

2020年7月7日

各位

会社名 参天製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長兼 CEO 谷内樹生
(コード番号 4536 東証第1部)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーショングループ
吉川明子
(TEL 06-4802-9360)

世界の人々の目の健康に関する社会的な課題の解決に向け、 新長期ビジョンを発表

参天製薬株式会社(本社:大阪市、以下 Santen)は、「天機に参与する」¹という基本理念のもと、徹底した顧客志向と眼科領域に特化した専門性・技術力を礎に、眼科医療の発展と世界中の人々の QOV (Quality of Vision:クオリティ・オブ・ビジョン)、QOL (Quality of Life:クオリティ・オブ・ライフ) 向上に取り組んでいます。世界中の人々の目の健康に関する社会的課題の解決に挑戦し、目の健康増進に寄与することが、眼科領域におけるスペシャリティ・カンパニーとしての私たちの使命であると考えています。昨今の COVID-19 の世界的拡大により、これまでとは違う新しい生活様式や社会の在り方、そして企業の存在意義が問われています。創業 130 周年を迎える本年、当社は今後も世界の目の社会的課題解決において無くてはならない存在であり続けるべく、2030 年とその先の世界を見据え、新長期ビジョンを策定いたしました。

新長期ビジョンについて

■ 策定の背景

世界では、いまだ少なくとも 22 億人が視力障がいや失明に至っており、そのうち 10 億人以上は未治療、もしくは未然に防げたとされています²。アジアを中心とした世界的な人口増加や高齢化に加え、世界各国の経済発展により、加齢や生活習慣病による目の疾患はますます増加することが予想されます。また、COVID-19 によって社会における IT ツールの浸透が加速したことも影響し、長時間のデジタル機器使用に起因する目のストレスや近視等、何らかの支障をきたす人はこれまで以上に増えることが懸念されます。

一方、ライフサイエンス業界においても、この 10~20 年で大きな変化が見込まれています。より個人にカスタマイズされたサービスや、人々の健康・ウェルネスへの関心の高まり、AI・IoT・自動化等の技術革新、さらには細胞・遺伝子・電子デバイス等、目の課題に対する新たなソリューションが期待されています。

このような環境変化に鑑み、当社は世界における目の社会課題にいかに対峙すべきか、目を専門とする私たちが果たすべき役割は何か、どのように社会に貢献できるのかという課題認識のもと、新長期ビジョンを策定したものです。

■ 新長期ビジョンの概要



WORLD VISION : Santen が目指す理想の世界



Happiness with Vision

世界中の一人ひとりが、Best Vision Experience を通じて、それぞれの最も幸福な人生を実現する世界を創り出したい。

世界には、さまざまな国・地域があり、目にまつわる課題や、目に不具合を抱える人々の状況も異なります。Santen は、ただ疾患を治療することにとどまらず、人々が、目のケアや「見る」を通じて、豊かな経験、幸せな体験をすることで、幸せな人生になるような世界を創り出したいと考えています。

Best Vision Experience とは、機能的な視力の改善にとどまらず、「見る」を通じた人生における体験価値そのものも意味しています。

■ Santen 2030 について

WORLD VISION の実現を目指し、2030 年とその先に向けて Santen のありたい姿を示した「Santen's VISION」、そしてそのための「STRATEGY」、および「GOAL」から構成されます。

◇ **Santen's VISION** : WORLD VISION の実現を目指し、2030 年とその先に向けて Santen のありたい姿



Become A Social Innovator

Santen は、世界中の技術や組織・人材をつなぎ、「見る」を通じた人々の幸せを実現する Social Innovator へ。

Santen は、眼科領域での強みに加え、世界中の技術や組織・人材をつなぎ、社会に価値あるイノベーションをもたらすことで、「見る」を通じた人々の幸せを実現する Social Innovator となることを目指します。

◇ **STRATEGY** : Social Innovator としての 3 つの戦略



A. Ophthalmology

眼科医療のイノベーションおよび眼科医療エコシステムの発展加速

- A1. 眼科医療のイノベーション：医薬品やデバイスの新製品創出はもちろんのこと、細胞治療や遺伝子治療等の革新的な治療アプローチへの取り組みに加えて、製薬企業としての枠を越え、患者さん起点で眼科医療ソリューションの開発と提供に取り組むことにより、眼の疾患からの解放と患者さんの生活の質向上を目指します。
- A2. 眼科医療エコシステム※の発展加速：眼科薬やサージカルデバイスの開発、販売、安定供給により、増大するメディカルニーズを充足させていくことに加え、眼科医療エコシステムの質的・量的充実や社会的効率の向上をステークホルダーとの連携のもとに推進してまいります。
- ※眼科医療エコシステムとは、眼科医療の提供に寄与するさまざまな関係者の集合体とそれらが有機的に機能する連携関係のことです。

B. Wellness

より良い眼の状態に向けた重要性認識向上とアイケアの推進

昨今、人々の健康への意識の高まり、病気の発症・重症化予防の促進、医療周辺産業の規制緩和によるヘルスケア産業の振興が進展しています。一方で、眼に関しては、重要性に対する認識不足、疾患検出遅延による重症化、疾患認定されていない眼の不具合の蔓延といった課題があります。

Santen は Social Innovator として、まずは「見える」ことが、日々の生活や人生において大切なものであることを、社会と人々に認知・理解してもらうことが重要だと考えます。そのうえで、デジタル技術を活用した、疾患の早期発見、目の健康維持・向上を促す製品やサービス、目の健康に対するリスクの予測・可視化等を図りながら、人々のライフステージに応じて「早期発見」と「より良い目の状態の追求」を推進してまいります。

C. Inclusion

視覚障がいの有無に関わらず交じり合い・いきいきと共生する社会の実現

Santen は、Social Innovator として、視覚障がいの有無に関わらず、全ての人々が交じり合い、いきいきと共生する社会を実現したいと考えています。

そのために、視覚障がいに対する人々の認知・理解の向上、ともに楽しみ・価値観を共有できる取り組みの推進、視覚障がいの方の QOL 向上に向けて、デジタル技術を中心とした新たなソリューション探索等を推進してまいります。

◇ **GOAL**： 眼の疾患や不具合に起因する世界中の人々の社会的・経済的な機会損失を削減することを目指す

Santen は、WORLD VISION の実現を目指し、Social Innovator として、人々の目の健康に関する社会的な課題の解決を通じ、「見る」を通じた人々の幸せの実現に貢献してまいります。

新長期ビジョンの詳細については「Santen ブランドサイト」をご参照ください。

日本語：<https://www.santen.co.jp/ja/brand/>

英語：<https://www.santen.com/en/brand/>

中国語：<https://www.santen.com/en/brand/cn/>

1. 自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献する
2. WHO: World report on vision

Santen(参天製薬株式会社、本社:大阪市)について

Santen は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、医療用・一般用の医薬品や、医療機器の研究、開発、販売・マーケティング活動を行っています。世界約 60 を超える国・地域で製品を販売しており、国内の医療用眼科薬市場においては No.1 のシェアを有しています。130 年の歴史の中で培われた科学的知見や企業力を活かし、今後も、価値ある製品・サービスの提供を通じ、患者さんや患者さんを愛する人たちを中心として、社会への貢献を果たしてまいります。詳細については、当社ホームページ www.santen.co.jp をご参照ください。