2020年8月17日

会社名　株式会社Ｓｕｎ　Ａｓｔｅｒｉｓｋ
（コード4053:マザーズ）
住所　東京都千代田区神田紺屋町15番地
代表者　代表取締役　小林　泰平
問合せ先　担当者　服部　裕輔
電話番号　03-6419-7633

＜マザーズ＞ 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

開催状況

開催日時　2020年8月17日　10時～11時
開催方法　対面による実開催
開催場所　大和証券株式会社
　　東京都千代田区丸の内一丁目9番1号 グラントウキョウ ノースタワー
説明会資料名　2020年12月期 第2四半期 決算説明資料

【添付資料】　１．投資説明会において使用した資料

2020年12月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社 Sun Asterisk ｜ 証券コード：4053

2020.8.17

Agenda

目次

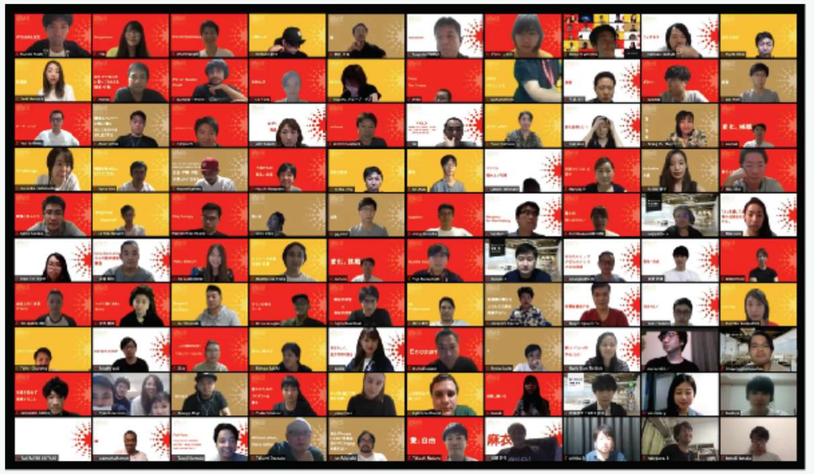
1. はじめに
2. 事業概要
3. 2020年12月期第2四半期　業績
4. 今後の成長戦略
5. Appendix

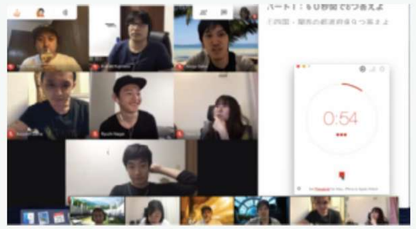
1
はじめに

新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

コロナ以前からリモートOKの体制。
コロナを機に原則リモートに移行、働き方のアップデートを継続中。
毎月第1月曜開催の全社情報共有会もオンラインに。趣向を凝らしたコンテンツを企画。









新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

社長直下のコロナ対策チームにより、メンタルケアだけではなく生活支援も実施。
全社員に様々な救援物資を送付してリモートワークを応援。

Taihei KOBAYASHI　3月31日 15:49

TO ALL

【元気モリモリキャンペーン第一弾】

先日改めてSun*では当面は原則リモートワークというリマインドをしましたが、
リモートワーク応援企画の第一弾として、自宅でもみんなに元気もりもりになってもらえるように、
株主の農林中金にも協力してもらい、救援の兵站を皆さんの自宅にお届けすることにしました一。

第一弾は、太陽の恵みを受けた新鮮なお米です！
〇令和元年産 新潟県産「新之助」
〇powerd by 農中さん繋がりの全農パールライスさん

みんなたくさん食べてコロナをふっとばそう！



TO Taihei KOBAYASHIさん
入社して間もないのに、突然お米いただけて訳のわからぬ嬉しさがあります！！
ありがとうございます！！

RE 返信元 Taihei KOBAYASHIさん
子供3人自宅待機で米の消費量が激増中なんで、めちゃ助かる！！

RE 返信元 Taihei KOBAYASHIさん
小高大の3人のひよこが待機中の為、大助かり！！
内のちょー優しい妻が、更に優しくなりました。

新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

生活必需品の他に、社員それぞれに合わせた救援物資を送付。
社員はもちろん、家族にも明るい気持ちになってもらえるように創意工夫。



食いしん坊の3人のお家にお菓子がぎっしり
詰まった２つのダンボールが到着しました！
非常に嬉しいです。ありがとうございました



救援物が届きました！ありがとうございます！
明日バインミー焼きます！



我が家にも救援物が届きました！
嬉しいです～







新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

生活必需品の他に、社員それぞれに合わせた救援物資を送付。
社内で共有し合うことで、社員同士の偶発的なコミュニケーションを誘発。

家の外にアマゾンから荷物が届いており、
中に拡大万能ホーム水栓 7015-13が入っていました。
誰が送って下さったのでしょうか？
ありがとうございます🙏

超絶巨大熊が届きました！！！
ありがとうございます！！
抱かれ心地が言葉で表現できないほどで
す、彼氏にします！！

救援物資とどきました。
これで向こう3週間買い物にいかなくてすみます。
ありがとうございました。

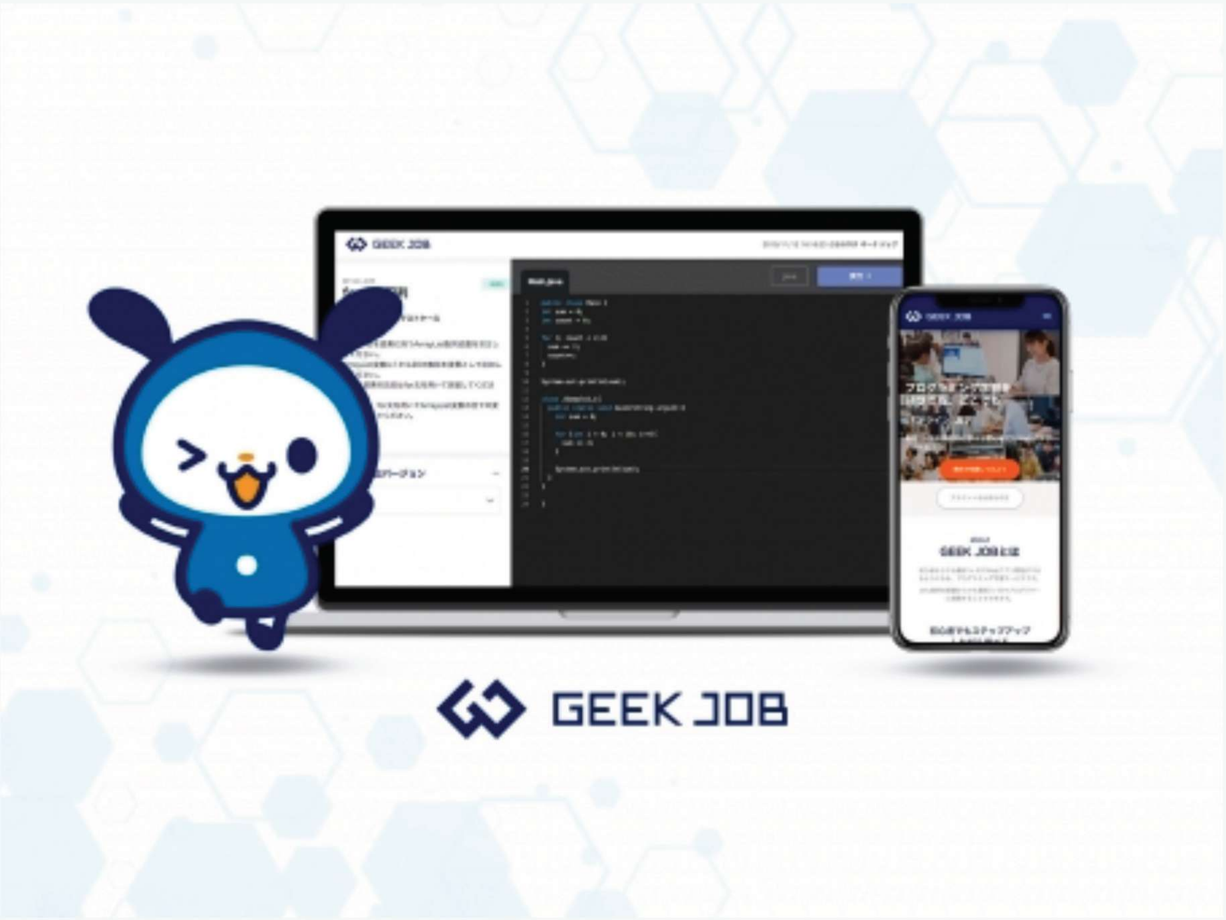






新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

グルーヴ・ギア、オンラインプログラミングサービス「GEEK JOB」の無償提供を開始



自宅学習を余儀なくされている社会人や学生（小学生～大学生）の学習を支援する目的で、オンラインプログラミング学習サービスを期間限定で一部無料開放。

学習内容

・Webアプリ学習カリキュラム（Java / Ruby / PHP）
・AI学習カリキュラム（Python）

学習サービス

・独自のアプリでネット上でいつでもどこでも学習可能
・機械学習による提出課題の自動正誤判定
・つまずいた箇所への自動アドバイス&自動フィードバック

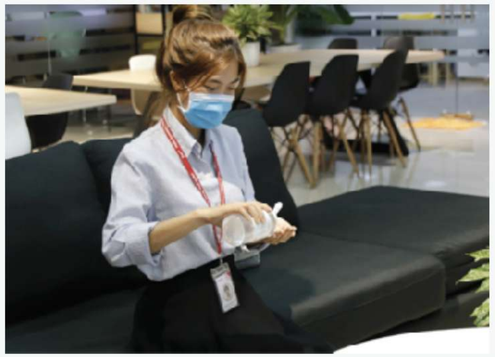
新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

ベトナムにおいても、政府によるロックダウンより3週間以上早く、
1,200名超のリモートワークを実施。

業務に支障がでないよう短期間でエンジニアの作業環境を整備

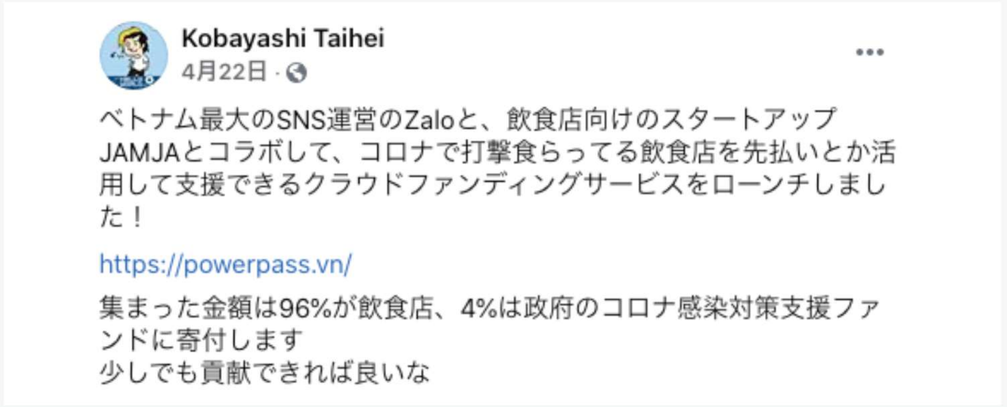


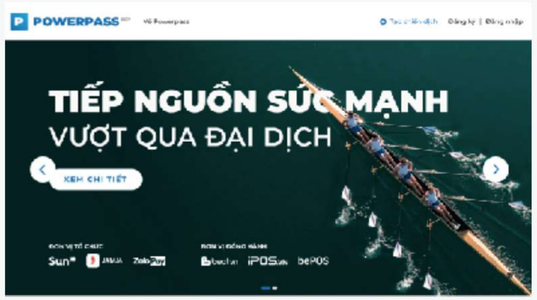






ベトナムの飲食店や政府のコロナ感染対策支援ファンドの支援を実施







※現在サービスはクローズ

新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応_社内・国外社員向け

４月以降、30回以上のオンラインイベントを開催し、様々な産業のDX推進を啓蒙。

2020.4.28
歩みを止められないスタートアップ
新規事業の「壁」の越え方



2020.5.28
プロジェクトマネジメント 虎の巻
ーコロナ時代のグローバル・リモート開発 成功の鍵ー



2020.6.3
物流業界をアップデートする
ーロジスティクス4.0ー



2020.7.17
MVP開発
ー限られた時間で顧客ニーズを検証するー



2020.7.21
コロナで加速する飲食業界のDX
ー業界の危機に挑む新規事業戦略とは？ー



2020.7.30
経営課題を解決するDX推進
ー新規ビジネスの創出とビジネスモデルの変革ー



2

事業概要

MAKE
AWESOME
THINGS
THAT MATTER

Our Vision
誰もが価値創造に夢中になれる世界

Create a world where everyone has the freedom to make awesome things that matter.

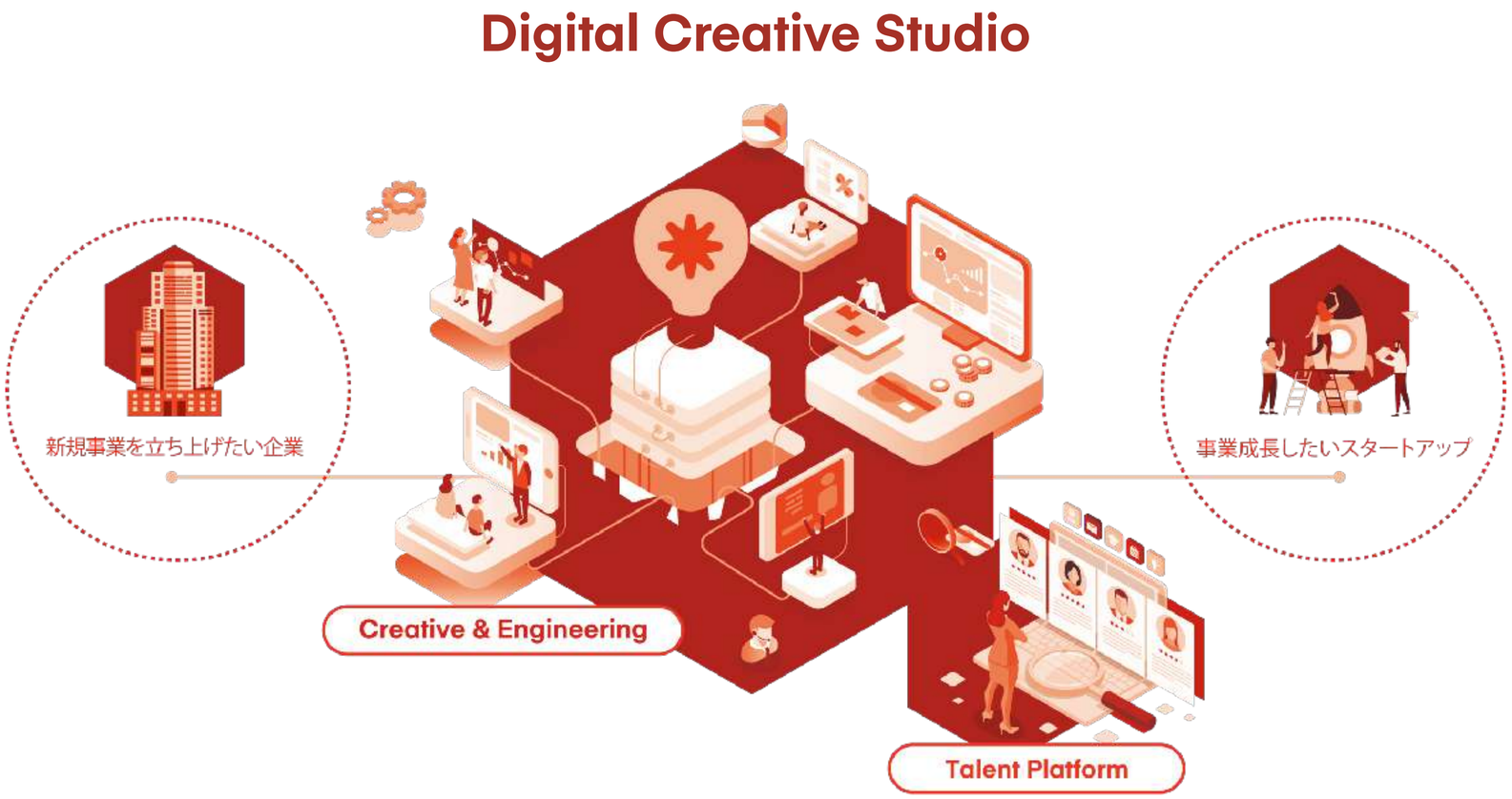
社名に含まれる“Sun”はまさに「太陽」。地球上のすべての生命を育むインフラです。革新的なサービスや、新しいイノベーターの「種」を、私たちの光で照らし、それらを育む最強のインフラになることを目指しています。
Sun*が価値創造をするためのインフラとなることで、全人類が生まれた時から持っているクリエイティブへの情熱を呼び起こし「誰もが価値創造に夢中になれる世界」を実現させます。

Our Mission
本気で課題に挑む人たちと事業を通して社会にポジティブなアップデートを仕掛けていくこと

Create radical products and businesses with people who actually care about what they do.

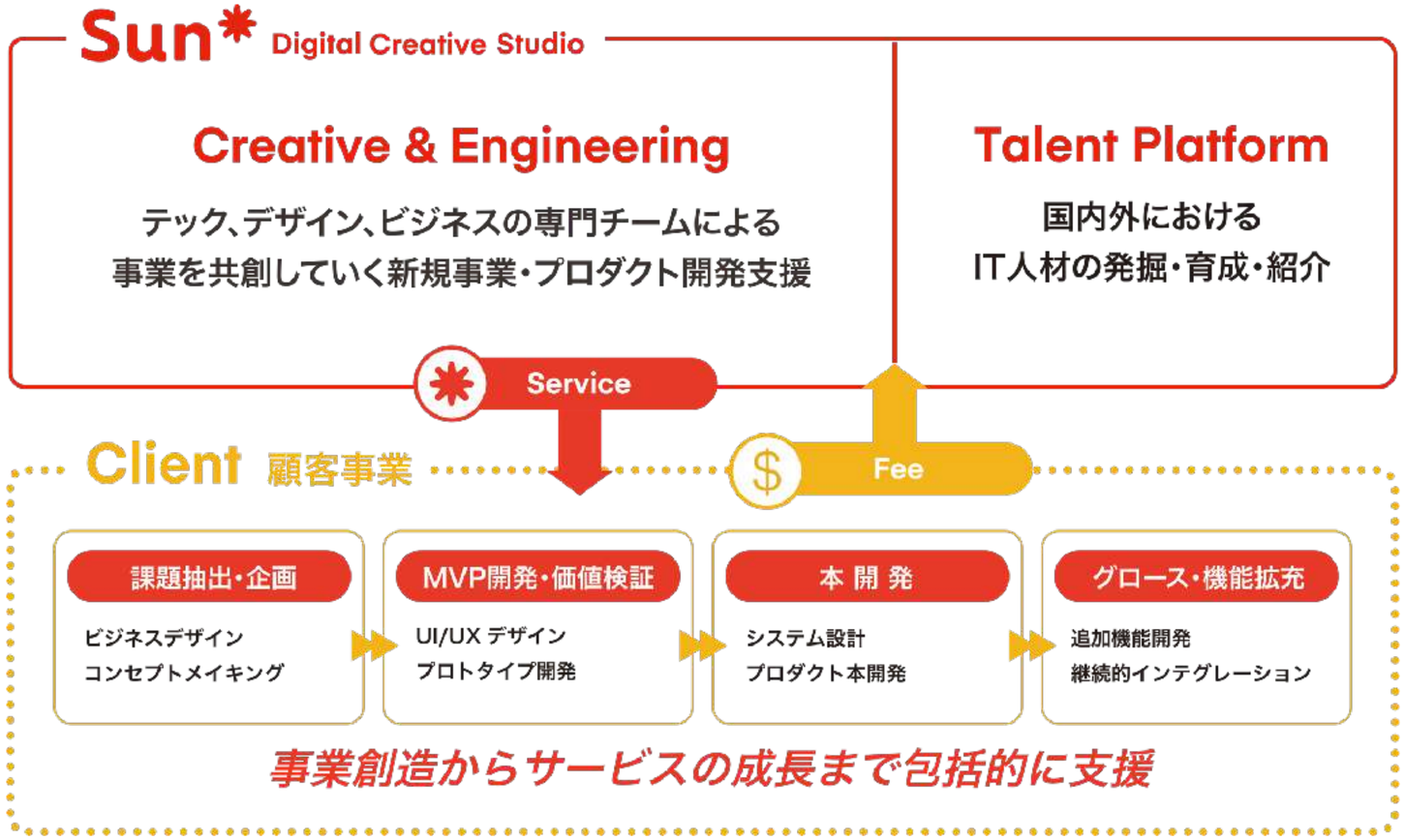
“＊(Asterisk)”は、多くのプログラミング言語で掛け算を表す記号です。
スタートアップや大企業の垣根を超え、価値創造に最適なチームを編成し、本気で社会課題に挑むヒト・モノ・コトとのコラボレーションを通じて、様々な産業のデジタライゼーションを促進することで、社会にポジティブなアップデートを仕掛けていきます。

デジタル・クリエイティブスタジオとは？



デジタル・テクノロジーとクリエイティブを活用できる最適なチームを編成、
あらゆる産業のデジタライゼーションを促進し、社会をアップデートする価値創造を実現させるサービス

デジタル・クリエイティブスタジオとは？



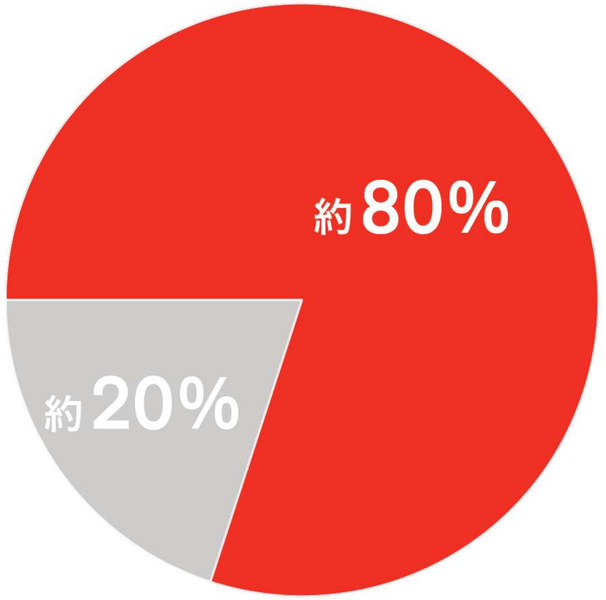
主力のクリエイティブ＆エンジニアリングを通して、アイデア創出～プロダクト開発・継続的成長を支援。
タレントプラットフォームは、そのナレッジを活用してIT人材の育成を行い、人材面でDX推進を支援。

ビジネスモデルと重要KPI

ストック型 (1) モデルを中心としたポートフォリオで安定的な収益性を実現

クリエイティブ＆エンジニアリング
安定的なストック型中心の収益モデル

タレントプラットフォーム
安定的な人材派遣と
エンジニア育成、人材紹介



※ 2020年12月期第1四半期実績

重要KPI①
ストック型顧客数

重要KPI②
月額平均顧客単価
(ARPU)

(1)３か月以上継続する準委任契約はストック型、３か月未満の準委任契約及び請負契約はフロー型と分類。

3

2020年12月期第2四半期 業績

決算概要

売上高は**前年同期比+18.3%**、
各利益は**前年同期比+100%前後**と大幅な成長を実現。
通期業績予想に対する売上高及び各利益の進捗率は順調に推移しているが、
新型コロナウィルスの第２波の懸念もあるため、通期業績予想は据え置き。

単位：百万円

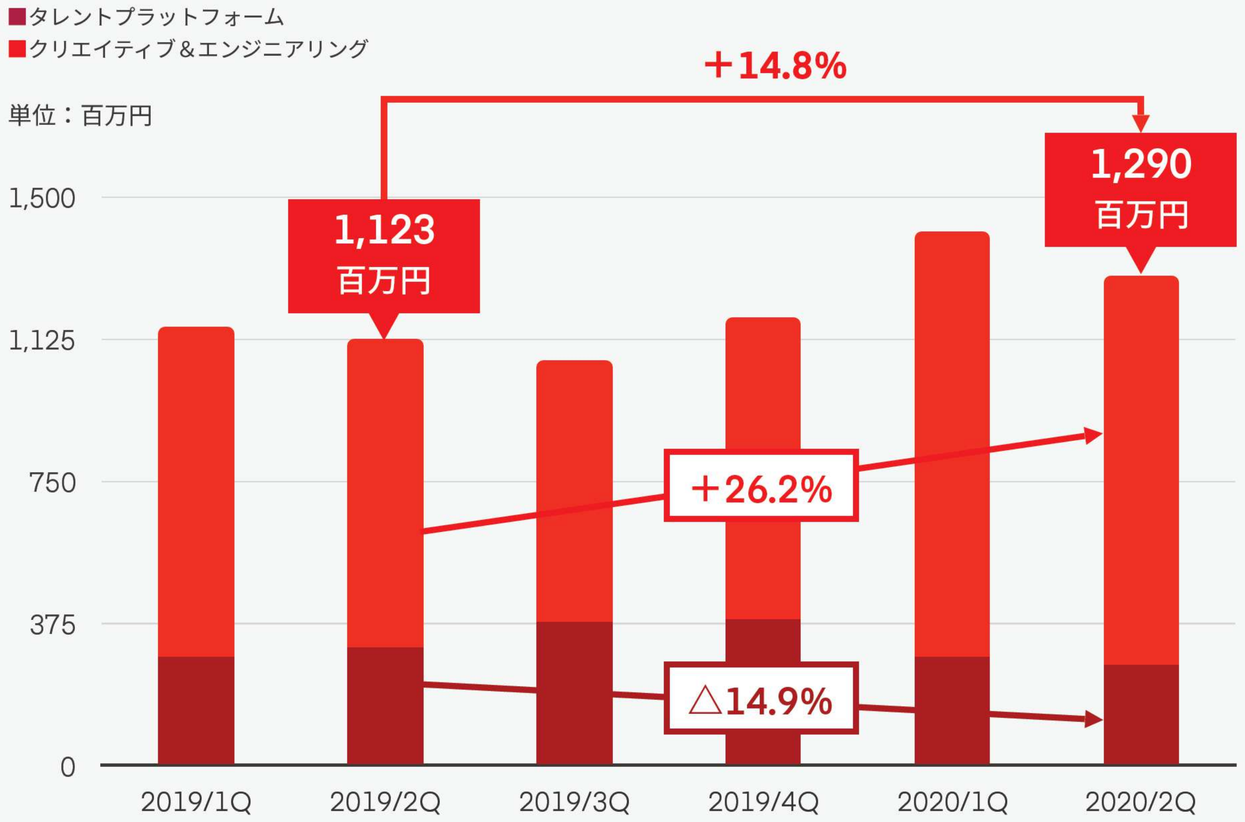
	2019年（2Q累計）	2020年（2Q累計）	前年同期比	通期業績予想	進捗率
売上高	2,279	**2,697**	+18.3%	5,120	52.6%
営業利益	277	**548**	+97.8%	710	77.1%
営業利益率	12.2%	**20.3%**	―	13.9%	―
経常利益	281	**564**	+100.7%	726	77.6%
純利益	241	**500**	+107.4%	640	78.1%

※2019年2Qの数値については、監査法人による監査を受けておりません。

売上高（四半期推移）

当四半期の**売上は**
1,290百万円（前年同期比+14.8%）

主力のクリエイティブ&エンジニアリングが
前年同期比+26.2%と全体業績を牽引。



※2019年2Qの数値については、監査法人による監査を受けておりません。

当社サービスを取り巻く環境

クリエイティブ & エンジニアリング

- 様々なサービスのデジタル化へのシフトにより、中長期的な市場の拡大を予想。
- 企業のDX推進意欲の高まりにより、成長加速に期待。

タレントプラットフォーム

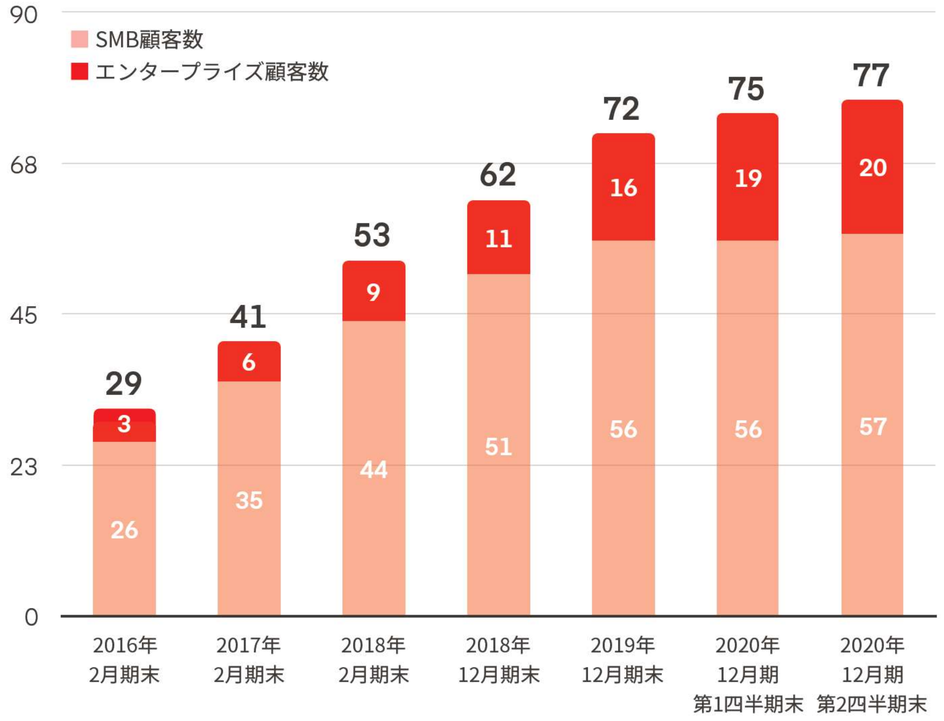
- プログラミングスクール卒業の未経験人材の紹介需要は減退するも、受講のニーズへの影響はほぼ無く、受講応募数は順調推移。
- 中長期的には従前の水準への回復を予想。

重要KPIの推移

ストック型顧客数は順調に増加し77社に。
月額平均顧客単価（ARPU）は当期中に大きく上昇。

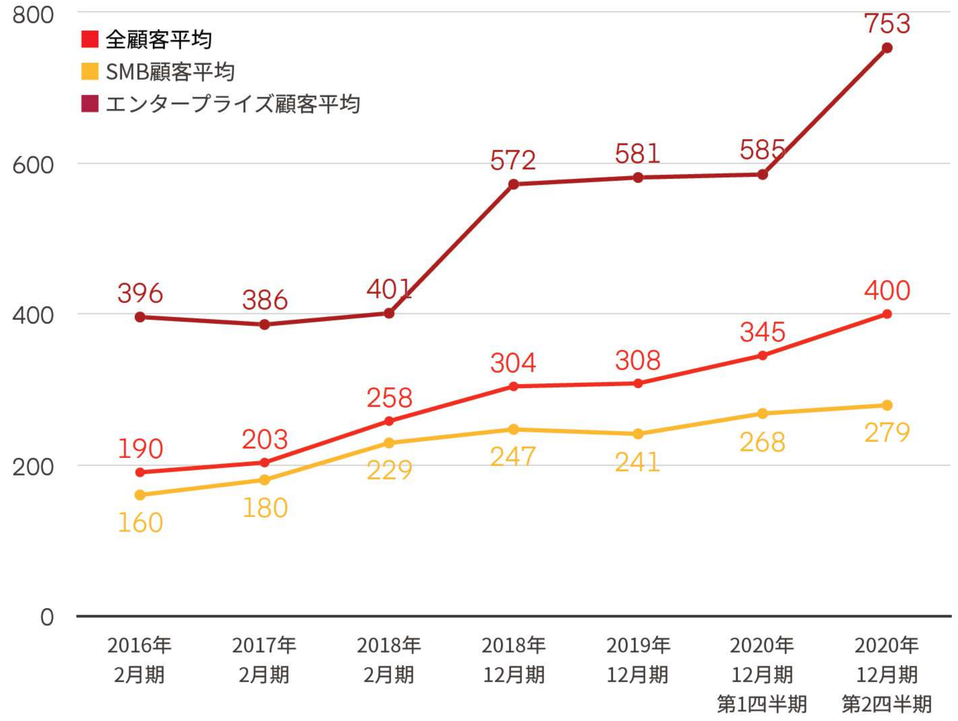
単位：社

ストック型顧客数の推移



単位：万円

月額平均顧客単価（ARPU）の推移



エンタープライズ 上場企業のうち、日経225、日経400、日経500のいずれかに採用されている企業、又は同企業のグループ企業や上記企業に準ずる時価総額、売上規模、従業員数規模を有している企業
SMB スモール・ミッドサイズビジネスの略称。 当社がエンタープライズと定義した以外の全ての企業

貸借対照表比較

2020年第1四半期の増資および上半期の利益の内部留保により純資産が増加
IPOによる増資前の時点で自己資本比率は71.7%と安定した財務基盤

単位：百万円

	2019年12月期末	2020年12月期第2四半期末	増減額	主な要因
流動資産	2,949	3,742	+793	上場前の増資・営業CFによる現預金の増加
うち現金及び預金	2,383	3,111	+727	上場前の増資・営業CFによる増加
固定資産	405	454	+48	
資産合計	3,355	4,197	+841	上場前の増資・営業CFによる現預金の増加
流動負債	969	883	△86	
固定負債	357	301	△56	
純資産	2,028	3,012	+984	上場前の増資・利益の内部留保による増加
負債・純資産合計	3,355	4,197	+841	上場前の増資・利益の内部留保による増加
自己資本比率	60.4%	71.7%	―	

4
今後の成長戦略

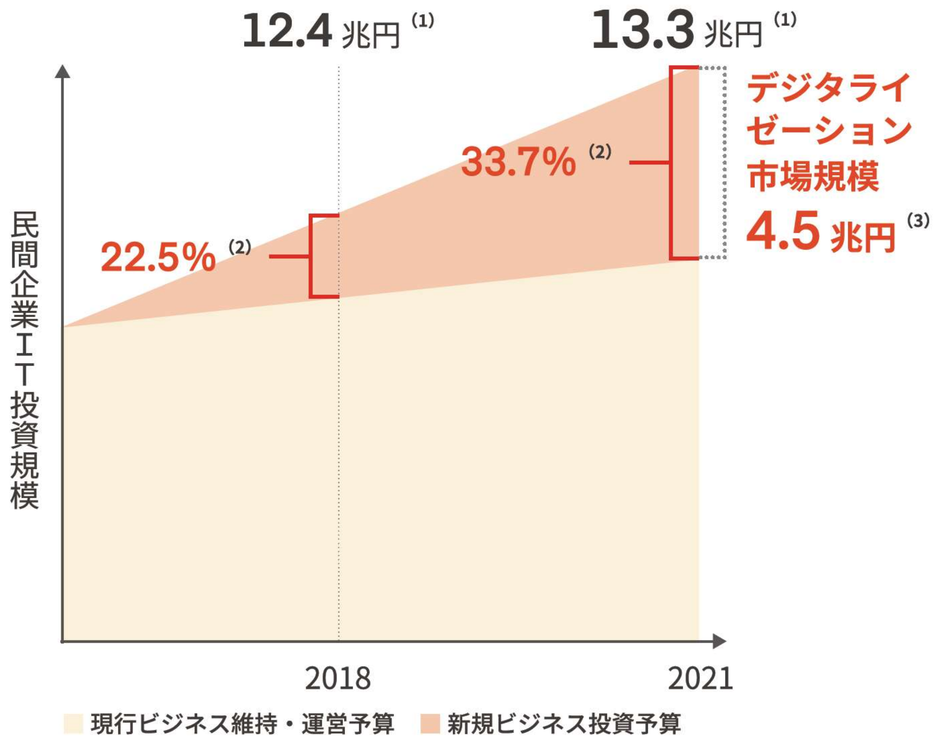
デジタルトランスフォーメーション市場の概観

デジタルトランスフォーメーションの二つの要素

デジタルトランスフォーメーション市場には大別すると2つの要素があり、それぞれ手法が異なる。

分類	デジタイゼーション	デジタライゼーション
目的	**業務プロセスのデジタル化** **コストの最適化** 基幹システム刷新などによる業務の効率化	**事業のデジタル化** **レベニューの成長** デジタル企業へのアップデート
求められる事	**安定と品質**	**柔軟性とスピード**
手法	**課題解決型** 課題抽出、業務フロー整理、要件定義 システム設計、ウォーターフォール開発 システム導入と保守運用、効果測定と改善	**価値創造型** デザインシンキング等によるアイデア創出 リーン・スタートアップ、MVP開発 アジャイル開発 高速DevOps体制と運用

デジタライゼーション領域の市場規模



国内民間IT市場規模は今後も増加傾向。
中でも、これまで全体の22.5%にとどまっていた
新規ビジネス投資予算は3年後には33.7%に増加し、
デジタライゼーション市場規模は4.5兆円になると推計。

（1）国内企業のIT投資に関する調査を実施(2019)　矢野経済研究所
（2）企業IT動向調査2019 一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会
（3）市場は、当社独自の見解に基づき算出されたものであり、必ずしも正確な推計ではない可能性がある。

国内マクロ環境の変化によるニーズの拡大

少子高齢化による生産労働人口の減少と
デジタルトランスフォーメーション に伴ったIT人材不足

2030年

78.7万人

IT人材**不足** (1)

2065年

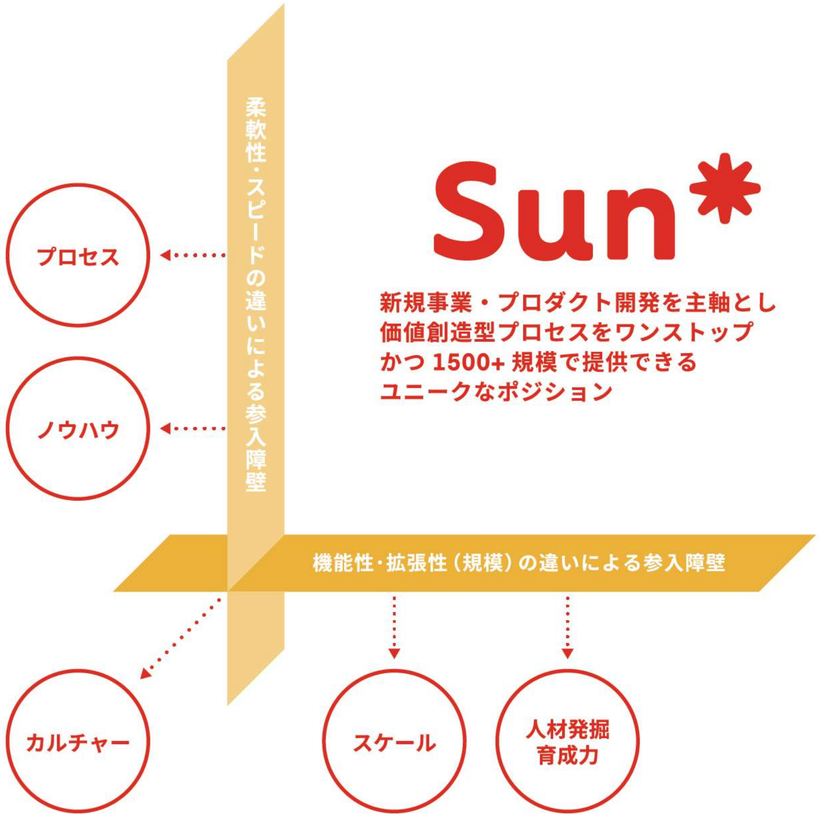
3,200万人

生産労働人口の**減少** (2)

(1) 経済産業省　IT人材需給に関する調査に記載されている最大の数値
(2) 総務省　情報通信白書　平成30年版に記載されている最大の数値

DX市場におけるSun*のユニークネス

新規事業・プロダクト開発をワンストップで提供できるユニークなポジション



プロセス
デザインシンキング、リーンスタートアップ、アジャイルアプローチの開発で繰り返し洗練して来た価値創造のプロセス

ノウハウ
新規事業・プロダクトを主軸に300超の開発で得たノウハウを蓄積した、データプラットフォームによる再現性

カルチャー
誰もが価値創造出来るインフラを構築するというビジョンの浸透

スケール
育成前提で採用を先行し、価値創造型プロセスの教育と開発を経験してきた1,500名超のプロフェッショナルが所属

人材発掘・育成力
価値創造型のプロセス・ノウハウを活用し、教育機関と連携した育成のエコシステム構築による才能の発掘と育成力

対顧客戦略

エンタープライズ・SMBともに
それぞれのチャネルを強化しさらなる顧客の獲得と顧客単価向上を目指す。

ストック型顧客獲得施策

マーケティング



既存顧客からの
流入強化



アライアンス
による流入



Webからの
流入強化

セールス



インサイドセールス
体制強化



フィールドセールス
体制の強化

顧客単価向上



エンタープライズの
単価上昇による平均単価上昇

主な要因



高単価プロジェクトの
新規獲得による単価上昇



既存プロジェクトの
成長による単価上昇

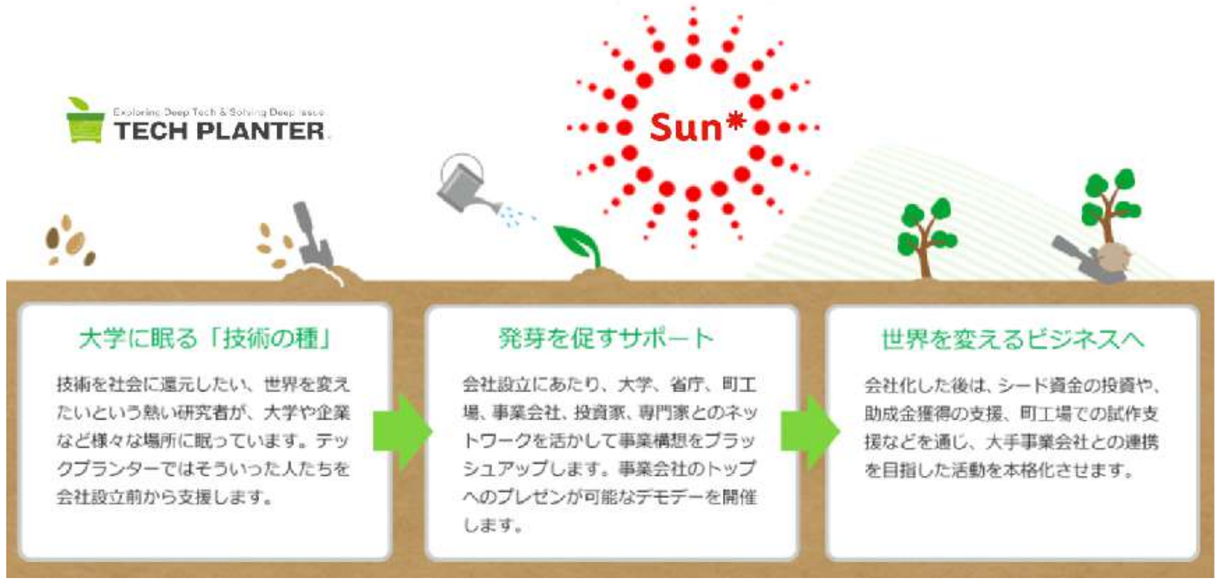
取り組み事例

事業創出と技術開発力をもつ当社と、クラウドインフラ基盤をもつマイクロソフト社が提携。
新規事業開発の一気通貫のソリューションをもつことにより
新規事業化をよりスムーズに支援し、**その先のグロースまでを見越してトータルサポート。**



取り組み事例

事業設計力・開発力を持つ当社と
研究開発型スタートアップの発掘・育成エコシステム「TECH PLANTER」を展開するリバネス社が提携。
リバネス社が**東南アジアで構築した知識プラットフォーム**を通じて、
東南アジアのスタートアップのさらなる成長を推進。



スタートアップスタジオの強化

新たな収益モデルによる収益機会の多様化

スタートアップ企業の創業時にリスクテイクし発起人参加
その後の成長も随時サポートすることによる、レベニューシェアやキャピタルゲインなど
当社グループ事業の強みを活かした新たな収益モデルの構築を模索

事業企画 → MVP → 顧客獲得 → 資金調達 → 成長

Sun*によるサービス開発

Sun*

- プロダクト
- 発起人参加
- 成長支援

起業家への事業継承



- エクイティ
- 売上

スタートアップスタジオの事例紹介

既出資先のZENKIGEN社、テナンタ社らは、DX需要の拡大に伴い成長加速中。



HARUTAKA

株式会社ZENKIGEN

Startups **Build**

Consulting / Architect / UI/UX Design / Coding / QA

企業の採用力を強化する動画面接プラットフォーム「**HARUTAKA**(ハルタカ)」。ウェブ面接やライブ面接で採用コストが削減するだけではなく、**HARUTAKA**独自の分析機能やコンサルタントのサポートで採用の質までも向上。



テナンタ

株式会社テナンタ

Startups **Build**

CXO Arrange / BizDev / Consulting / Architect / UI/UX Design / Coding / QA

希望条件を登録するだけで不動産業者や商業施設の担当者から物件オファーが届くウェブサービスです。

スタートアップスタジオの事例紹介(ZENKIGEN社の詳細)

自社にエンジニアがいない状態で リリースから半年で2億円の資金調達を実現

クライアント：株式会社ZENKIGEN
サービス名：HARUTAKA

スタートアップ・スタジオ事例

Sun*として初の「スタートアップ・スタジオ」での開発事例。調達前の創業時でまとまった開発資金を用意するのが難しいステージで、Sun*がクライアントの株主となることで、エンジニアリソースを提供し、ひとつのチームとしてスピーディーにプロダクトをリリースし、2億円の資金調達を実現。サービスが軌道に乗ったあとに自社でCTOや技術者を採用し、Sun*の開発チームをフレキシブルに最適化。

クライアントの課題

サービスのアイデアはあるものの、創業間もないスタートアップで社内にエンジニアがいない。IT業界は人材不足で、スタートアップが能力の高いエンジニアを採用するのは困難。資金調達に向けてアイデアをスピーディーにかたちにできるパートナーが欲しい。

Sun*の開発体制と開発期間

日本人のPM、テックリード3人と、ベトナム側のエンジニア6人の合計9人体制。要件定義を含めて5ヶ月間でサービスをローンチ。

Sun*でやってみて良かったこと

身内の立場として開発をしてもらえることで、一体感が生まれ、プロダクトの完成度や本気度が高まった。当事者意識をもってもらえたので、安心して任せられた。機能面などの提案も積極的にしてくれて、単なる開発会社と違い一緒になって開発を支援してくれた。大きなトラブルは一回もなくプロダクトは大変完成度が高いものだった。





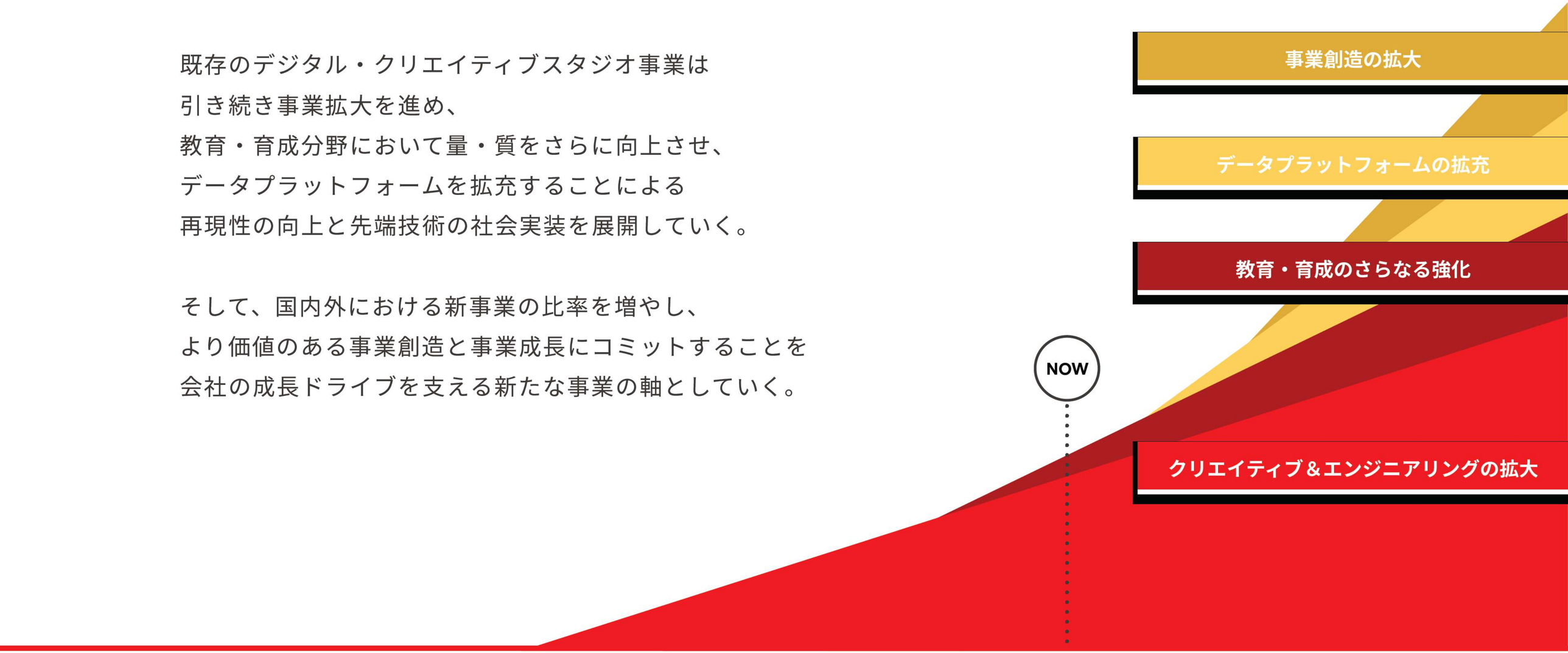
スタートアップスタジオの成功の秘訣

社長が事業を通じて「こういう社会を作るんだ」という明確なビジョンが必要。Sun*のスタートアップスタジオでは出資もしているが、この社長で、このビジョンで、この事業戦略だったら一部株を持たせてもらって、身内の立場としてこの夢に乗っかるぞ、とプロダクト開発等に協力してくれる。技術や開発の部分は、数々の知見とノウハウを持つSun*がサポートしてくれるので、確固たるビジョンと戦略、そして情熱を持って挑戦して欲しい。

今後の成長戦略

既存のデジタル・クリエイティブスタジオ事業は
引き続き事業拡大を進め、
教育・育成分野において量・質をさらに向上させ、
データプラットフォームを拡充することによる
再現性の向上と先端技術の社会実装を展開していく。

そして、国内外における新事業の比率を増やし、
より価値のある事業創造と事業成長にコミットすることを
会社の成長ドライブを支える新たな事業の軸としていく。



5

Appendix

SDGsの取り組み



貧困をなくす取り組み

毎年ベトナムの地方の小学校に訪問し子供たちに寄付を行っています。近年、ベトナムは都市部こそ経済発展して豊かになりましたが、地方はまだまだ貧しい地域がたくさんあります。そのような地方の貧困地域の学校には貧しい家庭環境で生活している子どもたちがたくさんいます。このような子どもたちに生活用品や文房具などを寄付しています。
イベントの写真を見ていただければわかりますが、民族衣装を着ている子どもたちや大人が多くいます。ベトナムの地方（特に山岳地帯など）は少数民族が生活しており、多くの山岳地帯などの地方に住む人達はベトナムの経済発展の恩恵を享受していません。
Sun*はこのような人々に寄付を通して貧困対策を行っています。

質の高い教育の無償提供

SDGsの掲げる持続可能な世界の実現を達成するためには世界中の人々に質の高い教育が行き渡るようにすることが重要だとSun*は考えます。基礎教育に加え、高度教育及び社会に出てからも学び続ける生涯学習の機会が身近にある環境を整えることが重要です。
無料で質の高い教育を提供することができれば、貧富の差関係なく質の高い教育を提供できます。教育を受けて高度なスキルを身につけることができれば、日本のような先進国で高度人材として活躍するチャンスが生まれます。このような無料教育を受けて先進国の高度人材として採用される成功事例が増えれば、無料教育の機会を拡大し、より多くの人々に教育の機会を提供できると考えています。
このような考えから、Sun*では、質の高い教育の無償提供事業に取り組んでいます。ベトナム、インドネシア、マレーシアの大学と提携しITや日本語教育の教師をボランティアで派遣しています。



SDGsの取り組み



DXで産業と技術革新の基盤を作る

Sun*のクリエイティブスタジオの事業を通してイノベーションの推進を図っています。またDXの推進に力を入れて包括的かつ持続可能な産業化の推進に取り組みます。
また、事業全体を通して、継続的な産業を作るイノベーションを起こせる為のテクノロジー人材を育てることに取り組んでいます。
事業のデジタル化は単なる業務の効率化ではなくさらなる発展性を追求すること。
Sun*は様々な産業が持続的に成長し社会に貢献できるようになるためには、現場課題の中心に挙げられるDX＝デジタルトランスフォーメーション（Digital Transformation）が重要だと認識しています。
DXとは既存事業、業務のデジタル化と捉えられることが多いですが、私たちは単なる「業務の効率化」を目指すのではなく、DXに取り組む全てのパートナーに「業務構造変革による事業の発展性」を提案し、持続的な発展こそがデジタル化の恩恵であることを共通のゴールとすることでより事業を成長させることができます。
Sun*では300社に上る様々なプロダクト開発実績を軸に企業様ごとの課題内容に応じて、上流コンサルティング、開発実装、独自のMVP開発パッケージ商品の提供に加え、UI・UX、デザインシンキングに特化したコンサルティング商品、教育事業を通じた人材支援までDXに必要なソリューションを網羅的に提供しています。

誰もが価値創造に夢中になれる世界

Create a world where everyone has the freedom to make awesome things that matter.

Sun*は世界平和を目指します。
世界を見渡せば、SDGsで語られるような大きな社会課題から、身の回りの小さな生活の課題まで様々な課題があふれています。
ぼくらはそういった課題解決に、デジタルテクノロジーとクリエイティブで挑んでいきます。
そして課題解決の先の未来、人がそれぞれ思い描く価値を自由に創造できる世界の実現を目指します。
だれもが子供の頃のように、新たな価値を創造することにワクワクし、新しい朝を迎えるのが楽しみでしかたない状態、それがぼくらにとっての世界平和です。
Sun*はそんな「誰もが価値創造に夢中になれる世界」を実現するためのインフラを構築していきます。

本資料の取り扱いについて

- 当資料に記載された内容は、現時点おいて一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 当社は、本資料の情報の正確性・完全性について表明および保証するものではありません。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



Let’s make awesome things that matter.