プレスリリース

2020 年 7 月 27 日

報道関係者　各位

株式会社ファンデリー

# 「らくだ 6.0 プロジェクト」賛同企業にひかり味噌が新規加入

==========

株式会社ファンデリー（代表取締役　阿部公祐　以下、当社）が運営する「らくだ 6.0 プロジェクト」賛同企業にひかり味噌株式会社（代表取締役社長　林善博）が新規加入いたしました。

==========

人口１人当たりの医療費が増加傾向にある日本において、当社は健康食宅配サービス『ミールタイム』を通じ、医療費の削減に努めています。

より多くの方に、塩分摂取量を適正に保つことを通じて健康改善を実現し、人生を豊かなものとしていただくため、2020 年４月１日（水）より「らくだ 6.0 プロジェクト」を開始いたしました。

現在、塩分摂取量の基準は、高血圧治療ガイドライン 2019 では１日あたり 6.0g 未満※1、世界保健機関(World Health Organization ： WHO)では１日あたり 5.0g 未満※2が示されています。しかし、日本では、１日あたり男性 11.0g、女性 9.3g の塩分を摂取しており※3、基準を大きく超過しています。

本プロジェクトにおいては、１日あたり 6.0g 未満の塩分摂取量を目標として、多くの方に減塩に取り組んでいただき、日本全体の健康意識を高めることを目的としています。「減塩」は、高血圧や糖尿病等の疾病を持つ方だけが取り組むべきものではなく、誰しもが若い頃から意識して取り組むべきものであることを、各種コンテンツを通じて発信してまいります。

この度、本プロジェクトの賛同企業にひかり味噌株式会社が新規加入いたしました。本プロジェクトのサイトでは、賛同企業が販売する減塩商品を本プロジェクト認定商品としてご紹介しています。

| 賛同企業 | 認定商品 |
|---|---|
| ひかり味噌株式会社 | 50%減塩みそ |

賛同企業の新規加入及び認定商品の追加については、順次ご紹介してまいります。

当社は、今後も健康な食生活に役立つ情報提供から、一人でも多くの方に健康で楽しい食生活を提供できるよう努めてまいります。

※１　日本高血圧学会（ライフサイエンス出版、2019 年）

※２　世界保健機関「https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/salt-reduction」

※３　厚生労働省「平成 30 年国民健康・栄養調査報告」

【らくだ6.0プロジェクト　プロジェクトサイト】

■ＵＲＬ　　https://rakuda6.fundely.co.jp

【当社・会社概要】

■会社名　　株式会社ファンデリー

■代表者　　代表取締役　阿部 公祐

■設　立　　2000年９月

■資本金　　２億7,970万円

■所在地　　東京都北区赤羽二丁目51番３号　ＮＳ３ビル３Ｆ

■ＴＥＬ　　03-5249-5080（代）

■ＵＲＬ　　https://www.fundely.co.jp/

■事業内容　〈ＭＦＤ事業〉

１．ECサイト『ミールタイム』の運営等

https://www.mealtime.jp/

２．一期一会を楽しもう『旬をすぐに』の運営

https://shunsugu.jp/

〈マーケティング事業〉

企業向けマーケティング支援

〈メディア事業〉

３．食や健康に関する情報配信サービス　AIoTメディア『ポイント家電』の運営

https://point-kaden.jp/

４．管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営

https://www.80recipe.jp/

５．管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish（フーディッシュ）』の運営

https://www.foodish.jp/

【本件に関するお問い合わせ】

■担当者　　株式会社ファンデリー　らくだ6.0プロジェクト事務局

■ＴＥＬ　　03-5249-5081

■ＦＡＸ　　03-5249-0606

■E-mail　　info@rakuda6.jp