2020年２月13日

会 社 名　株 式 会 社 フ ル ッ タ フ ル ッ タ
代表者名　代表取締役社長執行役員 CEO　長　澤　誠
（コード番号:2586 東証マザーズ）
問合せ先　取締役執行役員　徳　島　一 孝
TEL. 03-6272-3190

# （マザーズ）投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、おしらせします。

【開催状況】

| | |
|---|---|
| 開催日時 | 2020年２月８日　14時40分～15時25分 |
| 開催方法 | 対面による実開催 |
| 開催場所 | 大阪　ヒルトンプラザウエスト<br>大阪市北区梅田２丁目２番２号<br>ヒルトンプラザウエスト・オフィスタワー８階 |
| 説明会資料名 | 個人投資家向け合同ＩＲセミナーin大阪 |

【添付資料】

・投資家説明会において使用した資料

以上

# 個人投資家向け合同IRセミナーin大阪
# 会社説明会資料
# 東京IPO主催

株式会社 フルッタフルッタ

2020年２月8日
（東証マザーズ：2586）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# AGENDA

1　事業説明
　　１）企業概要
　　２）事業内容

2　業績概要
　　１）今期の業績
　　２）今期の取組み

3　来期計画（事業戦略）

4　株主優待

# 1　事業説明

## 1）企業概要

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.


自然と共に生きる

# シンボルマーク

人と自然、ブラジルと日本。

お客様とフルッタフルッタ。

さまざまな「きずな」がシンボルに刻まれています。












HISTORY




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 信頼ときずなで結ばれた唯一無二のパートナー

## トメアス総合農業協同組合CAMTA

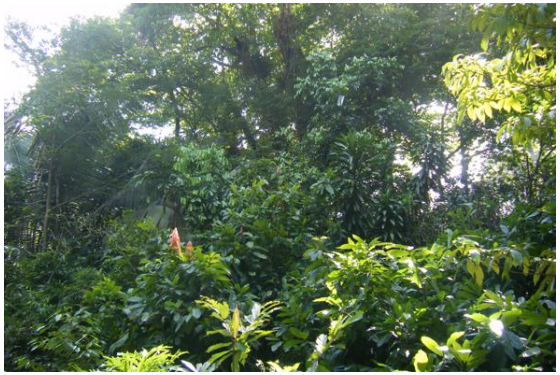
### Cooperativa Agrícola Mista De Tomé-Açu

ブラジルのアマゾン地域に位置する日本人移住地トメアスで発足した日系人による農協。組合員がアグロフォレストリーを中心に栽培したフルーツを加工し、国内外に販売しています。





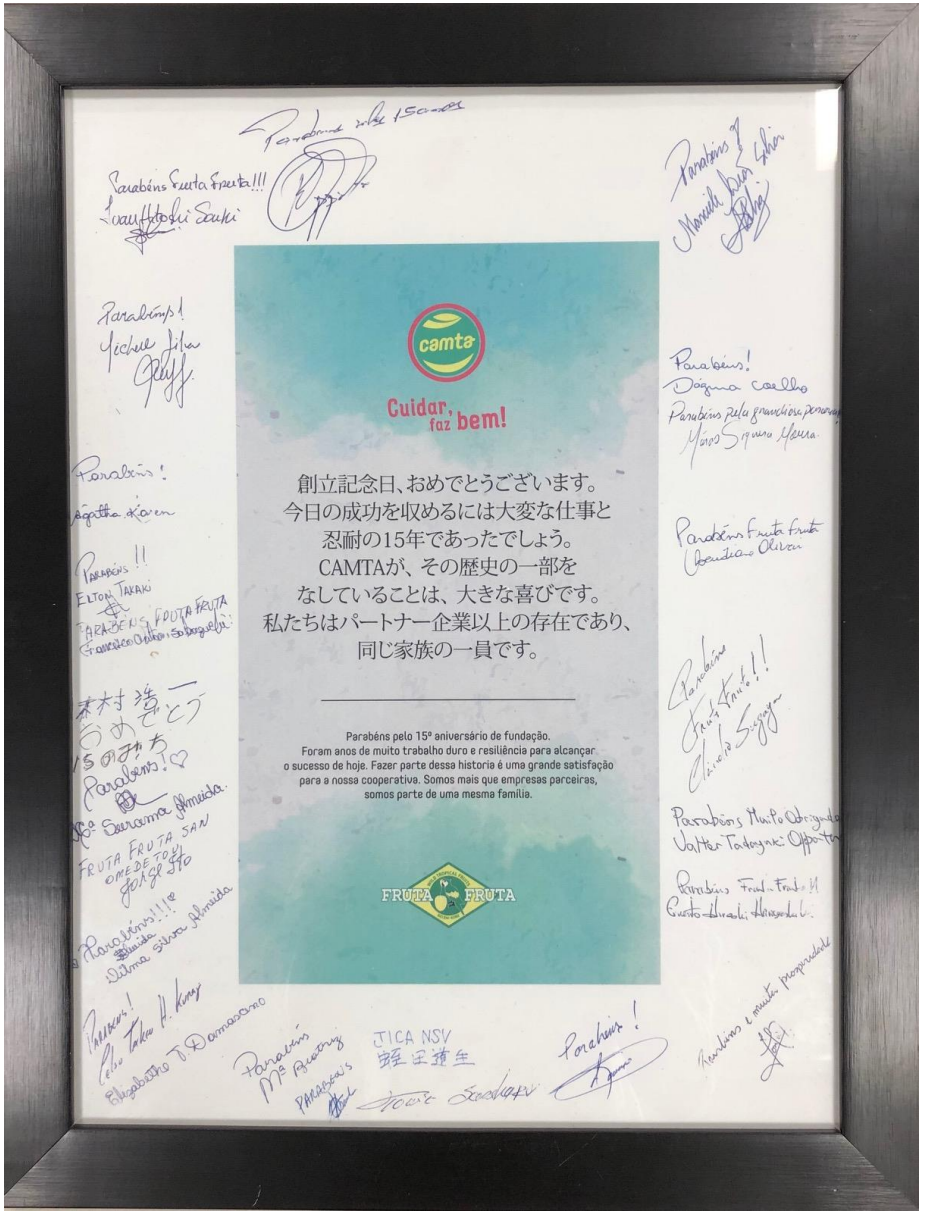




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# CAMTAからのメッセージ



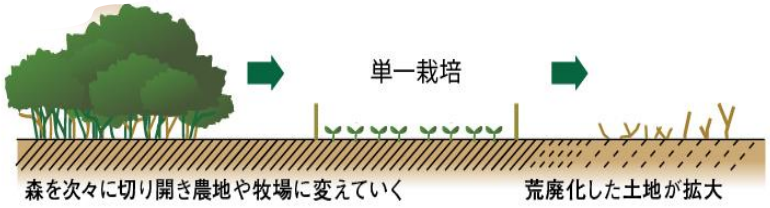

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.


FRUTA FRUTA
WILD TROPICAL FRUITS
Company
Profile
株式会社フルッタフルッタ
会社案内
GREEN ECONOMY
AGRO FORESTRY ALLIANCE
フルッタフルッタはアグロフォレストリーを通じて、環境と経済が共存するグリーンエコノミーを実践しています。
FRUTA FRUTA supports the GREEN ECONOMY,
the coexistence of environment and economy, through commercial AGROFORESTRY.
自然とともに生きる。
FRUTA FRUTA

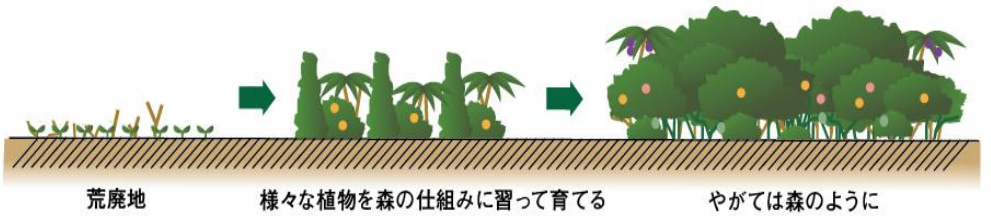
# 原点『アグロフォレストリー』

**AGROFORESTRY**
**「森をつくる農業」**
＝
**AGRICULTURE**
**農業**
＋
**FORESTRY**
**林業**

**単一栽培**

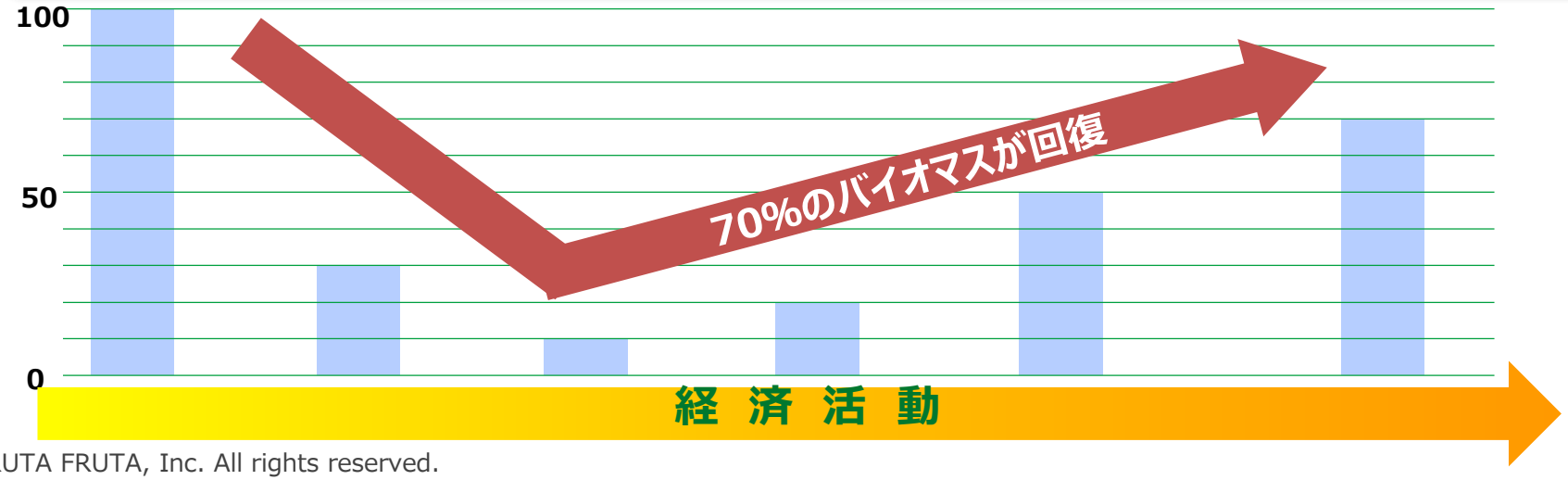



**アグロフォレストリー**




**原生林** ▶ **単一栽培** ▶ **荒廃地** ▶ **１年目** ▶ **５年目** ▶ **２５年目**

**バイオマス量** （イメージ）




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# アマゾンフルーツ＝天然のサプリメント

| | | | |
|---|---|---|---|
| ブラジルの奇跡<br>**アサイー** | 神秘的な癒しのフルーツ<br>**クプアス** | アマゾンの秘宝<br>**カカオ** | アマゾンのトマト<br>**グアバ** |
| ポリフェノール、鉄分<br>食物繊維、ビタミンE | ビタミンC<br>食物繊維、ビタミンC<br>ビタミンB1、ビタミンB6、鉄、葉酸、ビタミンB2 | ビタミンＢ１<br>食物繊維 | 食物繊維、<br>ビタミンＣ、ビタミンA<br>β-カロテン、リコピン |
|  |  |  |  |
| サンバの女王<br>**マラクジャ** | アマゾンチェリー<br>**アセロラ** | ビビッドピンク<br>**ピタヤ** | キングトロピカルフルーツ<br>**マンゴー** |
| ビタミンA、葉酸<br>β-カロテン | ビタミンＣ<br>食物繊維 | 鉄、マグネシウム<br>ベタシアニン、<br>食物繊維、葉酸 | 食物繊維 |
|  |  |  |  |
| アマゾンのスパイス<br>**タペレバ** | アマゾンのオアシス<br>**グラビオーラ** | ブラジルのソウルフルーツ<br>**カシュー** | ジューシーパラダイス<br>**アバカシ** |
| 食物繊維<br>ビタミンC、鉄 | ビタミンC | ビタミンC | |
|  |  |  |  |

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.


一杯のジュースから森林再生を
Açaí café
by FRUTA FRUTA

# 創業からのあゆみ

| 02～03 | 04～06 | 07～09 | 10～12 | 13～14 | 15～16 | 17～18 | 19～20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 創業 | テレビで紹介・第一次ブレイク | 第一回ベストアサイーニスト授賞式 | 第二次ブレイク | 第三次ブレイク | 高品質アサイー海外進出 | 台湾進出 | アサイーの造血機能性発表 |
| 神戸に第一号店オープン | 外食チェーンで採用 | マリノススポンサー契約 | アサイー導入店拡大 | 他社メーカーアサイー商品多数登場 | 有名パティシエに採用 | 広辞苑 | アサイーでみなぎるプロジェクト |
| 関東進出 | アサイーエナジーシリーズ・ダイエッタ登場 | タレント本でアサイー紹介はじまる | アサイーバー渋谷店オープン | 上場 | | HPP プレス発売 | |
| | スポーツ施設導入 | 知名度30％ | アサイーエナジーリニューアル | 知名度70％ | | ココナッツヨーグルト発売 | |
| | | | ガイアの夜明け | | | | |







帝京ラグビー部導入開始 → 9連覇！

スポーツ界を中心に口コミが広がる　朝食・ﾊﾜｲﾌﾞｰﾑ　オメガオイル・ｽｰﾊﾟｰﾌｰﾄﾞ　健康ブーム

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 1　事業説明

# 2）事業内容

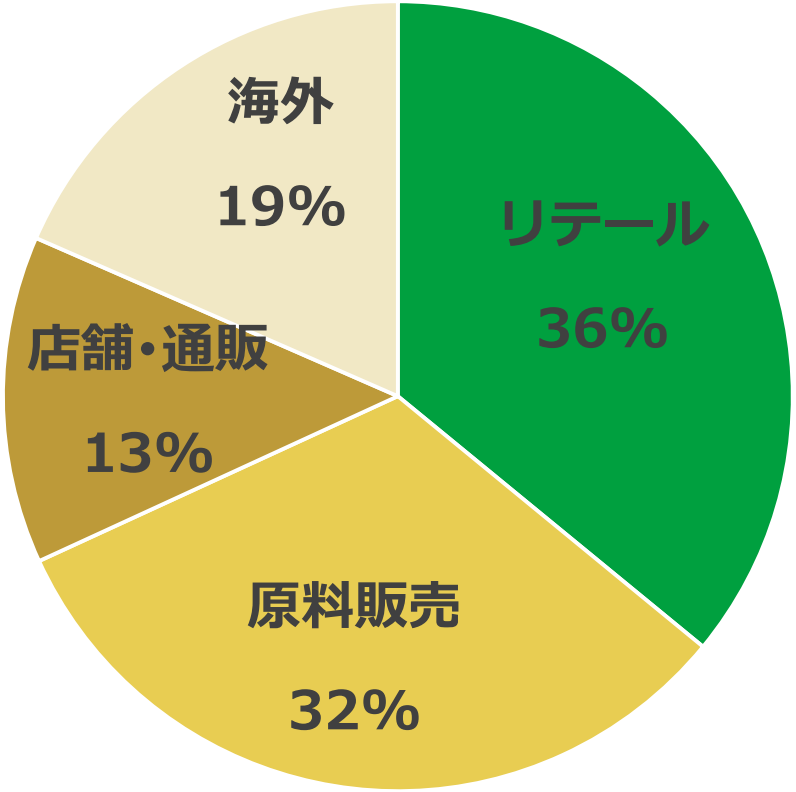
Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 事業概要

## 部門別売上比率


















（2020年3月期第二四半期）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# リテール事業







## アマゾンの恵みを守って届ける

**壊さず、加えず、そのままに。**

**フルッタフルッタの商品は**

**「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」がモットーです**

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 原料事業（アグロフォレストリーマーケティング）

## 飲食店











## メーカー







## 企業

- 三菱地所
- ＤｅＮＡ
- 近鉄ライナーズ
- 西武ライオンズ
- ＤｅＮＡベイスターズ　ほか

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# アグロフォレストリー原料






## コショウ

トメアスを代表する作物
初期のアグロフォレストリーの
基幹作物



## カカオ

陰を必要とするため
アグロフォレストリーに
適した作物



## ブラジルナッツ

高木となり
ナッツを生産し材木にもなる
ナッツは海外でも人気上昇中

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# カカオ事業




明日をもっとおいしく
meiji







（明治様のHPより）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 通販・店舗事業（ダイレクトマーケティング）

## フルッタフルッタ アサイーカフェ




## オンラインショップ




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 海外事業

## コストコの台湾と上海で販売中







Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 2　業績概要

## 1）今期の業績

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 2020年３月期（第2四半期累計）　損益計算書サマリー

## ①　売上高の減少

・PRESSスイカ（特需）の未導入で結果的に売上高が減少
・造血機能商材（アサイー）としての新商品へのシフトで導入に遅れ
・一般スーパーへの卸販売一時的停止

## ②　売上総利益率の改善

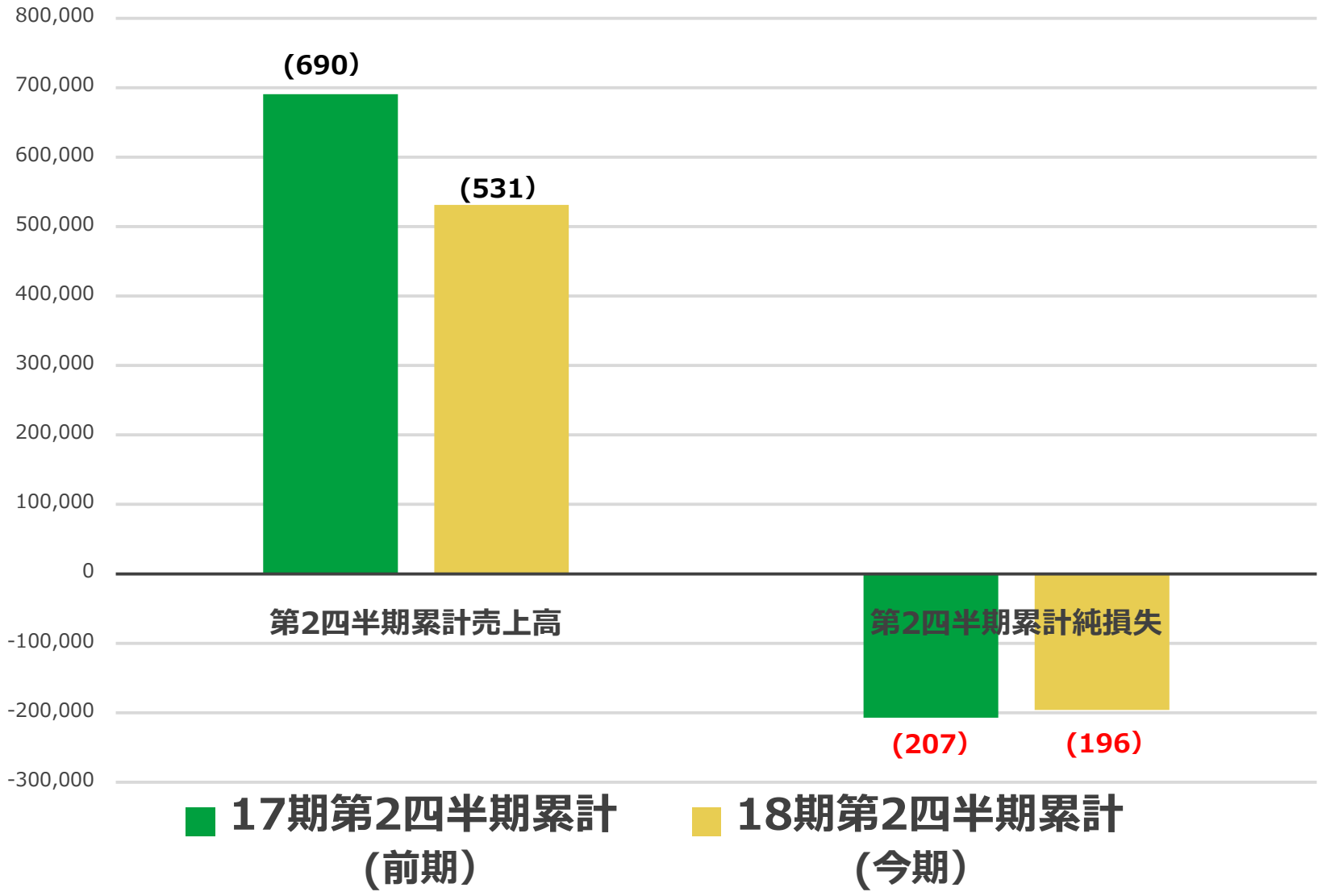
・冷凍チルド品へのシフトで賞味期間切れ廃棄品を低減

（百万円）

| | | 17期<br>第2四半期累計<br>（前期） | 18期<br>第2四半期累計<br>（当期） | 増減額 | 増減率<br>（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| ① | 総売上 | 690 | 531 | △159 | △23.1 |
| | 売上総利益 | 153 | 142 | △10 | △7.0 |
| ② | 売上総利益率（%） | 22.2 | 26.9 | — | 4.7 |
| | 営業利益 | △205 | △194 | 11 | — |
| | 経常利益 | △205 | △194 | 11 | — |
| | 純利益 | △207 | △196 | 11 | — |

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 前期・当期の第2四半期累計業績の比較




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

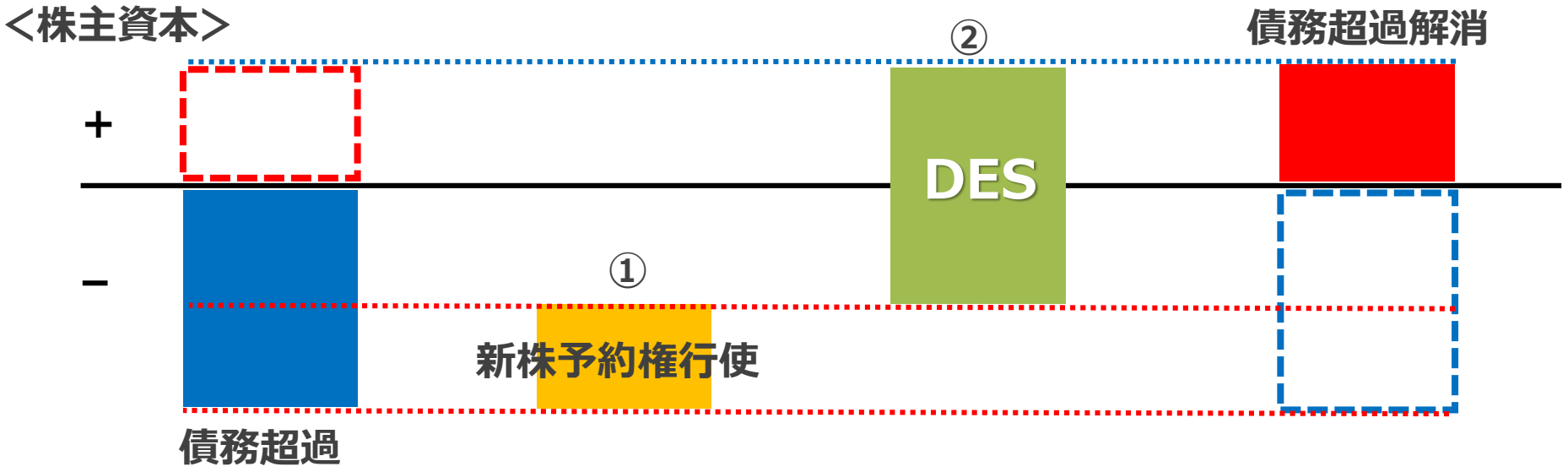
# 債務超過解消シナリオ

## ①　新株予約権の行使

第三者割当の新株予約権を行使し資本を増やす

## ②　Debt Equity Swap

銀行負債を資本と交換することで資本を増やし債務を減少させる




Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# ２　業績概要

## ２）今期の取組み

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# ①売れる仕組みづくり（マーケティング強化）

## アサイーREBORN

▲

**新たな価値創造・新習慣化・持続的な需要獲得**

▲

**世論形成**

社会的な空気づくり

▲

**「セブンヒッツの法則」**

消費者の目に触れる機会を増やす

▲

**機能性の明確化・訴求**

▲

**「アサイーを飲む理由」**をインプットする仕掛けが必要

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

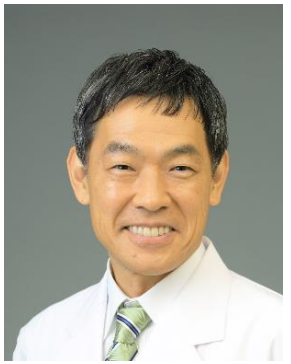
# ②機能性研究

多くのアスリートや女性からの声

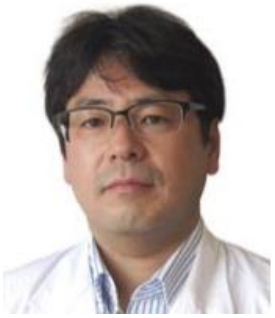
## 「アサイーを飲むと貧血が改善した」

アサイーには豊富に鉄が含まれるが
レバーほどの含有ではない。

**アサイーの何かが造血幹細胞に作用しているのでは？**



医学博士
白澤卓二先生



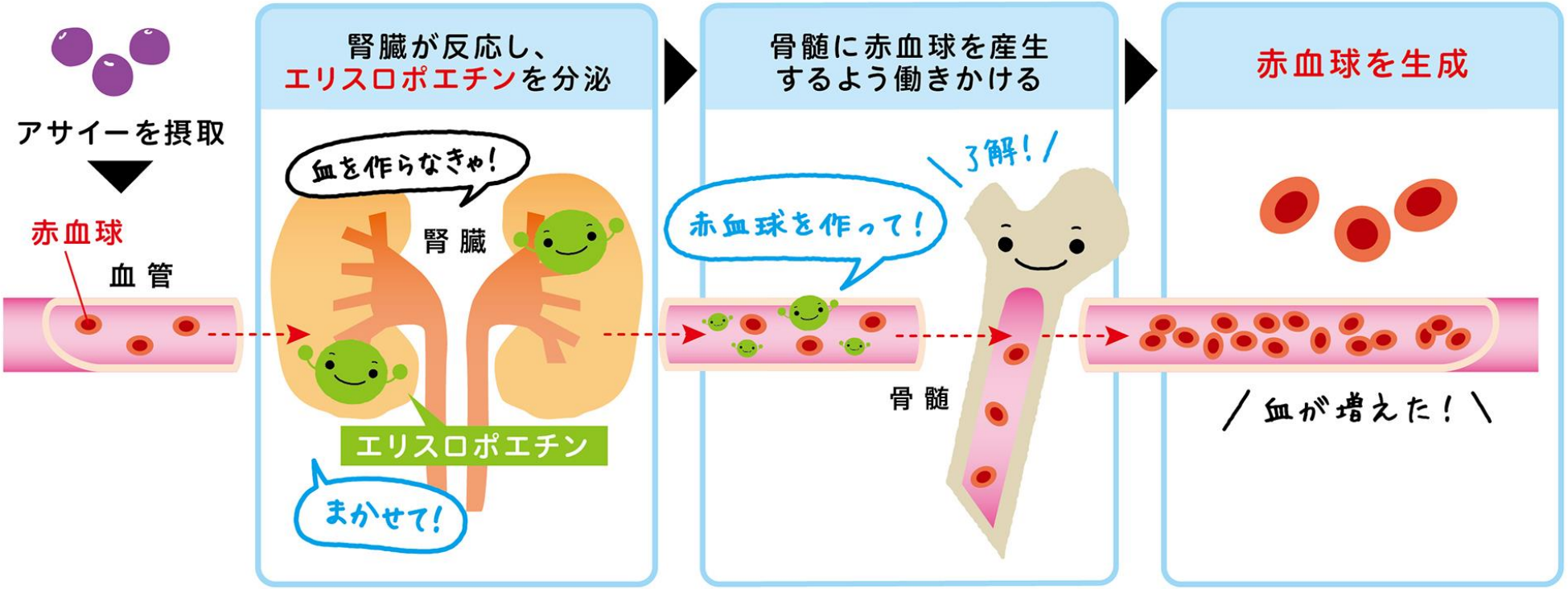
**共同研究者 清水孝彦先生**

当時：千葉大学 大学院医学研究院先進加齢医学　准教授
現在：国立長寿医療研究センター・老化ストレス応答研究ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾁｰﾑ･ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾘｰﾀﾞｰ

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# アサイーの造血機能性を実証

## アサイーで造血するしくみ




マウスの造血ホルモンが分泌する仕組みはヒトと共通するため、
アサイーはヒトでの貧血症状の改善が期待される素材であることが示唆されました。

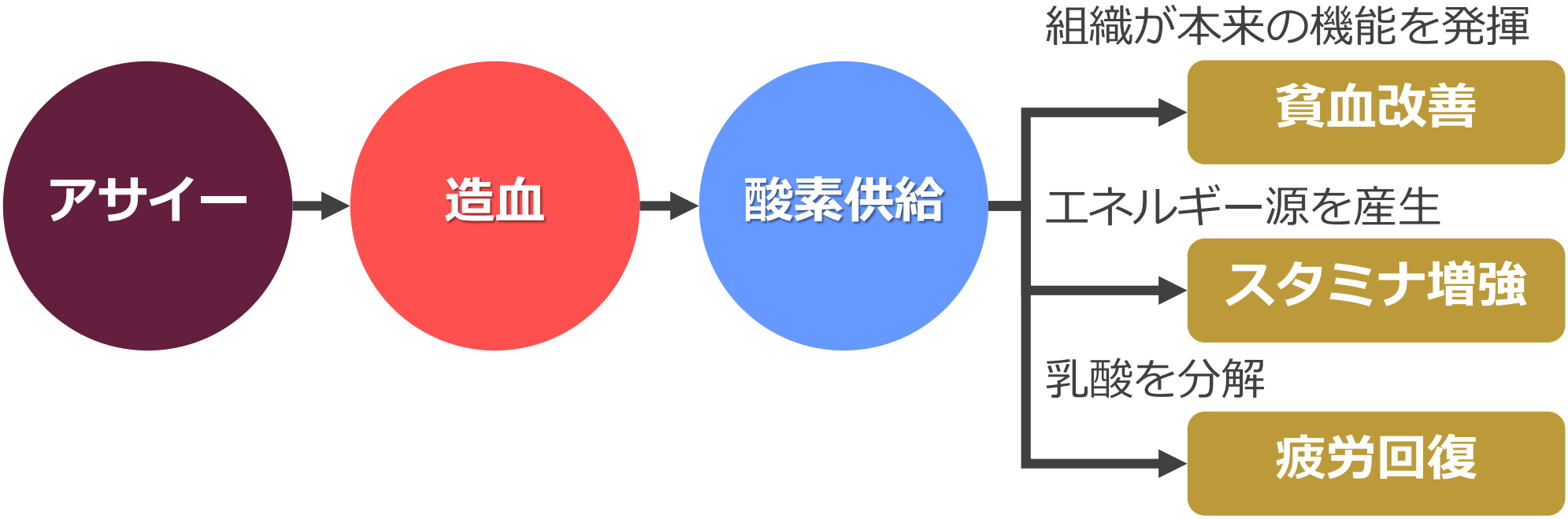
Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# アサイーの機能性研究発表会



Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# スポーツにおける造血のメリット




- スポーツ貧血を解消（特に成長期のジュニア・ユース層）
- 持久力の向上
- 疲労回復
- 鉄剤服用・鉄注射の副作用回避

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 一般人における造血のメリット

**貧血改善**

- 女性を元気に（ 30~40代の女性の25%が貧血）
- シニアを元気に（70代は男性の50%と女性の25%が貧血）
- 産後うつを解消
- 鉄剤服用の副作用回避

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# ③アサイーでみなぎるプロジェクト

**アサイーの造血機能性**

▼

ターゲットに向けた効率的なＰＲ

| | | | |
|---|---|---|---|
| 自社<br>イベント | 消費者<br>参加型企画 | 他社<br>イベント出展 | 自社サイト |
| 公式SNS<br>ブログ | インフルエンサー | メディア<br>アプローチ | 店頭販促 |

▼

**アサイーは女子力の象徴からスポメシへ！**

▼

疲労回復・貧血改善
アスリートのパフォーマンス向上

▼

スポーツ振興・日本人の健康増進

▼

**医療費削減**

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# プロジェクトオフィシャルサイト







みなぎりたい人を応援する

アサイー・造血・スポーツに特化した情報サイト

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# スポーツ界でのアサイー利用状況

## オリンピック33競技全てへ導入を目指しています


水泳 ✓


アーチェリー ✓


陸上競技 ✓


近代五種


ボート


ラグビー ✓


ホッケー


バドミントン


野球・ソフトボール ✓


バスケットボール


セーリング ✓


射撃


スケートボード


柔道


ボクシング


カヌー


自転車競技 ✓


スポーツクライミング ✓


サーフィン


卓球



空手


馬術


フェンシング


サッカー ✓


テコンドー



テニス


トライアスロン


ゴルフ


体操


ハンドボール


バレーボール


ウエイトリフティング ✓


レスリング

**現在10競技**

https://tokyo2020.org/jp/games/sport/olympic/　より引用

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 山梨学院大学陸上部短距離ブロックでモニタリング中







部長　麻場一徳先生
（日本陸連強化委員長）



スポーツ栄養アドバイザー
石川三知先生

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 3　来期計画（事業戦略）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# 来期の取組みについて

## 新製品発売

プロテイン入り新商品を春夏に発売予定

## 機能性研究

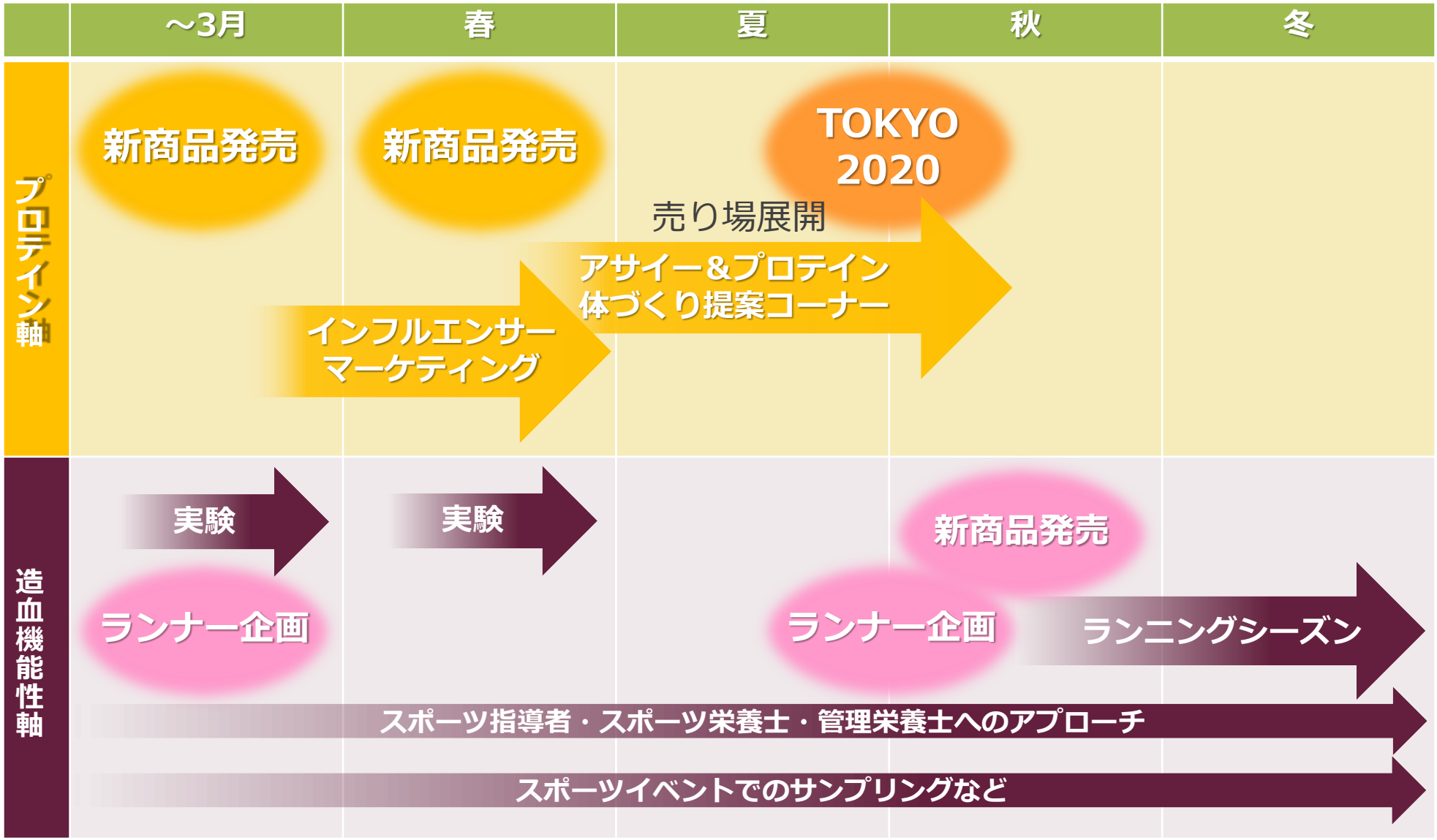
研究結果を順次発表予定

## プロモーション・イベント開催

機能性研究に連動したPRを実施

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# スケジュール




※確定ではありません

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# ４　株主優待

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

## 優待内容

**2019年9月末権利確定分より自社製品の詰め合わせセットを贈呈いたします。**

| | 3月31日現在株主様 | 9月30日現在株主様 | 年間合計 |
|---|---|---|---|
| 100株以上 | 1回 | 1回 | 2回 |

※3月31日現在の株主様には5月中に、9月30日現在の株主様には11月中にお送りします。
※商品のお届け先は日本国内に限ります。（ヤマト運輸の配送対象エリアに限ります）

## 商品例




アサイーやアマゾンフルーツのオリジナルドリンクシリーズ

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

# ご清聴ありがとうございました

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.