2020年５月22日

各　位

会　社　名　株式会社ファンデリー
代表者名　代表取締役　阿部公祐
（コード番号：3137　東証マザーズ）
問合せ先　執行役員経理部長　杉田雅治
（TEL.03-6741-5880）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

開催状況

開催日時	2020年５月21日～
開催方法	ＷＥＢサイトを利用した動画配信とメールによる質問の受付・回答
開催場所	ＷＥＢサイトにおける配信
説明会資料名	2020年３月期　通期決算説明会資料

【添付資料】

１．投資説明会において使用した資料

以上

FUNDELY

2020年３月期
通期決算説明会

株式会社ファンデリー

東証マザーズ　3137

1. 決算概要
2. 2021年３月期業績予想
3. トピックス（通期）

2020年3月期通期　決算概要

工場稼働の遅れに伴い、売上高・利益ともに大幅な計画未達

	19/3期（百万円）	**20/3期（百万円）**	前年同期比（%）	**期初予想（百万円）**	達成率（%）
売上高	3,394	**3,348**	98.6	**4,802**	69.7
売上原価	1,343	**1,332**	99.2		
売上総利益	2,051	**2,015**	98.3		
販管費	1,337	**1,476**	110.3		
営業利益	713	**539**	75.7	**934**	57.8
経常利益	699	**536**	76.8	**783**	68.5
当期純利益	441	**345**	78.2	**501**	68.9

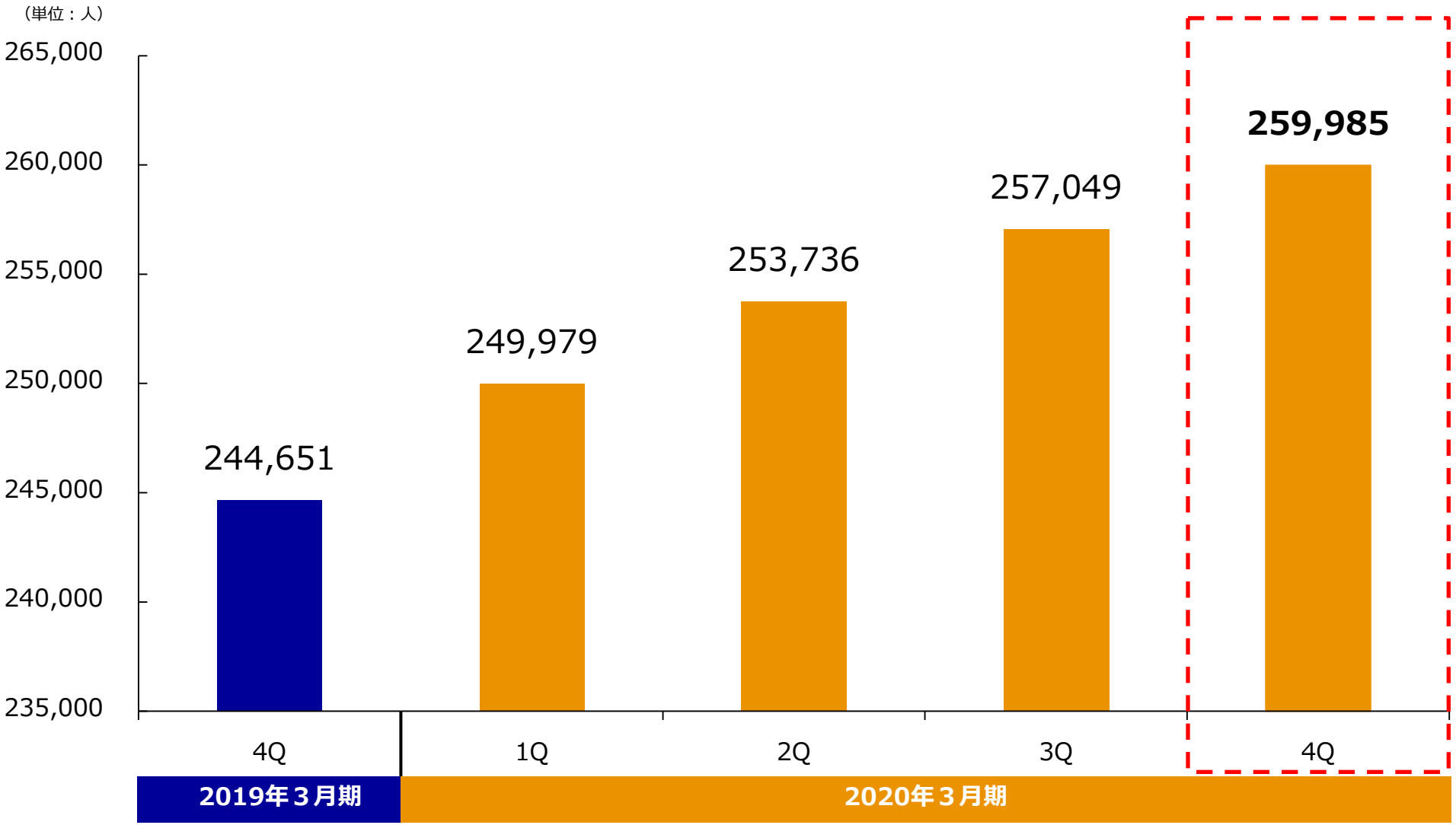
2020年3月期通期　セグメント別

MFD事業・マーケティング事業ともに大幅な減益

		19/3期（百万円）	**20/3期（百万円）**	前年同期比（%）	**期初予想（百万円）**	達成率（%）
MFD事業	売上高	2,975	**2,989**	100.5	**4,342**	68.9
	営業利益	741	**613**	82.7	**987**	62.1
マーケティング事業	売上高	419	**358**	85.5	**460**	77.9
	営業利益	309	**250**	80.8	**322**	77.7
全社費用		△338	**△324**	95.9	**△375**	86.3

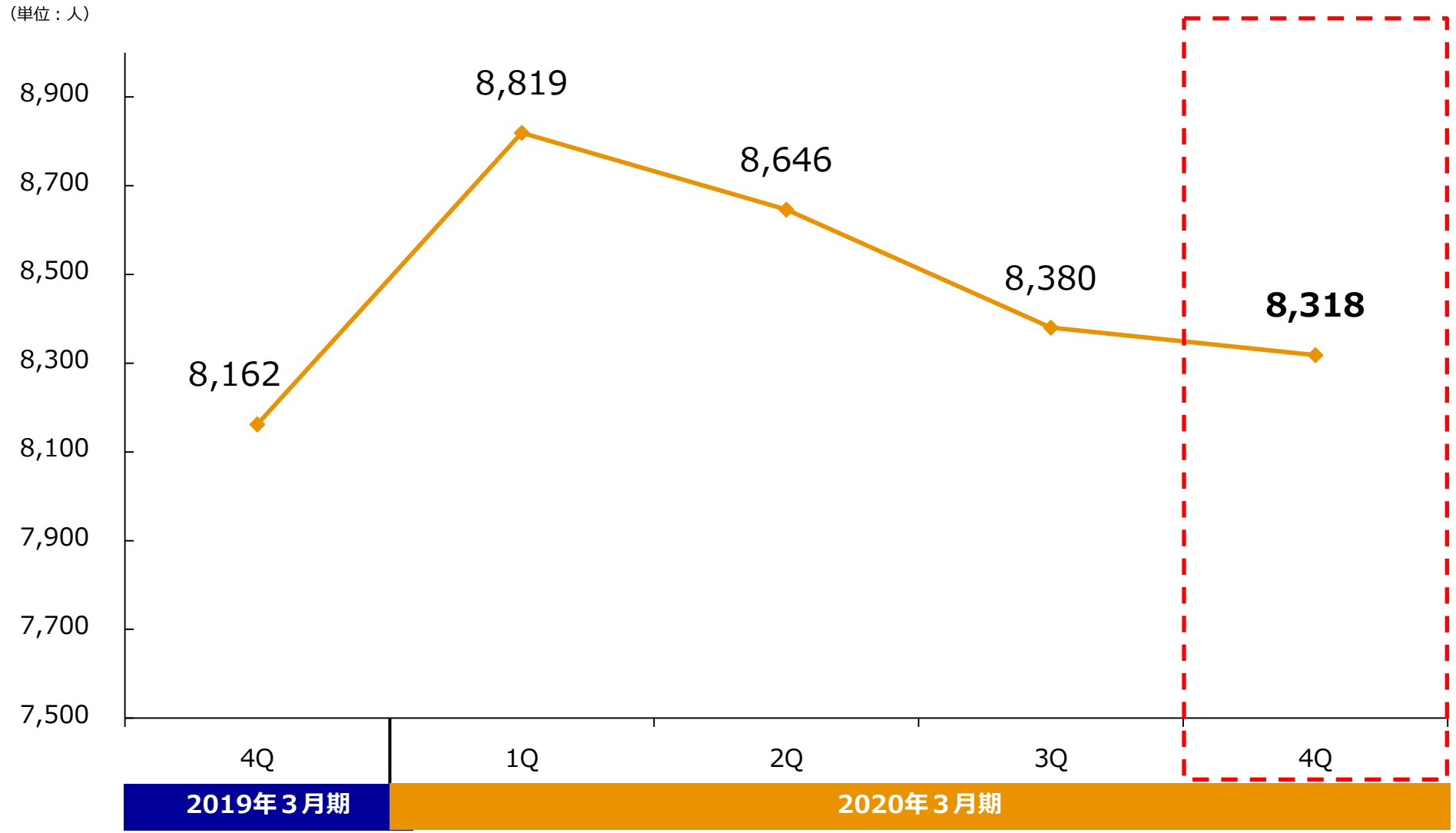
MFD事業　会員数推移

26万人に迫るも、新規会員獲得ペースが鈍化



MFD事業　定期コース会員数推移

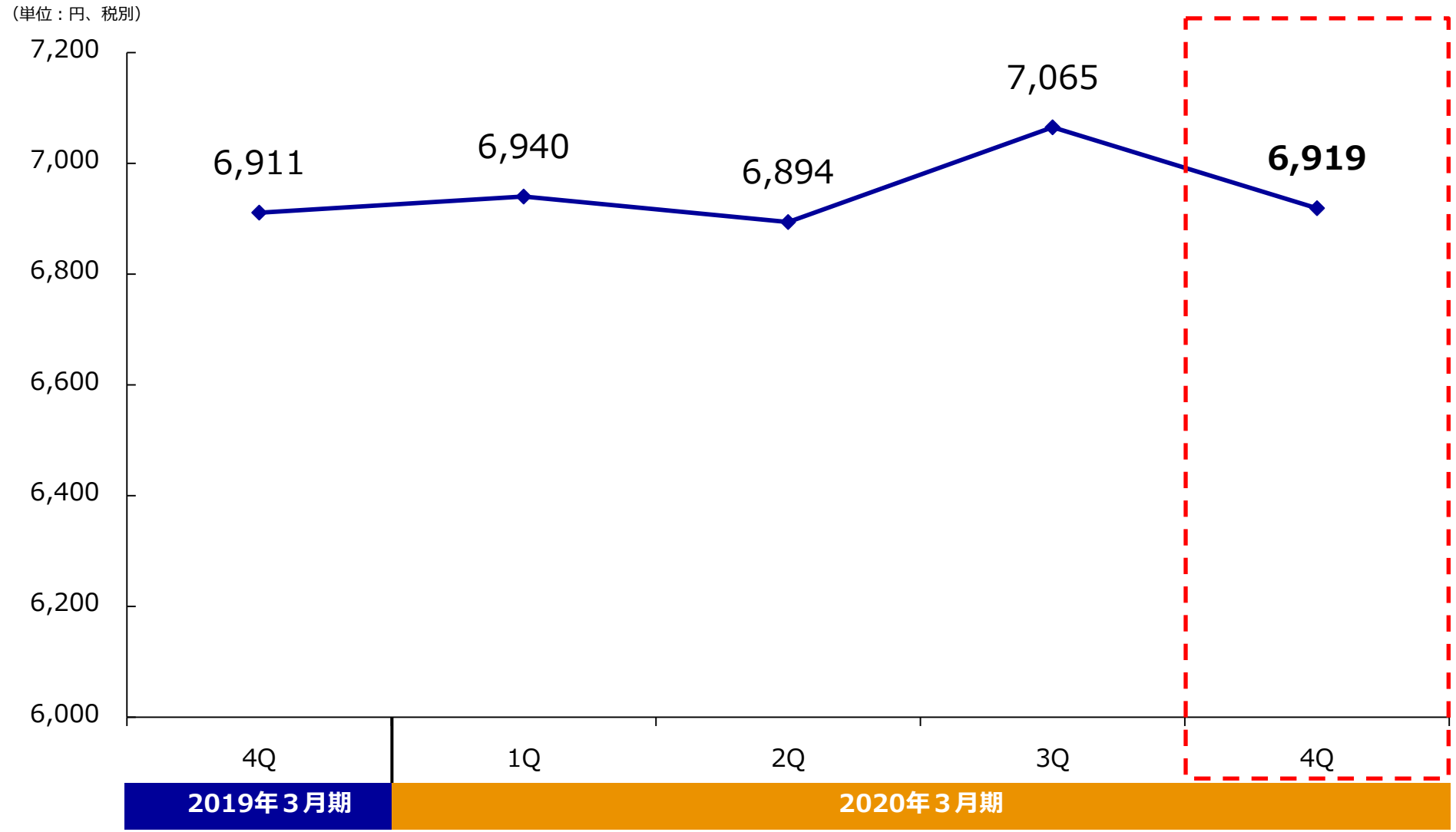
３四半期連続で会員数が減少　顧客満足度の向上に努める



MFD事業　１件あたり購入単価

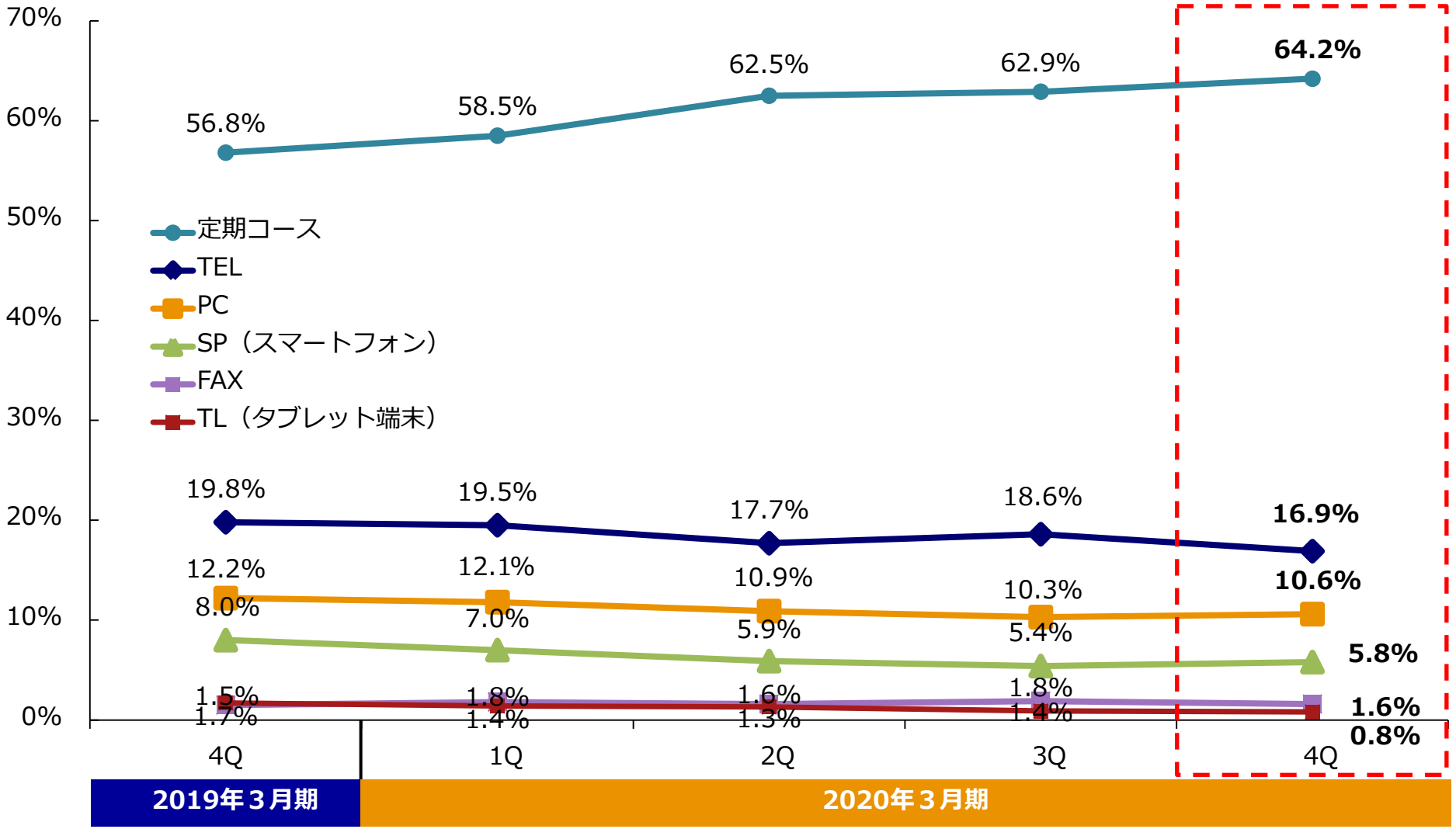
FUNDELY 7

１件あたりの購入単価は7,000円前後にて推移



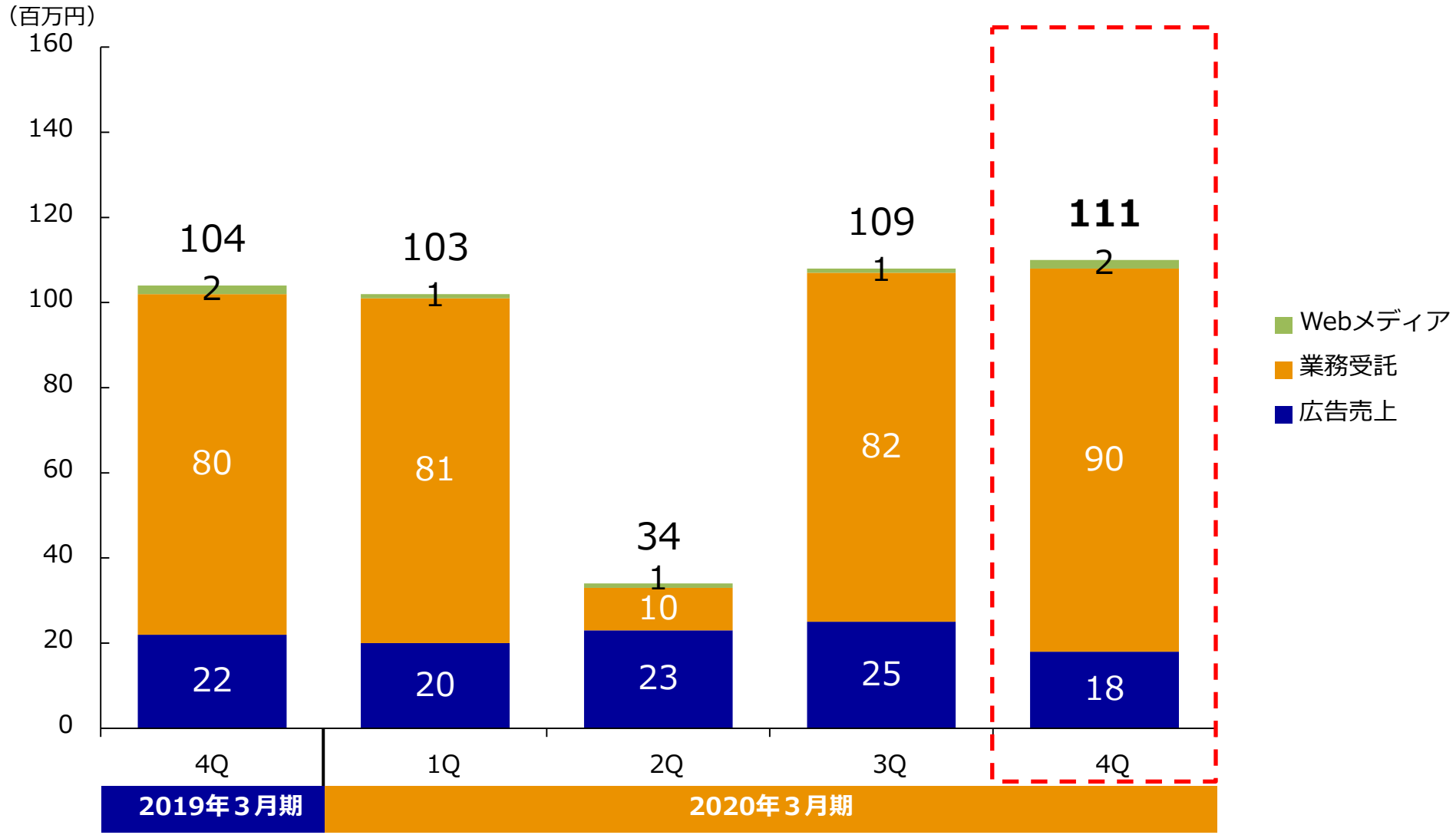
MFD事業　チャネル別　売上比率

定期コース売上比率が60%を占め、上昇傾向



マーケティング事業　売上推移

下期は前年同期比並みとなり、通期計画は大幅な未達



1. 決算概要
2. 2021年３月期業績予想
3. トピックス（通期）

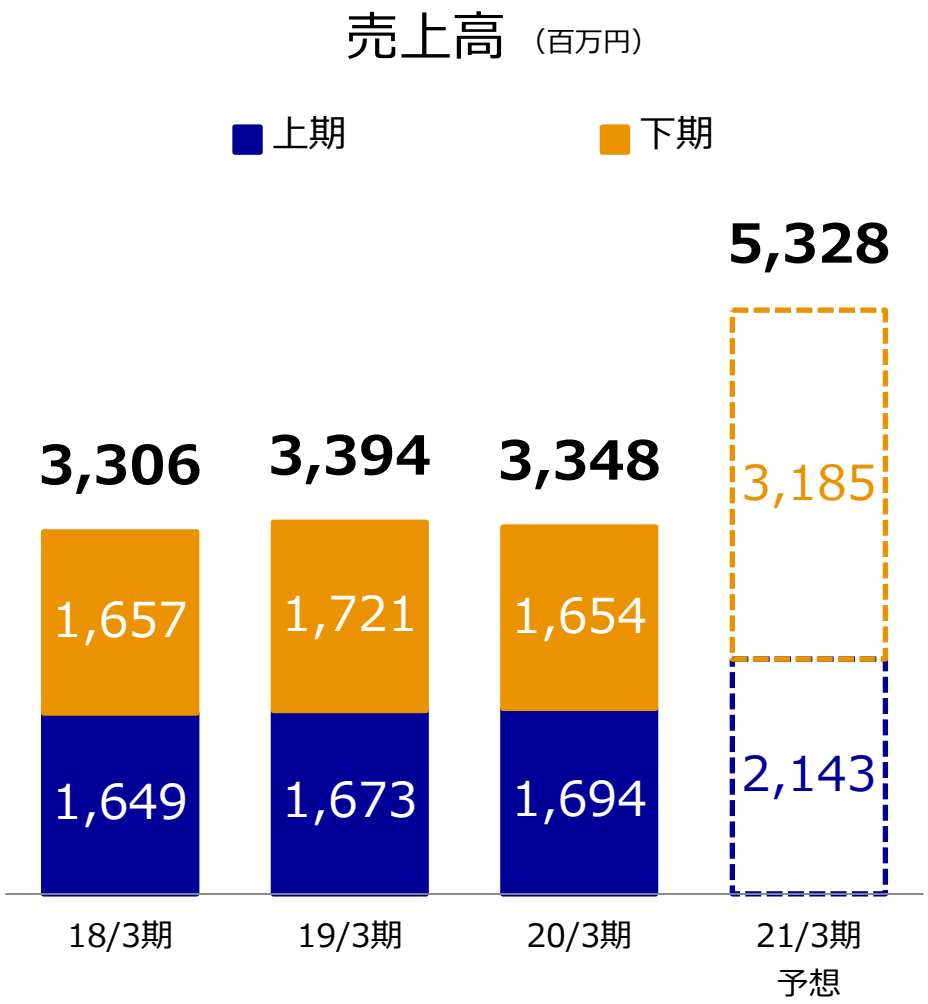
2021年3月期　計画

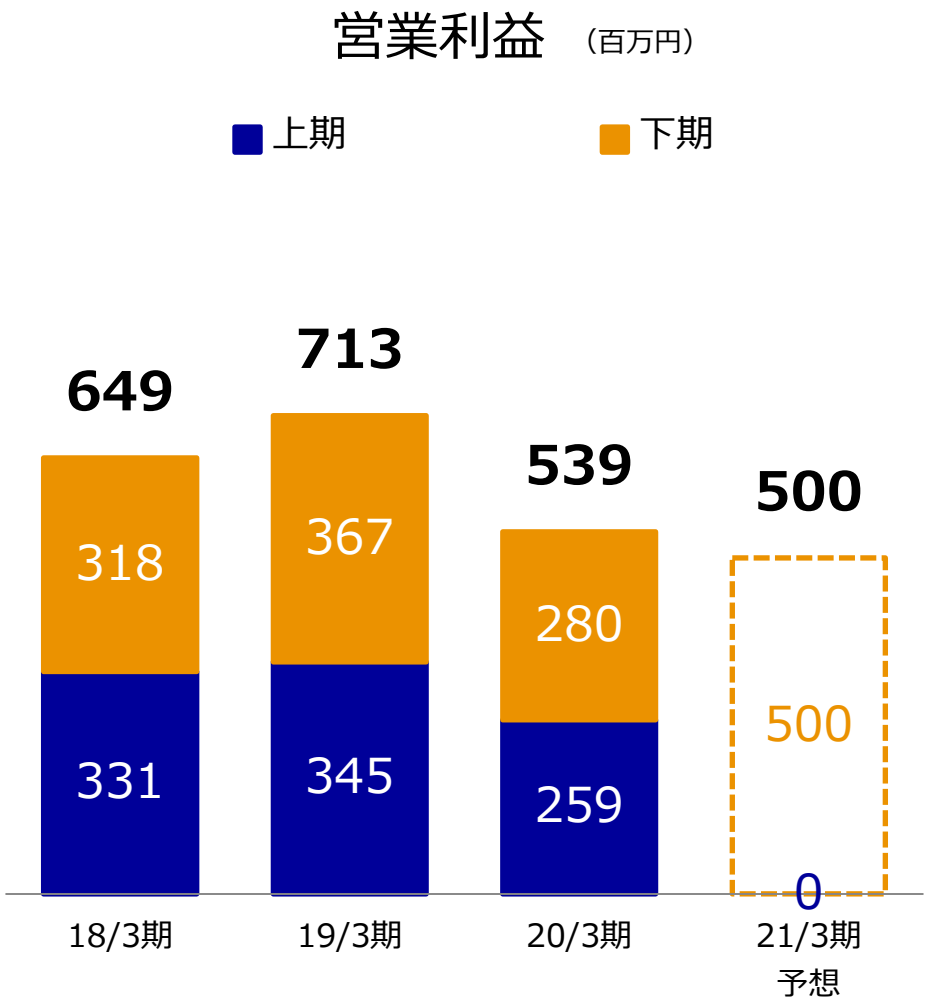
新工場稼働に伴い増収も、販管費増により減益を見込む

	20/3期2Q（百万円）	20/3期（百万円）	21/3期2Q予想（百万円）	前年同期比（%）	21/3期予想（百万円）	前期比（%）
売上高	1,694	3,348	2,143	126.5	5,028	150.2
営業利益	259	539	4	△98.4	500	92.6
経常利益	259	536	0	－	491	91.6
当期純利益	164	345	0	－	314	91.1

業績推移

工場稼働に伴い、増収減益を見込む





2021年3月期　セグメント別計画

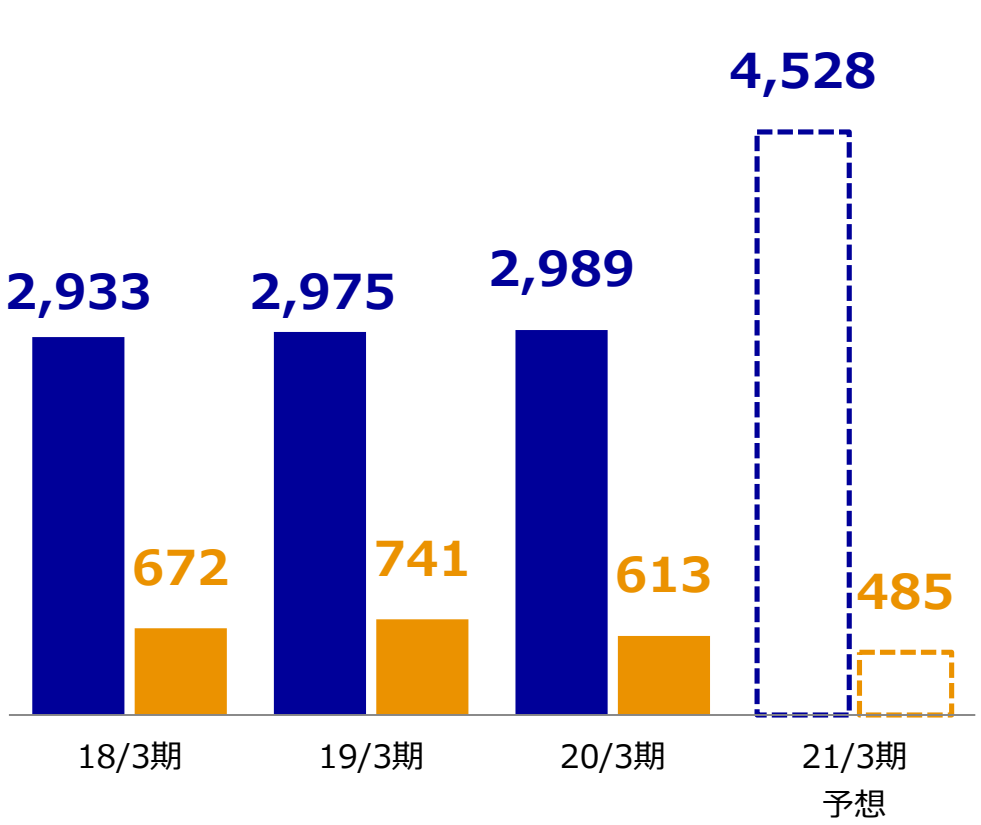
MFD事業は工場稼働後、 大幅な増収を計画

		20/3期2Q（百万円）	20/3期（百万円）	21/3期2Q予想（百万円）	前年同期比（%）	21/3期予想（百万円）	前期比（%）
MFD事業	売上高	1,556	2,989	**1,889**	**121.4**	**4,528**	**151.5**
	営業利益	336	613	**0**	**－**	**485**	**79.1**
マーケティング事業	売上高	138	358	**254**	**184.2**	**500**	**139.5**
	営業利益	88	250	**177**	**199.9**	**344**	**137.6**
全社費用		△165	△324	**△172**	**104.1**	**△329**	**101.8**

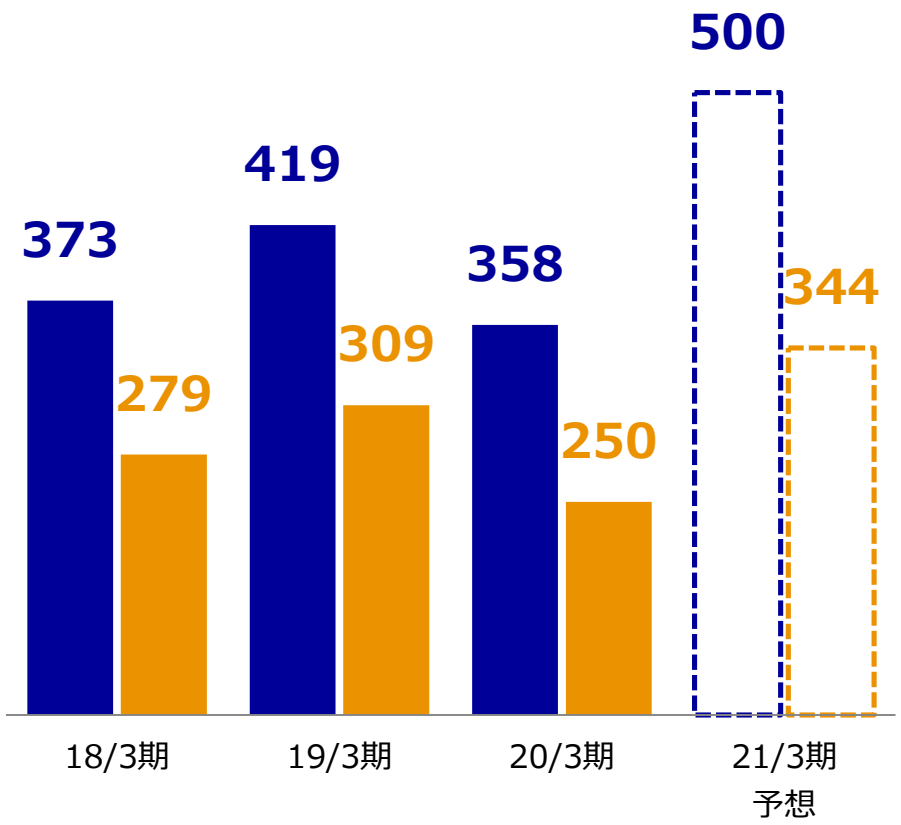
セグメント別　業績推移

MFD事業は大幅な売上増、マーケティング事業は巻き返しを図る

MFD事業（百万円）



マーケティング事業（百万円）



1. 決算概要
2. 2021年３月期業績予想
3. トピックス（通期）

日興アイ・アール社 ホームページランキング 受賞（1/17付）

３つのランキングのうち、２つにおいて「最優秀サイト」を受賞



★総合ランキング「最優秀サイト」

・総合上位企業173社が選出

・2018年度から２年連続受賞



★新興市場ランキング「最優秀サイト」

・新興市場上位企業20社が選出

・2017年度から３年連続受賞

10万部突破のベストセラー『世界一シンプルで科学的に証明された究極の食事』の著者 津川友介氏監修の健康食を発売（2/18付）

疾病をお持ちでない方もターゲットとした、医師監修の７食セット

商品名：津川友介先生監修７食セット
発売日：2020年４月１日（水）



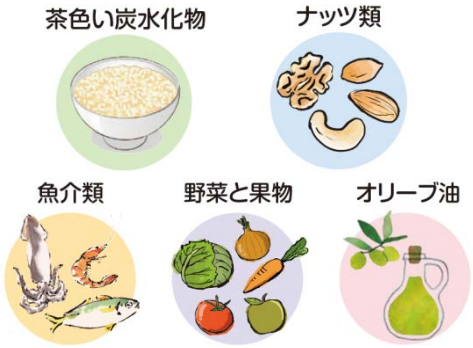


津川友介氏 プロフィール



カリフォルニア大学ロサンゼルス校（UCLA）助教授（医師）。著書に10万部突破のベストセラー『世界一シンプルで科学的に証明された究極の食事』（東洋経済新報社、2018年）がある。

✓「健康に良い（脳卒中、心筋梗塞、がんなどのリスクを下げる）ということが複数の信頼できる研究で報告されている食品」を使用した商品



らくだ6.0プロジェクト　2020年４月１日より開始（2/25付）

減塩の重要性をより多くの方に啓蒙するため、各種施策に取り組む

★アドバイザリーメンバー（医師）

・森 維久郎 氏（赤羽もり内科・腎臓内科 院長）
・川口 武彦 氏（国立病院機構千葉東病院 腎臓内科 医長）
・津川 友介 氏（カリフォルニア大学ロサンゼルス校（UCLA）助教授）

★プロジェクトサイトURL　https://rakuda6.fundely.co.jp/



配当による株主還元を予定

１株当たり３円 を予定

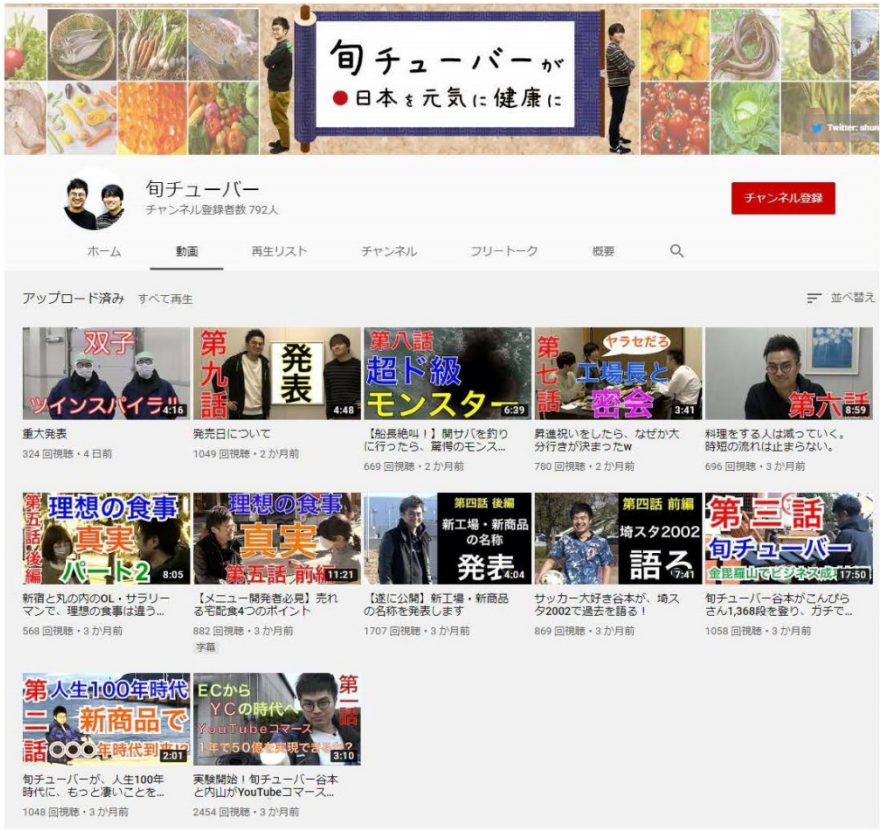
（中間配当金０円、期末配当金３円）

企業体質の強化および将来の事業展開のために
必要な内部留保を確保しつつ、
安定した配当を継続して実施していく

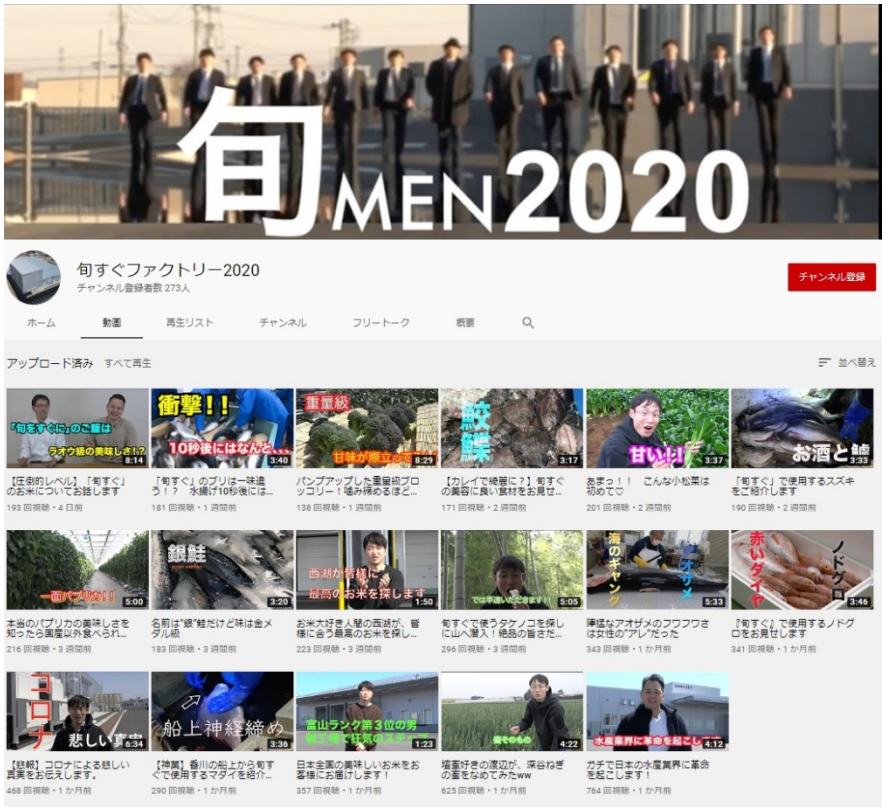
公式YouTubeチャンネル

新サービス『旬をすぐに』に関する情報を積極的に発信

【1】旬チューバー



【2】旬すぐファクトリー2020



IRメール配信サービス

FUNDELY 21

IRメールを配信し、投資家の皆様とのコミュニケーションを推進

メールアドレスをご登録いただくだけで、
最新IRニュースをタイムリーに配信いたします。
ぜひご登録ください。

IRサイト

https://www.fundely.co.jp/ir

IRメール配信

https://www.fundely.co.jp/ir/mail

携帯電話・スマートフォンからのご登録は**こちら**

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:
株式会社ファンデリー
経営企画室
e-mail　: ir_info@fundely.co.jp
TEL　　: 03-6741-5880