2020年4月2日

各位

東京都港区赤坂四丁目15番1号
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
代表取締役社長　中山　義人
（コード番号　3850　東証第二部）
問合せ先　取締役　管理本部長
鈴木　誠
TEL 03-5549-2821（代表）

SFA/CRMソリューション「intra-mart DPS for Sales」SaaS版の提供開始
顧客接点業務・営業活動をより柔軟にスピーディにサポート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人 以下、イントラマート社）は、昨年10月にリリースしたSFA/CRMソリューション「intra-mart DPS for Sales」※1（以下、DPS for Sales）のSaaS版の提供を2020年4月1日から開始しました。本リリースによって、素早く導入・利用開始できるようになり、営業活動の可視化による効果的な顧客深耕、精度の高い受注・売上予測管理など、従来以上に顧客接点業務・営業活動において効果を発揮します。

顧客ニーズの多様化、購買プロセスの複雑化など著しく変動する昨今、企業は即座に対応できる体制作りが求められると同時に、手軽で柔軟に利用できるSaaSのニーズも高まっています。イントラマート社では、顧客接点領域からバックオフィスまでの業務プロセスを自動化する「intra-mart DPS for Sales」を昨年リリースし、このたびより低コストでスピーディに導入可能なSaaS版の提供形態を追加しました。企業に適した利用形態で導入しやすくなるとともに、さらなる機能強化を図ることで企業の営業活動を強力にサポートします。

SaaS版のDPS for Salesには、ユーザーライセンスにintra-mart Accel Platform（以下、iAP）の基盤機能が含まれています。そのため、iAPの購入やAccel-Mart※2の契約が不要となり、SaaS版の申し込みを行うだけで、すぐにDPS for Salesが利用できます。さらにSaaS版のDPS for Salesには、on Accel-Martプランへのアップデートパスが用意されています。これにより、まずDPS for Salesで小さくintra-martの利用を開始し、その後システム共通基盤としての魅力を十分に理解した上で、on Accel-Martプランへ移行し、システム共通基盤として本格的にintra-martを活用していくというこれまでにない段階的な活用プランが可能になります。



図1：新しい「intra-mart DPS for Sales」の提供形態

■様々な機能強化ポイント

＜名刺管理機能の OCR 連携＞

スマホで撮影した名刺情報（会社名・部署・役職・氏名など）をアプリケーションへ取り込めるようになりました。取り込んだ名刺情報はその場ですぐに呼び出すことが可能なため、スマホで活動報告書を作成する際に、顧客側の打ち合わせ参加者として選択することが可能になります。



図 2：名刺管理機能の画面イメージ

＜オリジナル Excel 帳票のテンプレート登録＞

Excel 同等の画面でデータベース上の値をリアルタイムに集計できる IM-SpreadSheet※3 による集計帳票機能を拡充しました。事前にさまざまな用途の Excel 帳票テンプレートを複数登録できるようになったことで、部門や個人の予実管理（予算実績管理）に完全対応しました。今お使いの営業系帳票の全てを DPS for Sales に一元化することが可能です。



図 3：オリジナル Excel 帳票のテンプレート登録画面イメージ

＜画面項目の自由編集＞

DPS for Sales の画面項目名称が自由に編集できるようになりました。これにより、「案件」という項目を「商談」として利用するなど、導入企業は自分たちの言葉に合わせてシステムを利用できるようになります。PC 画面で編集した項目名称は、自動的にモバイルアプリの項目名称にも引き継がれるため、PC とモバイル全てのデバイスで自分たちの言葉を利用できます。

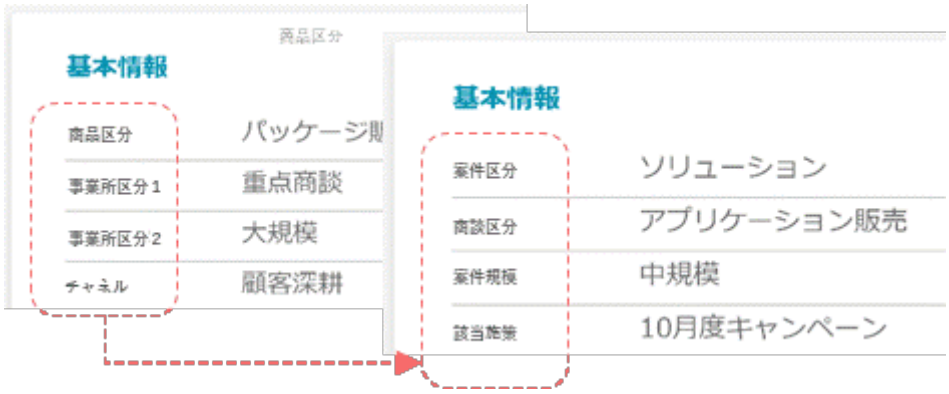

図 4：編集画面イメージ

なお、イントラマート社は、「intra-mart DPS for Sales」について、SaaS 提供を軸に 2020 年度中に 100 社への採用を計画しています。

■intra-mart DPS サイト

https://dps.intra-mart.jp/forsales/

・製品のご紹介、営業にまつわる最新情報や活用事例を随時更新予定。

・公開は予告なく変更する場合がございます。

※1：「intra-mart DPS for Sales」

https://www.intra-mart.jp/topics/2019/006189.html

※2：Accel-Mart は intra-mart の BPM／ワークフローをはじめとする様々な機能及びアプリケーションをクラウドで提供するプライベートクラウドサービスです。クラウド基盤は Amazon Web Service を採用しています。

※3：「IM-SpreadSheet」

https://www.intra-mart.jp/topics/2018/005666.html

■会社概要

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシ

ステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2019年3月末現在6,800社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に到るまでのトータルソリューションを提供しています。

社　名　：　株式会社ＮＴＴデータ イントラマート
代表者　：　代表取締役社長　中山　義人
設　立　：　2000年2月
資本金　：　7億3,875万円
売上高　：　〈連結〉64億9千万円（2019年3月期）
従業員数：　〈連結〉193名（2019年3月末現在）
事業内容：　「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

▼取材・報道関係お問い合わせ先

株式会社NTTデータ イントラマート
〒107-0052　東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ5F
セールス＆マーケティング本部　藤原、雨宮
TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816
E-mail: info@intra-mart.jp / Home Page: http://www.intra-mart.jp/

※1：「intra-mart」は株式会社ＮＴＴデータ イントラマートの登録商標です。
※2：その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。