PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020 年2月3日

富士山マガジンサービス、全米をリードするマルチプラットフォーム・カンパニー「Meredith (NYSE:MDP)」と日本市場におけるエージェント契約を締結

雑誌のオンライン書店 Fujisan.co.jp を手掛ける株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野 伸一郎、以下 「当社」という）は、この度、全米のミレニアル女性のおおよそ 9 割を含む月間 1.85 億人（MAU）にリーチする Meredith（NYSE:MDP www.meredith.com 以下、「メレディス」という）と、同社の雑誌ブランドを日本で広めるエージェント契約を締結致しました。

当社が、今回の契約により、エージェントとして取り扱うメレディスの雑誌ブランドは、じつに 16 タイトルを数えます。具体的には、米国をはじめ世界 76 カ国で親しまれている、女性をターゲットとした「Better Homes & Gardens」「InStyle」「PEOPLE」「Entertainment Weekly」「Health」「Real Simple」「SHAPE」 「Southern Living」「HelloGiggles」「Traditional Home」、そして食とレシピに特化した「Eating Well」「Extra Crispy」「Allrecipes」「Diabetic Living」、さらには富裕層向けの「Food & Wine」「Travel + Leisure」もあります。また、富士山マガジンサービスは、動画配信サービスも取り扱います。「PeopleTV」は、雑誌の「PEOPLE」「Entertainment Weekly」と連動しており、話題のニュースやセレブ・インタビューに加え、オリジナル番組もあり、オーディエンスとのエンゲージメントが高いことが特徴です。

現在、メレディスは、世界 76 カ国でライセンス事業を展開しており、雑誌販売を筆頭に、デジタル、モバイルコンテンツ、アプリ、動画配信、記事のシンジケーション、イベント、展示会、コマース、マーチャンダイジング、教育、飲食業、テレビ番組などでもライセンス事業を展開しており、これら広範囲なポートフォリオについても、当社がエージェント業務を担います。

また、併せて、当社は、20 世紀を映すライブラリーと言える雑誌「LIFE」の膨大なフォトコレクションのライセンス提供も可能であり、ムックなどでの出版活動を支援します。

今回の契約にあたり、当社代表取締役の西野 伸一郎は「メレディスのデータ・ドリブンな先進ビジネスモデルと確立された雑誌ブランドを、日本のパートナーとマッチングすることで、日本の雑誌ビジネスに新たな流れを構築したい」と申しております。

一方、メレディスで国際ブランド展開を担当する Wendy Zhang（ウエンディ・ヂァン）は、「当社が持つ、1,000 を超える日本の出版社とのネットワークを活用して、メレディスの雑誌ブランドを新たに展開できる道筋をつくりたい」と期待を寄せています。

■富士山マガジンサービス（当社）について

日本最大級の雑誌オンライン書店 Fujisan.co.jp を運営。割引特典などが付く定期購読販売を中心に、月間 100 万件以上のサービス利用があります。また、電子雑誌配信にも注力しており、国内外 18 の大手電子書店へ雑誌データを提供中。プリントで、デジタルで、広く強く、出版社と読者をつなぐ役割を担っています。

グループ会社には電子雑誌取次の magaport、PR サービス「メディキュレ」やウェブメディア「マガジンサミット」を展開する 103R、通販事業を手掛ける IDEA、加除式出版業のしょうわ出版があります。

株式会社富士山マガジンサービス 会社概要

【会社名】 株式会社富士山マガジンサービス
【所在地】 東京都渋谷区南平台町 16-11-8 階
【URL】 https://www.fujisan.co.jp/
【設立】 2002 年 7 月 12 日
【代表者】 代表取締役社長 西野 伸一郎
【事業内容】 オンライン書店（Fujisan.co.jp）の運営電子雑誌配信・販売、アプリケーション開発・運営 、e コマース運営支援、イベント運営支援

■MEREDITH CORPORATION（メレディス）について

メレディスはジャーナリズムにコミットして 117 年。こんにちメレディスは、複数のディストリビューション・プラットフォーム（地上波テレビ、雑誌、デジタル、モバイルと動画）を通して、消費者に求められるコンテンツを提供し、広告主やマーケティングパートナーが伝えたいメッセージを届けています。

メレディスのナショナル・メディア・グループは、全米のミレニアル女性のおおよそ 9 割を含む 1.85 億人（MAU）にリーチしています。メレディスは、エンターテイメント、食、ライフスタイル、子育て、そして、ホームなど人生のあらゆるステージに消費者の興味あるコンテンツを創作し、複数のメディアプラットフォームを通して配信するリーダーです。メレディスはアメリカで No.1 の出版社であり、アメリカの消費者向けの最大のプレミアム・コンテンツのデジタルネットワークも保有しています。メレディスのナショナルブランドは「PEOPLE」「Better Homes & Gardens」「InStyle」「Allrecipes」「REAL SIMPLE」「SHAPE」「Southern Living」および 「Martha Stewart Living」などを含みます。またライセンス事業も活発でブランドのライセンサーとしては、米ウォルマートの 4,000 店舗、並びに walmart.com にて、3,000SKU（ストック・キーピング・ユニット）以上のメレディスの雑誌ブランドを利用した商品を展開しています。メレディスのナショナルメディアグループにはその他アフィニティーマーケティングを展開する Synapse、並びに最先端のクリエイティブラボ兼コンテンツ・スタジオの The Foundry があります。

メレディスのローカル・メディア・グループは、17 のテレビ局があり、アメリカの 11%の家庭にリーチしています。メレディスのポートフォリオはアトランタ、フェニックス、セントルイス、ポートランドなど全米のトップ 25 の急成長している大型都市に展開しており、13 局は全米トップ 50 都市で展開しています。毎週 700 時間もの地域のニュースやエンタメ情報をプロデュースし、人気あるデジタル市場にも展開しています。また、メレディスはグループ会社の MNI Targeted Media を通して、ターゲット広告ソリューションを 1,200 を超えるクライアントに、地域・エリア、もしくは、全国レベルで展開しています。

PRESS RELEASE

Fujisan Magazine Service and Meredith Corporation (NYSE: MDP; www.meredith.com), a leading multiplatform media company, are working together to cultivate partners in the Japanese market.

Fujisan Magazine Service Co., Ltd., which runs an online magazine bookstore Fujisan.co.jp (headquarters: Shibuya-ku, Tokyo; President: Shinichiro Nishino, hereinafter referred to as Fujisan Magazine Service) has reached an agreement with Meredith, which reaches 185 million unduplicated American consumers every month, including nearly 90 percent of U.S. millennial women, to expand its brand presence in Japan.

The magazine brands handled by Fujisan Magazine Service as agent include "Better Homes & Gardens",“InStyle”, “PEOPLE”, “Entertainment Weekly”, “Health”, “Real Simple”, “SHAPE”, “Southern Living”, “HelloGiggles”, and “Traditional Home” targeting women, and brands specialized in food/recipe such as “Allrecipes”, “Eating Well”, “Extra Crispy”, and “Diabetic Living”, and other brands such as “Food & Wine” and “Travel + Leisure” targeting a high income audience consisting of both men and women. Fujisan Magazine Service will also represent “PeopleTV” from PEOPLE and Entertainment Weekly that offers engaging original programs, live daily news and celebrity interviews.

Currently, Meredith has a licensing business in 76 countries around the world, with magazines, digital, mobile content, apps, video distribution, article syndication, events, exhibitions, commerce, education, restaurant business, TV programs, etc. Fujisan Magazine Service is also responsible for agent services for these licensing programs. At the same time, Fujisan Magazine Service will also act as agent for publishing opportunities for the “LIFE” photo collection, which consists of millions of photos documenting the American 20th century.
In this agreement, Shinichiro Nishino, President of Fujisan Magazine Service, said, “Meredith's data-driven advanced business model and established magazine brands will be matched with Japanese partners to create a new trend in the Japanese magazine business".

Wendy Zhang, who is in charge of international brand development at Meredith, said, “Fujisan Magazine Service has a network of more than 1,000 Japanese publishers, and we hope to find new partners for Meredith's magazine brands via Fujisan."

About Fujisan Magazine Service
Operates Japan's largest magazine online bookstore Fujisan.co.jp. There are more than 1 million monthly service usages, mainly subscription sales with discounts. The company is also focusing on electronic magazine distribution, and is providing magazine data to 18 major electronic bookstores in Japan and overseas. It plays a strong role in connecting publishers and readers. Fujisan group companies including e-magazine brokerage Magaport, PR and video service 103R, Ecommerce platform IDEA, and trade journal publishing company Showa Publishing.

PRESS RELEASE

Fujisan Magazine Service Co., Ltd.
Headquarters 16-11-8 Nanpeidaicho, Shibuya-ku, Tokyo
URL: https://www.fujisan.co.jp/
Established July 12, 2002
Representative Shin-Ichiro Nishino, President
Business description: Online bookstore (Fujisan.co.jp) management Electronic magazine distribution / sales, application development / management, e-commerce management support, event management support

ABOUT MEREDITH CORPORATION - http://www.meredith.com
Meredith has been committed to service journalism for 117 years. Today, Meredith uses multiple distribution platforms—including broadcast television, print, digital, mobile and video—to provide consumers with content they desire and to deliver the messages of its advertising and marketing partners.
Meredith's National Media Group reaches 185 million unduplicated American consumers every month, including nearly 90 percent of U.S. millennial women. Meredith is a leader in creating content across media platforms and life stages in key consumer interest areas such as entertainment, food, lifestyle, parenting and home. Meredith is the No. 1 magazine operator in the U.S., and owner of the largest premium content digital network for American consumers. Meredith's leading national brands include PEOPLE, Better Homes & Gardens, InStyle, Allrecipes, REAL SIMPLE, SHAPE, Southern Living and Martha Stewart Living. Meredith also features robust brand licensing activities including more than 3,000 SKUs of branded products at 4,000 Walmart stores across the U.S. and at walmart.com. Meredith's National Media Group also includes leading affinity marketer Synapse, and The Foundry, the company's state-of-the-art creative lab and content studio.
Meredith's Local Media Group includes 17 television stations reaching 11 percent of U.S. households. Meredith's portfolio is concentrated in large, fast-growing markets, with seven stations in the nation's Top 25 markets—including Atlanta, Phoenix, St. Louis and Portland—and 13 in the Top 50. Meredith's stations produce more than 700 hours of local news and entertainment content each week, and operate leading local digital destinations. Meredith also owns MNI Targeted Media, which delivers targeted advertising solutions to more than 1,200 clients on a local, regional or national level.

PRESS RELEASE

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社富士山マガジンサービス
事業開発グループ
ビジネス・ディベロップメント室
メール：bizdev@fujisan.co.jp 電話：03-5459-7075

For more information, please contact:
Fujisan Magazine Service, Co. Ltd.
Business Development Section
bizdev@fujisan.co.jp