2020年３月31日

各　　位

会　社　名　株式会社グローバルウェイ
代表者名　代表取締役社長　各　務　正　人
（コード番号：3936）
問合わせ先　取締役管理部長　吉　野　裕　規
TEL. 03-5441-7193

〈 マザーズ 〉投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

開催期間	2020年３月31日（火） ～
開催方法	インターネットを利用した動画配信
開催場所	当社ホームページ https://www.globalway.co.jp/ir/
説明会資料名	2020年３月期第３四半期 決算説明会

以上

2020年３月期
第３四半期 決算説明会

2020年3月31日

株式会社グローバルウェイ（東証マザーズ：3936）
代表取締役 各務　正人

Globalway

第３四半期決算

2019年4月 ～ 2019年12月

業績

（百万円）

	2018年度 Q3累計	2019年度 Q3累計	増減額	増減比
連結				
売上高	991	**895**	▲96	▲10%
営業利益	▲20	**▲158**	▲137	－
経常利益	▲25	**▲136**	▲112	－
四半期純利益	▲34	**▲124**	▲90	－
単体				
売上高	991	**870**	▲120	▲12%
営業利益	▲11	**▲79**	▲68	－
経常利益	▲5	**▲74**	▲69	－
四半期純利益	▲25	**▲77**	▲51	－

四半期純利益：親会社の所有者に帰属する純利益

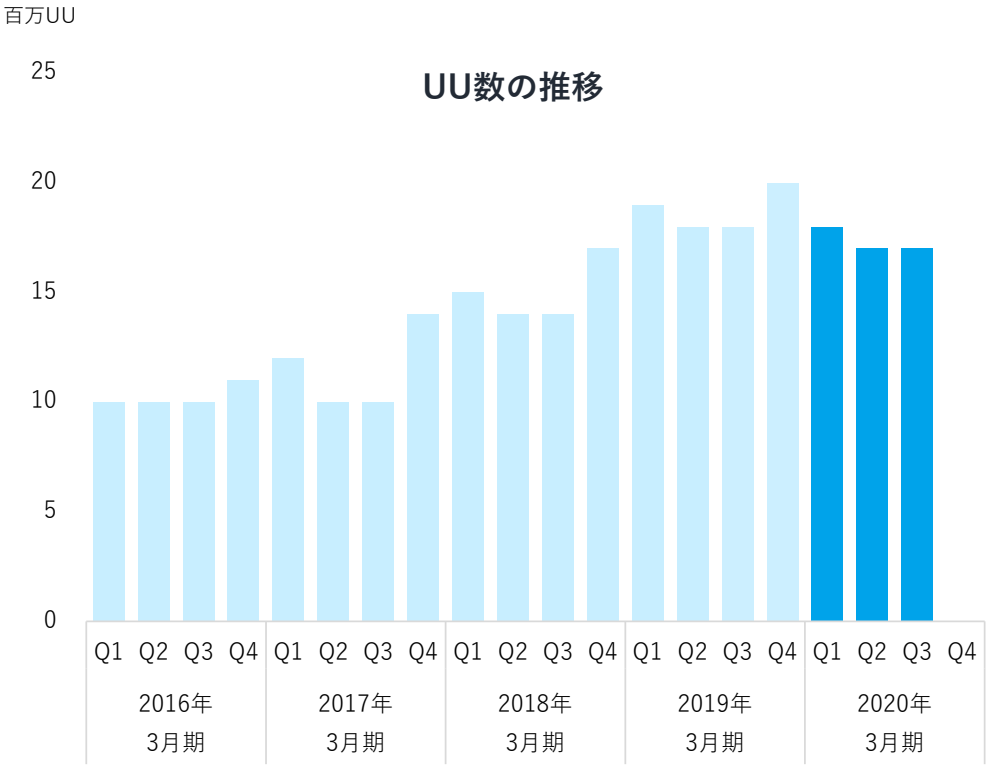
セグメント別業績

（百万円）

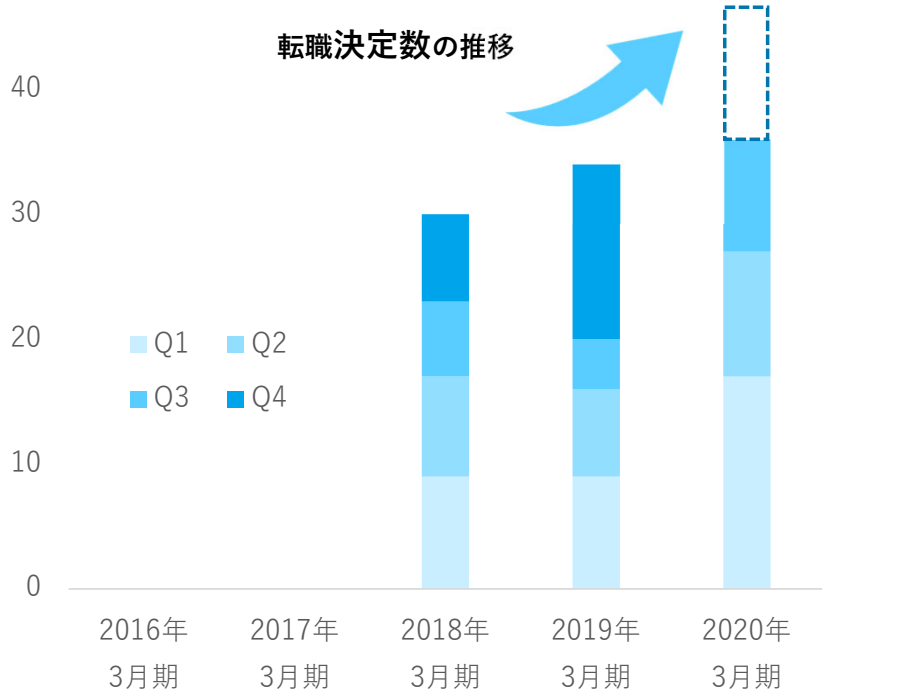
事業部	2018年度 Q3累計	2019年度 Q3累計	増減額	増減率
売上高	991	**895**	▲96	▲10%
ソーシャルウェブメディア	467	**469**	＋2	＋1%
ビジネスアプリケーション	505	**396**	▲109	▲22%
シェアリングビジネス	18	**30**	＋11	＋64%
セグメント利益	▲20	**▲158**	▲137	－
ソーシャルウェブメディア	71	**88**	＋16	＋23%
ビジネスアプリケーション	67	**▲53**	▲121	－
シェアリングビジネス	▲40	**▲84**	▲44	－
調整額（全社費用）	▲120	**▲108**	＋11	－

サービスUUは横ばいも転職決定数は Q3時点で前期越え（売上前年100.5%）

・・・商談数獲得に引続き注力



※注記：キャリコネサービス全体のUU



※注記：キャリコネ転職経由の決定数

CXMソリューションポートフォリオの強化

収益↗　収益性の高いプロジェクトを既存顧客から獲得

費用↘　不採算プロジェクトの終了

顧客経験管理(CXM)領域に注力

事業スキーム

国内外のCXMソフトウェア企業と
戦略的アライアンスを締結し
顧客企業に販売、導入する



オウンドメディア ＋コンテンツ管理 CMS

販売促進 MA	顧客関係管理 CRM	電子商取引 e-Commerce

アプリケーション統合基盤 ESB/ETL/API

商品情報管理　PIM/DAM

販売代理店/導入支援パートナー

HubSpot　salesforce　contentserv　talend　Kong　Acquia

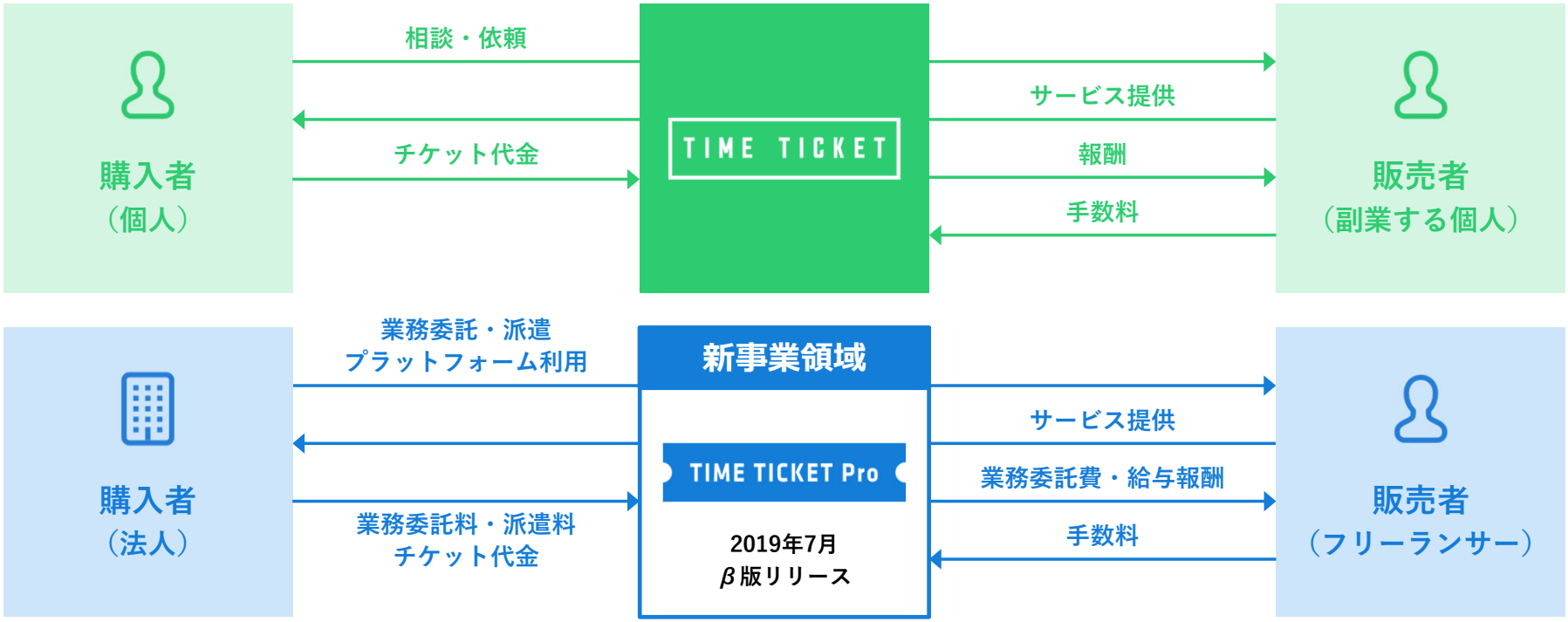
CXM : Customer eXperience Management

シェアリングビジネス事業：TimeTicket

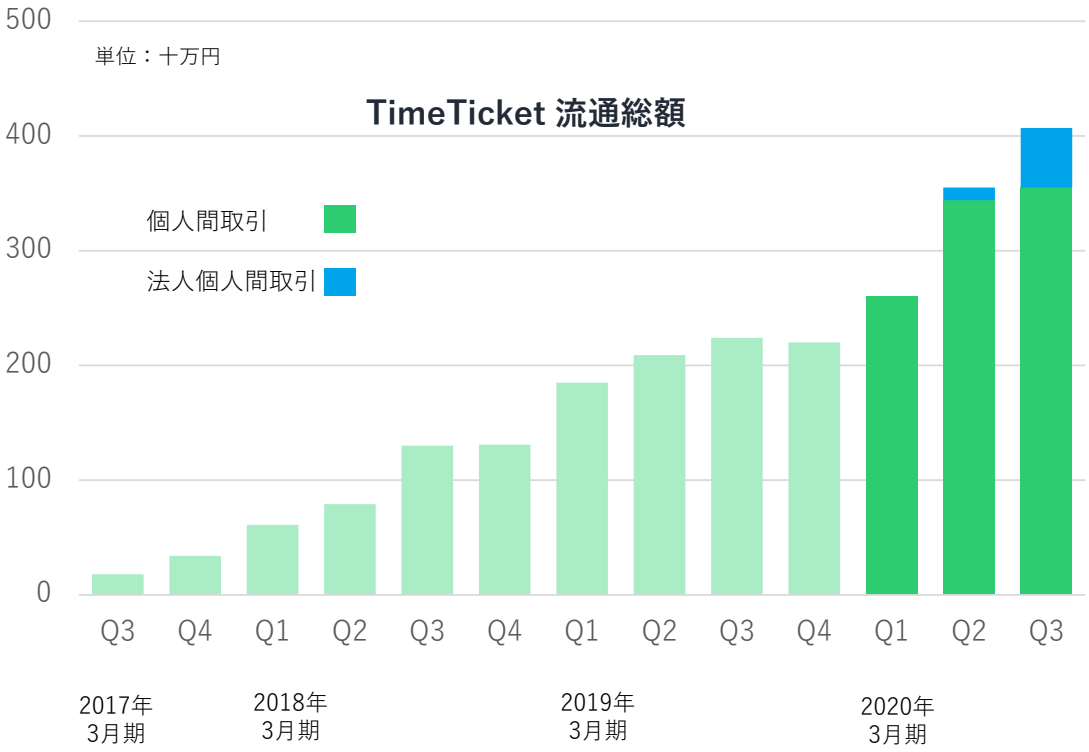
TIME TICKET Pro

フリーランサーと法人企業のマッチングプラットフォーム

TimeTicket Proの売上が増加



TimeTicketの事業拡張



3年で

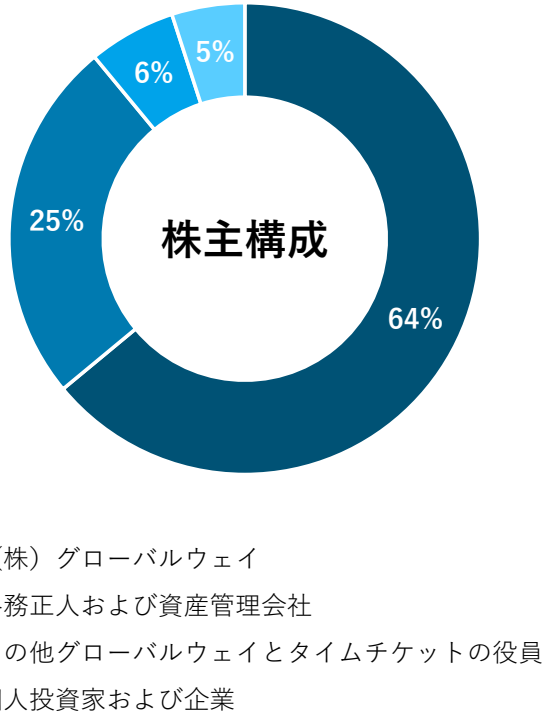
取扱高23倍

社員数※：4名（2019年4月）→ 20名(2020年3月時点)

※契約社員、業務委託を含む

引き続き資金調達を予定

資金調達の状況とポスト時価総額	
2019年4月	株式会社タイムチケットを 株式会社グローバルウェイより分社化
2019年6月	9,000万円の第三者割当増資を実施 （ポスト時価総額 3億円）
2019年8月	6,200万円の第三者割当増資を実施 （ポスト時価総額 15億円）
2019年11月	7,000万円の第三者割当増資を実施 （ポスト時価総額 15億円）



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの基準と異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。