報道関係各位

2020 年 4 月 21 日
株式会社ガイアックス

「ロコタビ」のトラベロコ社と提携し、新しい YouTube 動画「海外在住日本人に聞く、世界の今」を開始
～海外の一次情報を届け、インフォデミック発生を抑止へ～

株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田祐司、証券コード：3775、以下ガイアックス）は、海外日本人在住者と日本人旅行者をマッチングするサービス「ロコタビ」を運営する株式会社トラベロコ（本社：東京都品川区、代表取締役：椎谷豊、以下トラベロコ）と提携し、YouTube にて「海外在住日本人に聞く、世界の今」を始めます。

「海外在住日本人に聞く、世界の今」では、ロコタビに登録する世界 2468 都市、5 万人以上の海外在住日本人による、現地の生の声を届けます。誰かの情報の伝聞ではなく、現地の方の一次情報へ簡単に触れられるようにし、不確かな情報の爆発的拡散「インフォデミック」抑止の一端を担っていきます。

■開設の背景①　新型コロナはパンデミックだけでなく、インフォデミック（情報流行）も発生

新型コロナウィルスが大流行「パンデミック」を引き起こしたのにあわせ、コロナウィルスに関する情報が世の中にあふれかえるようになりました。中には、裏付けとなる情報もないまま SNS 等で広く拡散されたものも。根拠のない噂が多くの人に伝わることで、あたかも正しい情報かのように見えてしまうことを「インフォデミック」と呼びます※1。「ニンニクが新型コロナに効く」というデマを WHO が否定する事態も発生しています。

※1: ビジネス＋IT「【新型コロナ】“インフォデミック”の仕組みを解説、情報の真偽を確認し冷静な行動を」 https://www.sbbit.jp/article/cont1/37829

■開設の背景②　正しい情報か見極める難しさ ⇒ 情報発信者への信頼

インフォデミックの中、何が正しい情報なのかを見極める上で重要なのは、情報の出どころです。iPS 細胞研究でノーベル賞を受賞した山中伸弥教授は、海外報道や論文を取りまとめて自身のウェブサイトから情報発信を始めました※2。

また、NY 在住日本人シングルマザーの「リアルな声」が YouTube 上で 780 万回以上の再生回数を記録しています※3。このことから、世間では著名人に限らず、現地の確かな「生の声」へのニーズが非常に高まっていると言えます。

英語の新型コロナ情報は世の中にたくさん存在しますが、日本語での発信はまだ多くありません。そのため、「世界在住の日本人に聞く、世界のコロナ事情」では、世界中に住む 5 万人の現地住民を通じて世界の「リアル」を届けていきます。

※2: 山中伸弥による新型コロナウイルス情報発信 https://www.covid19-yamanaka.com/

京都新聞「iPS研究所の山中教授『最低 1 年は我慢を』 新型コロナ終息へ『専門外』でも情報発信続ける」 https://www.kyoto-np.co.jp/articles/-/220826
※3: 女子 SPA！「『コロナなめたらアカン！』NY 在住日本人の警告が 430 万回再生。水原希子も感謝」 https://joshi-spa.jp/997690

■「海外在住日本人に聞く、世界の今」 について

ロコタビが持つ、世界 171 カ国 2400 都市在住の日本人約 50000 人のネットワークから、インタビュー動画を発信していきます。「新規感染者が 0 になった台湾の様子をインタビュー」「武漢の現在の様子は？」「話題になっている NY の現地の様子」などの内容を予定しています。

●YouTube 動画概要
名称：「海外在住日本人に聞く、世界の今」
URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLUspb0MNaFSOI-3quR_AdX1x1fR5T6Fli
内容：世界中のさまざまな都市に住む日本人から、現在住む場所についてのリアルをインタビュー



また、第 1 回動画については、特別に、AppBank 社のマックスむらい氏がインタビュアーとなり、「マックスむらいチャンネル（https://www.youtube.com/channel/UC5Y35HzjHnxi2Dk8Xk8CIlw）」にて、本日公開されます。

レギュラーインタビュアー：ガイアックス 西村環希



訪日/国内旅行者向けガイドツアーやショー事業を手掛ける。今回のコロナの騒動で観光業界での大きな変化を感じ、各地の様子を知るためにツアーやショーを通じて出会った旅行者と「現地のコロナの事情を教え合う」イベントをプライベートで定期開催していた。
ニュースで見るよりも生の情報を得ることの重要性を感じ、また、情報量が比較的少ない日本語での情報を発信することが必要だと感じた事をきっかけに、トラベロコ社との提携を通じて YouTube チャンネルを開設。

■ロコタビとは：海外在住日本人による CtoC コンシェルジュサービス

ロコタビは世界 171 カ国 2400 都市在住の日本人をネットワークしており、海外在住日本人の登録者は約 50000 人を超えます。
これまでも数年間、C2C や企業やマスコミ向けに、現地に足を運ばずとも、現地に住む日本人が代わりに調査・分析・業務代行を請けています。例えば越境 EC 実現の為のマーケットリサーチや不動産投資現地調査を始めとした、多種多様な業務を現地在住の日本人に依頼することが可能です。

■ガイアックスとは：インターネットで「人と人をつなげる」ことに 20 年以上取り組んでいます

ガイアックスは、「Empowering the people to connect ～人と人をつなげる」を創業からのミッションにしています。また、近年はソーシャルメディアの浸透によって生まれたシェアリングエコノミーに取り組み始めました。インターネットが発達し、個々人での情報のやり取りがより一層容易になり、BtoB（会社対会社）の取引だけではなく、CtoC（個人対個人）の取引へのニーズが生まれてきたと考えてのことです。

これからも、ガイアックスはさまざまな形で人と人をつなげることに全力で取り組んでいきます。

■ガイアックスが提供するオンライン関連サービス

・オンライン就活（ https://onlineshukatsu.com/ ）
完全オンラインでの就活を学生・企業の両方にサポートしています。

・TABICA（オンライン版）（ https://tabica.jp/entry/featuring/online-event/ ）
自分の得意を体験として、多くの人に提供するシェアリングエコノミーサービスです。

・無料のオンラインコミュニティランチ＆飲み会（ https://www.gaiax.co.jp/community/ ）
ガイアックスの価値観に共感するコミュニティメンバーの集まりをオンライン化。偶発的な出会いを促進。

・みんなのオンライン飲み会（ https://service.nomikai.online/ ）
外出自粛により流行しているオンライン飲み会といった CtoC イベントのマッチングプラットフォーム。
※：出資先であるオクリー社のサービスですが、開発をガイアックスの「Gaiax STARTUP STUDIO（ https://www.gaiax.co.jp/about/startup-studio/ ）」が担当しています

■関連 URL
海外在住日本人とつくるローカル体験！「LOCOTABI（ロコタビ）」 https://locotabi.jp/

■株式会社ガイアックス 概要
設立：1999 年 3 月
代表執行役社長：上田 祐司
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRiD
事業内容：ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、インキュベーション事業
URL： https://www.gaiax.co.jp/

■株式会社トラベロコ 概要
設立：2015 年 12 月
代表取締役：椎谷 豊
本社所在地：東京都品川区北品川 5-5-15 大崎ブライトコア 4 階
事業内容：ロコと創るタウンガイド・サービス『ロコタビ』の運営
URL： https://traveloco.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス 広報窓口：高野 TEL：03-6869-0018 MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com