2020 年4月 6 日
株式会社シャノン

ニュースリリース

「SHANON MARKETING PLATFORM」が
学校法人早稲田大学の「WASEDA NEO」にて採用されました

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 健一郎、証券コード:3976、以下シャノン) は、学校法人早稲田大学(本部:東京都新宿区、総長:田中愛治、以下、早稲田大学)の社会人教育事業「WASEDA NEO」がシャノンのマーケティング支援システムである「SHANON MARKETING PLATFORM(以下、SMP)」を採用したことを発表いたします。

1. WASEDA NEO とは

2017 年より早稲田大学が展開する社会人教育事業です。社会で求められている最先端の理論や知識を講座にし、現役のビジネスパーソンにとって刺激的な学び・交流の場を即時提供しています。講座のほか、日本橋キャンパス内(コレド日本橋 5 階)にて、コワーキングスペースの運営も行っています。

シャノンは、WASEDA NEO を支える講座受付・運用管理、またマーケティングアプローチのためのシステムとして、SHANON MARKETING PLATFORM を提供しております。
(WASEDA NEO の詳細はこちら)
URL : https://wasedaneo.jp

2. 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティングクラウド製品は、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

商号	: 株式会社シャノン(証券コード:3976)
代表者	: 代表取締役社長 中村 健一郎
所在地	: 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル4階
設立年月日	: 2000 年 8 月 25 日
事業内容	: クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	: https://www.shanon.co.jp/