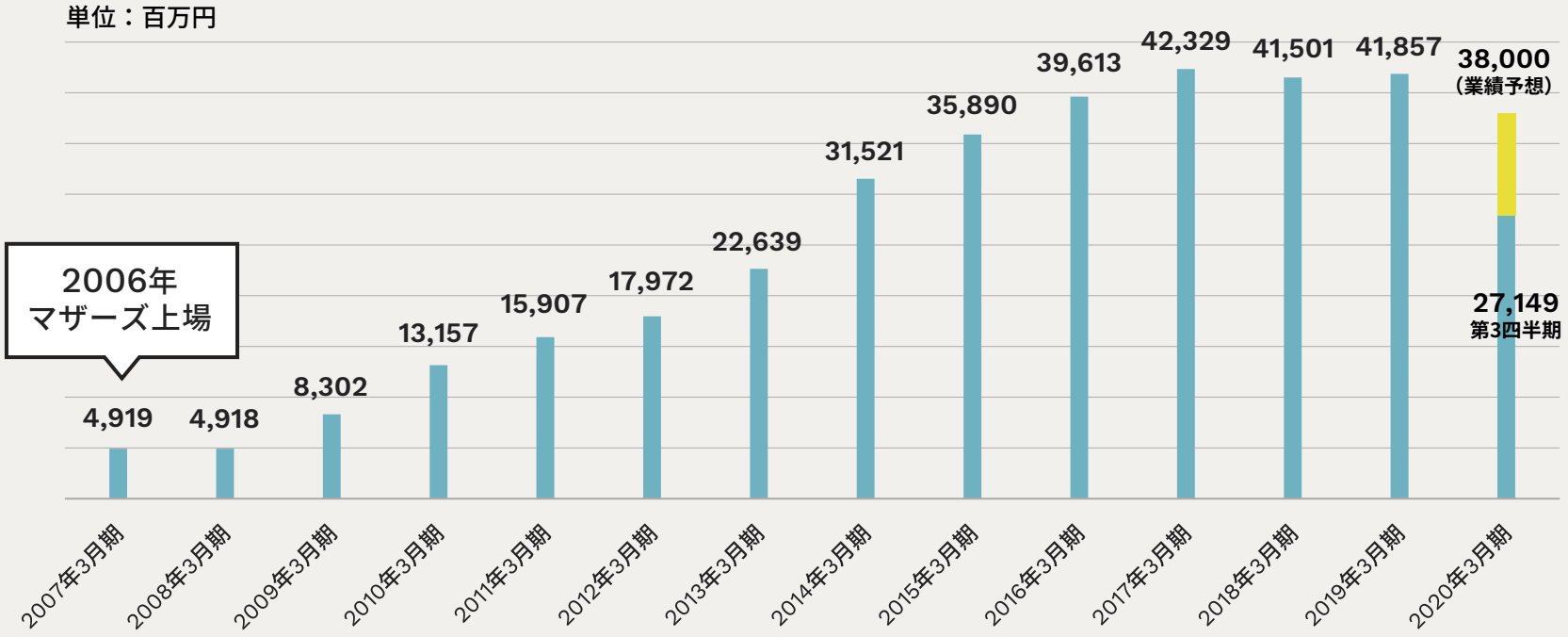
連結売上高 年間業績推移

PC/フィーチャーフォン
アフィリエイト事業に注力

スマートフォン広告事業
の開始と拡大

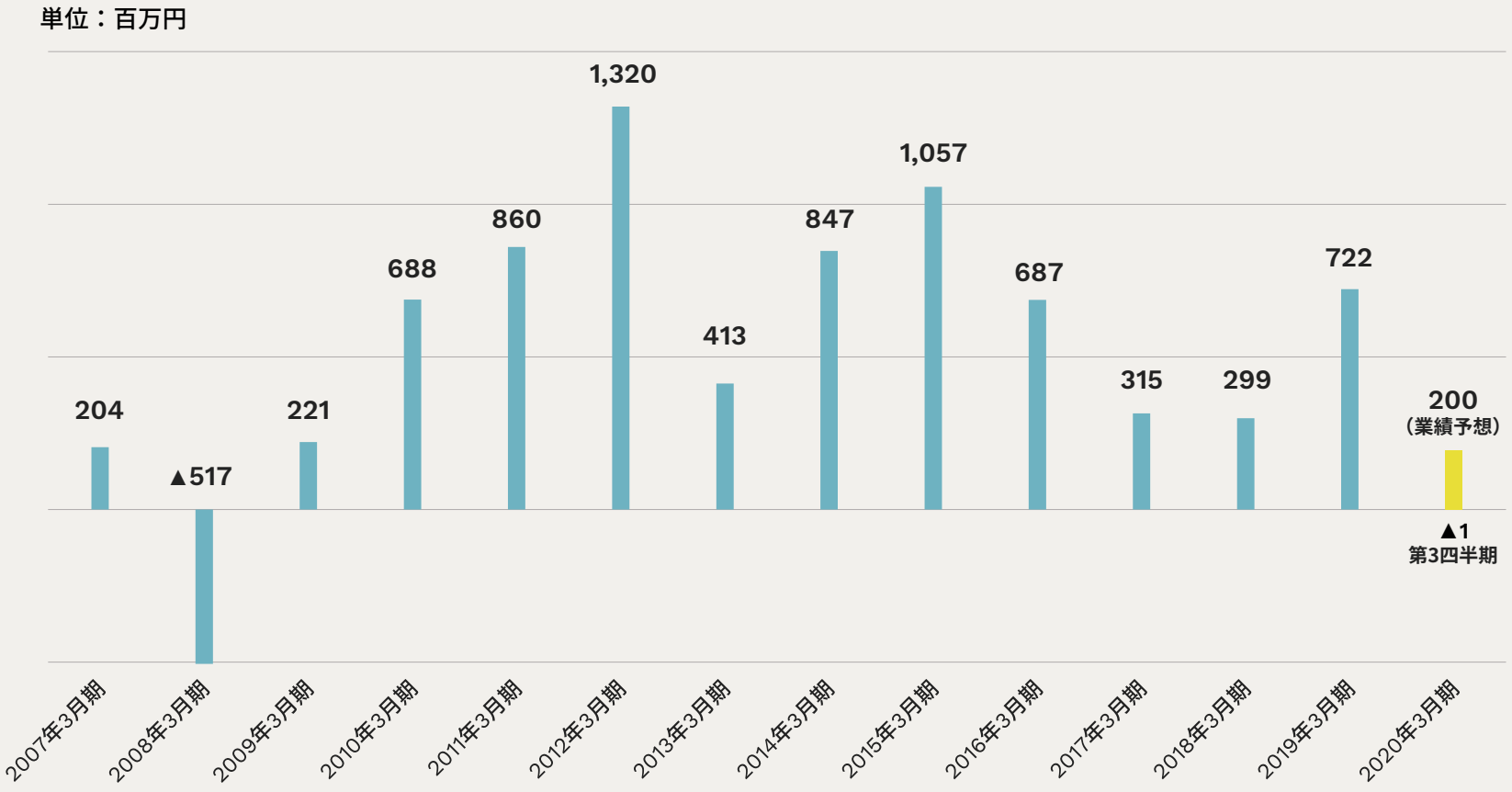
海外への注力

新規プロダクト
への注力



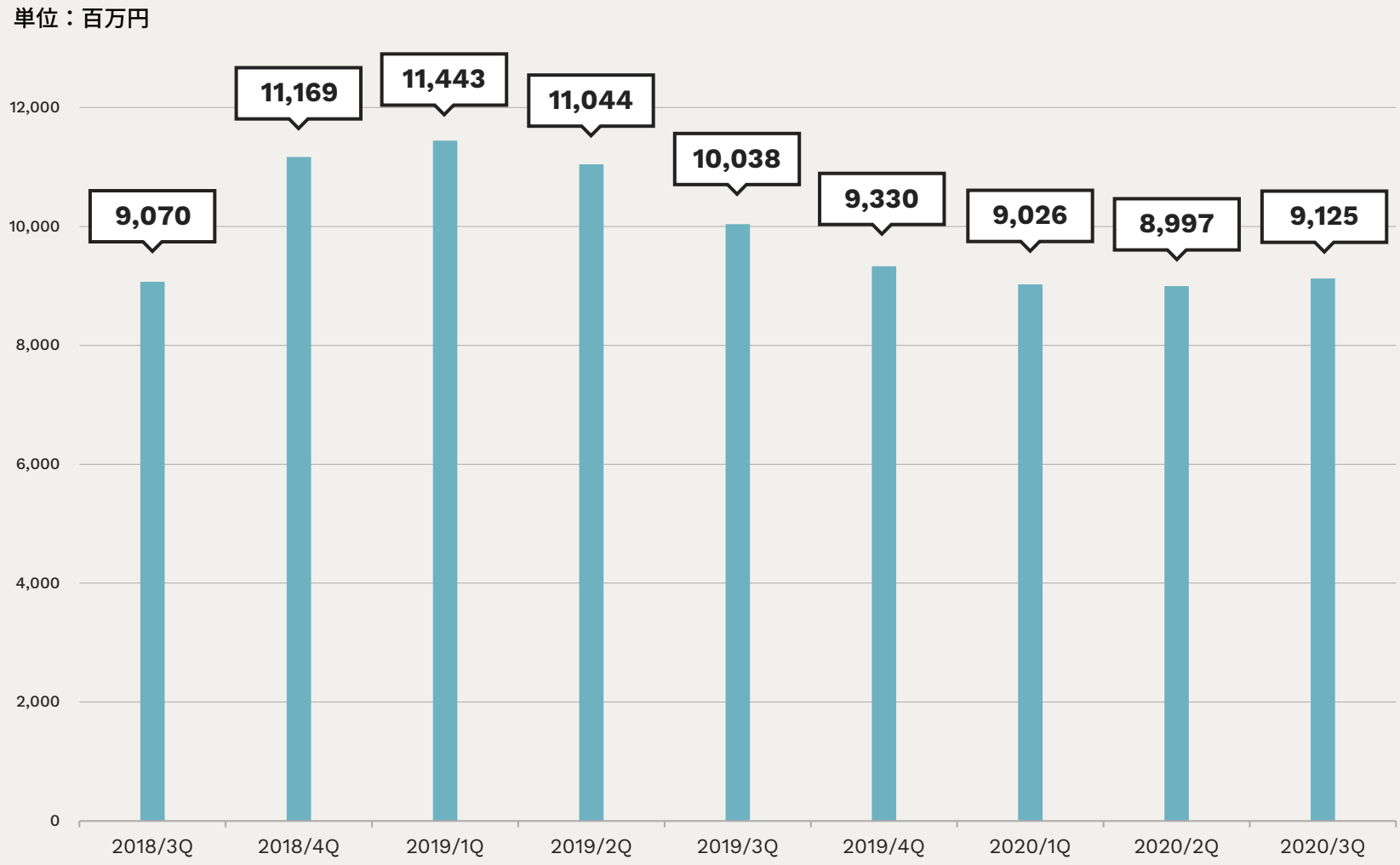
Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

連結営業利益 年間業績推移



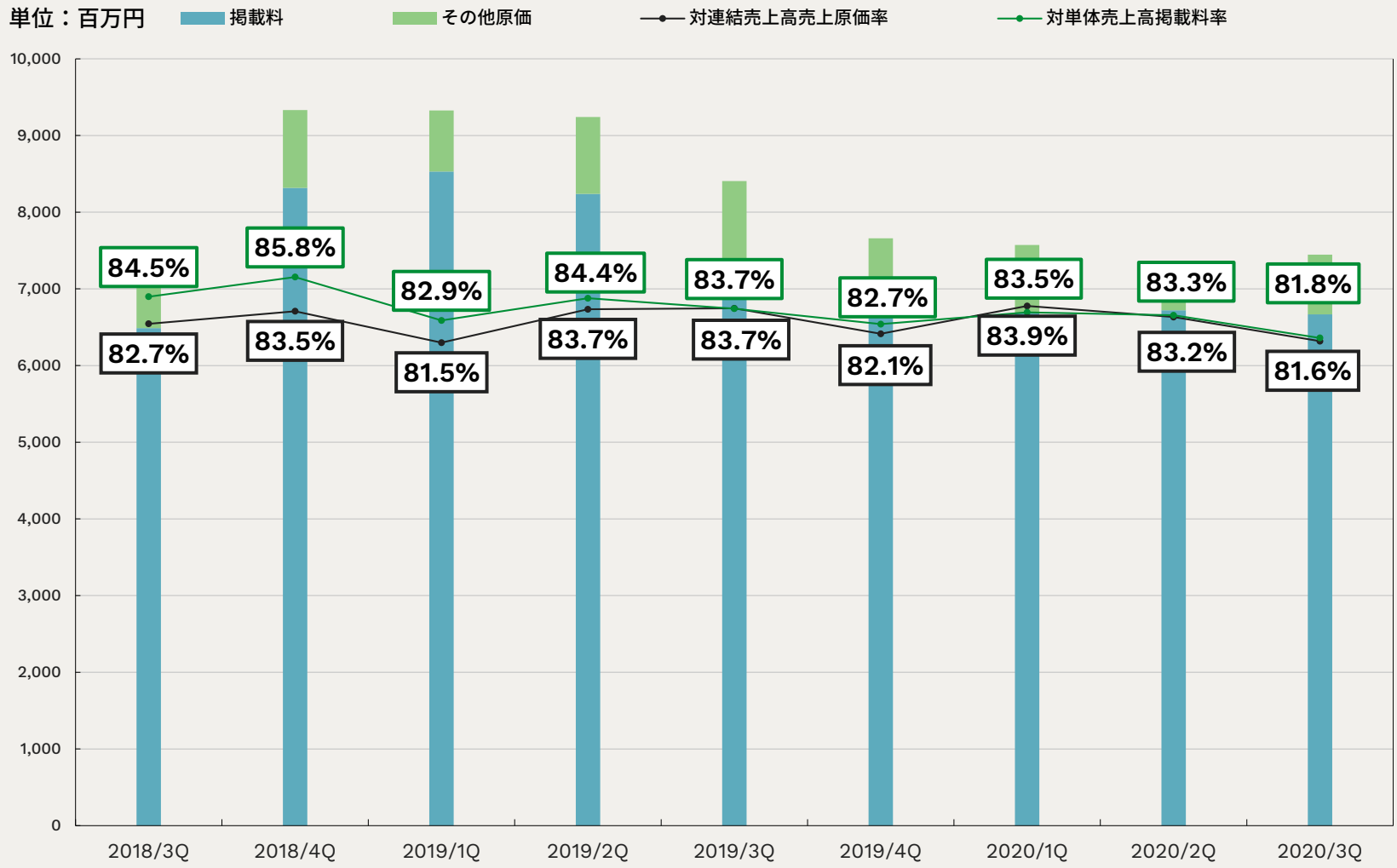
Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

連結売上高 四半期推移



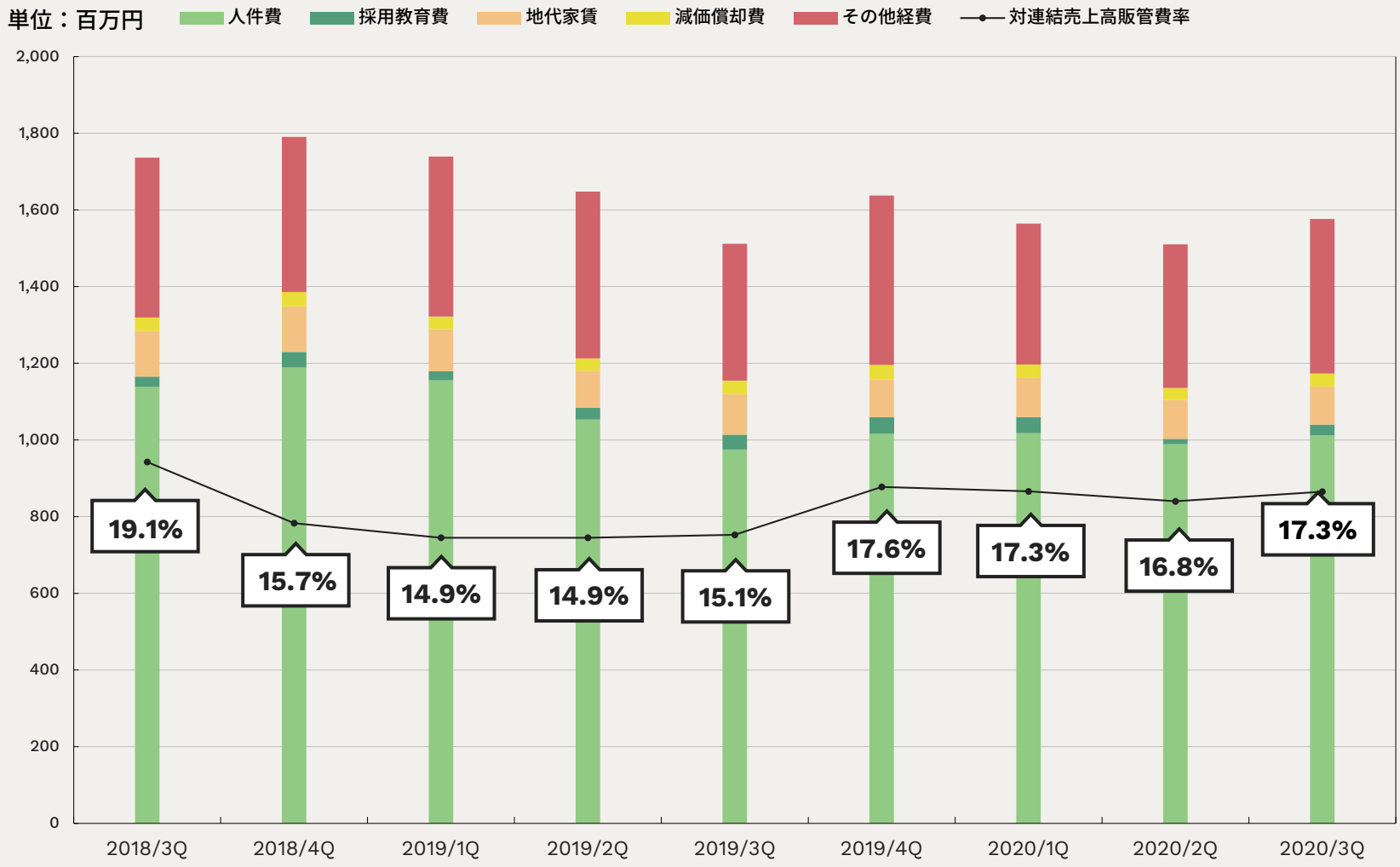
Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

連結売上原価 四半期推移



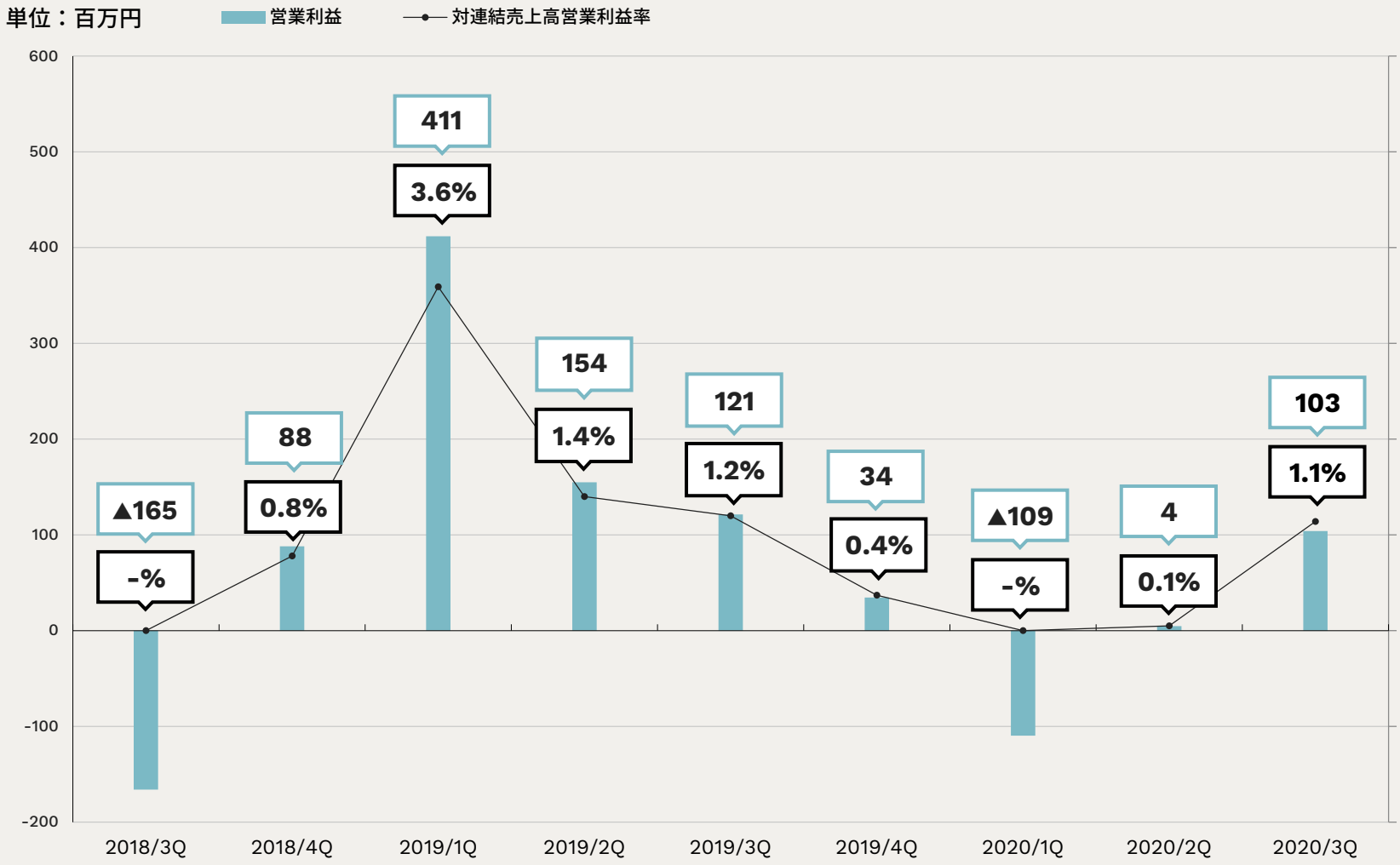
Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

連結販管費 四半期推移



Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

連結営業利益 四半期推移



Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

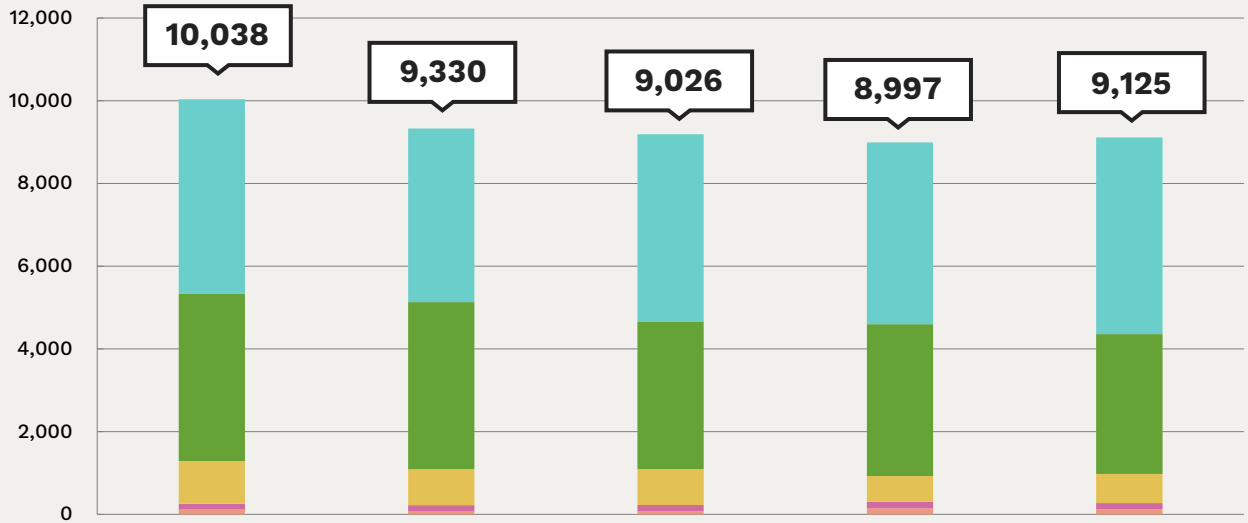
連結貸借対照表（前四半期比）

[単位：百万円]

	2020年3月期3Q	2020年3月期2Q	増減額	増減率
流動資産	15,077	14,153	+924	+6.5%
（現預金）	9,710	8,875	+834	+9.4%
固定資産	2,791	2,776	+15	+0.5%
総資産合計	17,868	16,929	+939	+5.5%
流動負債	5,360	5,550	▲189	▲3.4%
固定負債	247	202	+44	+22.0%
負債合計	5,608	5,752	▲144	▲2.5%
純資産合計	12,260	11,176	+1,084	+9.7%

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

セグメント内訳別連結売上高構成比 四半期推移



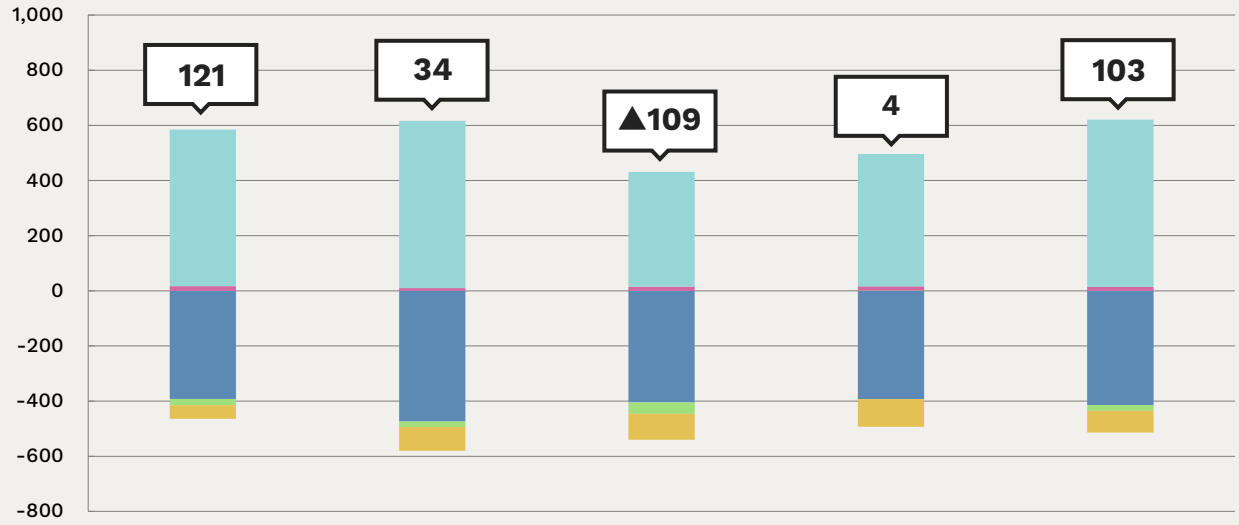
単位：百万円

	2019/3Q	2019/4Q	2020/1Q	2020/2Q	2020/3Q	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率
スマートフォン	4,695	4,198	4,525	4,396	4,765	+369	+8.4%
インターネット	4,051	4,037	3,567	3,670	3,379	▲291	▲7.9%
海外	1,031	871	705	624	704	+79	+12.7%
メディアコンテンツ	142	156	150	156	153	▲3	▲2.0%
その他	118	67	78	148	122	▲25	▲17.4%
合計	10,038	9,330	9,026	8,997	9,125	+128	+1.4%

※2020/1Qよりセグメント名称をアプリ・メディアからメディアコンテンツに名称を変更しております。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

セグメント内訳別連結営業利益構成比 四半期推移



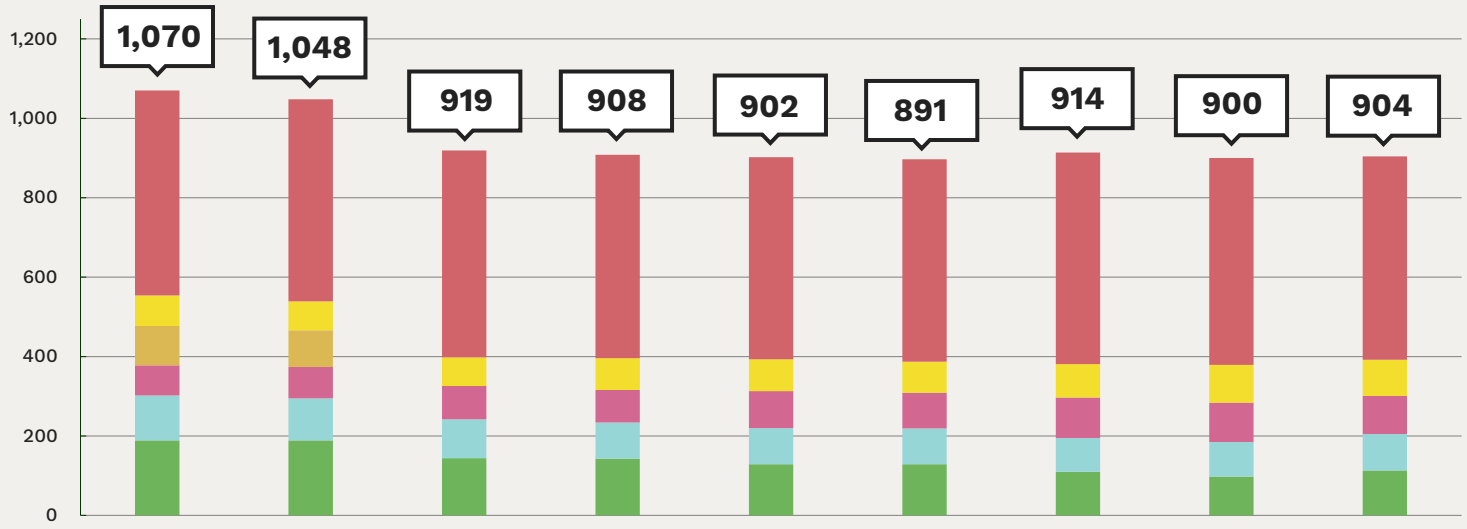
単位：百万円

	2019/3Q	2019/4Q	2020/1Q	2020/2Q	2020/3Q	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率
広告	568	606	416	480	605	+124	+25.9%
海外	▲49	▲86	▲94	▲100	▲79	+20	―
メディアコンテンツ	17	10	15	15	14	▲1	▲6.8%
その他	▲23	▲20	▲41	1	▲21	▲23	―
消去又は全社	▲392	▲474	▲405	▲393	▲414	▲21	―
合計	121	34	▲109	4	103	+99	―

※2020/1Qよりセグメント名称をアプリ・メディアからメディアコンテンツに名称を変更しております。
※営業利益合計の前四半期比増減率は、増減率が1,000%以上のため表記しておりません。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

当社グループの従業員数 四半期推移



単位：名	2018/3Q	2018/4Q	2019/1Q	2019/2Q	2019/3Q	2019/4Q	2020/1Q	2020/2Q	2020/3Q
日本アドウェイズ	516	509	521	512	509	510	533	521	512
中国アドウェイズ	77	73	72	80	80	78	84	95	91
中国開発センター※	99	92	0	0	0	0	0	0	0
国内子会社	76	79	84	82	93	90	102	99	96
海外子会社（中国以外）	113	106	98	91	91	90	85	87	92
派遣／アルバイト等	189	189	144	143	129	123	110	98	113
合計	1,070	1,048	919	908	902	891	914	900	904

※2018年3月末にMBOが行われたことにより、中国開発センターの従業員数が「0」になっております。

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社アドウェイズ（英名：Adways Inc.）	
設立年月日	2001年2月28日	
事業概要	インターネット関連事業	
代表者氏名	岡村 陽久	
資本金	1,605百万円	[2019年12月末日現在]
売上高	41,857百万円	[2019年3月期連結]
従業員数 ※臨時雇用者含む	904名（グループ全体）	[2019年12月末日現在]

Copyright © Adways Inc. All Rights Reserved.