PRESS RELEASE

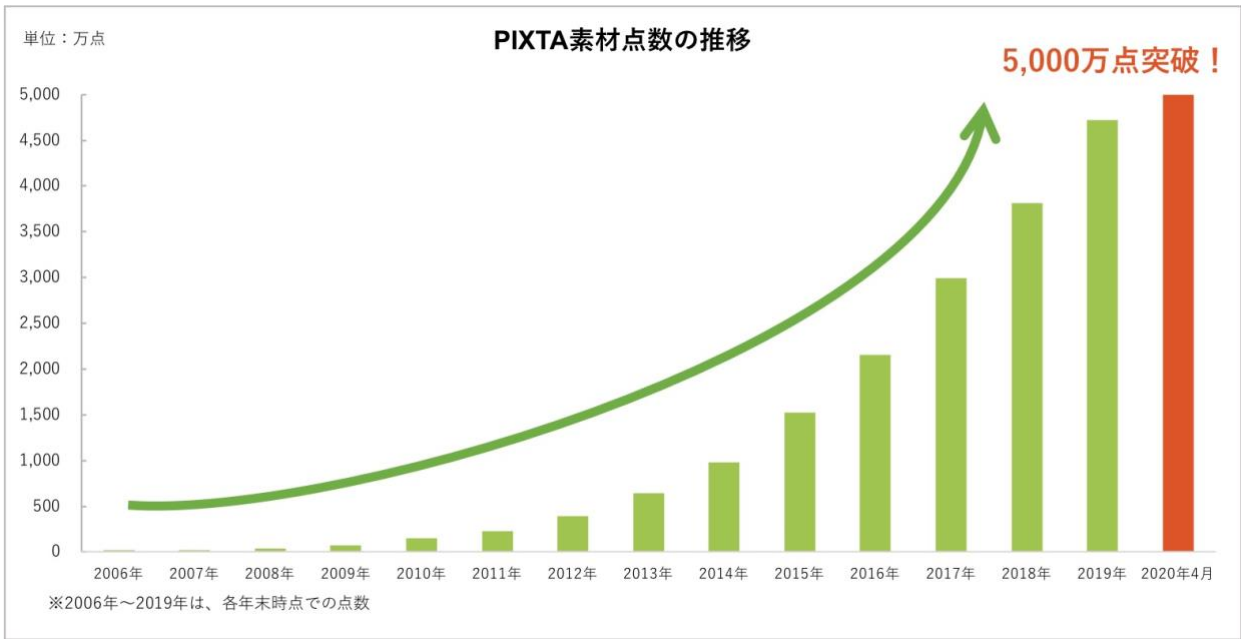
2020 年 4 月 2 日
ピクスタ株式会社

写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス PIXTA デジタル素材点数が 5,000 万点を突破

～機械学習用の教師データ提供など、デジタル素材の需要は拡大中～

ピクスタ株式会社（東京都渋谷区　代表取締役社長：古俣大介、東証マザーズ：3416、以下「ピクスタ」）が運営する写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス「PIXTA（ピクスタ）」（ https://pixta.jp ）で、販売中のデジタル素材点数が 5,000 万点を突破しました。

PIXTA は 2006 年 5 月にサービスを開始してから素材点数を順調に伸ばし、2010 年 8 月には 100 万点、2015 年 1 月に 1,000 万点、2016 年 10 月に 2,000 万点、2018 年 1 月に 3,000 万点、2019 年 3 月に 4,000 万点を突破するなど、加速度的に成長しています。



■デジタル素材の需要は拡大中

広告や出版物、Web サイトなどにイメージとして使用されることの多いデジタル素材ですが、昨今は PIXTA の画像素材が機械学習における教師データとしても活用されているなど、使用用途は多様化してきており、今後ますますデジタル素材の活用シーンは広がっていくと考えられます。

同時に、PIXTA では今後もあらゆる企業の表現需要に応えられるように、バリエーション豊かなデジタル素材を幅広く取り扱ってまいります。



▲豊富なバリエーションと高クオリティにこだわった素材が集まっています。



▲同じトマトでも、バリエーションの異なるトマトの素材がクリエイターから多数集まっています。

■デジタル素材とは

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画、音楽などのデジタルデータ素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組、Web サイト、SNS など、さまざまな用途に使用されています。

■「PIXTA」について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、日本を中心に、アジア各国の生活・文化にそった豊富なアジア素材が特徴です。現在は、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

■PIXTA

日本語版	https://pixta.jp	中国語版（簡体字）	https://cn.pixtastock.com
英語版	https://www.pixtastock.com	中国語版（繁体字）	https://tw.pixtastock.com
タイ語版	https://th.pixtastock.com	韓国語版	https://kr.pixtastock.com

＊決済対応通貨：日本円、US ドル、台湾ドル、タイバーツ、韓国ウォン

■ピクスタ株式会社 会社概要

社名　：ピクスタ株式会社 （東証マザーズ：3416）
設立　：2005 年 8 月 25 日
所在地：東京都渋谷区渋谷 2-12-19　東建インターナショナルビル 5 階
TEL：03-5774-2692　FAX：03-5774-2695　URL：https://pixta.co.jp/
資本金：319,477 千円（2019 年 12 月末時点）代表取締役社長：古俣 大介
事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
　　出張撮影プラットフォーム「fotowa」「fotowa biz」の運営
　　芸術家支援プラットフォーム「mecelo」の運営
支店　：日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）
子会社：スナップマート株式会社/ Topic Images Inc. / PIXTA ASIA PTE. LTD. / PIXTA (THAILAND) CO., LTD. / PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■
ピクスタ株式会社　経営企画部　広報担当：小林、塚田
TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp

※当社は現在新型コロナウイルス感染拡大防止策で原則、在宅勤務期間中です。
※恐れ入りますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。