PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020 年8月7日

富士山マガジンサービスと誠文堂新光社が業務提携
雑誌「子供の科学」の新規事業拡大で提携し、オンラインイベントなどを共同で開催

雑誌の定期購読を軸にデジタル領域でのビジネスを拡大する株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野伸一郎　以下、富士山マガジンサービス）は、雑誌づくりを起点にビジネスを拡大する株式会社誠文堂新光社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：小川雄一　以下、誠文堂新光社）と 8 月 7 日、雑誌「子供の科学」の事業展開において当該業務の提携を開始しました。新しい時代の新しいメディアビジネスの成功実現を目的に、新規事業を構築します。

富士山マガジンサービスでは、雑誌出版業界全体の課題であるデジタルサービスの拡充や消費者のデジタル化需要の高まりを受け、テクノロジーを活用した雑誌ビジネス発展のための様々なツールを提供しています。

誠文堂新光社との取り組みでは、これまで雑誌「子供の科学」の定期購読販売および定期購読者と連携した EC プラットフォームの提供や、電子工作教室などのイベント販売支援を行ってきました。今後は Web メディアを通じたコンテンツ配信やオンラインイベント開催、会員型コミュニティを活用したメンバーシップサービスなど、「子供の科学」のファンが求めるデジタルサービスの強化を共同で行います。また、共通プラットフォームでの顧客管理により、ユーザーの興味関心を見える化し、さらなるサービス開発へ活用していきます。

第 1 弾として、夏休みに向け「KoKa Net 夏のスペシャルサイト」を立ち上げ、運営を支援しています。

https://summer.kodomonokagaku.com

第 2 弾は、リアルなイベントとして開催していた「KoKa スクール電子工作コース」が、工作キットを自宅に届け、レクチャー動画を見ながら取り組む形態に変わり、展開を始めました。

https://fujisan.ms/kokaschool202008

富士山マガジンサービスでは、新型コロナウイルス感染症下における出版社の支援を強化していくため、雑誌を起点とした新たなサービス設計からソリューション提供、事業成長のための分析、改善まで対応する「360°メディア支援」を行ってまいります。今後も業務単位での提携などを増やしながら引き続き出版社との協業体制を強化し、雑誌の定期購読事業を軸足に、雑誌起点での会員型コミュニティを活用したメンバーシップサービス拡大を支援します。

■子供の科学について

小・中学生を対象にしたたのしい科学情報誌

小学校高学年・中学生向けの科学雑誌。 1924 年創刊。戦中、戦後、また大正、昭和、平成、令和にわたって、「これから」を担う若い世代に“科学の入口”を提供。身近な現象から最先端の研究成果まで自然科学のさまざまな事柄についてのやさしい解説のほか、手軽に科学の面白さや物作りの楽しさを体感できる実験・工作の記事を満載。読んで理解し、また材料を揃え実験して変化を目の当たりにし、部品を集めて組み立てながらメカニズムの動きや素材の感触を体で覚える中で、論理的・実証的に物事に取り組む力を養うことができます。

■富士山マガジンサービス（当社）について

日本最大級の雑誌オンライン書店 Fujisan.co.jp を運営。割引特典などが付く定期購読販売を中心に、月間 100 万件以上のサービス利用があります。また、電子雑誌配信にも注力しており、国内外 18 の大手電子書店へ雑誌データを提供中。プリントで、デジタルで、広く強く、出版社と読者をつなぐ役割を担っています。

グループ会社には電子雑誌取次の magaport、PR サービス「メディキュレ」やウェブメディア「マガジンサミット」を展開する 103R、通販事業を手掛ける IDEA、加除式出版業のしょうわ出版があります。

株式会社富士山マガジンサービス 会社概要

【会社名】 株式会社富士山マガジンサービス

【所在地】 東京都渋谷区南平台町 16-11-8 階

【URL】 https://www.fujisan.co.jp/

【設立】 2002 年 7 月 12 日

【代表者】 代表取締役社長 西野 伸一郎

【事業内容】 オンライン書店（Fujisan.co.jp）の運営電子雑誌配信・販売、アプリケーション開発・運営 、e コマース運営支援、イベント運営支援

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社富士山マガジンサービス
事業開発グループ
ビジネス・ディベロップメント室
メール：bizdev@fujisan.co.jp 電話：03-5459-7075