2020年２月17日

各　位

会　社　名　シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
代表者名　代表取締役社長
トーマス・アクイナス・フォーリー
（コード番号：3961　東証マザーズ）
問合わせ先　取締役ＣＦＯ　梅　森　正　芳
TEL. 06-6386-1931

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2020年２月17日　13：00～14：00
開催方法	対面による実開催
開催場所	大和証券　東京本社 グラントウキョウノースタワー１８Ｆ （東京都千代田区丸の内１－９－１）
説明会資料名	2019年12月期決算説明資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

2019年12月期
決算説明資料

2020年2月17日

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

＜東証マザーズ：3961＞

目　次

Ⅰ．2019年12月期　決算概要　2

Ⅱ．2020年12月期　業績予想　18

Ⅲ．　Appendix　25

お問い合わせ先：シルバーエッグ・テクノロジー株式会社　Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5822-1255 (Tokyo)　https://www.silveregg.co.jp / e-mail: inquiry@silveregg.co.jp

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期
決算概要（連結）

留意事項
当社は2019年2月に子会社であるSilveregg Technology Asia Limitedに増資をしたことに伴い、2019年12月期第1四半期より連結決算に移行しております。
資料に記載している前年同期での比較は2018年12月期非連結決算との比較となりますのでご了承ください。

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要（連結） ハイライト

営業収益　999百万円　（前年同期比：**8.8%増**）

営業利益　110百万円　（前年同期比：**17.6%減**）

➢営業収益：７期連続 増収確保
➢営業利益：積極的投資によりコスト増加

➢増収要因：主力サービス『アイジェント・レコメンダー』及び『レコガゾウ』の好調により売上増加

➢減益要因：人材関連費用、通信関連費用（AWS）等の増加
香港子会社設立・稼働に伴い、第１四半期より連結決算へ移行
子会社関連費用の取り込みにより当期の営業費用増加

お問い合わせ先：シルバーエッグ・テクノロジー株式会社　Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5822-1255 (Tokyo)　https://www.silveregg.co.jp / e-mail: inquiry@silveregg.co.jp
Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要 連結貸借対照表

（単位：千円）

	2018年12月期末（単体）(第21期)		2019年12月期（連結）(第22期)		対前期増減率	対前期増減額
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	954,601	94.9%	926,471	83.8%	△2.9%	△28,130
現金及び預金	788,594	78.4%	726,408	65.7%	△7.9%	△62,185
固定資産	51,355	5.1%	178,685	16.2%	247.9%	127,330
資産合計	1,005,957	100.0%	1,105,157	100.0%	9.9%	99,199
流動負債	105,884	10.5%	136,213	12.3%	28.6%	30,329
負債合計	105,884	10.5%	136,213	12.3%	28.6%	30,329
純資産合計	900,072	89.5%	968,943	87.7%	7.7%	68,870
負債･純資産合計	1,005,957	100.0%	1,105,157	100.0%	9.9%	99,199

固定資産　：香港子会社を通じた投資有価証券（ZerothSPCに対する投資）の取得（110百万円）
流動負債　：未払金（18百万円）の増加、未払費用（6百万円）、未払法人税等（6百万円）の増加等
純資産合計：ストックオプション行使による資本金（6百万円）及び資本剰余金（6百万円）の増加

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要 要約連結損益計算書

（単位：千円）

	2018年12月期（単体）（第21期）		2019年12月期（連結）（第22期）		対前期増減率	対前期増減額
	金額	構成比	金額	構成比		
営業収益	918,001	100.0%	999,230	100.0%	8.8%	81,229
営業費用	783,752	85.4%	888,570	88.9%	13.4%	104,817
営業利益	134,248	14.6%	110,660	11.1%	△17.6%	△23,588
経常利益	134,315	14.6%	110,687	11.1%	△17.6%	△23,628
当期純利益	88,130	9.6%	62,158	6.2%	△29.5%	△25,971

営業収益：主力サービス『アイジェント・レコメンダー』（前年同期比 108.2%）及び『レコガゾウ』（前年同期比 148.1%）が順調に推移
広告サービス『HotView』はオプションサービスの位置付けのため前期より減少したが計画どおりに推移（前年同期比 63.7%）
⇒主力サービス『アイジェント・レコメンダー』及び『レコガゾウ』の伸長により、総売上アップ（前年同期比 108.8%）
営業費用：採用強化による人材関連費用（31百万円）、通信関連費用（54百万円）等が増加
香港子会社（第21期設立）におけるスタートアップ費用計上（23百万円）

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要 要約連結損益計算書＜連結業績予想比較＞

（単位：千円）

	（当初）連結業績予想 2019年５月14日リリース	（修正）連結業績 2019年12月期(第22期)	対連結業績予想 増減比	対連結業績予想 増減額
	金額	金額		
営業収益	1,023,902	999,230	△2.4%	△24,672
営業費用	948,206	888,570	△6.3%	△59,636
営業利益	75,696	110,660	46.2%	34,963
経常利益	75,713	110,687	46.2%	34,974
当期純利益	39,130	62,158	58.8%	23,028

※2020年2月13日付で業績予想の修正リリース済

営業収益：「アイジェント・レコメンダー」 新規収益は順調に計画を上回ったが(計画比34.8%)、既存収益が弱含みのため未達(計画比△5.0%)
「レコガゾウ」 計画を達成(計画比8.8%)
「プロスペクター等新サービス」 次世代バージョンへの載せ替えのために販売抑制し、弱含みのため未達

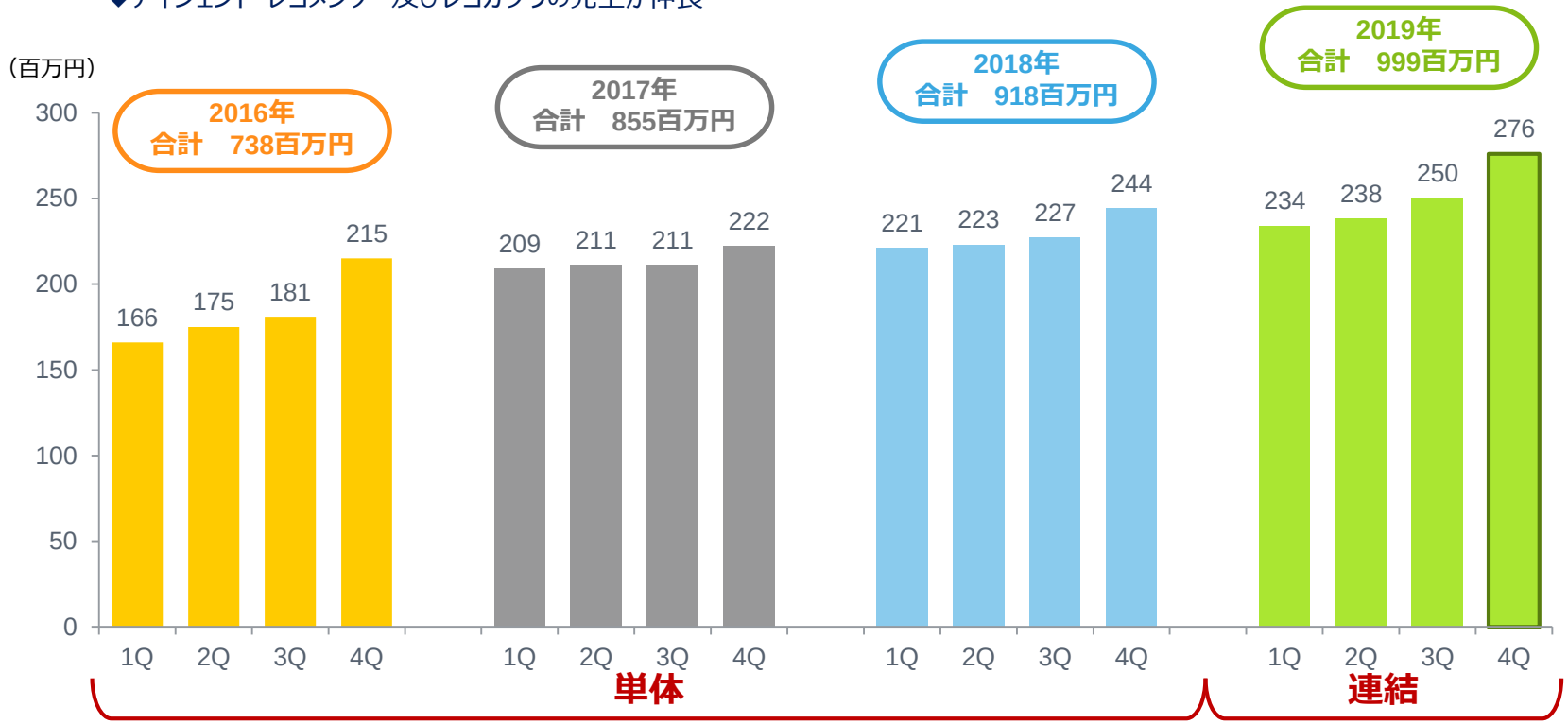
営業費用：新規採用は計画通りであるが、退職者の補充遅れや次世代バージョンリリースに向けた開発に伴うソフトウェア仮勘定への振り替え等による未達

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要 連結営業収益の推移

7期連続増収

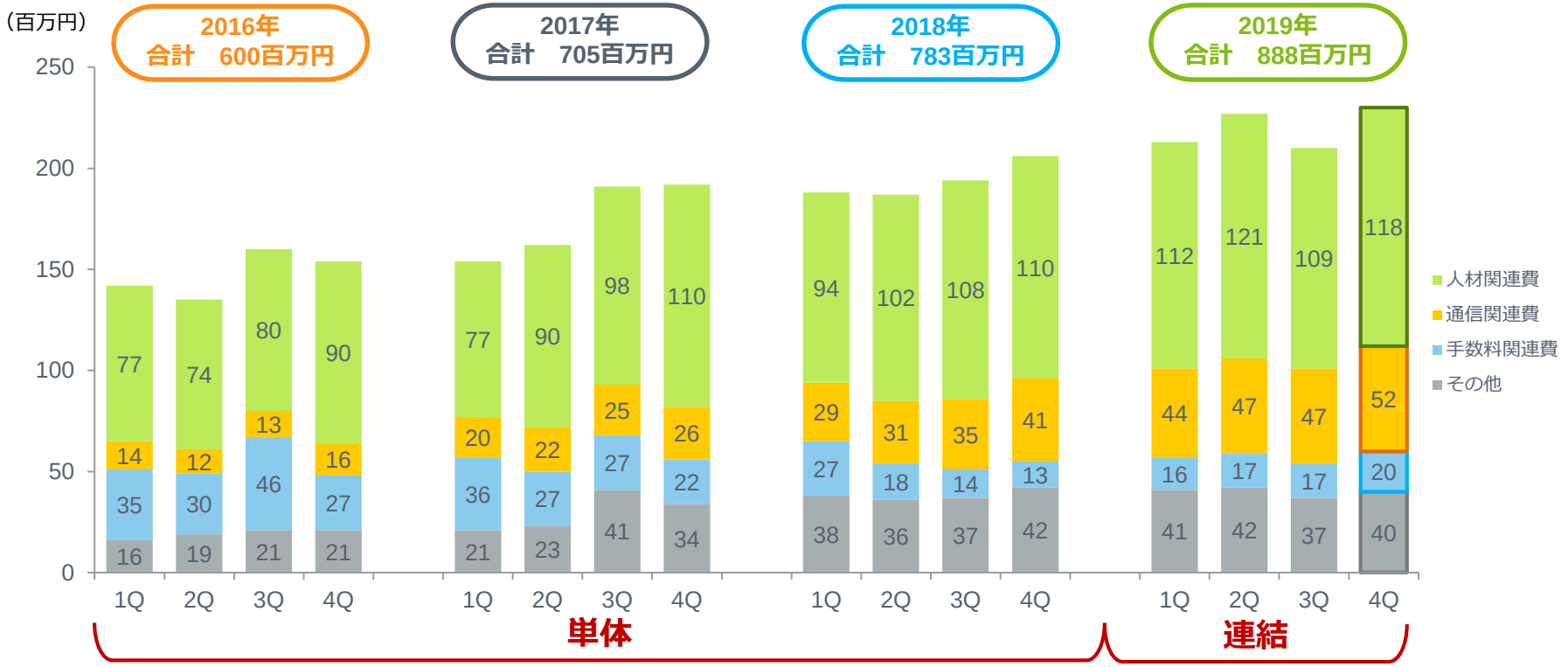
◆アイジェント・レコメンダー及びレコガゾウの売上が伸長



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

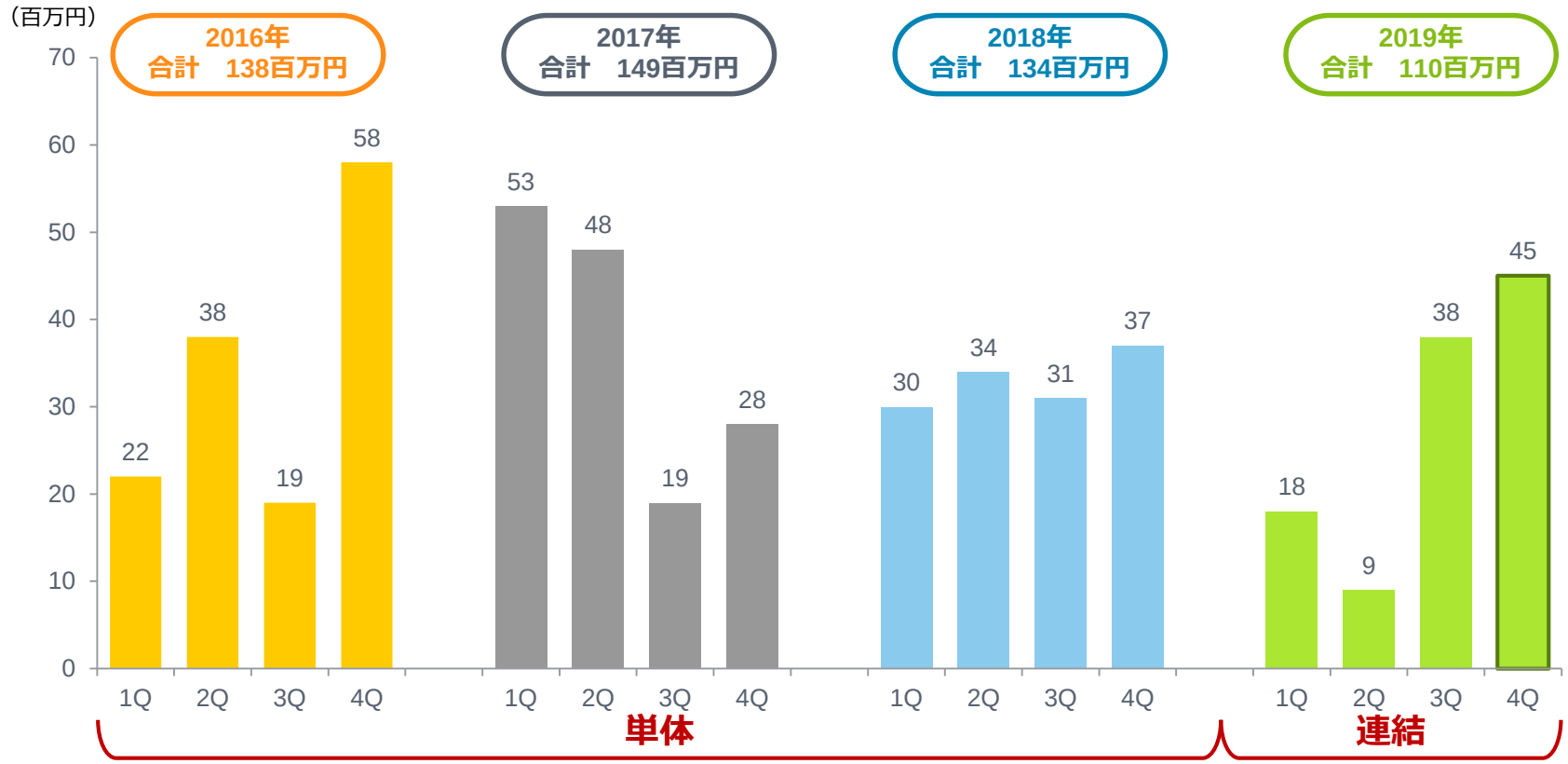
Ⅰ．2019年12月期 決算概要 連結営業費用の推移

◆人材の確保及びシステム安定化のため人材関連費・通信関連費が増加
◆香港子会社の本格稼働のため関連費用の増加



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

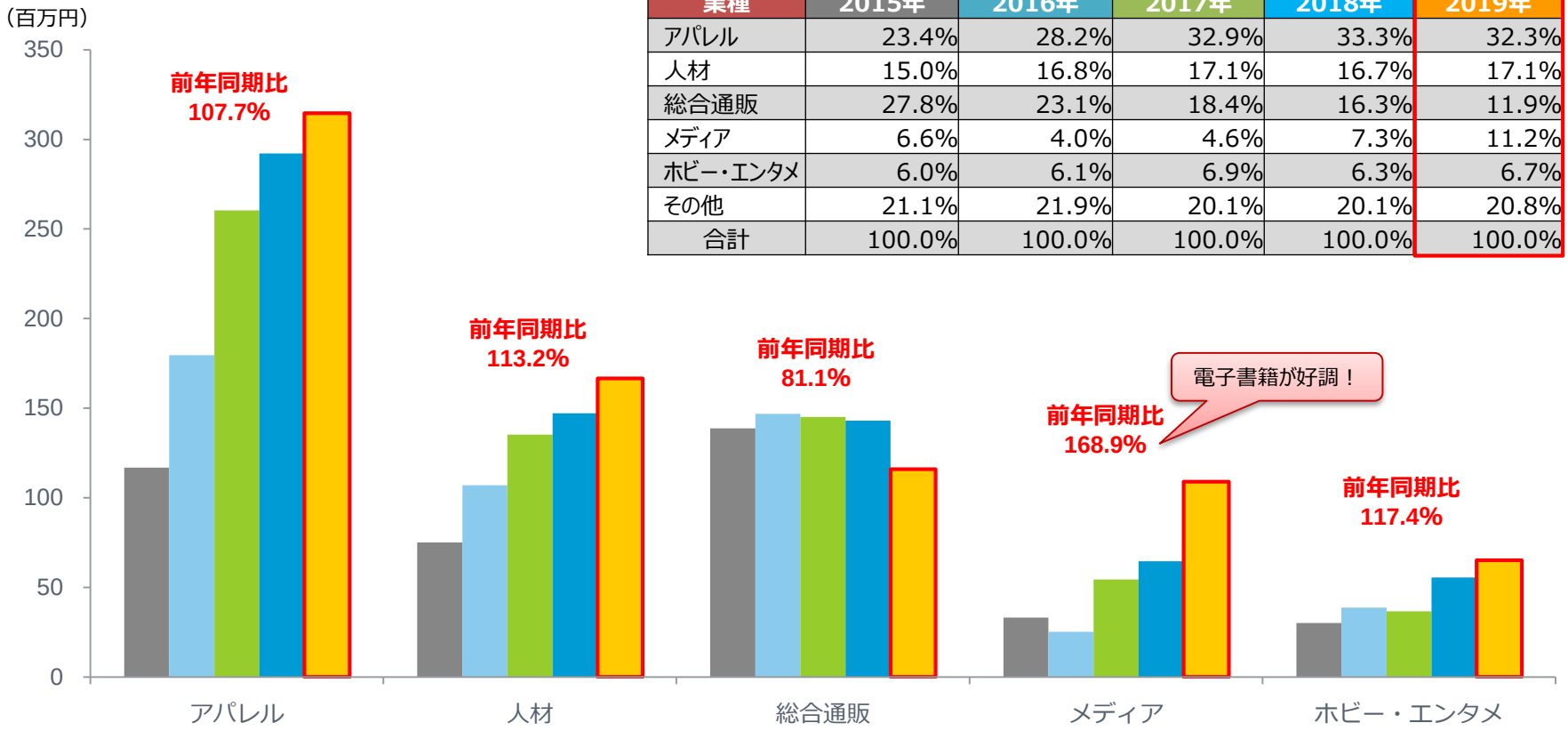
Ⅰ．2019年12月期 決算概要 連結営業利益の推移



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．2019年12月期 決算概要 上位5業種営業収益の推移
＜アイジェント･レコメンダー＞

業種	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
アパレル	23.4%	28.2%	32.9%	33.3%	32.3%
人材	15.0%	16.8%	17.1%	16.7%	17.1%
総合通販	27.8%	23.1%	18.4%	16.3%	11.9%
メディア	6.6%	4.0%	4.6%	7.3%	11.2%
ホビー・エンタメ	6.0%	6.1%	6.9%	6.3%	6.7%
その他	21.1%	21.9%	20.1%	20.1%	20.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

◆営業活動

➢ Go Deep戦略/パートナー施策

- スマートバリュー社と連携し**初の地方自治体**へ導入！
- ビジネスサーチテクノロジ社と連携強化　新たな業界への展開や新機能の開発
- パートナー経由の**リード件数　131%UP！**

➢ 展示会/カンファレンス/セミナー

- Japan IT Weekやダイレクトアジェンダに引き続き、
  CMO Japan summitへの参加やRepro社との共催セミナーを開催

➢ プロモーション

- ITMediaでの事例掲載など、認知度向上のためのPRを強化

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

ディーエムエスとの業務提携



平均月間コンバージョン
671万件を実現する
AIレコメンドサービス

年間**3億通**のDMを取扱う
ダイレクトメールサービス

Webサイトでの未購入商品　×　レコメンド商品
タイムリーなDMの発送を可能にする「AIレコメンドDMサービス」をリリース

オンライン・オフライン双方にまたがる一元的なターゲティング施策の実現により
プロモーションの効果向上！

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Repro社との業務提携

SILVER EGG TECHNOLOGY × Repro

シルバーエッグが提示した
レコメンド表示の総クリック数（月間）
1億1千万クリック以上

Reproを通じた
プッシュ通知配信数（月間）
40億通以上

シルバーエッグのレコメンドから
購入された商品数（月間）
671万アイテム以上

Reproを通じた
アプリ内メッセージ配信数（月間）
5億5千万通以上

SILVER EGG TECHNOLOGY × Repro

リアルタイム レコメンド　　エンゲージメント最適化

JOINT SOLUTION 1ST USER

coen

最適なタイミングで「いま、最も欲しいアイテム」をPop-Up
ひとりひとりに、個性豊かな服をお届け！

Coen向け連携サービス　詳細ページCVが158%改善　効果良好！

お問い合わせ先：シルバーエッグ・テクノロジー株式会社　Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5822-1255 (Tokyo)　https://www.silveregg.co.jp / e-mail: inquiry@silveregg.co.jp

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

zeals社との業務提携

SILVER EGG TECHNOLOGY × zeals

チャットでの One to One マーケティング実現に向け業務提携

平均月間コンバージョン
671万件を実現する
AIレコメンドサービス

保有する会話データ
2億件以上を誇る
チャットコマースサービス

お客様が「欲しい！」と思える商品を、チャットを通じて“自然に”提案

画一的な「プロモーションアイテム」ではなくチャットを介した
一人ひとり異なる「好みに合う製品」の提案により顧客ロイヤリティ向上！

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

スマートバリュー社との業務提携

SILVER EGG TECHNOLOGY × SMARTVALUE Hospitality First

行政機関向けAI搭載レコメンドサービス

AI
高精度
コンテンツ
レコメンデーション
ユーザー行動分析
＋
文章意味解析

SMART CMS
全国200超の自治体への
導入実績をほこる
地域情報クラウドプラット
フォームを通じて提供・運用

1st User
茨城県東海村に導入
先進的な
デジタル・ガバメントの
実現を目指して

初の
地方自治体導入！

利用者ひとりひとりが求める行政サービスを
AIが推測し、スムーズな情報提供を実現

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

◆ 研究開発活動

➢アイジェント・レコメンダー

- 香港子会社主導でAIマーケティング・プラットフォームの次世代バージョンリリースに向け開発
- 「画像認識レコメンド」の対応アイテム点数を1万件から15万件へ増加

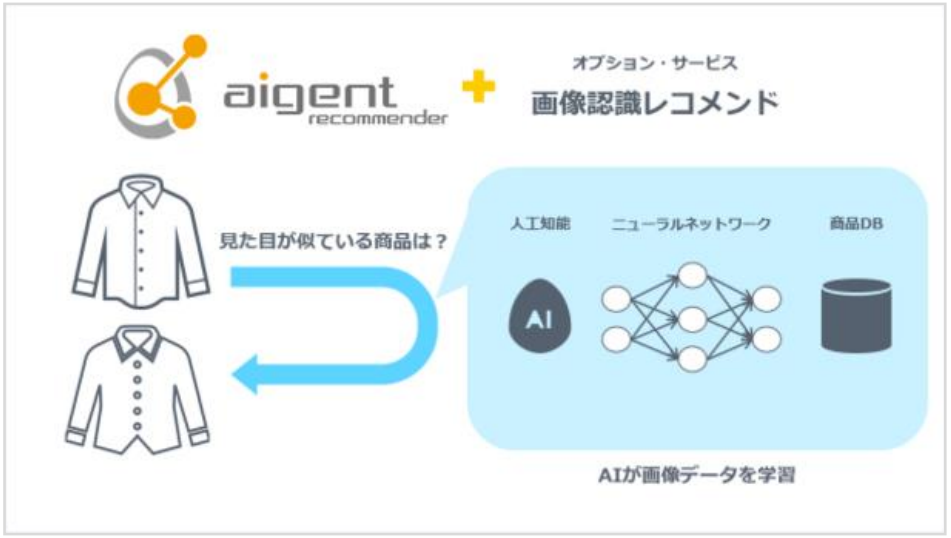
➢新サービスに向けた研究開発

- 翌期リリースに向け、次世代バージョンへ搭載する新機能の開発推進

お問い合わせ先：シルバーエッグ・テクノロジー株式会社　Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5822-1255 (Tokyo)　https://www.silveregg.co.jp / e-mail: inquiry@silveregg.co.jp

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

画像認識レコメンド　リリース



- 協調フィルタリングと画像認識を自動制御し互いに補完
- 異なる視点でのレコメンドにより、エンドユーザーの利便性向上
- アイテム数15万件まで対応

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．2020年12月期 業績予想

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス優位性の強化

Go Deep戦略

各業界ごとの事例掲載
新規業界の開拓
コンテンツマーケティングを活用

顧客の付加価値向上

コンサルテーションの強化：データ分析全般のコンサルティングの構築

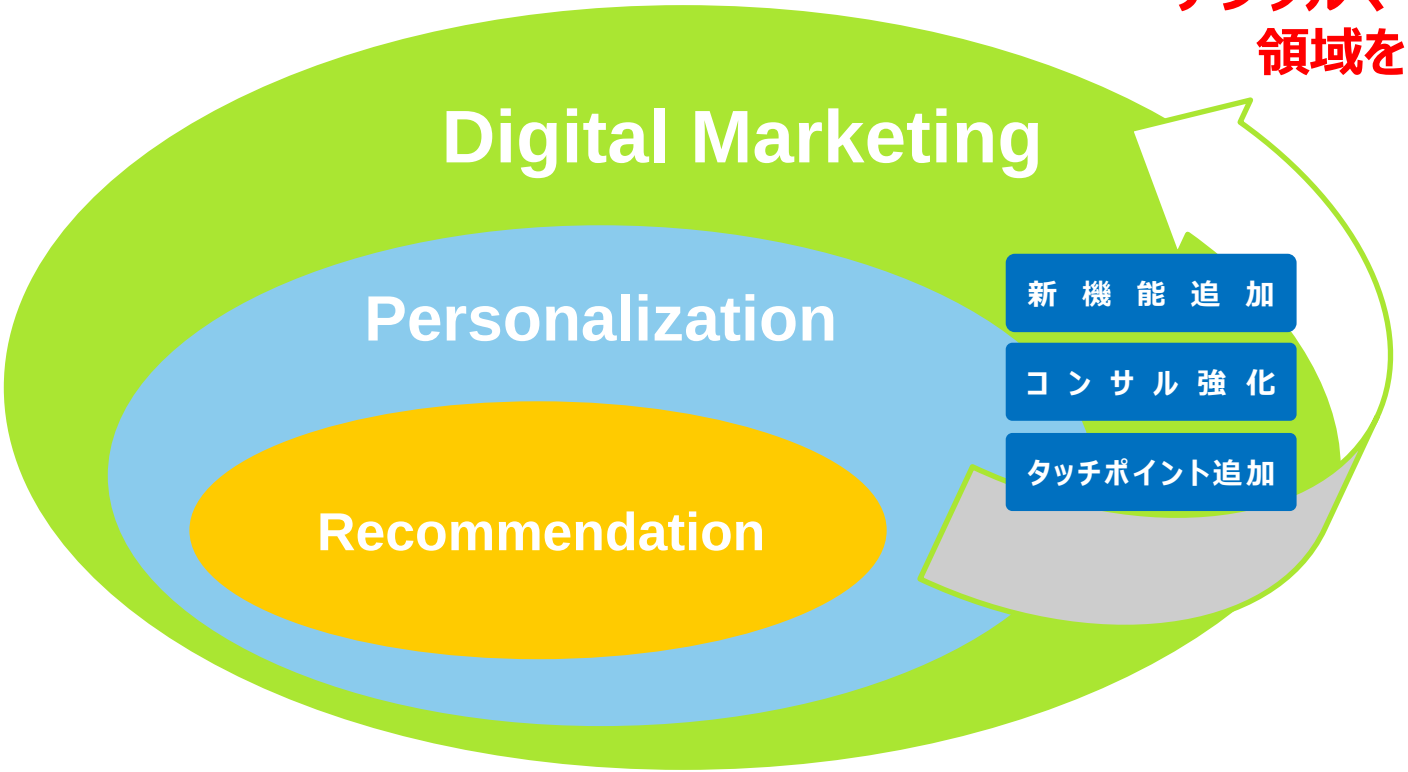
パートナー連携

パートナー企業との連携ツールや相互紹介による顧客の獲得・解約防止

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

新バージョン・新サービスの開発

デジタルマーケティング
領域を強化！



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．2019年12月期 業績予想 要約損益計算書（前期実績比較）

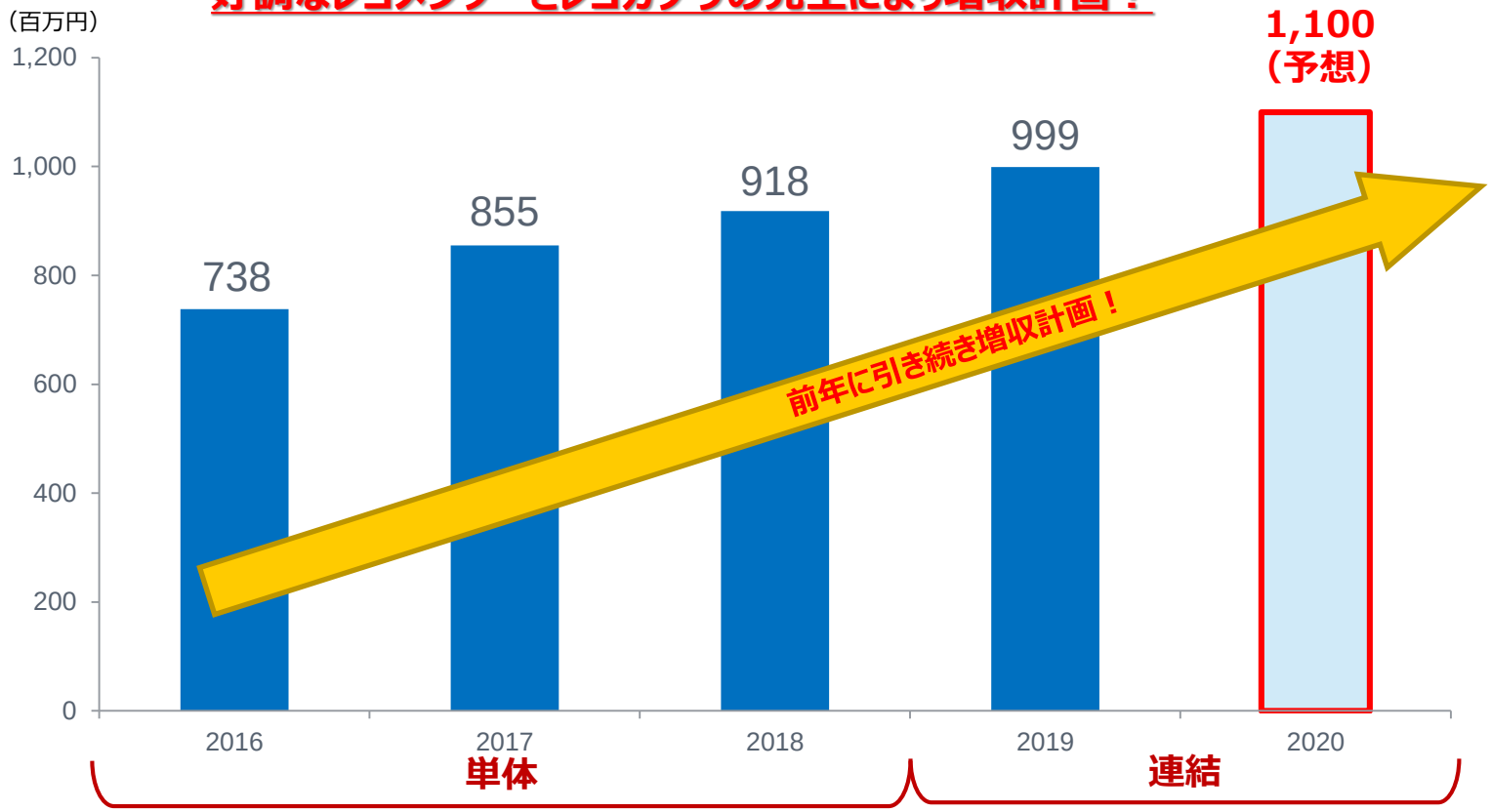
（単位：千円）

	2019年12月期（連結実績）		2020年12月期（連結計画）		対前期増減率	対前期増減額
	金額	構成比	金額	構成比		
営業収益	999,230	100.0%	1,100,000	100.0%	10.1%	100,769
営業費用	888,570	88.9%	958,534	87.1%	7.9%	69,963
営業利益	110,660	11.1%	141,466	12.9%	27.8%	30,805
経常利益	110,687	11.1%	141,466	12.9%	27.8%	30,778
当期純利益	62,158	6.2%	72,129	6.6%	16.0%	9,970

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．2019年12月期 業績予想 連結営業収益の推移

好調なレコメンダーとレコガゾウの売上により増収計画！

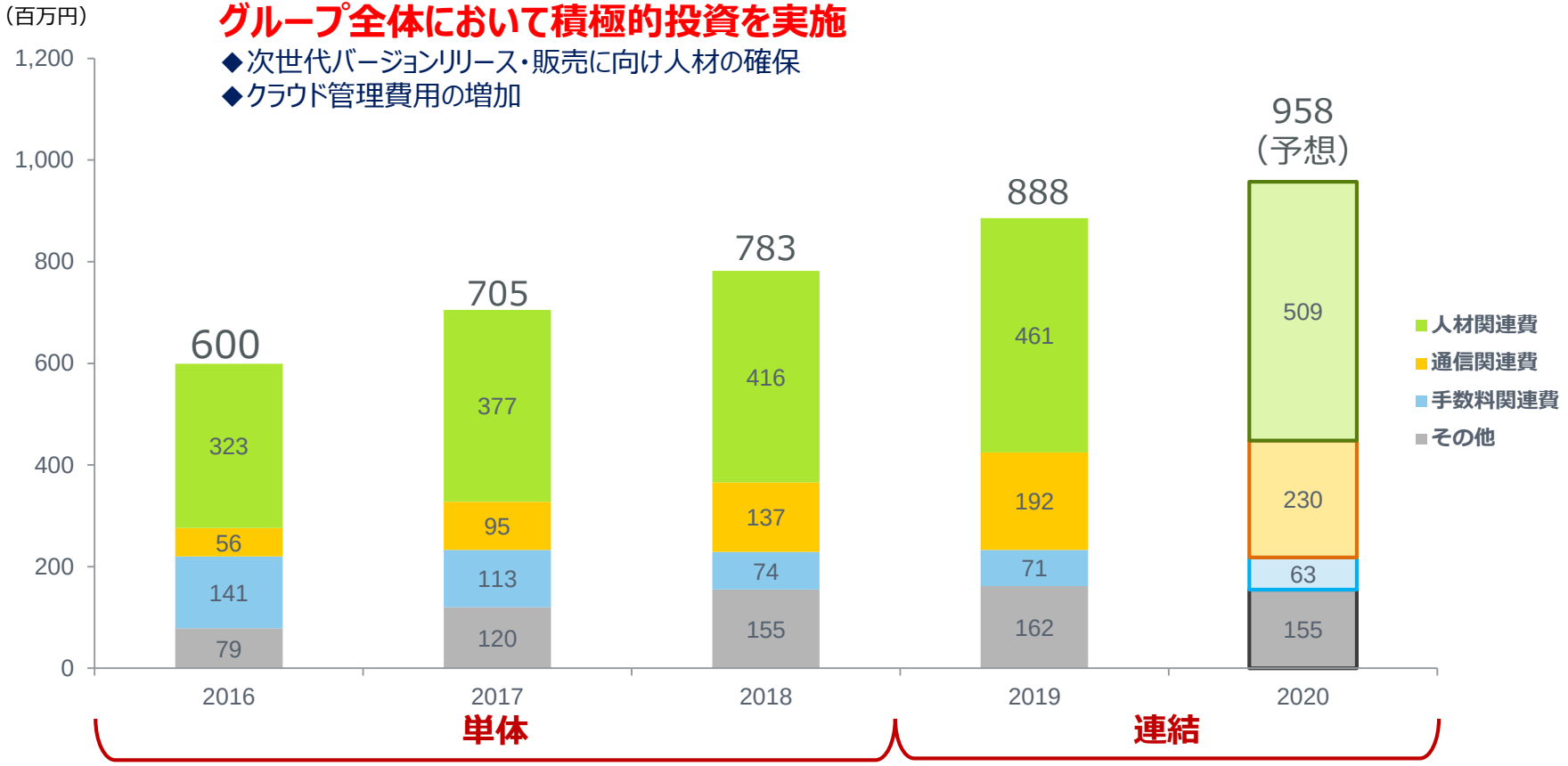


Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．2019年12月期 業績予想 連結営業費用の推移

グループ全体において積極的投資を実施

◆次世代バージョンリリース・販売に向け人材の確保
◆クラウド管理費用の増加

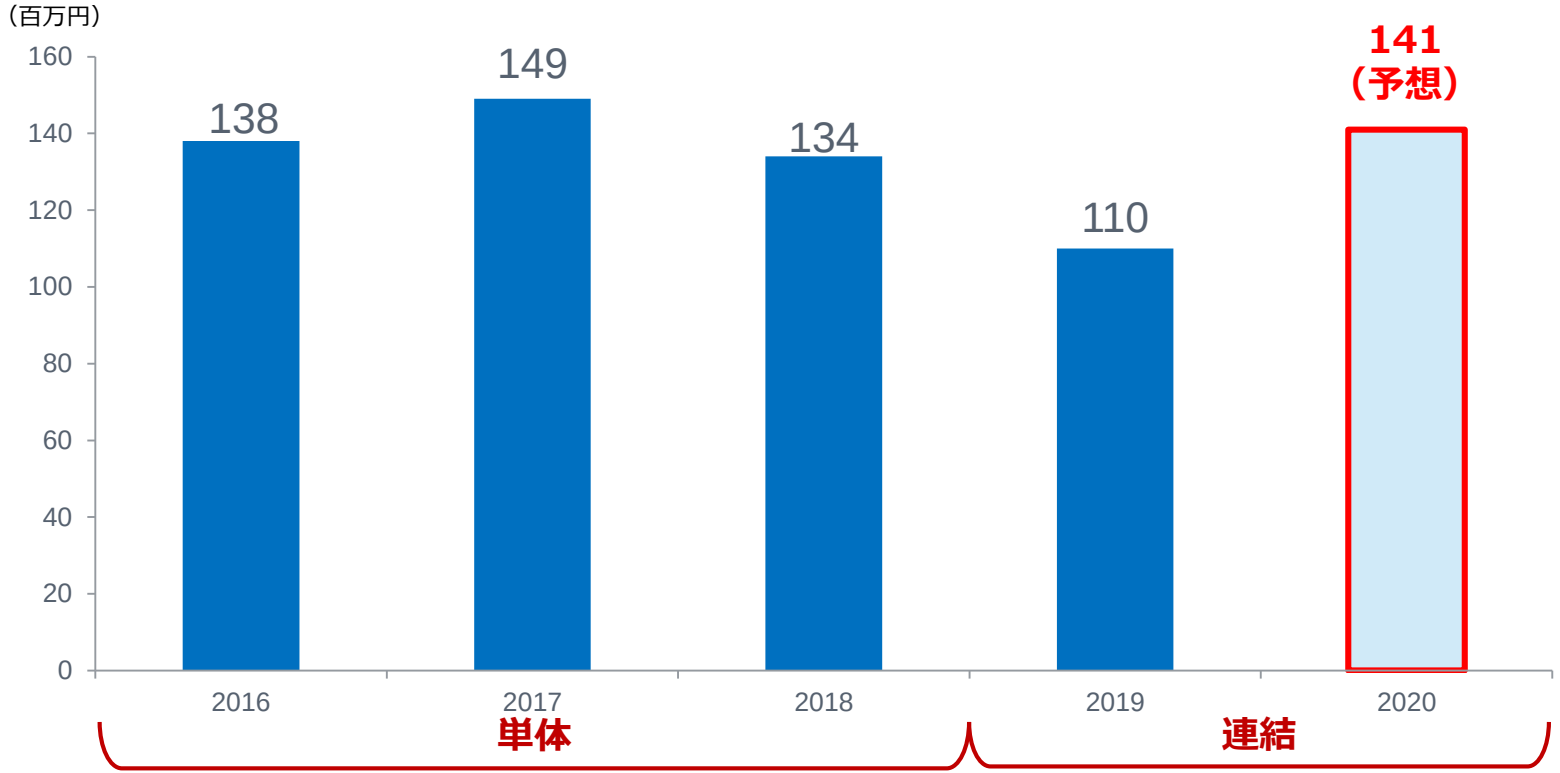


Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．2019年12月期 業績予想 連結営業利益の推移

収益拡大のためグループ全体で積極的投資を実施

特に研究開発活動に注力し、経営資源を集中投下する



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ. Appendix

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ．Appendix 当社の概要

社名	シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 （英訳名 Silver Egg Technology CO., Ltd.）
設立	1998年8月
代表者	代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー
本社	大阪府吹田市江坂町一丁目23番43号
資本金	275百万円（2019年12月末現在）
業績	●営業収益：999百万円 ●経常利益：110百万円（ともに、2019年12月期連結ベース）
従業員数	46人（2019年12月末時点 ※パート・アルバイトは含んでおりません）
主な事業内容	AI（人工知能）を用いたマーケティング支援事業 ～AI技術をベースにしたレコメンド技術および それをベースとしたWebマーケティング・サービスの開発・提供
加盟団体	●RecSys （ACM Recommender Systems） ●AIR （人工知能研究会） ●JIAA （一般社団法人日本インタラクティブ広告協会）



代表取締役社長
トーマス・アクイナス・フォーリー

略 歴

●1985年5月
Digital Equipment Corporation入社
●1996年10月
ジェンシム・ジャパン株式会社 社長就任
●1998年8月
シルバーエッグ・テクノロジー有限会社
(シルバーエッグ・ホールディングス有限会社)
設立 CEO就任
●1999年1月
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
代表取締役会長 兼 CEO就任
●2001年9月
代表取締役社長就任（現任）

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ．Appendix　当社の沿革

1998年８月	大阪府吹田市にて創業（レコメンデーションサービスの提供を目的に）
2000年11月	レコメンドソフトウェア製品「アイジェント・ワンツーワン・サーバ」の提供開始
2003年３月	レコメンドサービス「アイジェントＡＳＰサービス」をリリース （2013年、「アイジェント・レコメンダー」に名称変更）
2005年11月	モバイルサイト向けレコメンドサービス「アイジェントＡＳＰサービス・モバイル版」をリリース
2008年３月	東京オフィスを開設（港区 ⇒ その後、千代田区へ移転）
2008年３月	レコメンドサービス「アイジェントＡＳＰサービス・コールセンター版」をリリース
2012年６月	レコメンド広告サービス「ホットビュー」をリリース
2014年８月	リアルタイム・レコメンドメールサービス「アイジェント・レコガゾウ」をリリース
2015年12月	大阪本社を同吹田市内で移転
2016年９月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場
2017年３月	AIマーケティング・プラットフォーム「Aigent7」をリリース
2017年８月	リアルタイム・レコメンドメールサービス「アイジェント・レコガゾウ」の特許を取得
2017年10月	東京オフィスを千代田区内で移転
2017年12月	大阪本社を増床
2018年８月	AIマーケティングツール「プロスペクター」をリリース
2018年11月	香港にSilver Egg Technology Asia Limitedを設立

【当社の現在の拠点】

- **シルバーエッグ・テクノロジー株式会社**
  - **大阪本社　（大阪府吹田市）**
  - **東京オフィス　（東京都千代田区）**
  - **東京データセンター（東京都品川区）**
- **Silver Egg Technology Asia Limited（香港）**

＊事業基盤の拡大・安定化のため株式会社化を図った1999年から2004年の間の取り組みは、左記沿革から割愛
＊海外拠点展開については、左記沿革から次の内容を割愛
2013年7月、韓国に100%子会社Silver Egg Technology Korea（非連結）を設立（その後、2014年12月に休眠、2015年9月に精算）
2006年4月、オランダにSilver Egg Technology B.V.を合弁会社として設立（⇒ 2012年に100%子会社化）（その後、2019年6月に精算）

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

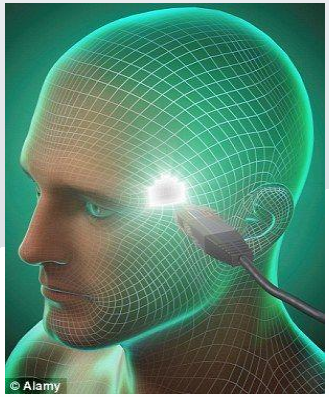
MISSION　未来から、今を選ぼう。

ビッグデータ解析をリアルタイムに行う
AI（人工知能）によるレコメンデーション技術

Big Data + AI + WWW
⬇
Personalization
= Recommendation

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ．Appendix　人工知能の歴史



第１次ブーム
1956年~1969年
【探索と推論】
⇒チェスを指す人工知能
⇒数学の定理証明

第２次ブーム
1980年~1988年
【大容量データベース】
⇒第５世代COMP（通産省）
⇒エキスパートシステム
⇒ニューラルネットワーク

1998年創業

第３次ブーム
1989年~現在
【状態判定が可能】
⇒機械学習（ディープラーニング）
⇒ビッグデータ収集蓄積
⇒統計的自然言語処理
⇒アルファ碁

2045年
【シンギュラリティ】
⇒人工知能は人間の能力を超える!?

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

【個人サービス】

・医療・診断
・金融
・推奨システム



【コミュニケーション】

・対話型サービスアシスタント



ビッグデータ

センサーデータ
WEBサイトデータ
ログデータ
SNSデータ
カスタマーデータ
マルチメディアデータ

【移　動】



・自動運転
・ライドシェア
・物流自動化

【製　造】

・産業用ロボット
・著作物・創作物



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.



●従来のマーケティング
・・・性別、年齢による人口統計的な分類をベースとした分析が主流
⇒ インターネット上で刻々と変化する顧客の嗜好やニーズに対応することができず、売上に結びつけることが困難

●新たなマーケティング手法＝**リアルタイムレコメンデーション**
・・・より個別レベルにおける顧客の好みに応じたコンテンツ（商品や情報など）を個別顧客へ提供
⇒ 顧客のウェブサイト上やPOSなどのチャネルから閲覧や購買といった顧客行動をデータとして取り込み、人工知能技術を用いて、自動的に個別の顧客の次の行動を予測し提示することで、その顧客が欲している商品や情報を手間をかけずに取得し、大きな顧客満足の提供を可能にし、Webサービスの競争優位性を確立するもの

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ． Appendix サービス体系

【サービスを支えるコア技術】

レコメンドエンジン

「アイジェント」

リアルタイム解析

時系列解析

ユーザー動線解析

高度な数学を応用する機械学習技術を組み合わせ、リアルタイムでユーザーの行動履歴（購買と閲覧）を分析し、次のニーズを自動で予測する、当社独自開発の技術

【主力サービス】

リアルタイム・レコメンドサービス

aigent recommender

アイジェント・レコメンダー

- 顧客のサイトやアプリ内など様々なタッチポイントにおいて、各ユーザーのその時点における嗜好に合わせたお勧めの商品やコンテンツを表示することができるサービス
- 様々なサポートを充実させると共に、成果報酬型の料金体系を主とし、サービスに精通したコンサルタントによる継続的な改善提案で、顧客の成長を支援

【オプションサービス＆派生サービス】

aigent recogazo

レコガゾウ

配信するHTMLメール内にタグを設置することで、ユーザーがメールを開封した時点における嗜好にマッチしたレコメンド結果をリアルタイムで抽出し表示することができる「リアルタイム・レコメンドメールサービス」

HotView

ホットビュー

ユーザー個々のニーズに合致するであろう商品を広告として動的に表示することで、ユーザーをより効果的に自社サイトへ誘導、購買につながる行動へと誘導することができる「リアルタイムレコメンド広告サービス」

Prospector

プロスペクター

購買履歴などの行動データを取り込み、AIが特定の商品に対して好感を持ち、買ってくれそうなユーザー（見込み顧客）を高い精度で抽出・リスト化することができる「見込み顧客可視化ツール」

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

技術的優位性

最先端のテクノロジー

① AI技術を活用したリアルタイム分析を実現

② 独自のリアルタイム･ユーザー動線分析技術を開発

③ 様々な最先端技術を組み合わせることで、予測精度の向上を実現

＋

サービス的優位性

クライアントとの共存共栄志向

④ サービスの拡張性
（クライアント目線の技術･サービス開発）

⑤ 顧客企業にとって、導入しやすい料金体系を提供

⑥ コンサルティングサービス
（充実したサポート力）

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

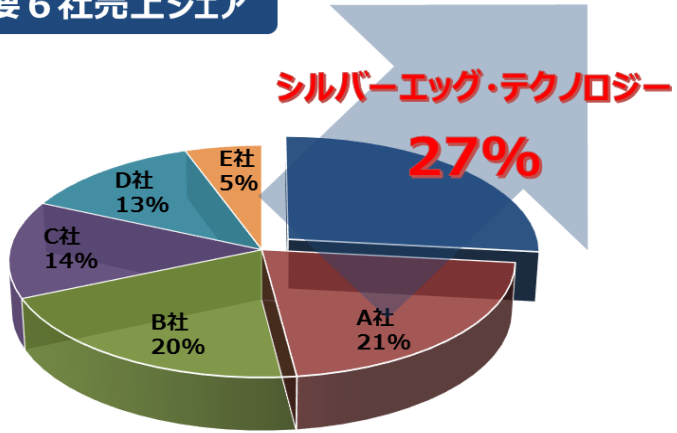
「SaaS型レコメンドエンジンの売上高」調査

国内 第１位 を獲得！

主な獲得要因

- 当社独自のリアルタイム分析等 AI（人工知能）技術の高い優位性
- 成功報酬型を含む複数のビジネスモデルによるサービス導入障壁の低減
- 継続的なPDCAによる運用コンサルテーションサービスによる顧客との長期的な信頼関係構築
- B2C型ECサイトに加え様々な分野での導入実績および実店舗を含めたオムニチャネル型サービスの利用拡大

主要６社売上シェア



2017年9月時点 東京商工リサーチ調べ SaaS型レコメンドエンジンの最新決算期における１年間の売上高
※広告配信のプラットフォーム(DSP)を除く
※広告関連のアクセスデータやデモグラフィックデータなどを他社に提供するプラットフォーム(DMP)を除く

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

SILVER EGG TECHNOLOGY

2018年2月に世界有数の
マーケティング オートメーション ツール
『Marketo』と当社『レコガゾウ』
が連携開始！

aigent recogazo

「リアルタイム・レコメンドメールサービス」

レコガゾウの特許取得！

メール開封時にレコメンド結果をリアルタイムに
メール上に画像を表示させる





特許の概要

発明の名称	推奨情報送信装置、コンピュータプログラム、 推奨情報表示システム及び推奨情報表示方法
特許出願番号	特願2015-39059号
特許出願日	平成27年2月27日
特許審決発送日	平成29年8月22日

Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ． Appendix サービス提供実績＜一部抜粋＞



Copyright © Silver Egg Technology CO.,Ltd. All Rights Reserved.



SILVER EGG
TECHNOLOGY

Fin