News Release

ツルハグループ

２０２０年７月３１日

業界初！ツルハドラッグが、食品ロスの解決を目的として、『No Food Loss』アプリを使用した実証実験を開始。

株式会社ツルハホールディングス

株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽　順）子会社の株式会社ツルハ（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽　順）は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区）グループのみなとく株式会社（本社：東京都港区　代表取締役社長：沖杉　大地）が開発したクーポンアプリ「No Food Loss」を用い、ツルハドラッグ目黒中根店（東京都目黒区）において食品ロス削減を目的とした実証実験を行います。

「No Food Loss」は、小売店から発生している、まだ食べられるのにやむなく捨てている「食品ロス」をお得な価格で購入できるクーポンアプリサービスです。また、このサービスでご購入された金額の一部が、開発途上国の子どもたちにも温かい学校給食を届けるための寄付として役立てられます。（https://www.nofoodloss.com/）

小売店向けの食品ロス解決アプリの導入は、**ドラッグストアにおいては業界初の試み**となります。生鮮食品や一般食品などの扱いも増え、ドラッグストア業界において、今回のサービスは、注目の高まる食品ロスの課題に対して解決の一助となれるよう、実証実験を通して、サービスの拡充を図り、弊社のESG(環境（Environment)、社会（Social)、ガバナンス（Governance））を高めることで、長期的な成長の貢献に繋げてまいりたいと存じます。

ツルハグループは、今後もお客様の幅広いニーズに応え、さらなる利便性の向上とより質の高いサービスの提供に努めてまいります。





※食品ロスの課題は、「持続可能な開発目標」（Sustainable Development Goals：SDGs）のターゲットの１つである“つくる責任　つかう責任”（目標:12「持続可能な消費と生産パターンを確保する」）に設定されております。

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ツルハホールディングス
総務部 総務グループ 広報担当　渡邉 雅志　　TEL：070-4792-6807
弊社ホームページ https://www.tsuruha-hd.co.jp/