2020年９月７日

会社名　株式会社フルッタフルッタ
(コード　2586　　マザーズ)
住　所　　東京都千代田区神田神保町３－３　神保町SFⅢ２F
代表者　　代表取締役社長執行役員CEO　　長 澤　　誠
問合せ先　取締役執行役員　　徳 島　一孝
電話番号　03－6272－3190

〈マザーズ〉投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

【開催状況】

・開催日時　　2020年９月５日　14：50～
・開催方法　　ＷＥＢサイトを利用した配信と質問の受付
・公開ＷＥＢサイト
① IR STREETサイト
https://www.irstreet.com/new/jp/brand/index.php?brand=251&contents=brand_newsrelease
https://www.irstreet.com/new/jp/brand/index.php?brand=251&contents=brand_presentation
② 東京IPOサイト
https://www.tokyoipo.com/event/20movie.htm

・説明会資料名　　個人投資家向け会社説明資料
(2021年３月期　一般投資家対象への説明)

【添付資料】

・　公開ＷＥＢサイトにおいて掲載した資料

以上

個人投資家向け会社説明資料

株式会社 フルッタフルッタ

2020年９月５日

（東証マザーズ：2586）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

AGENDA

1　業績概要
　・第１四半期の業績について

2　資本政策について
　・第１０回新株予約権発行までの資本政策の流れ　①・②

3　資本政策に伴う今後の資金使途（成長投資）のご説明

4　現在の取り組みと今後の展望について
　・今後のアサイー市場の予測について
　・国内市場戦略、海外市場戦略
　・アグロフォレストリーマーケティングへの取組み

5　株主優待制度につきまして

1　業績概要

第１四半期の業績について

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

2021年３月期（第１四半期累計）　損益計算書サマリー

①　売上高・売上総利益率の減少

・新型コロナウイルスの影響による販売減（外食、一部リテール）
・オリンピック開催の延期に伴い、スポーツとのシナジーを目指した販売促進活動の停滞

②　販売費および管理費の圧縮と純損失の改善

・人件費の削減及び、不採算店舗の閉店による地代家賃の削減

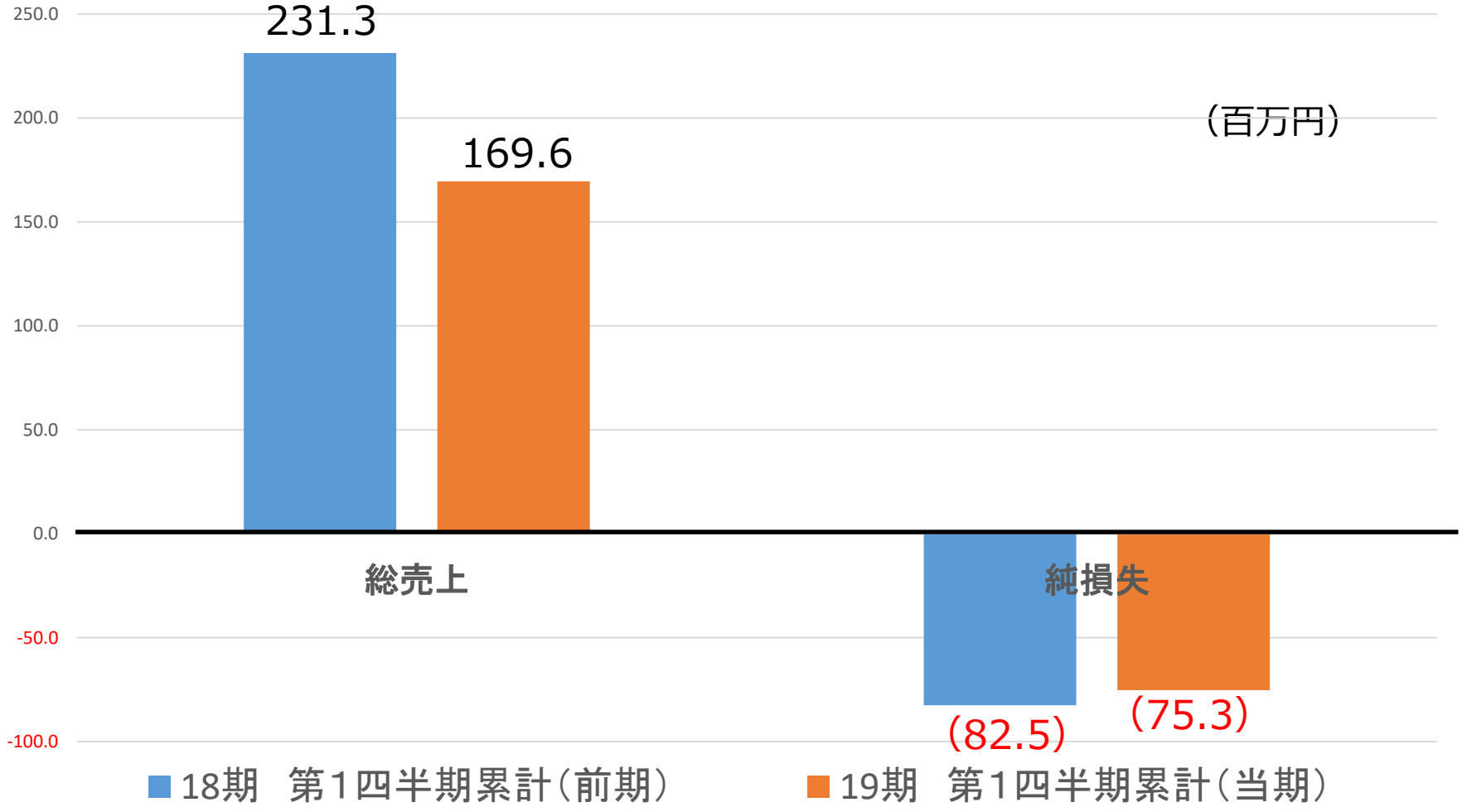
（百万円）

	18期　第1四半期累計（前期）	19期　第1四半期累計（当期）	増減額	増減率（%）
総売上	231.3	169.6	△61.7	△26.6
売上総利益	80.9	46.6	△34.3	△42.3
売上総利益率（%）	35.0	27.5	—	△7.5
販売費及び管理費	157.6	118.6	△38.9	△24.7
営業利益	△76.6	△71.9	4.6	6.1
経常利益	△81.9	△75.0	6.9	8.4
純利益	△82.5	△75.3	7.1	8.6

※
18期は減損商品の販売で利益率が高くなっている。除いた場合の18期の利益率は、２６%。
販売費及び管理費の削減が進む。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

前期・当期の第1四半期累積業績の比較



Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

２　資本政策について

第１０回新株予約権発行までの資本政策の流れ

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

第10回新株予約権の発行までの資本政策の流れ①

① 第7回 新株予約権の発行と行使（普通株式）

② A種種類株式の発行（Debt Equity Swap）

③ 第8回、第9回 A種種類株式新株予約権の発行と行使

④ 第10回 新株予約権の発行と行使（普通株式）

<株主資本>

＋

<2019年１２月13日リリース>

－

約12億

債務超過

<2020年3月2日リリース>

① 1.3億

第７回新株予約権の行使（普通株式）

② 7億

A種種類株式の発行

DES

③ 5.95億

第8回、第9回

A種種類株式新株予約権

の発行と行使

3月末

債務超過解消

<2020年8月13日、

18日リリース>

④ 約23億

第10回新株予約権の行使

（普通株式）9月7日～

今後も、

EVOFOUNDは、

機関投資家として

サポートする関係

が続きます。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

第10回新株予約権の発行までの資本政策の流れ②

債務超過の解消に向けた取組みから

①「第7回新株予約権」の行使（普通株式）による資本増加

（2019年12月13日リリース）

②「A種種類株式(496百万円）」の発行による債務の減少と資本増加

（2020年3月2日リリース）

③「第９回新株予約権」の発行と行使による資本増加

（2020年3月2日リリース）

④「第８回新株予約権」の発行と行使による資本増加

（2020年3月2日リリース）

（2020年８月13日・18日リリース）

銀行債務の完済と成長投資へ向けた新たな取組みへ

「第１０回新株予約権」の発行と行使による資本増加

普通株式の発行（割当先：株式会社REVOLUTION）

・潜在発行株式数：10,442,984株　・資金調達額2,385百万円

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

３　資本政策に伴う今後の資金使途（成長投資）のご説明

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

資金使途

資金23.85億円の資金使途は下記を予定しております。

① 金融機関からの借入金返済 （9.18億円）

② アサイー原材料の仕入れ （0.67億円）

③ アサイー造血機能性の臨床研究等の実施 （1億円）

④ M&A及び資本業務提携 （10億円）

⑤ 人材獲得及び人材育成に関する費用 （1億円）

⑥ 広告宣伝費用、販売促進費用 （1億円）

⑦ 業務効率化費用 （1億円）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

① 金融機関からの借入金の返済（完済へ）

優先して、金融機関からの借入金9.18億の返済に充当する



・負債を無くすことで経営基盤を安定させる
・元本及び利息の返済が無くなることで成長投資に繋げる

② アサイー原材料の仕入れ

安価なアサイー原材料の購入で利益率の向上に繋げる



・減損在庫の処分と適時購入により、冷凍倉庫料等の販管費の削減に繋げる
・安価な原材料を購入できることで、利益率の改善に繋げる

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

③ アサイー造血機能性の臨床研究等の実施

特保、機能性認証獲得に向けた取組みで販売促進に繋げる

- 購入動機としてのエビデンスとする
- アサイーの認知度の向上に繋げる

④ M&A及び資本業務提携

通信販売事業の拡充と、販売網の獲得を目指す

- 商材を全国販売に繋げるツールとし、売上獲得の中心的シェアを目指す
- 人材と事業を同時に獲得することで迅速に事業性の向上を目指す

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

⑤　人材獲得及び人材育成に関する費用

人材の確保と、人材育成で新たな取組みに対応する

- 少数精鋭の組織で最大利益を目指す
- 幅広い見地でWITHコロナ時代へ対応

⑥　広告宣伝費用、販売促進費用

アサイーの認知度のさらなる向上と機能性の周知を目指す

- 商材の拡充でアサイー原材料の拡販を目指す
- アジア地域に広がる販売網の確立を目指す

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

⑦　業務効率化費用

業務オペレーションの効率化と、リモートワークの推進

・当社仕様の販管システムの導入でコストの削減を目指す
・効率化と固定費の削減を目的とした本社事務所の移転を進める

今回の、第10回新株予約権の発行による資本政策の目的

①の銀行債務の返済を優先的に進め、資金負担を減らします。
その後に、②～⑦（優先順位無し）の成長投資に資金を活用し、事業性を高めることで収益に繋げ、企業価値の向上を目指します。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

４　現在の取り組みと今後の展望について

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

今後のアサイー市場の予測について

新型コロナウイルス禍におけるアサイー市場の動向

免疫食品への需要が急拡大している

当社の環境

アサイー造血機能性は免疫訴求食品となりえる可能性が大きい

- 臨床試験実施により機能性商品としての申請を目指している（増資後）
- カナダのトロント大学における公開臨床研究と関連するグローバルニュースにより今後、市場認知の急激な高まりが予想される

アサイー原料を保有している当社は、免疫食品市場で有利

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

国内市場戦略

COVID-19による巣ごもり需要の開拓を目指す

アサイーエナジーバーの開店（7月）とデリバリープロジェクトとのシナジー戦略

店舗の役割

① アサイーは免疫食であるというイメージを定着させる

② アサイーテイクアウト・デリバリーのプレゼンテーション効果を狙う

販売戦略

①「お家でアサイーボウル」の拡販

② ミールキットのご提案

③ 外食に免疫メニューの導入へ（アサイースムージー・２Lアイス・パルプ）

④ サプリ原料の供給



Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

海外市場戦略

COVID-19によるアサイー認知度向上と市場開拓を目指す

今後の取組み

① 味の素トレーディングを経由して、タイ国での当社「ダイエッタ」販売開始（期末予定）

② アジア市場へ当社のFD(フリーズドライ）商材のアジア展開を拡大させる

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

アグロフォレストリーマーケティングへの取組み

新型コロナ禍の影響による、SDGs需要の高まり



IG-CACAU DE TOMÉ-AÇU

明治に納品している、カカオ豆に
「GI認証」がスタート

※「GI」認証は、Agroforestryを進める産地認証

当社が、海外へ繋げていく！

他国へのアプローチを開始します。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

カカオ事業



明日をもっとおいしく
meiji





（明治様のHPより）

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

シーズナル商品好評販売中



マンゴースムージー
全国の大手会員制倉庫店にて
7月より数量限定販売



台湾ゴールデンダイヤモンドパイン
首都圏を中心とした一部の小売店にて
8月より販売中

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

9月16日は「アサイーの日」

同日19時より無料オンラインファンイベント開催予定
『スポーツ栄養講座で知るアサイーの底ヂカラ』



スポーツ栄養の観点からのアサイーの魅力を、「夏疲れのリカバリ」をテーマにスポーツ栄養アドバイザーの石川三知先生にお話いただきます。

一般の方でも参考になる情報満載！

豪華プレゼント企画も行います。

ホームページにて参加者募集中！



詳細情報リンク先

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

5　株主優待制度につきまして

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

株主優待制度について

現在、財務状況の改善にむけ資本政策を進めております。
まずは、諸施策の効果を増大させることが重要であると考え、
株主優待につきましては、一時休止とさせていただいております。

＜中止の時期について＞

2020年3月末日以降の株主名簿に記載された株主の皆様

財務状況ならびに業績に安定的改善が見られ次第、
再開させていただきます。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.

この度はご視聴ありがとうございました。

Copyright© FRUTA FRUTA, Inc. All rights reserved.