2020年11月26日

各　位

会 社 名　株式会社ワンダーコーポレーション
代表者名　代 表 取 締 役 社 長　内藤　雅義
（ＪＡＳＤＡＱ・コード番号：３３４４）
問合せ先　取 締 役 管 理 本 部 長　宮本　正明
（ TEL： ０２９－８７９－７０３０）

# 2020年12月１日付組織変更について

当社は2020年11月26日開催の取締役会にて、12月１日付組織変更について決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

## １．組織変更の概要

新型コロナウイルスをはじめとした外部環境の変化に柔軟に対応し、より強固な経営基盤の構築をするために、事業構造改革の大きな取組みのひとつとして、売上および収益の更なる向上を図るべく事業部間の枠を超えた、PBブランド、オリジナル商品の企画・開発を行う「商品企画部」、「OMO」への対応や業務生産性の向上、ならびに販売戦略においてITテクノロジーを積極的に導入推進する「DX推進チーム」を新設いたします。

## ２．新組織のねらい

当社は、2020年３月期より、中期方針「モノからLIVE」を掲げ、従来の仕入型小売業から体験型ビジネスモデルへ転換することで、事業構造改革による迅速かつ確実な収益改善を図るべく取組みを行ってまいりました。

この度、新設する部署では、新型コロナウイルスの感染が拡大する中、変わりゆく生活様式やお客様の価値観・ニーズ、購買行動の変化への対応、ならびに業務効率の改善を行い、利益率の更なる改善を目指します。

商品企画部においては、自主製作オリジナルCDやゲーム・コミック等の人気キャラクターのオリジナルグッズなどのエンタテイメント商材や、アパレル、生活雑貨などのPB商材を企画・開発し、従来の仕入型小売業に加え、より利益率の高いアイテムの積極的な展開・販売を通して収益性の強化を目指します。

DX推進部署については、ITテクノロジーを駆使して、煩雑な店舗業務をより簡素化すべく、業務アプリの開発、ならびに商品発注・在庫管理のシステム化を推進し、効率の改善を図ります。また、多種多様な購買行動の変化に対応すべく、セルフレジ導入の推進、アプリ活用による無人店舗の導入、自社ECサイトと店舗POSシステムの連携による顧客及び在庫の一元管理など、データの活用を通じて商品企画から販売企画においてもデジタルの有効活用をすべく、取組みを行ってまいります。

以　上