Info Mart Corporation

プレスリリース

報道関係各位（計３枚）

2020 年 9 月 1 日
株式会社インフォマート

全国各地の地域産品が楽しめるイベント型飲食店 さとむすび
９月１日（火）羽田イノベーションシティ内にオープン！
～ 地域と連携し 地域産品の発信と地域活性化に貢献 ～

IT による飲食店の業務効率化を主な事業として行う株式会社インフォマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：長尾 收）は、全国約 24 万もの飲食店との繋がりをもつことを生かして、地方創生にも力を入れています。このたび、旧羽田空港ターミナル跡地に開発された大規模複合施設「HANEDA INNOVATION CITY」内にイベント型飲食店を出店することとなりました。これまで Web クラウド上で扱ってきた情報を基に、リアル店舗として発信することで、さらなる地方創生への支援をめざします。

羽田空港跡地に“小さなお台場”開業

「HANEDA INNOVATION CITY（はねだイノベーションシティ）」は、今年７月３日に開業した大規模商業施設です。オフィスビルや先端医療研究センター、会議場、イベントホールなど様々な施設が配置され、分野を超えてモノ・コトの交流をはかり、新しい体験や価値を生み出すことを目指しています。施設は順次オープンし 2022 年にグランドオープンの予定です。

地域と連携してプロモーションしていく飲食店 さとむすび

「さとむすび」は元々、全国の産品や郷土料理、観光情報などをデータベース化した Web サイトでした（詳細 URL：https://satomusubi.jp/）。各地から情報を集める中で当社が感じたのは、飲食店であっても食材の産地を知らないことが意外に多いということです。例えば、“ジャガイモといえば北海道”と大半の人はすぐに浮かぶでしょう。しかし、決してジャガイモは北海道全土で収穫できるわけではありません。日本には 47 都道府県、1718 もの市町村が存在します。都道府県だけでなく市町村を推し立てていくことで、各地域のさらなるアピールに繋がるのではないかと考えました。そこで“リアル店舗”をオープンさせ、全国各地の自治体と連携して地域の食材を生かした料理を紹介するほか、食材の産地やその土地の風土なども紹介していくことを企画しました。

飲食店という位置付けだけでなく、各地域の特色を PR したり表現したりする場所として「さとむすび」を運営していきたいと考えています。

■店舗情報■



坪数	72.4 坪（239 ㎡）
客席数	100 席（中席 70 席　立席 30 席）
営業時間	11:00～22:00 を予定
単価	昼：800～1,500 円
	夜：3,000～3,500 円
	カフェ・テイクアウト：400 円～

・「ウィズコロナ」時代に合わせた店舗空間

「さとむすび」の店舗では、着席スペースとスタンディングスペースに分けた 100 席を用意しています。ゆったりとした空間のためソーシャルディタンスの確保ができます。また、店内に設置するプロジェクターを用いて Web 会議などをすることができ、新型ウイルスの感染拡大が不安な時代に合わせて活用可能です。地方から東京へ出向く時間と費用の負担も減らすことができます。そして会計は、完全キャッシュレス・非接触型決済となっています。

・地域のもの、素材を活かした“イノベーション”なメニュー

常時 5～8 地域とのタイアップをし、ランチ・カフェ・ディナーそれぞれの時間帯で地域産品を生かした料理・スイーツ・地酒などを提供します。“オール国産品”ではありますが、和食に限定するわけではなく、和洋問わずさまざまな調理方法を取り入れた新しい料理を多く用意しています。タイアップする地域は数ヶ月単位で入れ替わり、季節に応じ、お客様に飽きられないメニューを考案していく予定です。

■9 月のタイアップ地域■



・モニターを用いた PR 動画の発信

店舗には 5 台のモニターを設置しています。それぞれに違う映像を流すことができ、食材のことだけでなく、生産者の声や観光・イベント情報など様々な PR ができる場となっています。タイアップする地域とライブ中継を繋ぐなど、イベントも随時開催予定です。

■店内イメージ写真■



ドリンクカウンター
スタンディングゾーン

ソフトドリンクやアルコール飲料まで気軽に楽しめるスペース。物販コーナーも設けています。



オープンキッチン
カウンターゾーン

かまどで炊くお米の演出など、開放感あるオープンキッチンで日本食の発信をしていきます。



イベント
ダイニングゾーン

大人数を集約できるゾーン。テーブルと椅子を自由に組み替えることができ、イベント開催も可能に。

「食」を切り口に 地方創生・世界への発信を

日本には、47都道府県、1718もの市町村があり、まだ知られていない素晴らしい「モノ」「コト」「トキ」がたくさんあります。そうした知られざる価値や魅力を「さとむすび」を通じて発信し、人々に知ってもらうことで、その土地へ「行ってみたい」、さらには「住んでみたい」と思ってもらえることを当社は目指しています。少子化・過疎化が進む昨今、市町村合併により消失してしまう市町村も少なくはありません。「食」を切り口に課題を解決する手助けをし、地方創生に一役買えるよう力を尽くして参ります。そして、日本の玄関口である羽田空港跡地の利点を生かして、日本の食・文化の魅力を世界へ発信していく手助けをしていきたいと考えています。

＜ 会社概要 ＞

【インフォマート】

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長　長尾 收
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	567名(2020年6月末現在)
8	URL	https://www.infomart.co.jp/

【取材依頼・広報直通窓口】
担当：森本　電話：070-8321-8927　FAX：03-6368-3304　E-mail：j-ana@koho.pro

【コーポレートに関する問い合わせ先】
株式会社インフォマート　広報・社会貢献部　矢内・滝澤　E-mail：foodpr@infomart.co.jp