2020年11月24日

各　　位

会 社 名　株　式　会　社　駅　探
代 表 者 名　代表取締役社長　金 田　直 之
（コード：3646　東証マザーズ）
問 合 せ 先　取締役管理本部長　亀 本　圭 志
（TEL. 03-6367-5951）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○　開催状況

開 催 日 時　　2020年11月20日　11：00～12：00

開 催 方 法　　対面による実開催

開 催 場 所　　日本証券アナリスト協会　会議室
（東京都中央区日本橋兜町３－３　兜町平和ビル）

説明会資料名　　株式会社駅探 2021年３月期　第２四半期決算会資料

【添付資料】
投資説明会において使用した資料

以　上

2021年3月期第２四半期
決算補足説明資料

From the Stations
駅から始めよう

2020年11月13日

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

株式会社駅探

本書の取り扱いについて

本書には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画、経営目標等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象等の発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社グループ以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

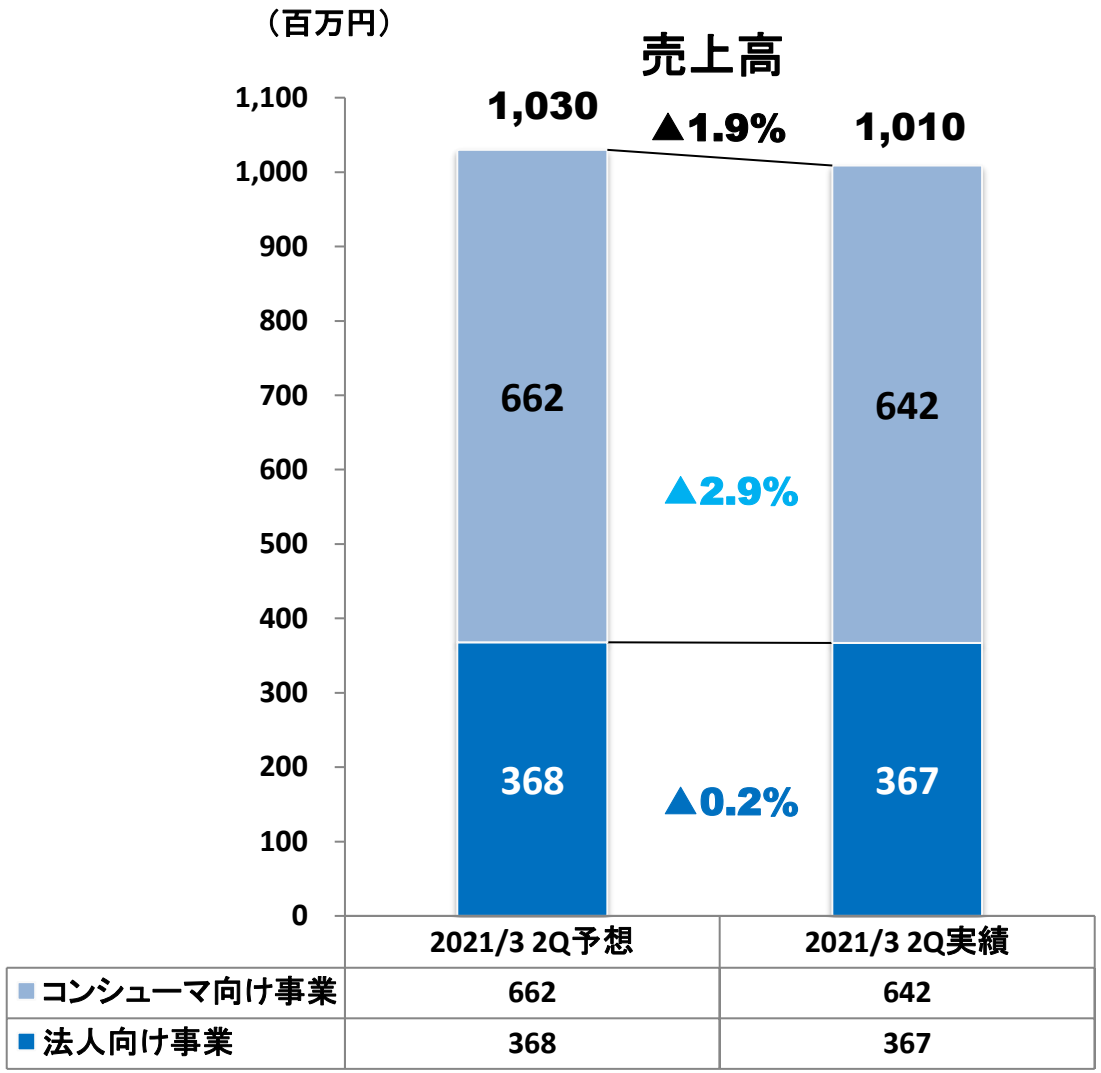
Copyright© 駅探. All Rights Reserved

2021年3月期第２四半期決算ハイライト（連結）

（百万円）	2020/3 2Q	2021/3 2Q	前期差額 (増減率)	2021/3 2Q累計(予)	予想差額 (増減率)
売上高	1,457	1,010	▲447 (▲30.7%)	1,030	▲20 (▲1.9%)
コンシューマ向け事業 (売上高構成比)	984 (67.5%)	642 (63.6%)	▲341 (▲34.7%)	662 (64.3%)	▲19 (▲2.9%)
法人向け事業 (売上高構成比)	473 (32.5%)	367 (36.4%)	▲105 (▲22.4%)	368 (35.7%)	▲1 (▲0.2%)
営業利益 (営業利益率)	214 (14.7%)	47 (4.7%)	▲166 (▲77.6%)	40 (3.9%)	＋7 (＋19.8%)
経常利益 (経常利益率)	215 (14.8%)	62 (6.2%)	▲152 (▲71.1%)	50 (4.8%)	＋12 (＋24.5%)
親会社株主に帰属する四半期純利益 (四半期純利益率)	143 (9.8%)	25 (2.5%)	▲118 (▲82.1%)	30 (2.9%)	▲4 (▲14.2%)
１株当たり四半期純利益（円）	26.20	4.67	▲21.53	5.44	▲0.77

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

売上高（連結）



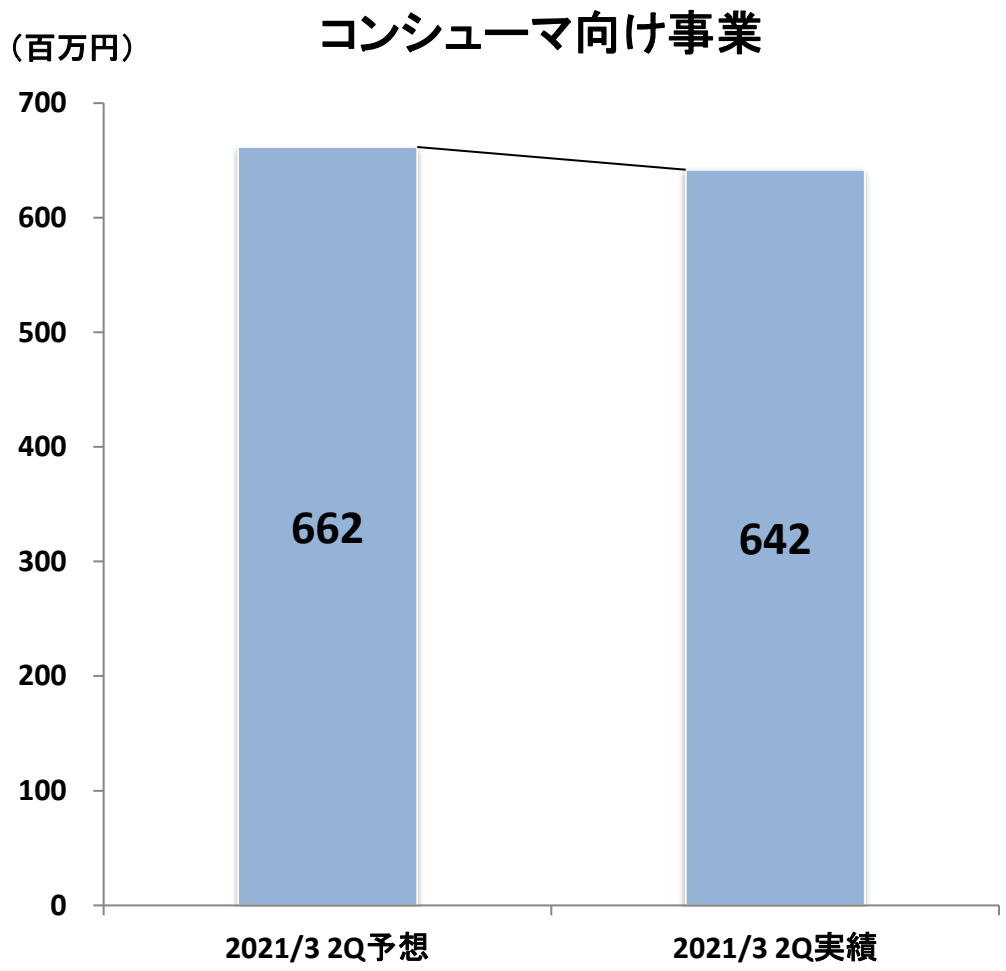
２Ｑ予想売上高1,030百万円に対して1,010百万円（対予想比1.9%減）

◆コンシューマ向け事業、法人向け事業ともに新型コロナによる影響を受け前期比では、大幅減少。

◆前期比では大幅減収となるも、業績予想比では、ほぼ予定通り。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

セグメント別売上高（連結）：コンシューマ向け事業



２Ｑ予想売上高662百万円に対して642百万円 (対予想比2.9%減)

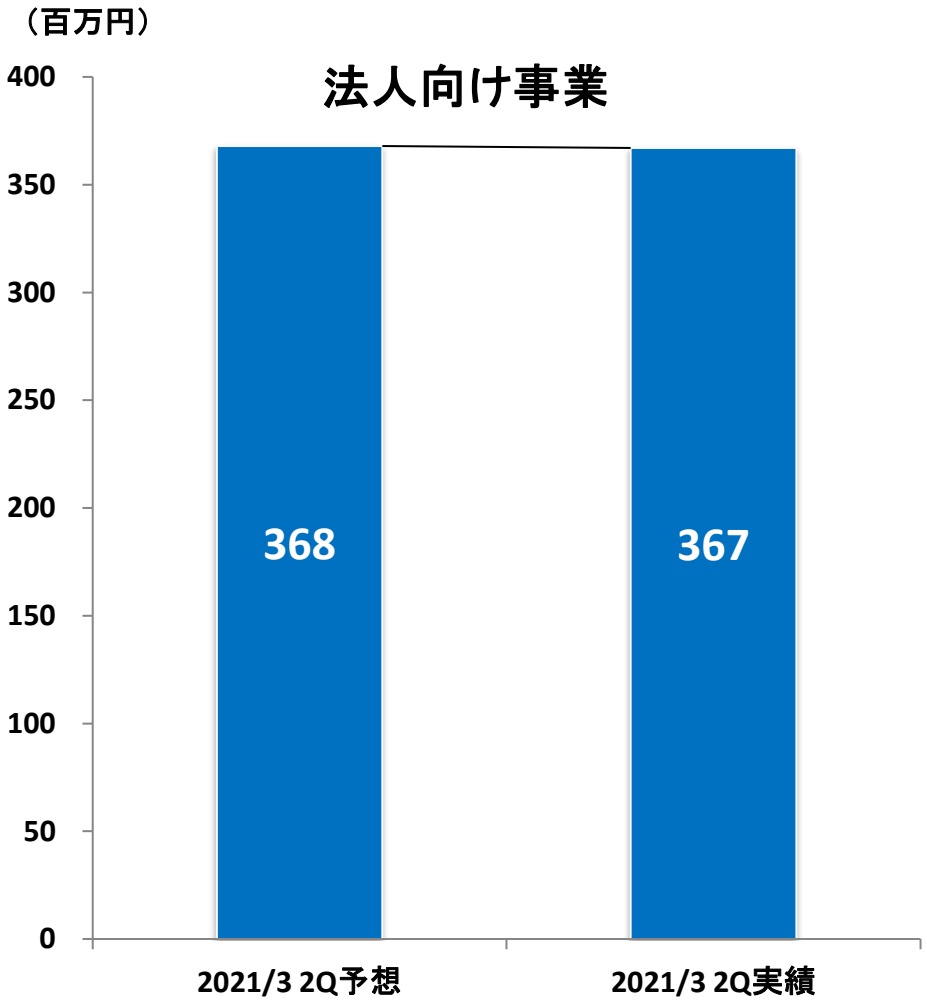
◆新型コロナの拡大による影響

- 月額課金サービス：新規会員獲得減少
- メディア広告：サービスの利用減少
- トラベル事業：出張・旅行機会の激減

前期比では減収となるも、業績予想比では、ほぼ予定通り。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

セグメント別売上高（連結）：法人向け事業



２Ｑ予想売上高368百万円に対して367百万円 (対予想比0.2%減)

◆ASP・ライセンスビジネス及びBTM事業

既存顧客に対する売上高の減少は限定的なものの、新規顧客の獲得は微増にとどまる。

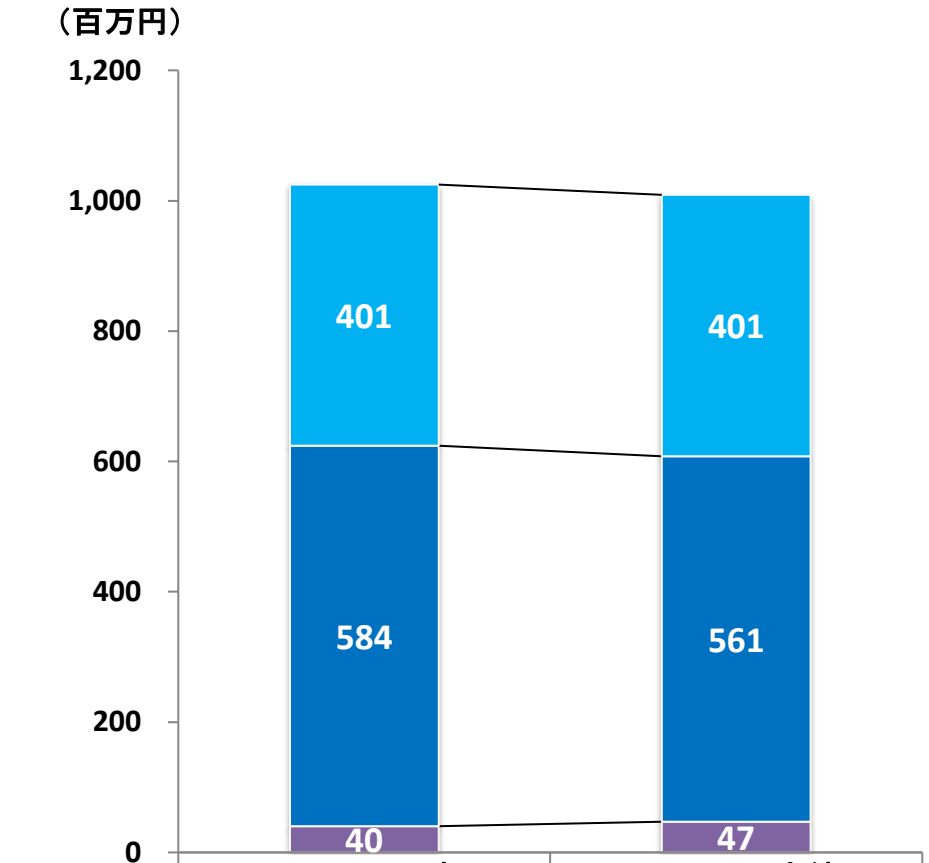
◆ 新型コロナの世界的な拡大の影響を受け新規に連結した、㈱ラテラ・インターナショナルの観光ガイドブック及びインバウンド関連事業が低迷。

前期比では減収となるも、

業績予想比では、ほぼ予定通り。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

営業利益（連結）



	2021/3 2Q予想	2021/3 2Q実績
売上原価	401	401
販管費	584	561
営業利益	40	47

２Ｑ予想営業利益40百万円に対して47百万円（対予想比19.8%増）

一過性の株主総会関連費用の発生等により、第１四半期累計期間の営業損益は赤字。

販促費の費用対効果検証・見直し等も行い、第２四半期累計期間の営業損益は黒字転換。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

主な取り組み：今後の成長のための基盤作り

- **基本方針策定**
  - 新事業コンセプト「From the Stations～駅から始めよう～」

- **事業展開～新コンセプトに従い推進～**
  - MaaS事業の推進
    - 株式会社未来シェアとのMaaS領域における事業提携
    - 北海道地域でのMaaS事業展開に関わる5者間事業提携

- **組織運営改善**
  - 縦割り・蛸壺型組織、兼務を廃した新組織発足

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

新事業コンセプト：　「From the Stations ～駅から始めよう～」

「駅」を基点としてユーザーの生活支援サービスを展開

「Stations」は、鉄道の駅だけではなく、バスの停留所、MaaS基地など、今後MaaS領域で展開される
マルチモーダルの**「起点・中継点・終点」**を示します。
「Stations」を基点に、高齢化、過疎化、都市への人口集中などの社会問題や、新型コロナウイルス感染症により
生じたライフスタイルの変化に対して、人々の健康で活き活きした生活を支え、社会の役に立つサービスを生み出し
ていきます。

ekitan.com

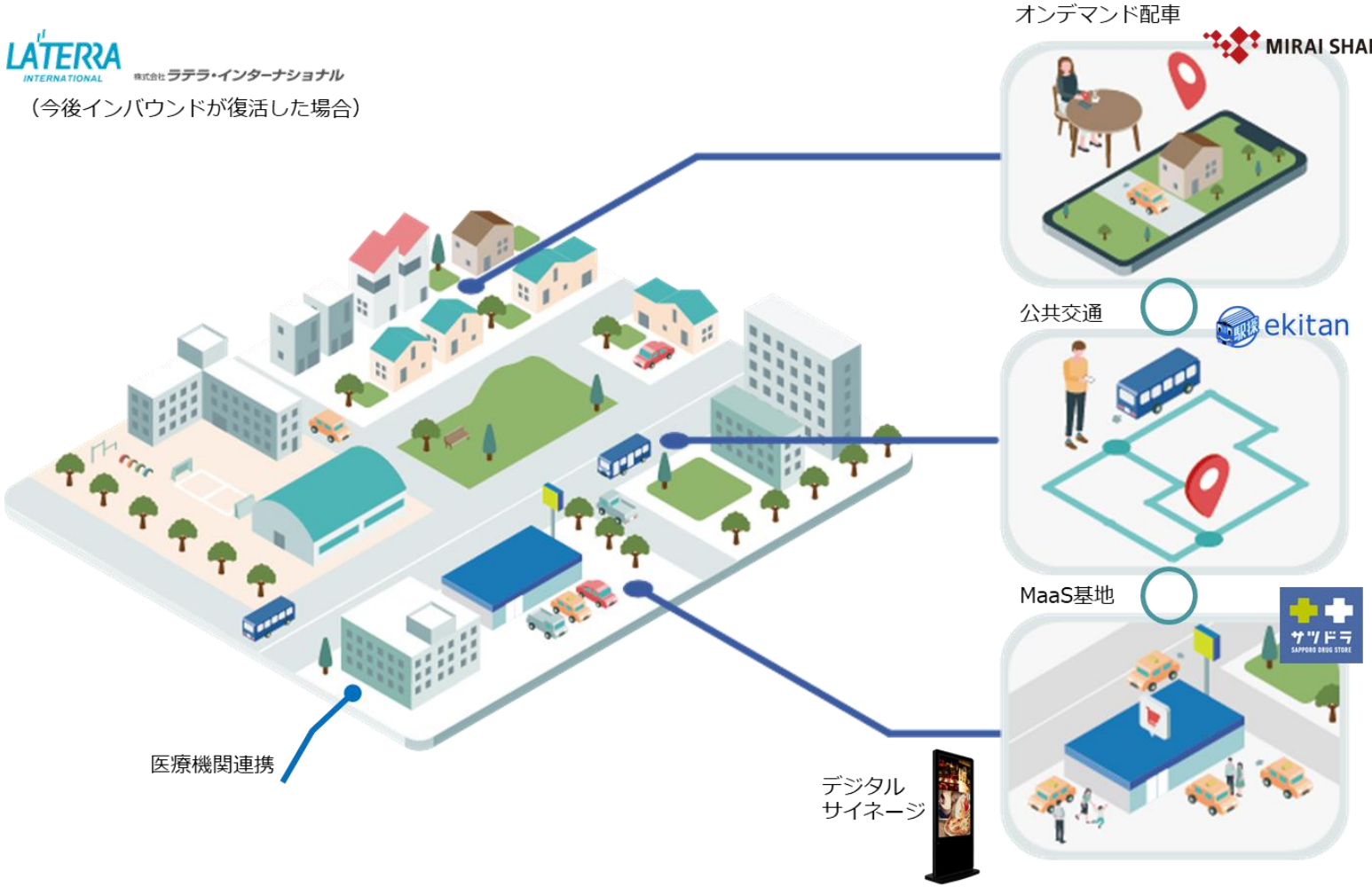




Copyright© 駅探. All Rights Reserved

MaaS事業の推進：（株）未来シェアとの提携

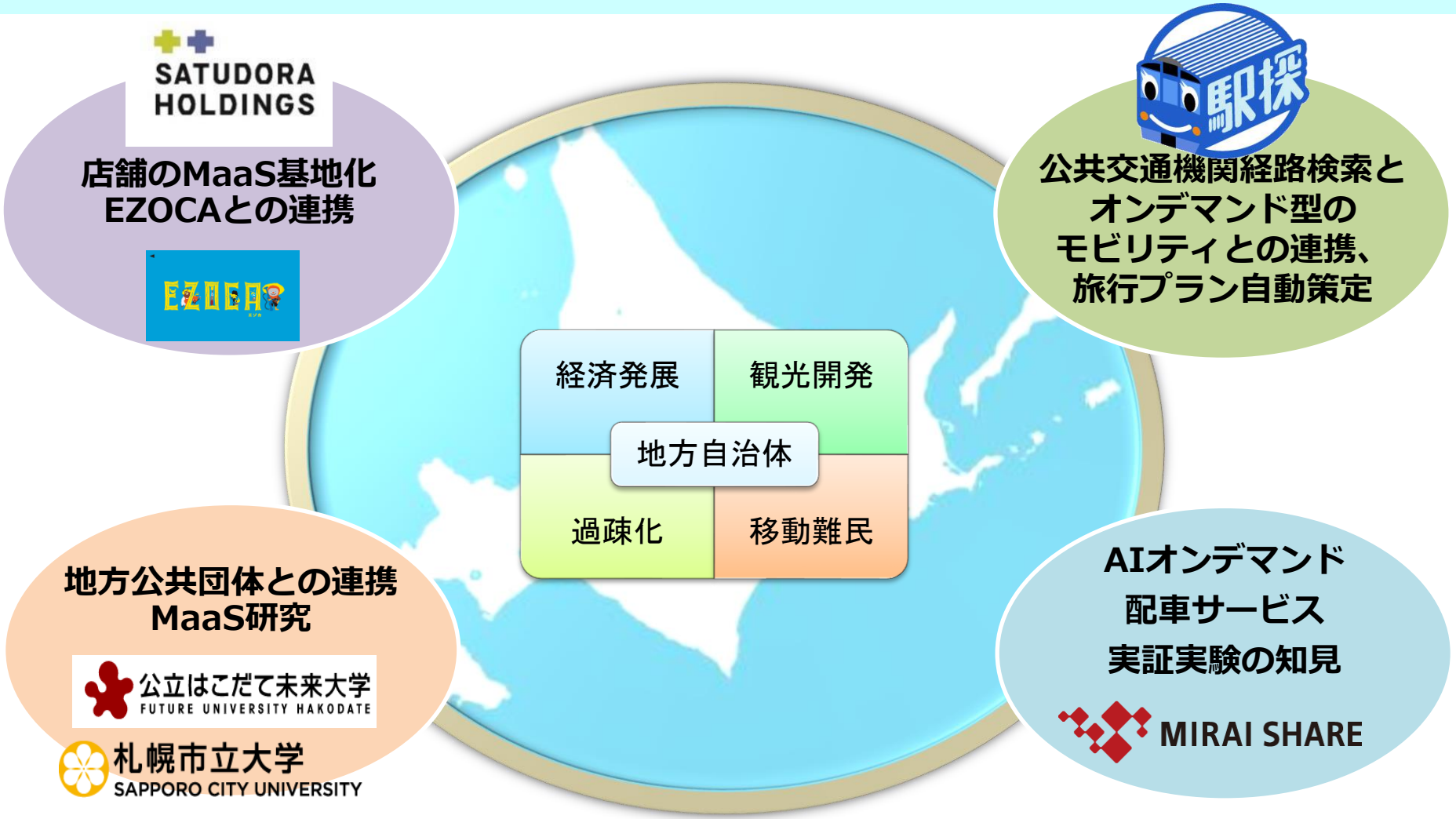
2020年8月12日付で、AIを活用したリアルタイムオンデマンド型運行システム等を提供し、日本版MaaSの主要企業である未来シェアと事業提携合意書締結



Copyright© 駅探. All Rights Reserved

MaaS事業の推進：北海道地域でのMaaS事業展開

2020年11月４日付で、産学５者間において、北海道地域での
MaaS事業展開に関わる業務提携基本合意書を締結

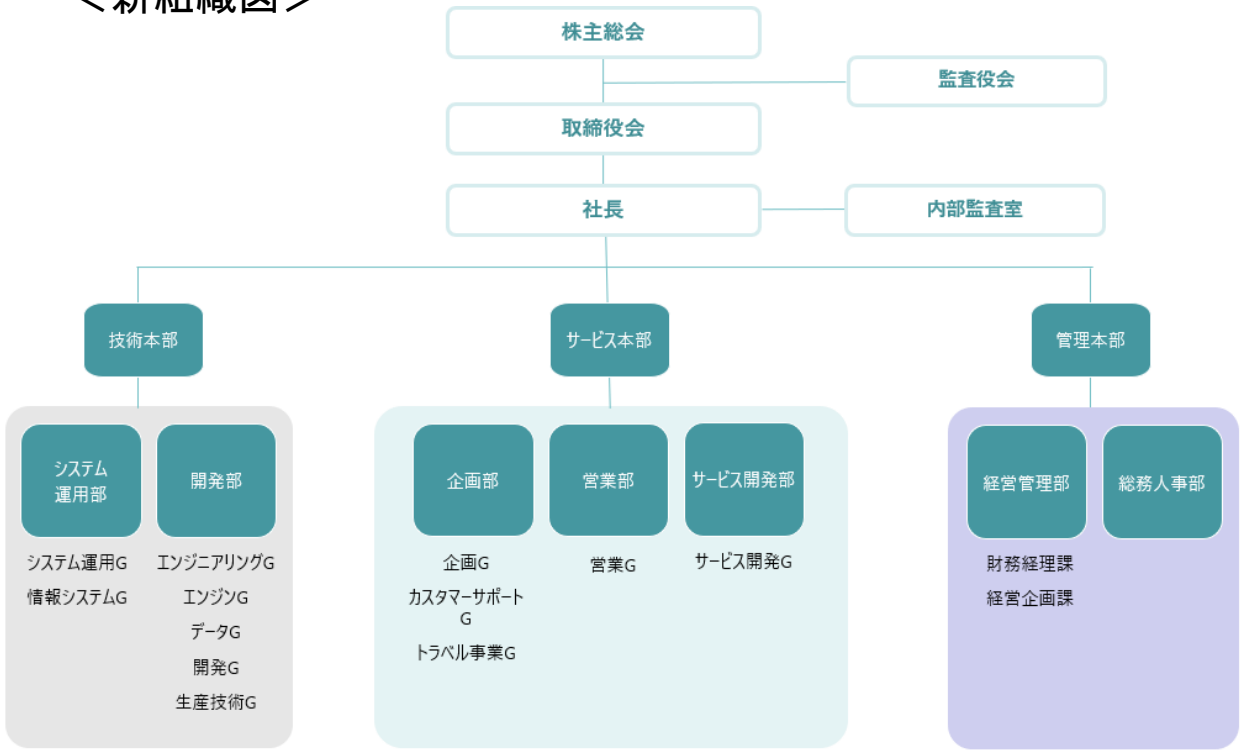


Copyright© 駅探. All Rights Reserved

組織運営改善

企業風土を刷新し、自由闊達で生産的な議論を促進する新組織体制を構築

＜新組織図＞



縦割り組織、蛸壺型組織、兼務を廃止、
3本部体制のシンプルな組織構造に。

＜サービス本部＞

マーケティング機能、法人向け営業機能を集約
→サービス展開の全社最適化、
既存事業拡大と新規事業の創出を図る。

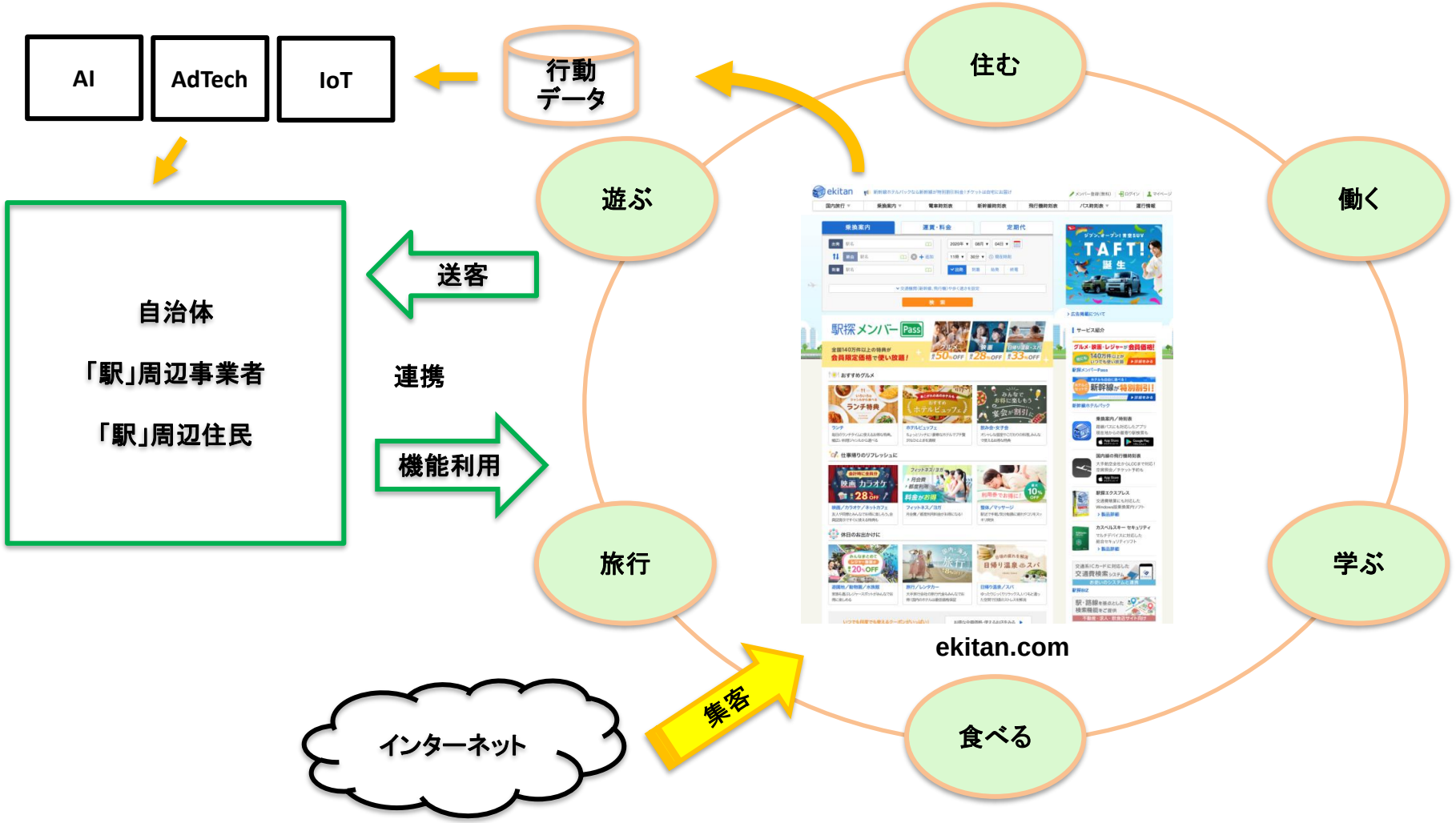
＜技術本部＞

機能統合により社内の技術関連情報共有・
コミュニケーション深化
→より効果的、効率的なシステム開発と
サービス運用を推進。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

今後の取り組み：駅探ドットコムの強化と提携推進

事業コンセプト「From the Stations～駅から始めよう～」に基づき、駅ナカ・マエ・チカ情報を駅探ドットコム上に集積し、広告売上拡大を図るとともに、AI IoT AdTech等事業者と提携し、新たな事業創出



Copyright© 駅探. All Rights Reserved

中期経営計画について

■**新経営方針に基づく事業推進**

2020年６月２９日に新経営体制が発足
新事業コンセプト「From the Stations ～駅から始めよう～」

■**新型コロナウイルス感染症拡大の影響**

当社グループの事業環境にも大きな影響
今後も引き続き一定の影響を受けるものと想定

- 上述二点を勘案し、2019年５月14日公表の５ヶ年中期経営計画（～2024年３月期）は取り下げ。

- 新型コロナウイルス感染症による事業への影響を見極めるため、新たな中期経営計画の策定は、事態収束後に改めて検討。

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

From the Stations
駅から始めよう

Appendix

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

株式会社駅探

会社情報



商号	株式会社駅探　（Ekitan & Co., Ltd.）
本社所在地	〒102-0083　　東京都千代田区麹町5-4 JPR麹町ビル
資本金	291百万円
設立	2003年1月15日
代表取締役社長	金田　直之
従業員人数	60名
株式上場市場	東京証券取引所 マザーズ（3646）
関係会社	株式会社ラテラ･インターナショナル 株式会社Mocosuku

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

沿革

1999年　株式会社東芝にて、株式会社NTTドコモ iモードに乗り換え案内提供開始

2003年　東芝より分社化し、株式会社駅前探険倶楽部を設立

2008年　商号を株式会社駅探に変更
インクリメント・ピー株式会社と業務・資本提携
NTTドコモ社のiコンシェルにて「運行情報」「終電アラーム」のサービス開始

2011年　東京証券取引所　マザーズに株式を上場

2013年　株式会社シーエスアイ（現 株式会社ＣＥホールディングス）と
資本・業務提携契約を締結。

2017年　株式会社ビジネストラベルジャパンの株式を取得し、
チケットレス出張手配システム「BTOnline」のサービス提供開始

2018年　法人向けクラウド型　交通費精算サービス　「駅探BIZ」を開始

2019年　株式会社ラテラ･インターナショナルの株式を取得し、
インバウンド向けセールスプロモーションサービスの提供開始

2020年　株式会社未来シェアとの業務提携
新事業コンセプト「From the Stations～駅から始めよう～」に基づき、MaaS領域を強化

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

事業内容

【コンシューマ事業】

ekitan

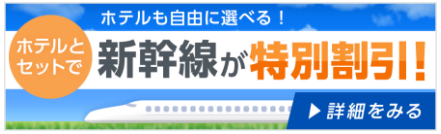
乗り換え案内を中心としたフラッグシップサイト
「ekitan.com」

定番乗り換え案内アプリ「ekitan」

飛行機時刻表アプリ「駅探 飛行機時刻表 国内線」



映画・旅行・遊園地など、
優待特典が使いたい放題の
会員制サービス「駅探メンバーPass」



乗り換え検索から、新幹線・宿泊チケットが
特別割引で購入出来る「駅探・旅行サービス」

【法人向け事業】

◆業務系ソリューションサービス

駅探BIZ

ICカード連携　旅費交通費精算サービス

BTOnline

チケットレス出張手配システム

X-point Cloud

ワークフローシステム（代理販売）

◆乗り換え案内ASPサービス



乗り換え案内検索や最寄り駅検索などの
機能をAPIとして提供。

また、駅や路線情報をデータ提供し、
法人企業様のWEBサービスを支援

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

【サービス紹介】駅探BIZ（ICカード連携　旅費交通費精算サービス）

駅探BIZ

交通費精算クラウドサービスです



交通系ICカードをアプリで読み取りクラウド送信

- アプリをスマホ又はPCにインストールし、リーダーにICカードをかざすだけ
- 申請者は駅名を入力したり、運賃を検索したりする手間を省ける
- 実際の履歴を読み取るので承認者も安心

読み取りだけではわからない経路情報を自動推定

特許取得済

- 申請者は表示される候補経路から選ぶだけ！
- 経路を思い出したり、検索して確認したりする手間を省ける

申請された運賃が適切かどうかチェック

- 最適な経路と比較して差分があればアラートを表示
- 承認者はアラートを確認するだけでチェックができる

ICカード読み取り

SuicaやPASMOなどの交通系ICカードの利用履歴を専用アプリで読み取り（iOS、Android、パソリ）

経路推定機能

読み取ったICカード情報の入出場駅と運賃から、実際に利用したであろう経路を推定表示（特許取得済）

運賃チェック

実際に利用した経路と最適経路の運賃を比較し、その差分がある場合にアラートを表示

乗り換え案内

時刻表に連動した乗り換え案内を内蔵
切符利用や、旅費精算時に実際に利用した列車で検索可能

定期代検索

通勤定期代を検索し、定期期間（1,3,6カ月）ごとに料金を算出

定期払い戻し計算

定期券の払い戻し金額を算出
各事業者ごとに異なる払い戻し手数料にも対応

定期区間運賃控除

あらかじめ従業員ごとに定期区間を登録しておくことで、定期区間の運賃を控除して表示

外部システム連携

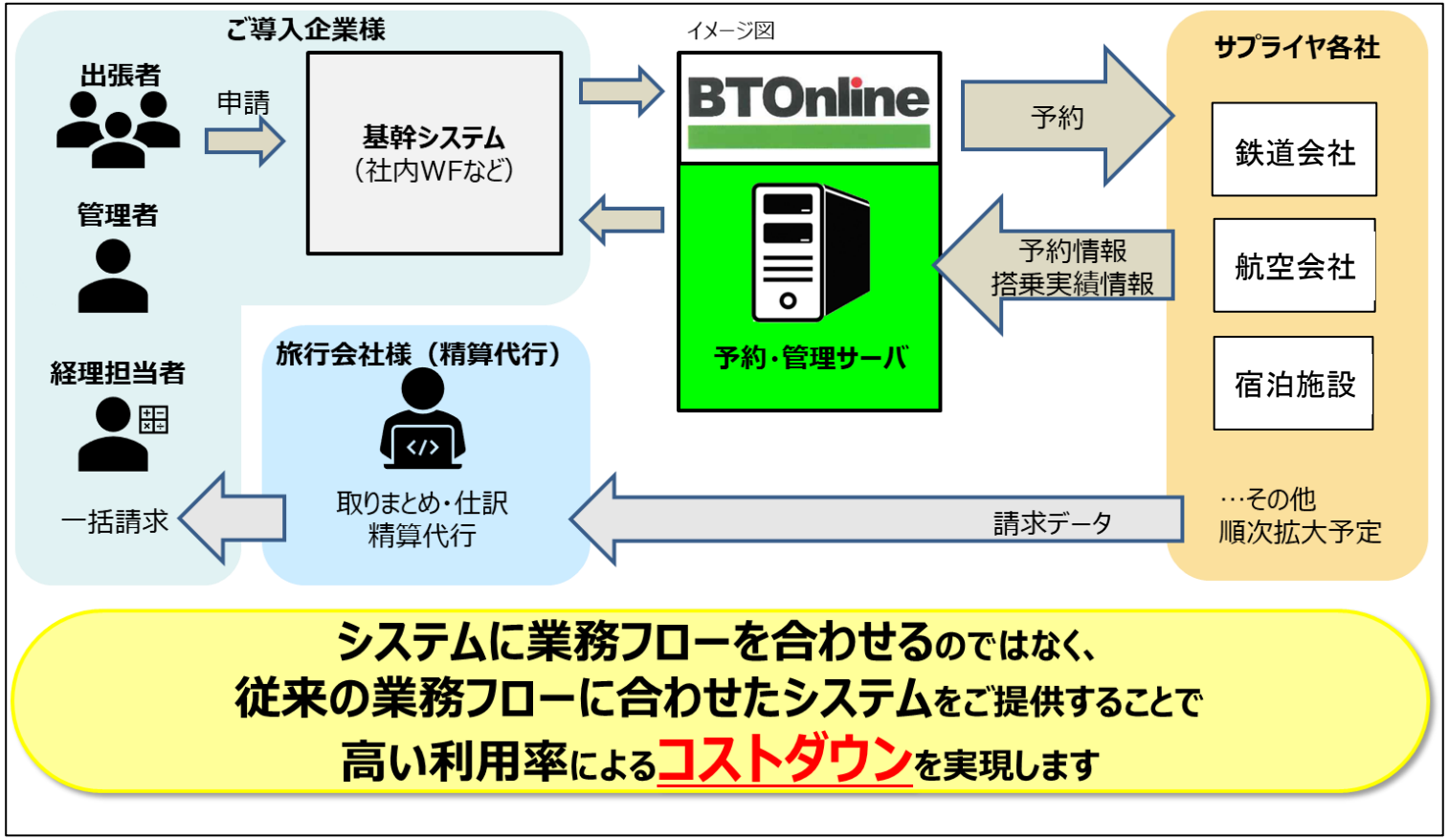
ワークフロー（電子承認）システムや、ERPパッケージなど、各種業務システムと幅広く連携が可能

各種管理機能

従業員や組織階層などのマスタ管理や運賃チェック時のルール基準など、細かな設定が可能

【サービス紹介】BTOnline（チケットレス出張手配システム）

出張の手配・管理で、コスト削減・業務効率化に貢献するシステム



日本の大手企業様を中心に、豊富なシステム連携の実績がございます

◇ 国内大企業20グループ約600社様へのサービス導入実績がございます。
◇ 国内セルフブッキングでの最多予約件数のシステム ※1
◇ システム会社だからこそできる各社様毎の柔軟なシステム連携対応

※1 弊社調べ

Copyright© 駅探. All Rights Reserved

【サービス紹介】インバウンド向けセールスプロモーション

■ラテラ社は、旅行会社向け海外・国内ガイドブック制作の最大手（旅行会社向けシェア約80%）
■アジア10ヵ国15都市430社の提携旅行会社のネットワークを活用したプロモーションが可能

旅行会社向け — LATERRA INTERNATIONAL — **旅行関連**

ガイドブック事業

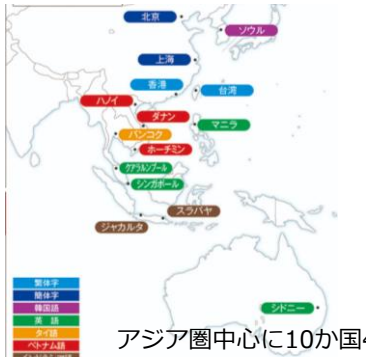
- 国内主要旅行会社を顧客とする高いシェアと安定事業基盤



- ガイドブック制作・編集の資産を活用したデジタル・情報提供事業

プロモーション事業

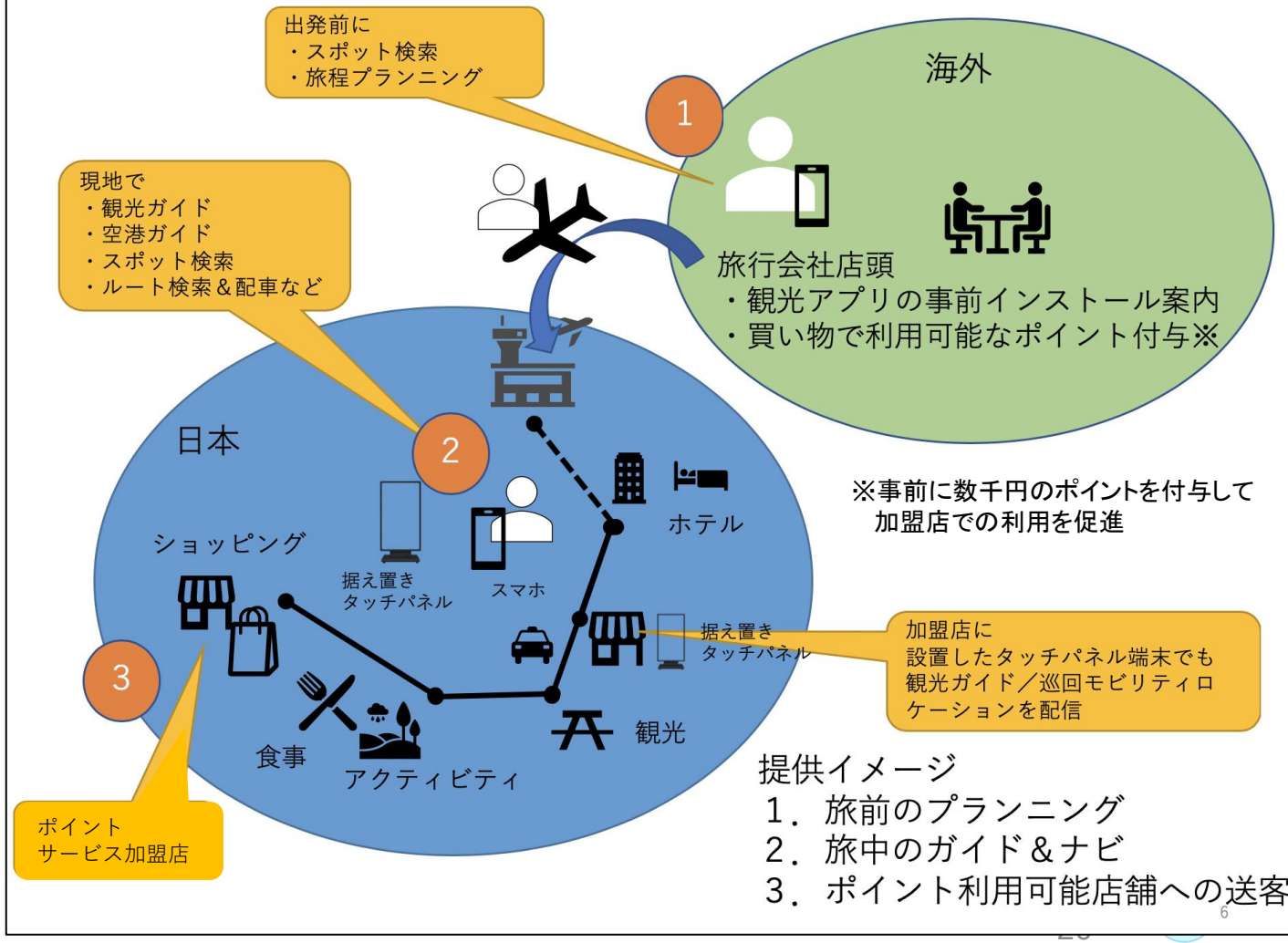
- 海外旅行会社提携ネットワークを通じた訪日外国人向けプロモーション



アジア圏中心に10か国430社

- 提携ホテル・空港等での自社広告メディア配布やサンプリング
- クレジットカード会員向け待店舗開拓事業

駅探 × ラテラ・インターナショナルとのインバウンドプロモーション



From the Stations ～駅から始めよう～



【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社駅探　IR担当　E-mail ir@ekitan.co.jp
URL http://ekitan.co.jp/

Copyright© 駅探. All Rights Reserved