2020年7月15日

会 社 名　株 式 会 社 ロ コ ン ド
代 表 者 名　代 表 取 締 役 社 長　田 中　裕 輔
（コード番号：3558　東証マザーズ）
問 合 せ 先　管 理 本 部 ディ レ クター　田 村　淳
（TEL：03-5465-8022）

# ＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

| | |
|---|---|
| 開催日時 | 2020年7月14日　17：00～18：00 |
| 開催方法 | インターネットを利用した動画配信 |
| 開催場所 | 当社ホームページ<br>https://www.locondo.co.jp/ir |
| 説明会資料名 | 2021年2月期 第1四半期決算説明会資料<br>2021年2月期 第1四半期DATA SHEET |

【添付資料】

2021年2月期 第1四半期決算説明会資料

2021年2月期 第1四半期DATA SHEET

※この書面（添付資料を含む。）は、有価証券上場規程施行規則第４２７条に基づき、公衆縦覧に供されます。




# 20年度（21年2月期）第1四半期 決算説明資料






# 実　績

# ロコンドの3つの顔

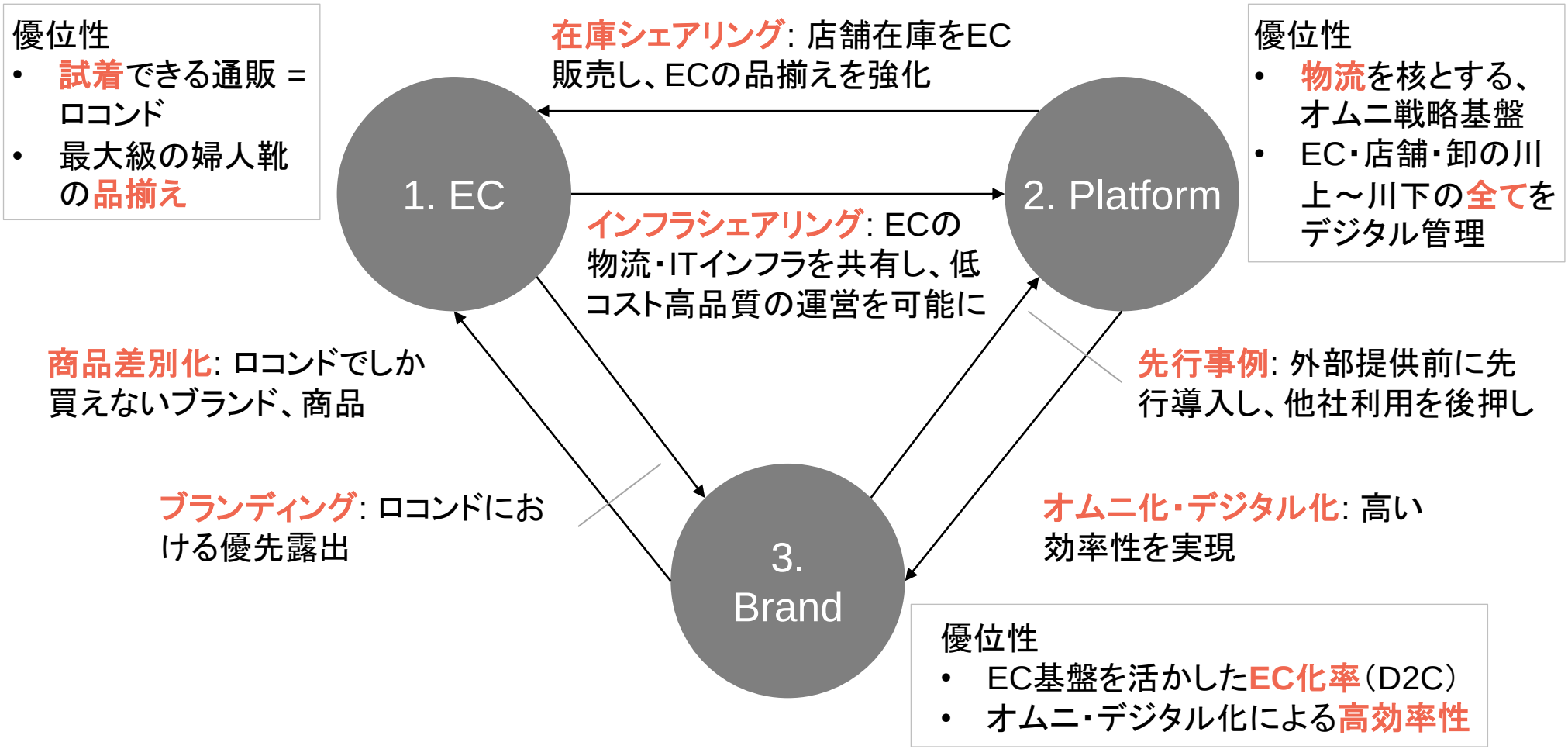
## 1. EC事業
国内最大級の品揃えを誇る、「試着できる」靴とファッションの通販サイト

## 2. Platform事業
オムニ戦略のために必要な「IT × 物流」サービスを提供する、B2B総合サービスプロバイダー

## 3. Brand事業
内製の生産背景 × 企画力を活かした、D2Cブランドメーカー

# ロコンドの3つの顔　詳細

相互補完的な3つの事業を運営することによって、各事業の競争優位性を確立し、安定収益性を伴う総合プラットフォームへ



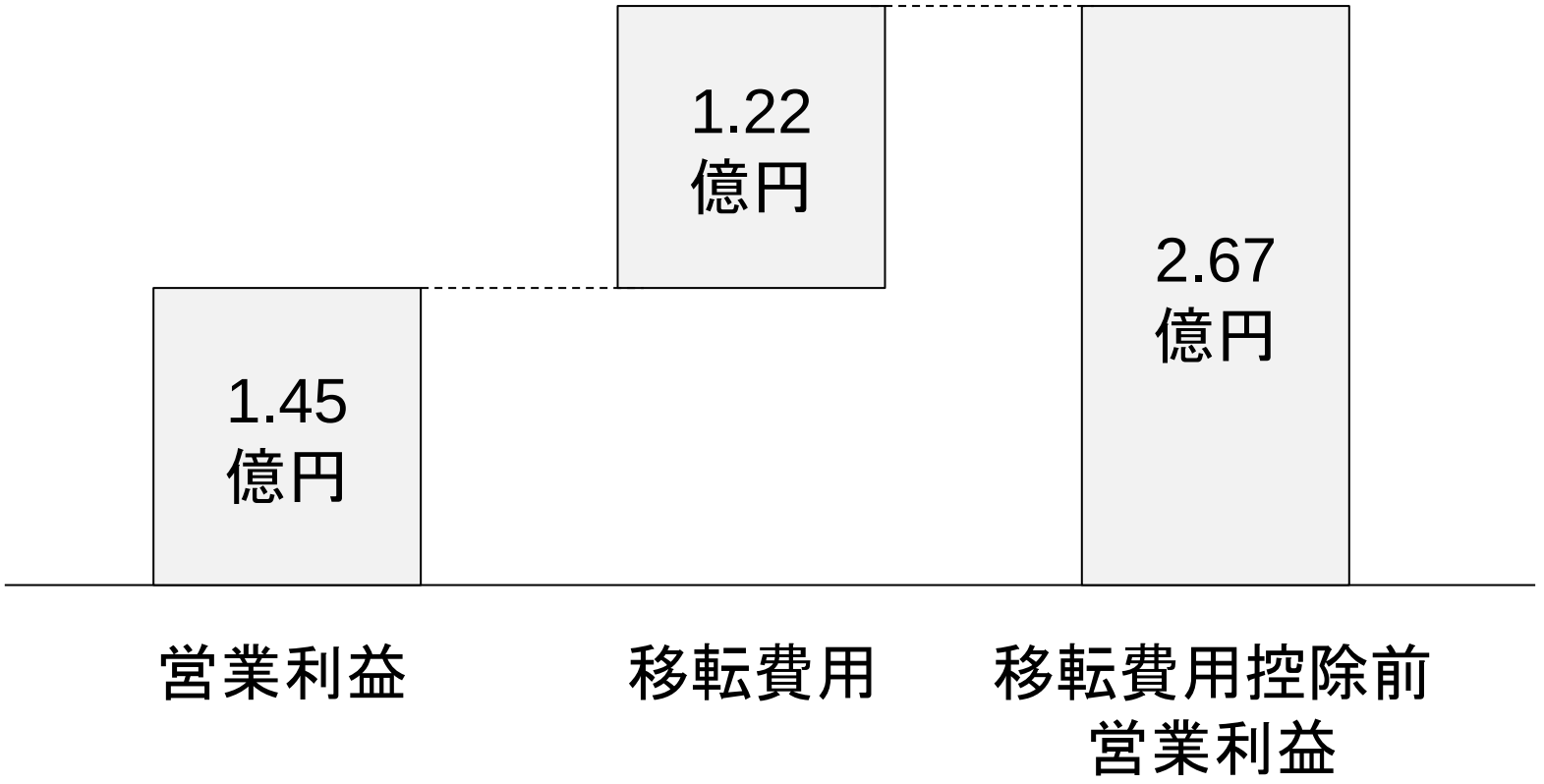
# 損益計算書（PL） 単位: 百万円　第1四半期（20年3～5月）

外出自粛による靴の需要減によって取扱高大幅ダウン。更に1.2億円の倉庫移転費用を計上したものの過去最高の四半期営業利益

| 項 目 | 19年度 1Q | 20年度 1Q | 成長率 |
|---|---|---|---|
| **商品取扱高（返品後）** | **4,801** | **4,012** | **- 16%** |
| 売上高 | 2,190 | 1,955 | - 11% |
| 売上総利益 | 1,739 | 1,531 | - 12% |
| （対取扱高比） | 36.2% | 38.2% | - |
| 限界利益 | n/a | 719 | n/a |
| （対取扱高比） | n/a | 17.9% | - |
| EBITDA | -136 | 169 | - |
| **営業利益** | **- 170** | **145** | **-** |
| 経常利益 | - 182 | 143 | - |
| 当期純利益 | - 185 | 88 | - |

# 第1四半期 営業利益 詳細

倉庫移転費用前の営業利益は2.67億円…コロナ禍、かつD2C無しでも**年間10億円**（四半期2.5億円）の利益を生み出せる体質へ進化



# 2020年6月　監査前速報値

①靴の需要回復、②ReZARD一部出荷、③倉庫移転は5月に完了、
の3つの要因によって、6月単月の営業利益は2億円を超える見込み

| 項目 | 1Q 単月（平均値） | 6月 速報値 |
|---|---|---|
| 商品取扱高 (GMV) | 1,337 | 1,862 |
| うち、EC事業 | 1,019 | 1,564 |
| うち、通常ブランド | 1,019 | 1,340（昨対 +23%） |
| うち、D2Cブランド | - | 224 |
| うち、PF事業 | 251 | 297 |
| 売上総利益 | 510 | 735 |
| 限界利益 | 239 | 368 |
| （対取扱高比） | 18% | 20% |
| - 固定費 | 191 | 160 |
| = 営業利益 | 48 | **208** |

① 外出自粛期間が終わって、靴の需要が回復

② D2Cブランド（ReZARD等）の一部出荷、開始

③ 倉庫移転は5月に完了したため、固定費抑制

# 貸借対照表（BS） 単位：百万円　20年5月末

不透明な経済環境の備えとして借入金を増額したものの、依然として高い財務健全性を維持

| | | | |
|---|---|---|---|
| **流動資産** | 5,305 | **流動負債** | **3,443** |
| うち、現預金 | 2,391 | うち、受託販売預り金 | 842 |
| うち、商品 | 1,413 | うち、借入金 | 1,000 |
| **固定資産** | 1,331 | **固定負債** | 15 |
| うち、有形固定資産 | 263 | **負債合計** | 3,459 |
| うち、無形固定資産 | 124 | | |
| うち、投資その他 | 942 | **純資産合計** | 3,178 |
| **資産合計** | 6,637 | **負債・純資産合計** | 6,637 |

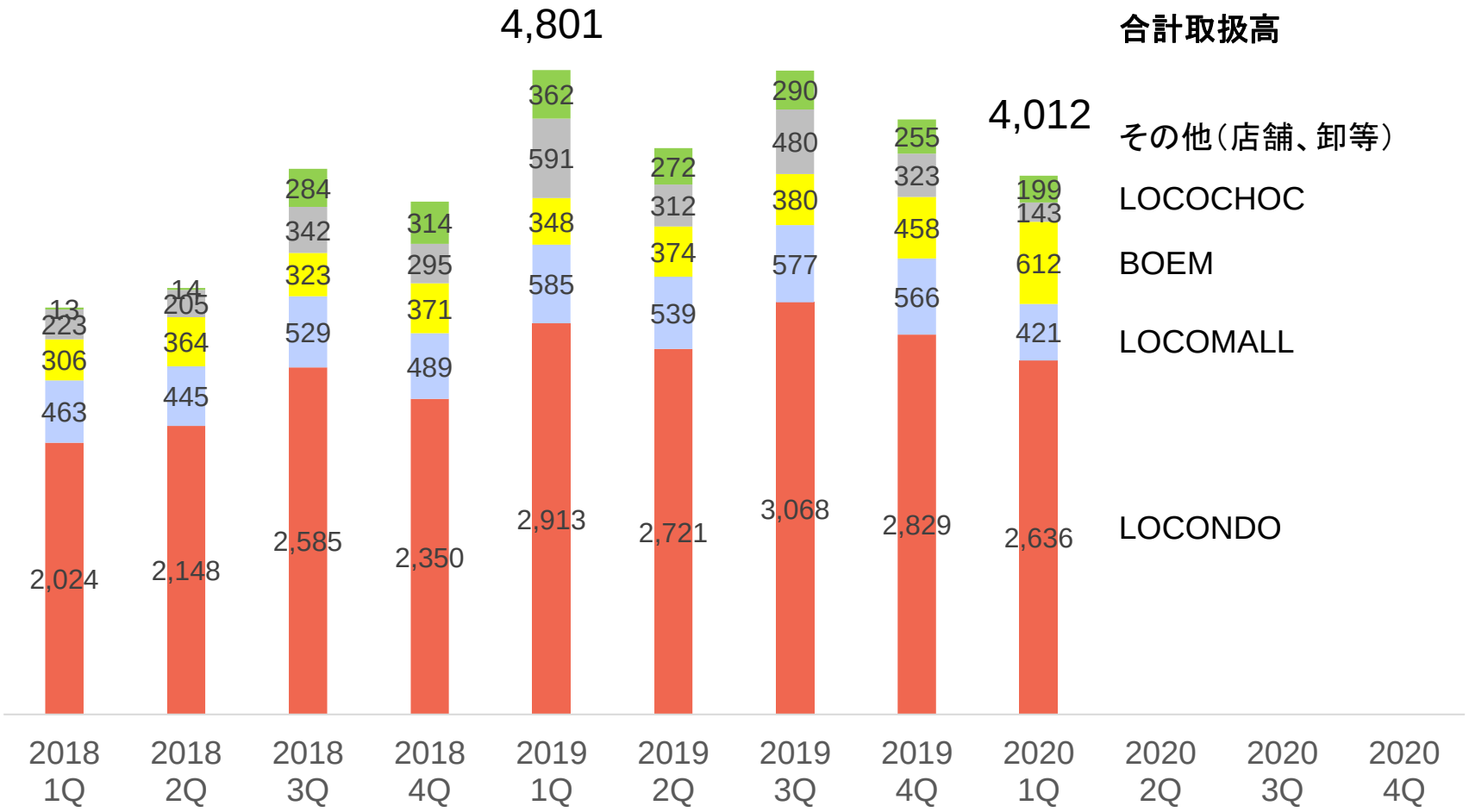
# 販管費詳細　単位:百万円　第1四半期(20年3～5月)

## 倉庫移転費用を計上したにもかかわらず、広告費用抑制の結果、販管費比率は5.2ポイント改善

| 項目 | 19年度 | % | 20年度 | % | 前期比 | 主な増減要因 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **人件費** | **301** | **6.3%** | **287** | **7.2%** | **+ 0.9%** | |
| うち、社員 | 177 | 3.7% | 154 | 3.9% | + 0.2% | |
| うち、パート、アルバイト | 123 | 2.6% | 133 | 3.3% | + 0.7% | |
| **荷造運搬費** | **402** | **8.4%** | **329** | **8.2%** | **- 0.2%** | |
| **決済手数料** | **140** | **2.9%** | **132** | **3.3%** | **+ 0.4%** | |
| **広告関連費用** | **724** | **15.1%** | **194** | **4.9%** | **- 10.2%** | |
| うち、変動費(ウェブ広告等) | 362 | 7.6% | 179 | 4.5% | - 3.1% | より厳格なROAS管理 |
| うち、固定費(テレビCM等) | 362 | 7.6% | 15 | 0.4% | - 7.2% | テレビからYouTubeへシフト |
| **地代家賃** | **136** | **2.8%** | **209** | **5.2%** | **+ 2.4%** | 倉庫移転による二重家賃 |
| **その他** | **204** | **4.3%** | **233** | **5.8%** | **+ 1.5%** | 倉庫移転費用を計上 |
| **販管費　合計** | **1,909** | **39.8%** | **1,386** | **34.6%** | **-　5.2%** | |

# 商品取扱高（GMV） 推移 （単位: 百万円）

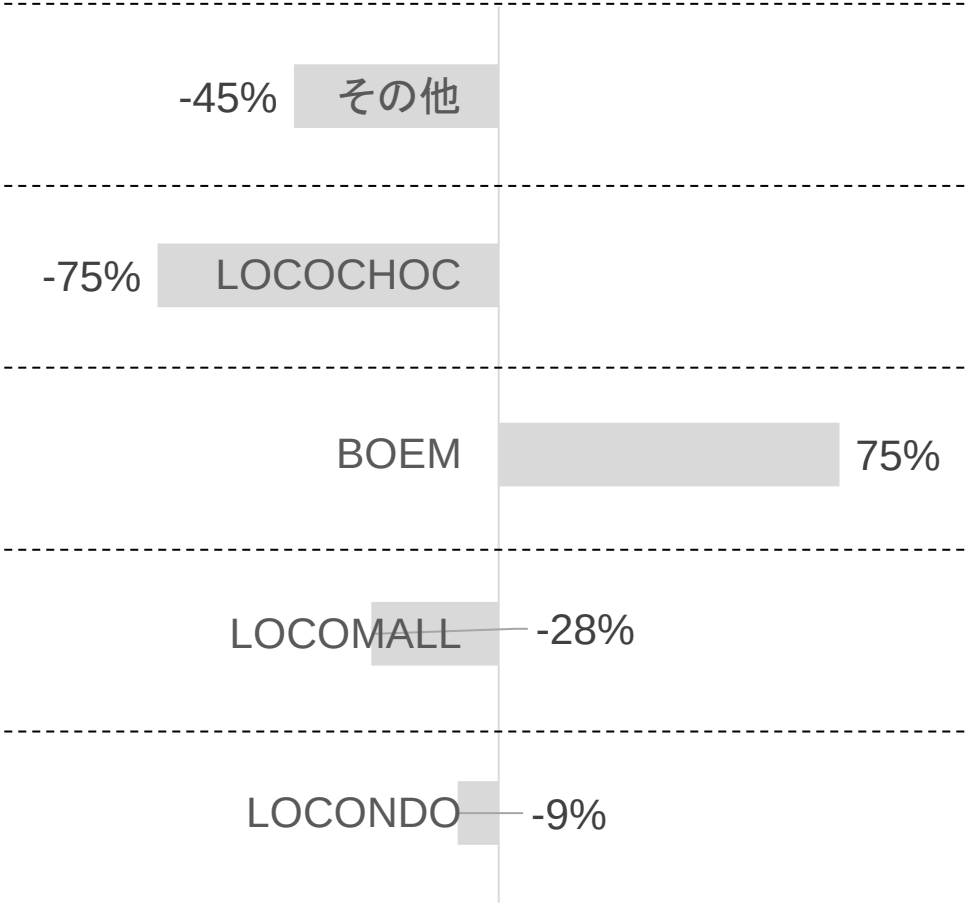
## BOEMを除く全てのサービスで取扱高減少




| | 成長率 |
|---|---|
| **合計取扱高** | **- 16%** |
| その他（店舗、卸等） | - 45% |
| LOCOCHOC | - 75% |
| BOEM | + 75% |
| LOCOMALL | - 28% |
| LOCONDO | - 9% |

# 現時点における、各サービスの戦略的優先度

本四半期の昨年対比（取扱高ベース）




現時点の戦略的優先度

**高**
- L'OCORE システム群と合わせて「在庫シェアリング」の核となるサービス

**低**
- 今月一杯で旧三鈴の百貨店店舗は全て閉鎖
- 卸は主要取引先への選択と集中。D2Cの拡販

**低**
- 利益率も低い（出荷個数×作業費用）ため、今後はe-3PLのLite版として縮小展開

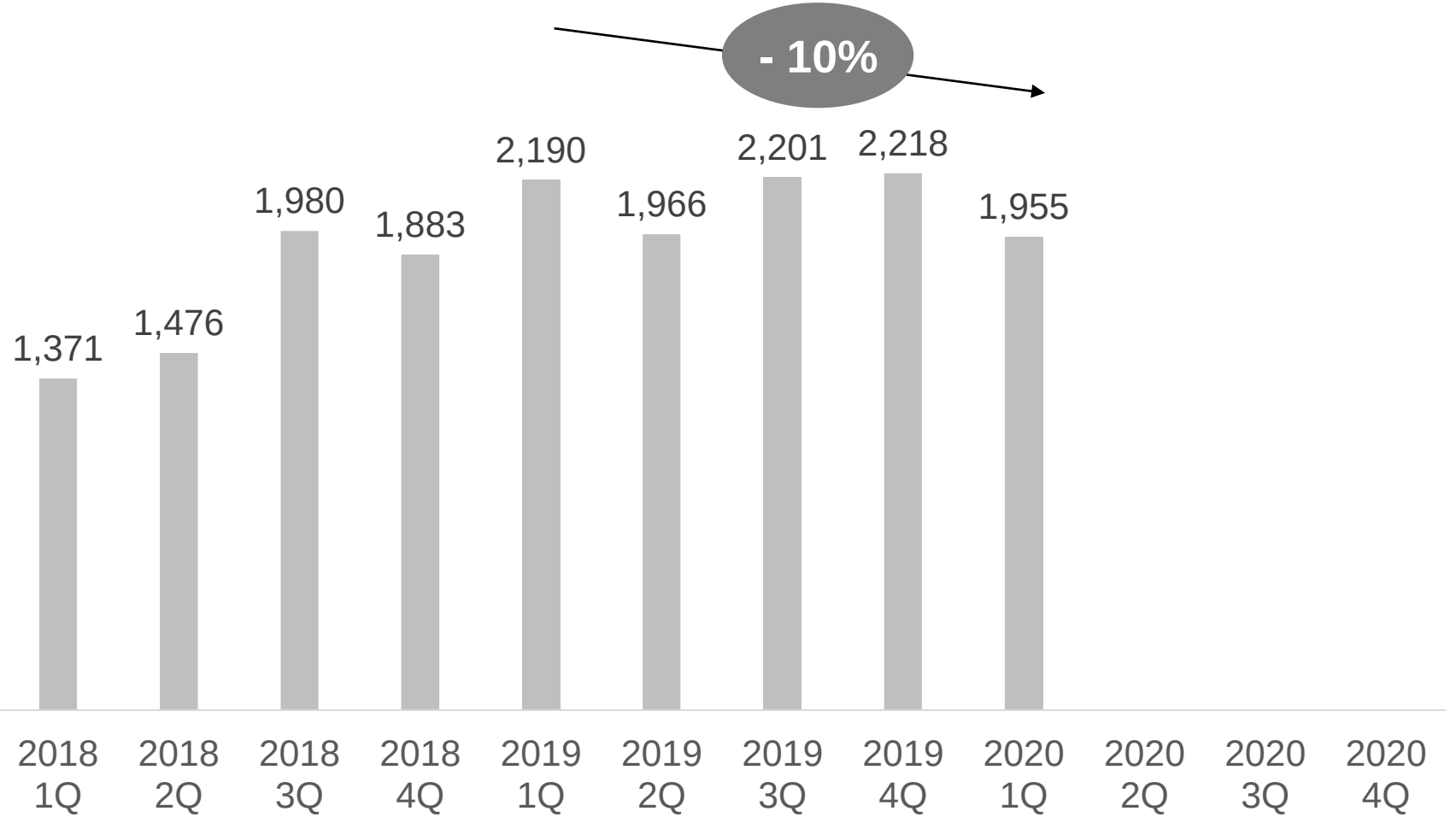
**高**
- コロナ禍において大幅成長し、6月以降も成長継続

**中**
- 3,980円策以降、客単価はダウンしリピート率も低いため、最終的な撤退も視野に運営

**高**
- 今期は靴の需要ダウンが影響したものの、e-3PLと合わせてロコンドの基幹サービス

# 売上高　推移　（単位: 百万円）

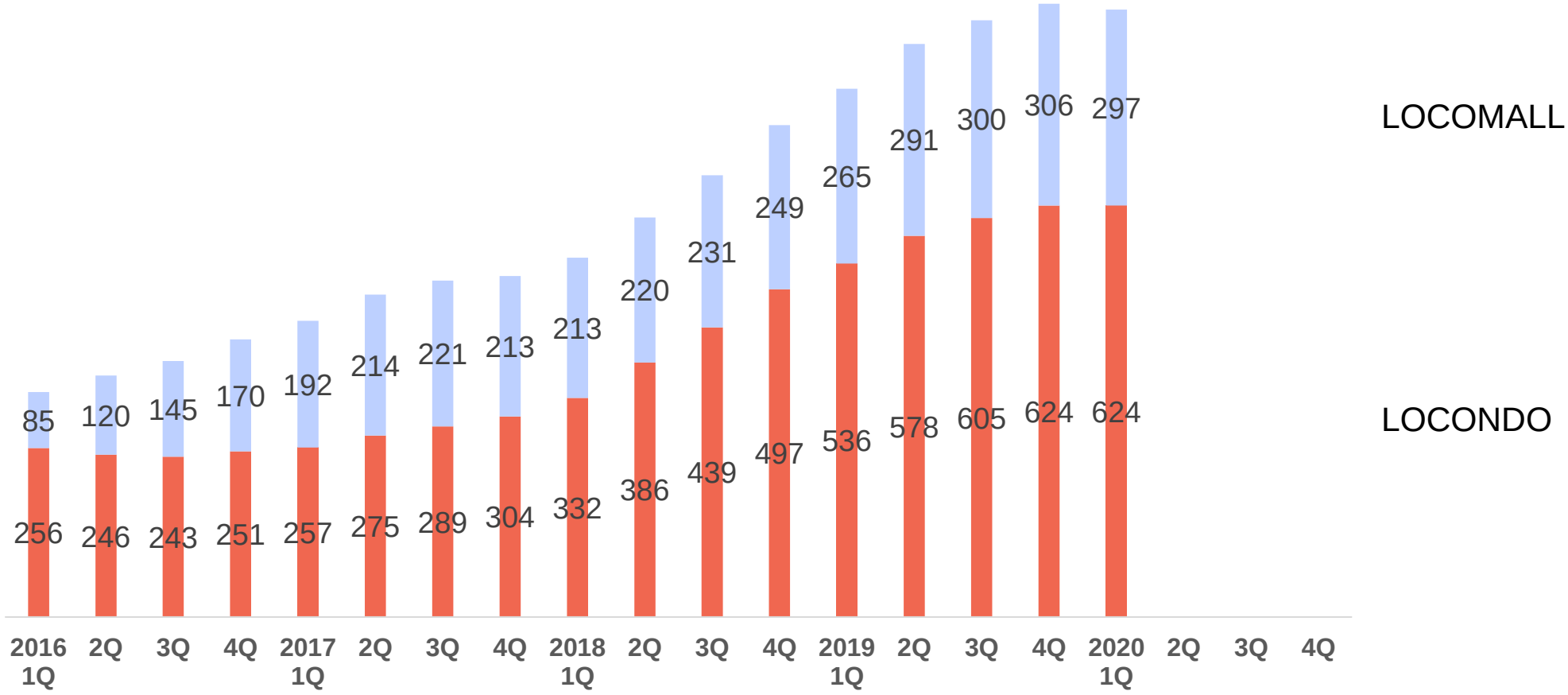
## 取扱高の減少に伴って売上も – 10%




（注）買取在庫の場合は販売価格、委託在庫の場合は販売価格×ロコンド手数料を売上として計上

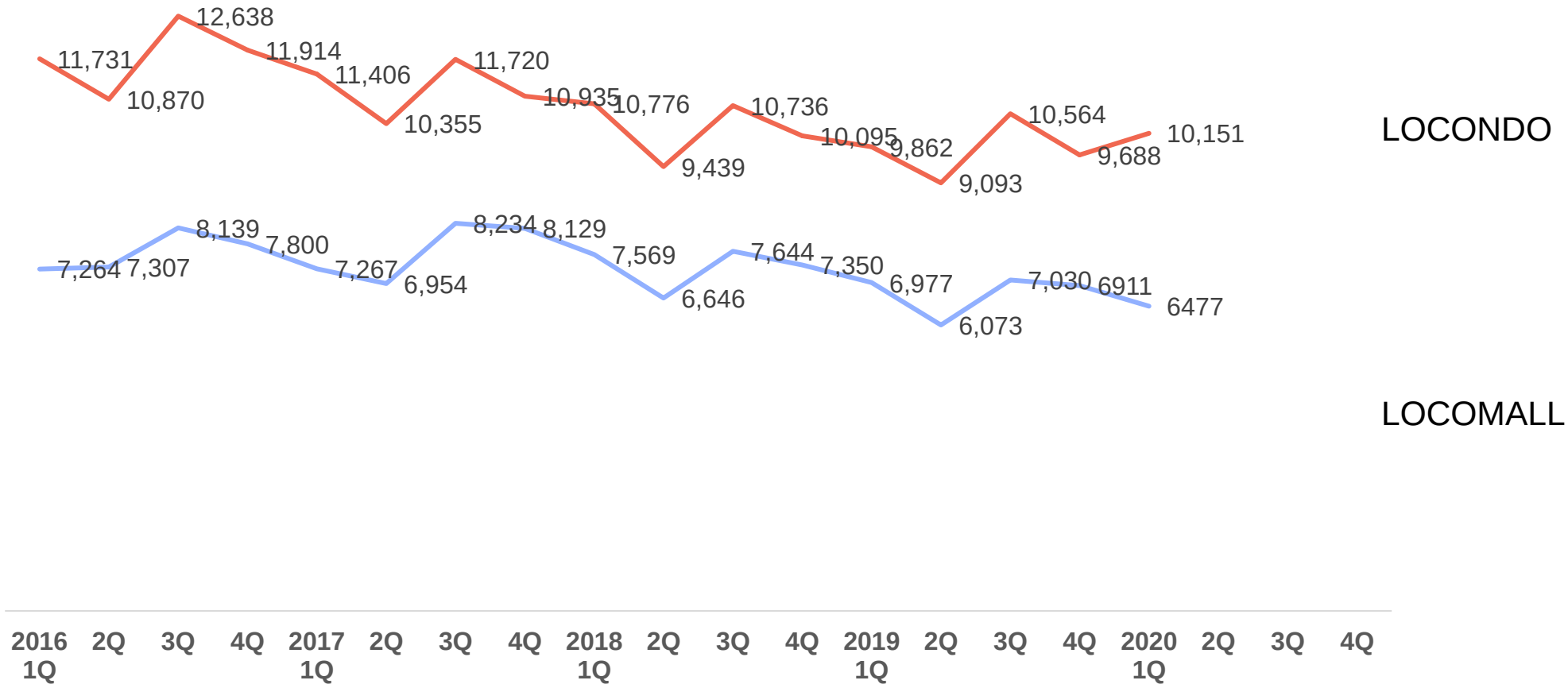
# EC事業　アクティブユーザー数 （千人）

アクティブユーザー数（1年に1回以上、購入）はロコンドは維持したものの、LOCOMALLは減少



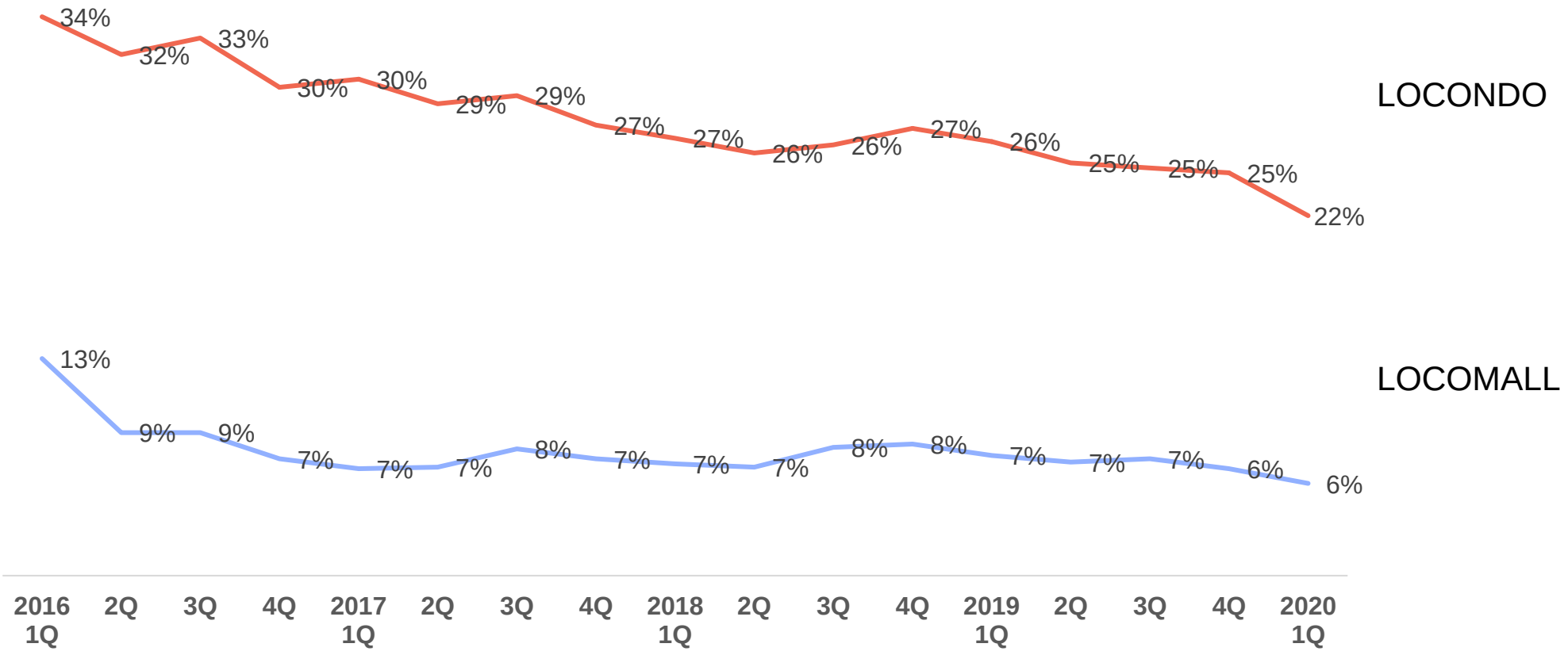
# EC事業　平均バスケット単価 （受注ベース）

LOCOMALLは楽天のサービス変更の影響で単価ダウン。ロコンドはReZARDの影響もあって +3%増 （受注ベースのため）



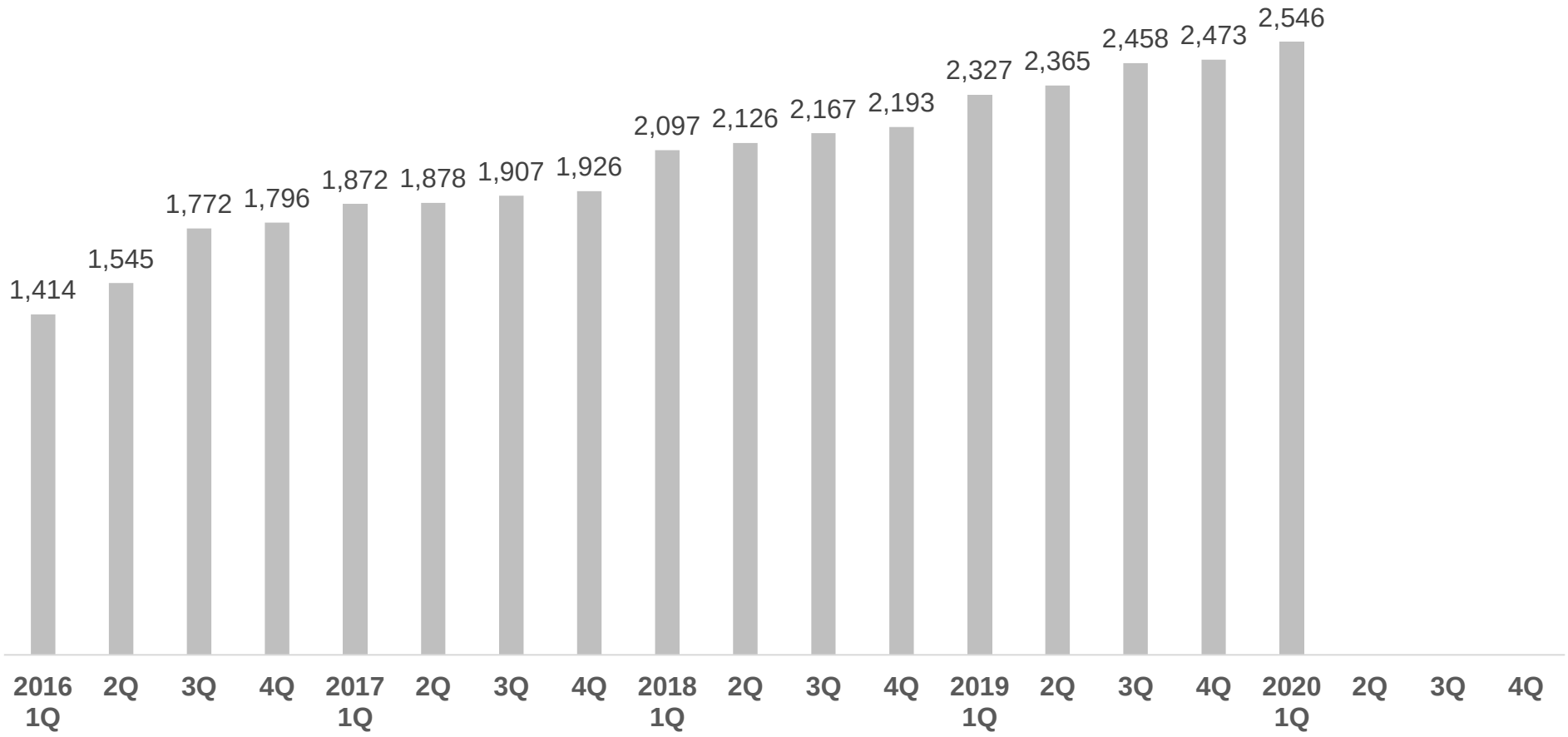
# EC事業　返品率

## 返品抑制策が奏功し、ロコンドの返品率は更に改善



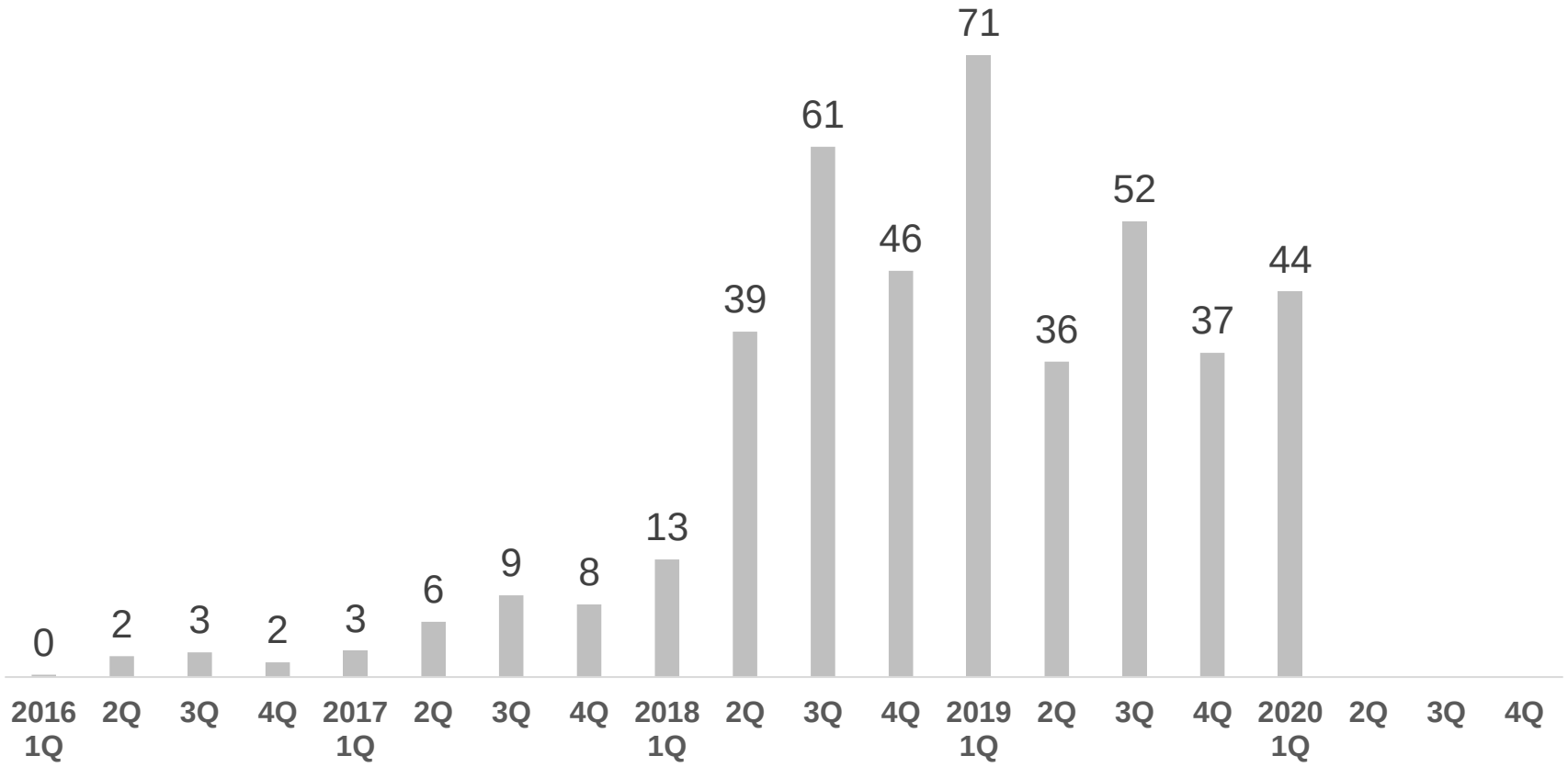
# EC事業　取扱ブランド数

取扱ブランド数は順調に増加…ファッションウォーカー参画後は更に増える見込み



# e-3PL（物流受託）出荷個数 （万個）

e-3PL出荷件数は店舗閉鎖中、店舗への出荷が抑制されたため、
昨年同期比では減少…2Qからは回復していく見込



# 計　画

# 20年度 予想値（単位: 百万円）

コロナ第二波の可能性やD2Cプロジェクトの成否など、不透明な要素がまだまだ多いため、営業利益の予想値は保守的に**15億円**

| 項 目 | 19年度（実績） | 20年度1Q | 20年度（予想） | 進捗率 |
|---|---|---|---|---|
| 商品取扱高（返品後） | 18,251 | 4,012 | **20,000** | 20% |
| 売上高 | 8,576 | 1,955 | **10,000** | 19% |
| 限界利益 | n/a | 719 | 3,500 | 20% |
| （対取扱高比） | n/a | 17.9% | 17.5% | - |
| - 固定費用 | n/a | 574 (454*) | 2,000 | 28% |
| = 営業利益 | - 170 | 145 | **1,500** | 9% |
| 経常利益 | - 182 | 143 | **1,500** | 9% |
| 当期純利益 | - 185 | 166 | **1,200** | 13% |

* 倉庫移転による支出（1.2億円）を差し引いた場合の固定費用

# 予想値の前提（概算）

成長著しいBOEMのみプラスとし、ロコンドはフラット、その他はダウン、と保守的に予測。D2Cは販売開始「済」商品の見込値のみ算入

1. EC事業: **165億円**
   - ロコンド: 112億円 ⇒ 112億円 (+ 0%)
   - ロコモール: 23億円 ⇒ 21億円 (- 10%)
   - 【新】Fashion walker* (9 – 2月): 24億円 ⇒ 22億円 (- 10%)
   - 【新】D2C: 10億円

2. PF事業: **29億円**
   - BOEM: 16億円 ⇒ 22億円 (+ 40%)
   - LOCOCHOC: 17億円 ⇒ 7億円 (- 60%)

1. その他事業: 12億円 ⇒ **6億円** (- 50%)

* 今年の7月20日に株式取得するファッションウォーカーの数字は9月1日～21年2月末の半年間が今年度に影響

# 目　標

# 経営として目指すもの（単位: 百万円）

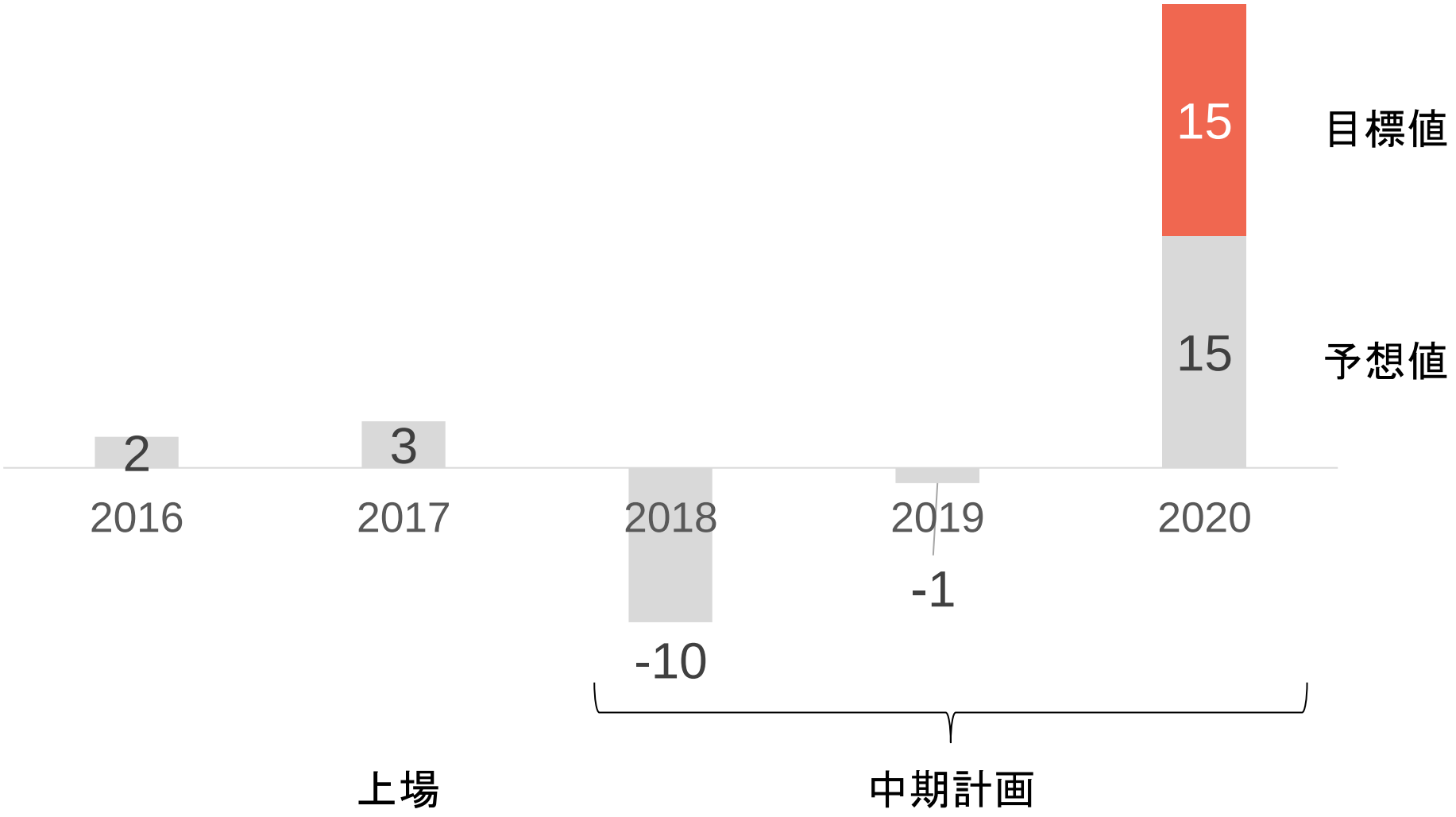
経営としては引き続き、当初に掲げた中期計画値、**営業利益30億円**の実現を目指す

| 項 目 | 19年度（実績） | 20年度（予想） | 20年度（目標） |
|---|---|---|---|
| 商品取扱高（返品後） | 18,251 | 20,000 | **25,000** |
| 売上高 | 8,576 | 10,000 | **n/a** |
| 限界利益 | n/a | 3,500 | **5,000** |
| （対取扱高比） | n/a | 17.5% | **20.0%** |
| - 固定費用 | n/a | 2,000 | **2,000** |
| = 営業利益 | - 170 | 1,500 | **3,000** |

取扱高: 200億円（予想値）⇒ 250億円（目標値）の内訳（概算）

1. ファッションウォーカー含め、EC事業（D2C除く）は通年で +10%（予想値: 155億円 ⇒ 目標値: 175億円、アップサイドは +20億円）
2. D2Cブランド事業は今後、販売開始していくアイテムもヒットさせて通年で40億円（予想値10億円のため、アップサイドは +30億円）

# 営業利益　推移 （単位:億円）



# ★★★ まとめ ★★★

- ☑ 外出自粛による靴の需要減によって取扱高大幅ダウン。更に1.2億円の倉庫移転費用を計上したものの**過去最高**の四半期営業利益 （5頁）
- ☑ 倉庫移転費用前の営業利益は2.67億円…コロナ禍、かつD2C無しでも**年間10億円**（四半期2.5億円）の利益を生み出せる体質へ進化 （6頁）
- ☑ ①靴の需要回復、②ReZARD一部出荷、③倉庫移転は5月に完了、の3つの要因によって、6月の営業利益は**単月で2億円**を超える見込み （7頁）
- ☑ コロナ第二波の可能性やD2Cプロジェクトの成否など、不透明な要素がまだまだ多いため、営業利益の予想値は保守的に**15億円** （19頁）
- ☑ 経営としては引き続き、当初に掲げた中期計画値、**営業利益30億円**の実現を目指す （22頁）

# 本資料の取扱いについて

- 本資料は、株式会社ロコンドの事業及び業界動向に加えて、株式会社ロコンドによる現在の予定 、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

- これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性が内在します。

- すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

- 株式会社ロコンドは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は 将来の展望と著しく異なることもありえます。

| | 株式会社ロコンド | LOCONDO, Inc | Fiscal Year: 2014 (2015/2) | | | | Fiscal Year: 2015 (2016/2) | | | | Fiscal Year: 2016 (2017/2) | | | | Fiscal Year: 2017 (2018/2) | | | | Fiscal Year: 2018 (2019/2) | | | | Fiscal Year: 2019 (2020/2) | | | | Fiscal Year: 2020 (2021/2) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 百万円 | Milllion JPY | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| **連結 (consolidated)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 連結取扱高 (返品差引後) | Consolidated GMV (after return) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,065 | 3,820 | 4,801 | 4,220 | 4,797 | 4,431 | 4,012 | | | |
| 2 | 連結成長率 | Growth (%); consolidated basis | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18% | 16% | -16% | | | |
| 3 | 連結営業利益 | Consolidated EBIT | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -222 | -333 | -170 | -160 | 141 | 106 | 145 | | | |
| **単体 (non-consolidated)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 取扱高 (返品差引前) | GMV (before return) | n/a | n/a | n/a | n/a | 2,255 | 2,151 | 2,481 | 2,453 | 2,653 | 2,262 | 2,637 | 2,739 | 2,924 | 2,833 | 3,151 | 3,057 | 3,818 | 3,977 | 4,785 | 4,466 | 5,124 | 4,925 | 5,598 | 5,174 | 4,828 | | | |
| 5 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | 1,169 | 1,131 | 1,235 | 1,527 | 1,493 | 1,432 | 1,681 | 1,897 | 2,041 | 1,780 | 2,024 | 2,175 | 2,300 | 2,267 | 2,479 | 2,447 | 3,031 | 3,177 | 3,796 | 3,516 | 4,118 | 3,948 | 4,507 | 4,176 | 4,012 | | | |
| 6 | 成長率 | Growth (%) | - | - | - | - | 28% | 27% | 36% | 24% | 37% | 24% | 20% | 15% | 13% | 27% | 23% | 13% | 32% | 40% | 53% | 44% | 36% | 24% | 19% | 19% | -3% | | | |
| 7 | 売上総利益 | Gross Profit | 328 | 332 | 374 | 411 | 449 | 411 | 488 | 515 | 574 | 539 | 662 | 661 | 770 | 689 | 900 | 928 | 1,141 | 1,180 | 1,474 | 1,259 | 1,475 | 1,468 | 1,653 | 1,400 | 1,531 | | | |
| 8 | 売上総利益率 | Percentage of GMV (after return) | 28% | 29% | 30% | 27% | 30% | 29% | 29% | 27% | 28% | 30% | 33% | 30% | 34% | 30% | 36% | 38% | 38% | 37% | 39% | 36% | 36% | 37% | 37% | 34% | 38% | | | |
| 9 | 変動費用　計 | Variable costs | 283 | 343 | 347 | 422 | 354 | 314 | 290 | 299 | 346 | 282 | 347 | 381 | 429 | 422 | 480 | 538 | 760 | 824 | 959 | 912 | 994 | 1,017 | 1,045 | 882 | 812 | | | |
| 10 | 変動費率 | Percentage of GMV (after return) | 24% | 30% | 28% | 28% | 24% | 22% | 17% | 16% | 17% | 16% | 17% | 18% | 19% | 19% | 19% | 22% | 25% | 26% | 25% | 26% | 24% | 26% | 23% | 21% | 20% | | | |
| 11 | - 物流関連変動費用 | - Logistics | 104 | 123 | 125 | 133 | 139 | 151 | 155 | 159 | 181 | 154 | 172 | 187 | 213 | 204 | 210 | 261 | 336 | 424 | 497 | 456 | 516 | 532 | 556 | 534 | 494 | | | |
| 12 | - - 取扱高比率 (%) | - - Percentage of GMV (after return) | 9% | 11% | 10% | 9% | 9% | 11% | 9% | 8% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 11% | 11% | 13% | 13% | 13% | 13% | 14% | 12% | 13% | 12% | | | |
| 13 | - 広告関連変動費用 | - Promotion | 142 | 183 | 182 | 245 | 171 | 118 | 77 | 81 | 102 | 71 | 109 | 121 | 128 | 128 | 169 | 175 | 298 | 267 | 320 | 318 | 346 | 343 | 339 | 206 | 184 | | | |
| 14 | - - 取扱高比率 (%) | - - Percentage of GMV (after return) | 12% | 16% | 15% | 16% | 12% | 8% | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 6% | 6% | 6% | 7% | 7% | 10% | 8% | 8% | 9% | 8% | 9% | 8% | 5% | 5% | | | |
| 15 | - その他変動費用 | - Other variable costs | 36 | 36 | 39 | 43 | 44 | 45 | 57 | 58 | 63 | 56 | 65 | 71 | 87 | 89 | 100 | 101 | 124 | 132 | 141 | 137 | 131 | 141 | 149 | 142 | 133 | | | |
| 16 | - - 取扱高比率 (%) | - - Percentage of GMV (after return) | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | | | |
| 17 | 限界利益 | Contribution Margin | 44 | -11 | 27 | -11 | 94 | 96 | 198 | 216 | 228 | 256 | 314 | 280 | 340 | 267 | 419 | 389 | 380 | 356 | 514 | 346 | 480 | 450 | 607 | 517 | 719 | | | |
| 18 | 限界利益率 | - Percentage of GMV (after return) | 4% | -1% | 2% | -1% | 6% | 7% | 12% | 11% | 11% | 14% | 16% | 13% | 15% | 12% | 17% | 16% | 13% | 11% | 14% | 10% | 12% | 11% | 14% | 12% | 18% | | | |
| 19 | 固定費用　計 | Fixed costs | 135 | 138 | 212 | 196 | 177 | 190 | 209 | 237 | 201 | 209 | 230 | 245 | 301 | 243 | 279 | 266 | 612 | 548 | 762 | 578 | 719 | 575 | 506 | 411 | 573 | | | |
| 20 | 固定費率 | Percentage of GMV (after return) | 12% | 12% | 17% | 13% | 12% | 13% | 12% | 13% | 10% | 12% | 11% | 11% | 13% | 11% | 11% | 11% | 20% | 17% | 20% | 16% | 18% | 15% | 11% | 10% | 14% | | | |
| 21 | - 賃料 | - Rent | 24 | 27 | 39 | 52 | 57 | 57 | 77 | 77 | 77 | 77 | 90 | 90 | 74 | 86 | 113 | 113 | 113 | 114 | 124 | 126 | 128 | 130 | 127 | 102 | 209 | | | |
| 22 | - - 倉庫面積 | - - Warehouse (m2) | 4,873 | 6,925 | 8,940 | 11,939 | 11,939 | 11,939 | 15,923 | 15,923 | 15,923 | 15,923 | 19,110 | 19,110 | 22,595 | 34,278 | 34,278 | 34,278 | 34,278 | 34,278 | 37,388 | 37,388 | 37,388 | 37,388 | 37,388 | 37,388 | 52,543 | | | |
| 23 | - 人件費 | - Salaries | 77 | 78 | 77 | 76 | 82 | 84 | 83 | 85 | 85 | 86 | 89 | 91 | 88 | 94 | 101 | 81 | 95 | 105 | 102 | 104 | 113 | 136 | 123 | 106 | 154 | | | |
| 24 | - - 正社員数 | - - # of employees (full-time) | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 69 | 68 | 68 | 72 | 74 | 70 | 67 | 81 | 81 | 80 | 80 | 80 | 77 | 76 | 74 | 78 | 90 | 78 | 95 | 123 | | | |
| 25 | - TVCM | - TVCM costs | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 300 | 234 | 416 | 239 | 362 | 149 | 102 | 49 | 15 | | | |
| 26 | - その他固定費用 | - Other fixed costs | 34 | 33 | 96 | 68 | 38 | 49 | 49 | 75 | 39 | 46 | 51 | 64 | 139 | 63 | 65 | 72 | 104 | 95 | 120 | 109 | 116 | 160 | 154 | 154 | 195 | | | |
| 27 | 営業利益 | EBIT | -90 | -150 | -184 | -207 | -83 | -93 | -10 | -20 | 26 | 47 | 84 | 35 | 38 | 24 | 140 | 123 | -231 | -192 | -248 | -231 | -238 | -125 | 100 | 105 | 145 | | | |
| 28 | 営業利益率 | - Percentage of GMV (after return) | -8% | -13% | -15% | -14% | -6% | -7% | -1% | -1% | 1% | 3% | 4% | 2% | 2% | 1% | 6% | 5% | -8% | -6% | -7% | -7% | -6% | -3% | 2% | 3% | 4% | | | |
| 29 | **1. ECモール事業** | **1. E-commerce** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | 取扱高 (返品差引前) | GMV (before return) | 1,431 | 1,456 | 1,670 | 1,785 | 1,857 | 1,796 | 2,021 | 1,721 | 1,905 | 1,701 | 2,174 | 2,232 | 2,380 | 2,244 | 2,573 | 2,509 | 3,254 | 3,370 | 4,080 | 3,761 | 4,156 | 4,211 | 4,704 | 4,351 | 3,822 | | | |
| 31 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | 924 | 923 | 1,020 | 1,102 | 1,110 | 1,093 | 1,239 | 1,187 | 1,313 | 1,232 | 1,570 | 1,679 | 1,771 | 1,691 | 1,918 | 1,914 | 2,488 | 2,594 | 3,115 | 2,839 | 3,178 | 3,261 | 3,645 | 3,394 | 3,057 | | | |
| 32 | - 返品率 | - Return rate (%) | 36% | 37% | 39% | 38% | 40% | 39% | 39% | 31% | 31% | 28% | 28% | 25% | 26% | 25% | 25% | 24% | 24% | 23% | 24% | 25% | 24% | 23% | 23% | 22% | 20% | | | |
| 33 | - 成長率 | - Growth (%) | | | | | 20% | 18% | 21% | 8% | 18% | 13% | 27% | 42% | 35% | 37% | 22% | 14% | 41% | 53% | 62% | 48% | 28% | 26% | 17% | 20% | -4% | | | |
| 34 | 売上総利益 | Gross Profit | 304 | 309 | 352 | 378 | 413 | 366 | 415 | 418 | 471 | 442 | 585 | 574 | 654 | 579 | 770 | 706 | 990 | 982 | 1,194 | 1,037 | 1,246 | 1,250 | 1,409 | 1,185 | 1,262 | | | |
| 35 | - 売上総利益率 | - Gross Profit (%) | 33% | 34% | 35% | 34% | 37% | 34% | 34% | 35% | 36% | 36% | 37% | 34% | 37% | 34% | 40% | 37% | 40% | 38% | 38% | 37% | 39% | 38% | 39% | 35% | 41% | | | |
| 36 | 会員数 | # of membership | - | 572 | 621 | 672 | 724 | 776 | 835 | 904 | 968 | 1,037 | 1,117 | 1,215 | 1,313 | 1,411 | 1,499 | 1,649 | 1,792 | 1,977 | 2,175 | 2,365 | 2,576 | 3,434 | 3,628 | 3,779 | 3,972 | | | |
| 37 | アクティブ会員数 | # of active users | 443 | 226 | 242 | 254 | 264 | 271 | 285 | 312 | 341 | 366 | 388 | 421 | 449 | 489 | 510 | 517 | 545 | 606 | 670 | 746 | 801 | 869 | 905 | 930 | 921 | | | |
| 38 | 平均出荷単価 (返品前) | Average basket size (before return) | 12,071 | 9,909 | 12,654 | 12,313 | 12,061 | 10,576 | 12,454 | 10,462 | 10,824 | 10,033 | 11,415 | 10,745 | 10,309 | 9,534 | 10,955 | 10,327 | 10,150 | 8,932 | 10,183 | 9,609 | 9,286 | 8,537 | 9,933 | 9,207 | 9,648 | | | |
| 39 | 平均購入商品数 (返品前) | # of average items (before return) | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | | | |
| 40 | 平均商品価格 (返品前) | average sold item price | 7,881 | 6,314 | 8,202 | 7,815 | 7,420 | 6,260 | 7,407 | 6,880 | 6,828 | 5,876 | 6,947 | 6,402 | 5,916 | 5,407 | 6,731 | 6,307 | 6,198 | 5,192 | 6,276 | 5,979 | 5,710 | 5,045 | 6,019 | 5,160 | 5,597 | | | |
| 41 | 取扱ブランド数 | # of brands | - | - | - | - | 1,019 | 1,064 | 1,278 | 1,335 | 1,414 | 1,545 | 1,772 | 1,796 | 1,872 | 1,878 | 1,907 | 1,926 | 2,097 | 2,126 | 2,167 | 2,193 | 2,327 | 2,365 | 2,458 | 2,473 | 2,546 | | | |
| 42 | 1-1. LOCONDO.jp | 1-1. LOCONDO.jp | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | 取扱高 (返品差引前) | GMV (before return) | 1,431 | 1,456 | 1,670 | 1,785 | 1,857 | 1,767 | 1,800 | 1,483 | 1,637 | 1,394 | 1,731 | 1,748 | 1,916 | 1,832 | 2,124 | 2,057 | 2,756 | 2,893 | 3,505 | 3,229 | 3,524 | 3,631 | 4,082 | 3,746 | 3,376 | | | |
| 44 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | 924 | 923 | 1,020 | 1,102 | 1,110 | 1,067 | 1,052 | 984 | 1,080 | 953 | 1,166 | 1,229 | 1,338 | 1,306 | 1,504 | 1,494 | 2,024 | 2,148 | 2,585 | 2,350 | 2,592 | 2,721 | 3,068 | 2,829 | 2,636 | | | |
| 45 | - 返品率 | - Return rate | 36% | 37% | 39% | 38% | 40% | 40% | 42% | 34% | 34% | 32% | 33% | 30% | 30% | 29% | 29% | 27% | 27% | 26% | 26% | 27% | 26% | 25% | 25% | 25% | 22% | | | |
| 46 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | 20% | 16% | 3% | -11% | -3% | -11% | 11% | 25% | 24% | 37% | 29% | 22% | 51% | 65% | 72% | 57% | 28% | 27% | 19% | 20% | 2% | | | |
| 47 | 会員数 | # of membership | 1,587 | 572 | 621 | 672 | 724 | 772 | 804 | 842 | 873 | 905 | 937 | 981 | 1,025 | 1,074 | 1,118 | 1,170 | 1,312 | 1,440 | 1,579 | 1,713 | 1,854 | 2,640 | 2,766 | 2,858 | 2,999 | | | |
| 48 | アクティブ会員数 | # of active users | 443 | 226 | 242 | 254 | 264 | 271 | 266 | 260 | 256 | 246 | 243 | 251 | 257 | 275 | 289 | 304 | 332 | 386 | 439 | 497 | 536 | 578 | 605 | 624 | 624 | | | |
| 49 | 平均出荷単価 (返品前) | Average basket size (before return) | 12,071 | 9,909 | 12,654 | 12,313 | 12,061 | 10,665 | 13,486 | 11,344 | 11,731 | 10,870 | 12,638 | 11,914 | 11,406 | 10,355 | 11,720 | 10,935 | 10,776 | 9,439 | 10,736 | 10,095 | 9,862 | 9,093 | 10,564 | 9,688 | 10,151 | | | |
| 50 | 平均購入商品数 (返品前) | # of average items | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.8 | | | |
| 51 | 平均商品価格 (返品前) | average sold item price | 7,881 | 6,314 | 8,202 | 7,815 | 7,420 | 6,277 | 7,620 | 7,137 | 7,054 | 5,966 | 7,185 | 6,553 | 6,093 | 5,498 | 6,870 | 6,314 | 6,264 | 5,214 | 6,334 | 6,000 | 5,759 | 5,083 | 6,076 | 5,124 | 5,640 | | | |
| 52 | 1-2. LOCOMALL | 1-2. LOCOMALL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | 取扱高 (返品差引前) | GMV (before return) | - | - | - | - | - | 29 | 220 | 237 | 268 | 306 | 442 | 484 | 463 | 412 | 448 | 452 | 497 | 477 | 574 | 531 | 631 | 579 | 621 | 604 | 446 | | | |
| 54 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | - | - | - | - | - | 26 | 186 | 202 | 233 | 279 | 404 | 450 | 432 | 385 | 414 | 420 | 463 | 445 | 529 | 489 | 585 | 539 | 577 | 565 | 421 | | | |
| 55 | - 返品率 | - Return rate | - | - | - | - | - | 9% | 16% | 15% | 13% | 9% | 9% | 7% | 7% | 7% | 8% | 7% | 7% | 7% | 8% | 8% | 7% | 7% | 7% | 6% | 6% | | | |
| 56 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 947% | 117% | 122% | 86% | 38% | 3% | -7% | 7% | 16% | 28% | 16% | 26% | 21% | 9% | 16% | -28% | | | |
| 57 | 会員数 | # of membership | - | - | - | - | - | 4 | 31 | 62 | 95 | 132 | 180 | 234 | 288 | 337 | 381 | 479 | 480 | 537 | 596 | 652 | 722 | 794 | 862 | 921 | 973 | | | |
| 58 | アクティブ会員数 | # of active users | - | - | - | - | - | - | 19 | 52 | 85 | 120 | 145 | 170 | 192 | 214 | 221 | 213 | 213 | 220 | 231 | 249 | 265 | 291 | 300 | 306 | 297 | | | |
| 59 | 平均出荷単価 (返品前) | Average basket size (before return) | - | - | - | - | - | 7,138 | 7,617 | 6,972 | 7,264 | 7,307 | 8,139 | 7,800 | 7,267 | 6,954 | 8,234 | 8,129 | 7,569 | 6,646 | 7,644 | 7,350 | 6,977 | 6,073 | 7,030 | 6,911 | 6,477 | | | |
| 60 | 平均購入商品数 (返品前) | # of average items | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | | | |
| 61 | 平均商品価格 (返品前) | average sold item price | - | - | - | - | - | 5,444 | 6,013 | 5,585 | 5,676 | 5,475 | 6,106 | 5,881 | 5,253 | 5,021 | 6,102 | 6,271 | 5,838 | 5,052 | 5,925 | 5,854 | 5,461 | 4,805 | 5,659 | 5,468 | 5,205 | | | |
| 62 | **2. Platform事業** | **2. Platform** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | 取扱高 (返品差引前) | GMV (before return) | n/a | n/a | n/a | n/a | 398 | 355 | 460 | 732 | 748 | 561 | 463 | 507 | 544 | 589 | 578 | 548 | 564 | 607 | 705 | 705 | 968 | 714 | 894 | 823 | 807 | | | |
| 64 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | 245 | 208 | 215 | 425 | 383 | 339 | 442 | 710 | 728 | 548 | 454 | 496 | 529 | 576 | 561 | 533 | 543 | 583 | 681 | 677 | 940 | 687 | 862 | 782 | 755 | | | |
| 65 | - 返品率 | - Return rate (%) | n/a | n/a | n/a | n/a | 4% | 5% | 4% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 4% | 5% | 6% | | | |
| 66 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | 56% | 63% | 106% | 67% | 90% | 62% | 3% | -30% | -27% | 5% | 24% | 8% | 3% | 1% | 21% | 27% | 73% | 18% | 27% | 16% | -20% | | | |
| 67 | 売上総利益 | Gross Profit | 24 | 23 | 22 | 33 | 36 | 45 | 73 | 97 | 103 | 97 | 77 | 87 | 116 | 110 | 130 | 222 | 151 | 198 | 280 | 222 | 229 | 218 | 244 | 215 | 269 | | | |
| 68 | - 売上総利益率 | - Gross Profit (%) | 10% | 11% | 10% | 8% | 9% | 13% | 17% | 14% | 14% | 18% | 17% | 18% | 22% | 19% | 23% | 42% | 28% | 34% | 41% | 33% | 24% | 32% | 28% | 28% | 36% | | | |
| 69 | 2-1. 自社EC支援事業 | 2-1. BOEM (Brand's Official EC Management) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 70 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | 245 | 208 | 215 | 425 | 382 | 332 | 399 | 626 | 512 | 299 | 200 | 240 | 206 | 232 | 260 | 285 | 306 | 364 | 323 | 371 | 348 | 374 | 380 | 458 | 612 | | | |
| 71 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | 56% | 60% | 86% | 47% | 34% | -10% | -50% | -62% | -60% | -22% | 30% | 19% | 49% | 57% | 24% | 30% | 14% | 3% | 18% | 24% | 76% | | | |
| 72 | 2-2. 物流受託事業 | 2-2. e-3PL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 73 | 出荷数 (ピース数) | # of shipped volume | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,610 | 23,677 | 28,013 | 16,669 | 29,718 | 63,029 | 93,308 | 82,902 | 133,981 | 394,195 | 605,517 | 463,789 | 709,673 | 360,910 | 515,524 | 365,549 | 442,540 | | | |
| 74 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1039% | 166% | 233% | 397% | 351% | 525% | 549% | 459% | 430% | -8% | -15% | -21% | -38% | | | |
| 75 | 2-3. LOCOCHOC | 2-3. LOCOCHOC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 76 | 取扱高 (返品差引後) 定価ベース | GMV (after return) | - | - | - | - | - | 6 | 42 | 83 | 215 | 248 | 253 | 255 | 305 | 317 | 281 | 228 | 223 | 205 | 342 | 295 | 591 | 312 | 480 | 323 | 142 | | | |
| 77 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4033% | 502% | 207% | 42% | 28% | 11% | -11% | -27% | -35% | 22% | 29% | 165% | 52% | 40% | 10% | -76% | | | |
| 78 | **3. その他事業 ( 店舗・ 卸等 )** | **3. Others** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 79 | 取扱高 (返品差引後) | GMV (after return) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 199 | | | |
| 80 | - 成長率 | - Growth (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |