2020年8月12日

会社名　ＧＭＯ　ＴＥＣＨ株式会社
代表者名　代表取締役社長 CEO　鈴木　明人
（コード番号：6026 東証マザーズ）
問い合わせ先 常務取締役 管理部部長 染谷 康弘
ＴＥＬ　０３－５４８９－６３７０

〈マザーズ〉投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2020年８月７日（金）18:00～18:35
開催方法	WEB会議システムを利用したWEBINER会議
説明会資料名	2020年12月期第２四半期　決算説明会資料

【添付資料】

2020年12月期　通期決算説明会

以　上

Copyright ©GMO TECH All Rights reserved.

2020年12月期　2Q決算説明資料

GMO TECH

東証マザーズ＜６０２６＞

2020年8月7日

1．結論と要約
2．2020/2Q決算概要
3．サービス別概況
　①SEM・SNS広告
　②アフィリエイト広告
4．子会社設立について
5．総括

１．結論と要約
２．2020/2Q決算概要
３．サービス別概況
①SEM・SNS広告
②アフィリエイト広告
４．子会社設立について
５．総括

決算サマリ

コロナウィルス影響を大きく受けた第２四半期となる売上高については前年維持

（単位：百万円）

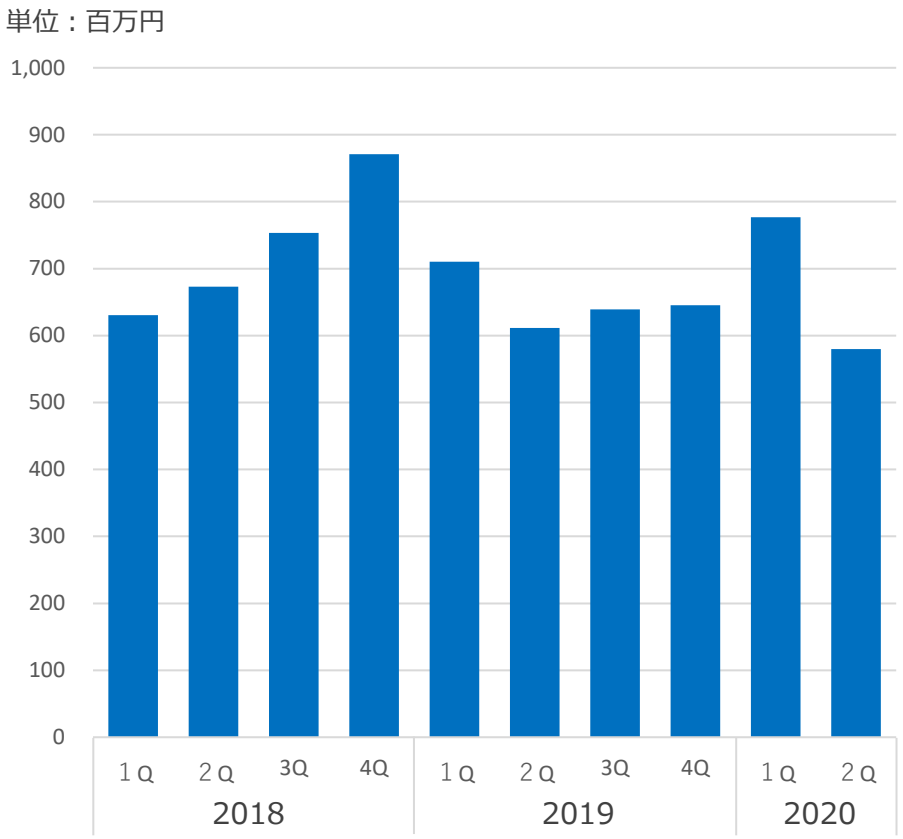
	2019/1-6月	2020/1-6月	対前年同期差額
売上高	1,322	1,356	+34
営業利益	18	0	▲18
経常利益	28	4	▲24
当期純利益	125	2	▲123

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

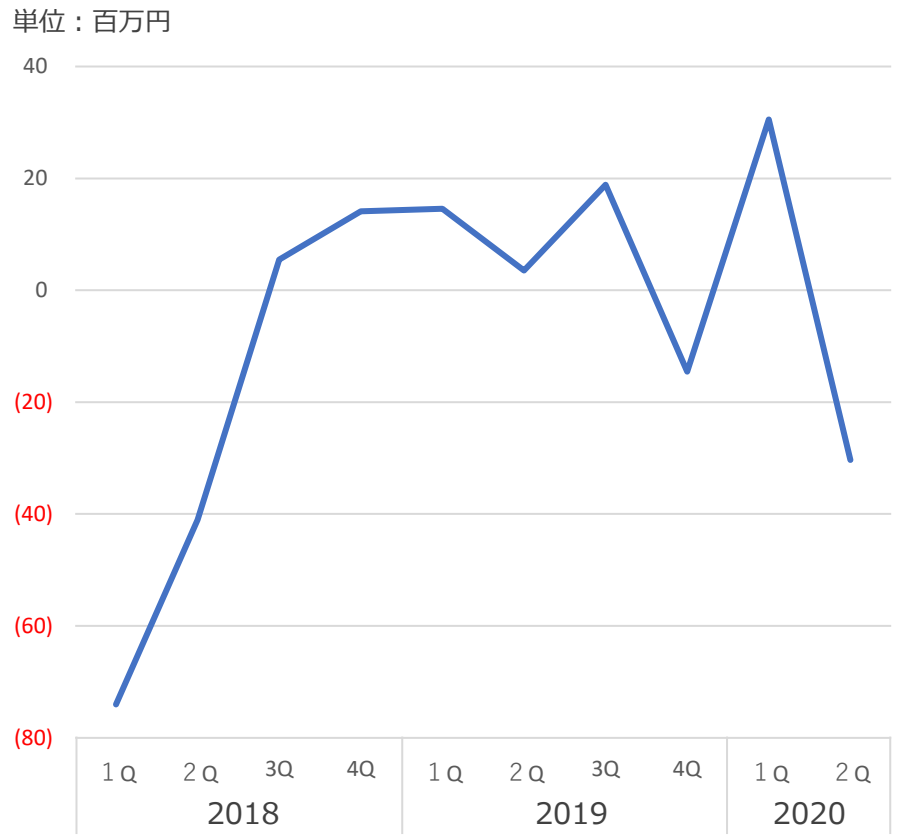
売上高・営業利益推移

第１四半期は想定通りの進捗であったものの、第２四半期においては
営業人員強化タイミングにコロナが被り生産性が大きく低下

四半期売上高推移

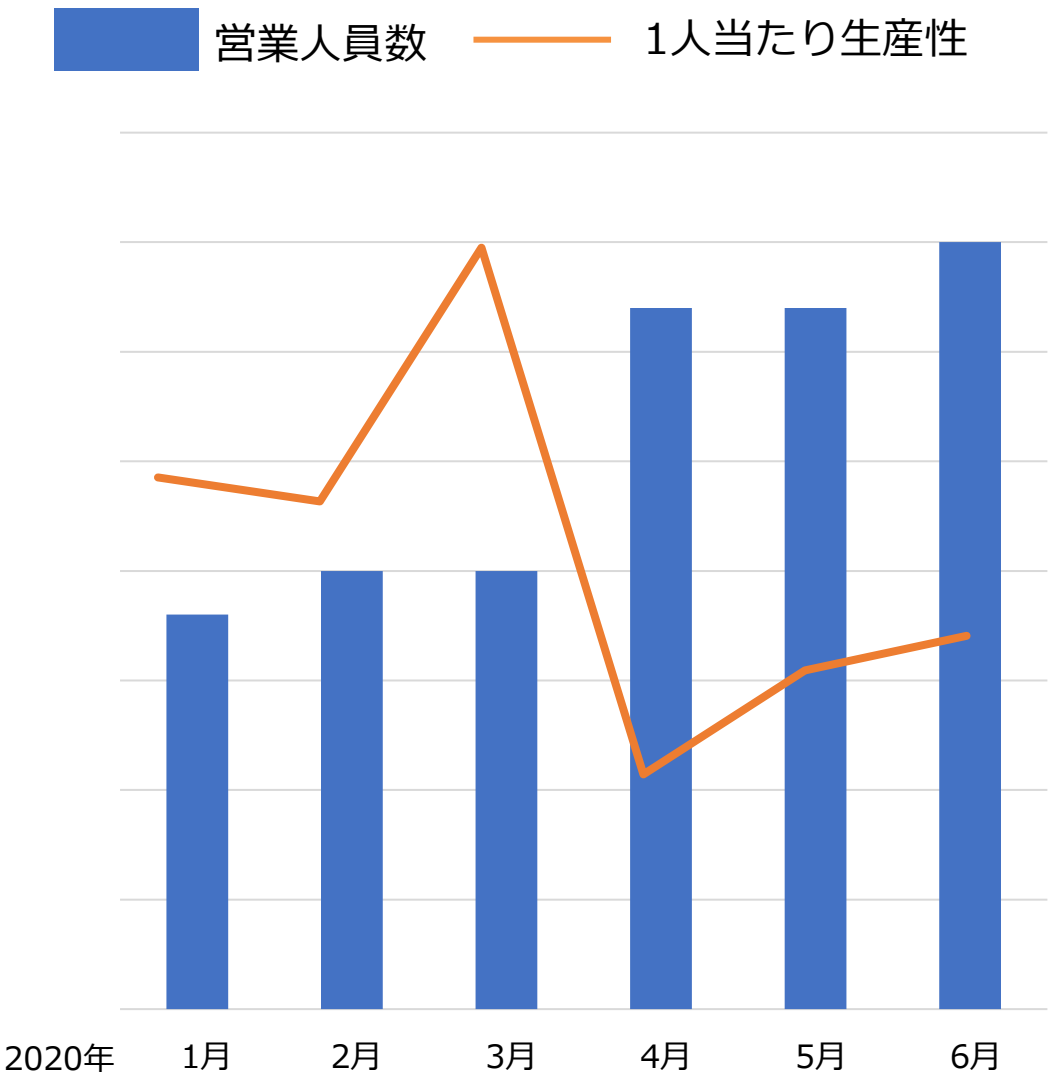


四半期営業利益推移



日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

第２四半期要因



想定 **2020年に攻める為**

→人員強化施策を実施
①営業人員の採用
②効率的な教育体制

実態 **コロナ影響**

①営業人員の採用
→人件費の負担増
②効率的な教育体制
→在宅勤務による教育の遅れ
生産性の低下

▼

3Q以降 **営業増収手法確立**

人員数　×　商品力

①人員は確保
②教育進捗順調
生産性向上

今後の道筋が見えている

1．結論と要約
2．2020/2Q決算概要
3．サービス別概況
①SEM・SNS広告
②アフィリエイト広告
4．子会社設立について
5．総括

貸借対照表サマリ

財務基盤は安定的に推移

（単位：百万円）

	2019/12月末	2020/6月末	増減(%)
流動資産	1,058	1,022	▲3%
（現金預金）	560	550	▲2%
固定資産	155	134	▲13%
資産合計	1,213	1,156	▲5%
流動負債	371	374	+1%
固定負債	9	18	+102%
負債合計	381	392	+3%
純資産	831	764	▲8%
自己資本 （うち利益剰余金）	822(377)	753(308)	▲8%
（自己資本比率）	68%	65%	
負債純資産合計	1,213	1,156	▲5%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

損益計算書サマリ

（単位：百万円）

	2019/ 1-6月	2020/ 1-6月	業績予想	前期比
売上高	1,322	1,356	3,100	+3%
売上原価	951	966		
売上総利益	370	389		
販売管理費	351	389		
営業利益	18	0	50	▲100%
営業利益率	1.37%	0.01%		
営業外収益	14	5		
営業外費用	3	1		
経常利益	28	4	50	▲86%
特別損益	126	0		
法人税等	29	1		
当期純利益	125	3	20	▲98%

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

1．結論と要約
2．2020/2Q決算概要
3．サービス別概況
①SEM・SNS広告
②アフィリエイト広告
4．子会社設立について
5．総括

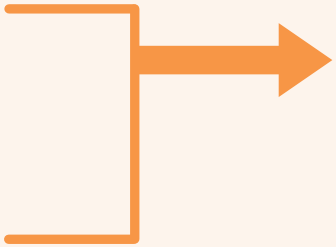
サービス別セグメントの統合

本四半期より、
検索エンジン対策と、インフルエンサー広告を統合し
「SEM・SNS広告」といたしました。

①検索エンジン対策

②アフィリエイト広告

③インフルエンサー広告



①SEM・SNS広告

②アフィリエイト広告

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

第２四半期の新型コロナウイルスの影響

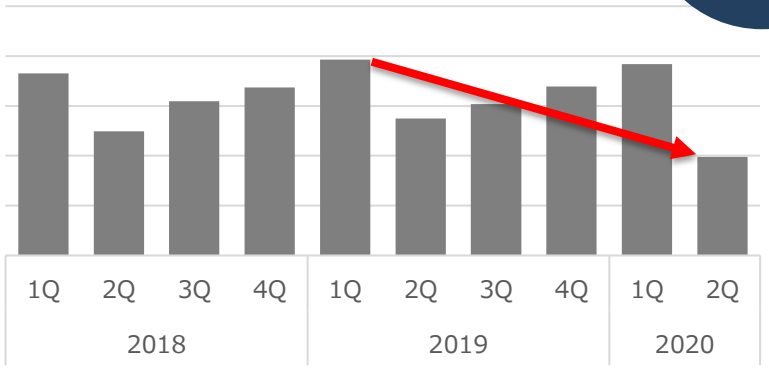
■ 影響大の人材広告から堅調な検索エンジン事業へリソースを振り切る

市況影響を大きく受け今後も継続する見通しの人材広告事業のリソースを検索エンジン事業へ集中させる。
第２四半期で増員した営業人員の育成を第３四半期で行い堅調な検索エンジン事業領域でさらなる成長をし第２四半期で計上した損失をリカバリしてまいります。

SEM事業　売上推移

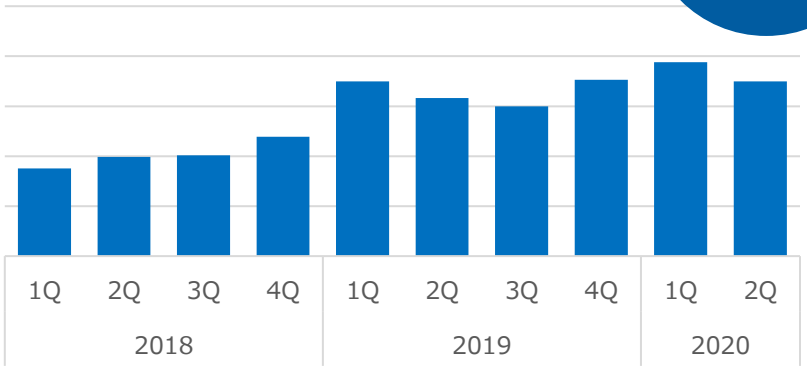
人材広告事業

前年同期比 72%



検索エンジン事業

前年同期比 111%



第３四半期の取り組み

■ オフライン営業からオンライン営業への移行

従来より体制構築に注力していたインサイドセールスの強化と並行して、
展示会、オフラインセミナーからオンラインの集客へリソースを集中させることで、
アウトバウンドによる顧客開拓比率を下げプルリードの量産体制へ組織方針を切り替える。

集客

- コンテンツメディアのリリース
- 継続的なオンラインイベントの開催
- デジタルマーケティングによる新規リード量産

営業

- インサイドセールス強化（営業DX推進）
- 訪問営業をオンライン商談体制へ移行
- 増員した人員のマネジメント強化による生産性向上

商品

- 注力商材の追加開発による競争力向上
- 遠隔リモート体制でも生産性を落とさないコスト最適化
- SNS広告にインフルエンサー事業を統合し商品シナジーを創出

日本を代表する総合インターネットグループへ

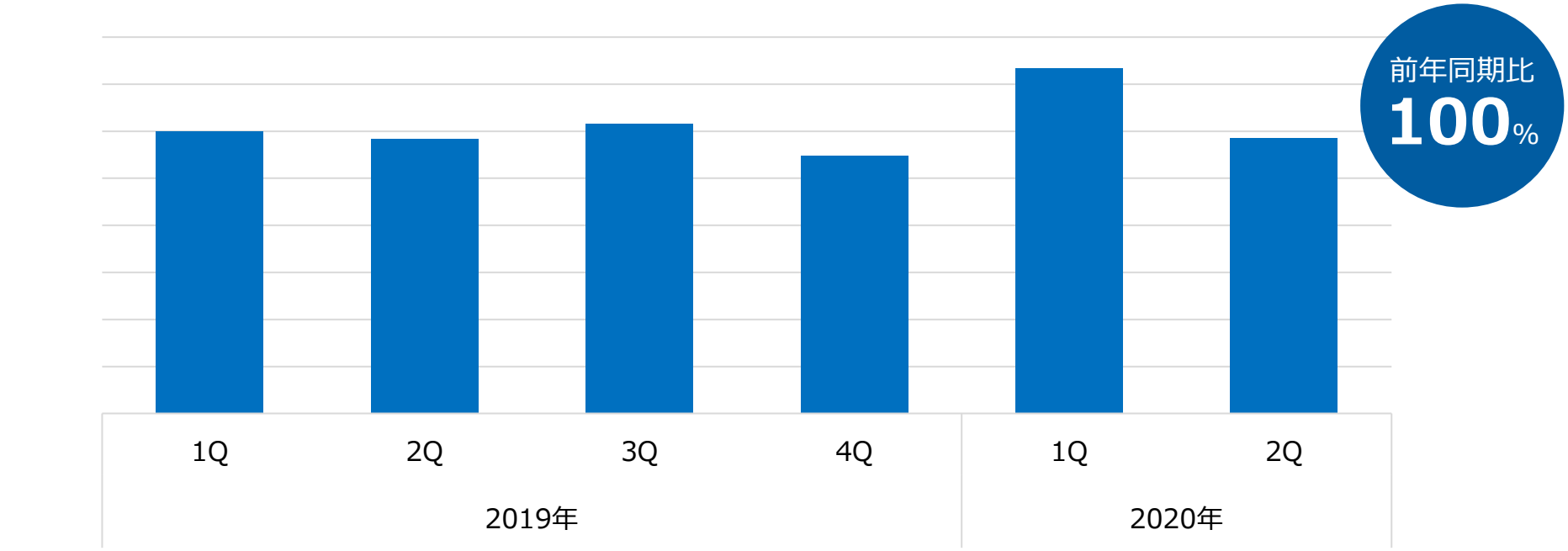
1．結論と要約
2．2020/2Q決算概要
3．サービス別概況
①SEM・SNS広告
②アフィリエイト広告
4．子会社設立について
5．総括

第２四半期振り返り

■ 前年同期比127%目標に対しコロナ影響で100%着地

前年同期比で127%の目標を掲げ進めたが、コロナ影響や緊急事態宣言による広告自粛や案件停止影響を受け、前年同期比で100%の着地となった。
緊急事態宣言後、コロナ影響が少ない業種に営業対象を切り替えたが、既存案件の売上減やお客様の在宅化による新規営業機会が減少し新規売上が伸びなかった。

アフィリエイト事業　売上推移



第３四半期の取り組み

■ コロナ影響の少ない業種にシフトし、プル施策の強化

従来ターゲットとしていた金融系からコロナ影響が少ない業種やコロナで需要が増えた顧客開拓に営業注力し、withコロナでも売上を伸ばせる体制へ変革。
また主力のCPE（Cost Per Engagement）を題材にしたイベントやウェビナーを行い、お客様からお問い合わせいただけるようプル施策強化を行っていく。

集客

- 継続的なオンラインイベント、ウェビナーの開催
- デジタルマーケティングによる新規リード創出体制の構築

営業

- ターゲットをコロナ影響の少ない業種へ変更
- 自社商材Gamerexxの多段階成果を軸にした新規営業活動

商品

- オファーウォールの機能改修・機能性向上による売上増加
- 新たなアフィリエイト媒体として会員を保有するサービスと連携

日本を代表する総合インターネットグループへ

1．結論と要約
2．2020/2Q決算概要
3．サービス別概況
①SEM・SNS広告
②アフィリエイト広告
4．子会社設立について
5．総括

GMO ReTech

GMO ReTech株式会社

GMO TECH株式会社の子会社に不動産テック企業を設立

商号	GMO ReTech株式会社
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
連絡先	TEL: 03-6277-5753（代表）
設立	2020年7月29日
構成	代表取締役社長CEO　鈴木 明人 取締役　染谷 康弘
資本金	1億円（2020年7月現在）
主要株主	GMO TECH株式会社 （100%GMO TECH株式会社出資）
主要取引銀行	GMOあおぞらネット銀行 三菱UFJ銀行
事業内容	賃貸オーナー・入居者向けのアプリケーションプラットフォームや、不動産賃貸手続きにおける契約の電子化サービスなどの不動産テック事業

「GMO賃貸DX」について

GMO ReTechでは、賃貸オーナー・入居者向けのアプリケーションプラットフォームや、不動産賃貸手続きにおける契約の電子化サービスなど、不動産テックのサービスを「GMO賃貸DX」としてブランド展開してまいります。

GMO賃貸DX





MISSION ミッション

賃貸運営を楽にする

私達は、高い技術力、AIを駆使して賃貸運営をもっと楽に変革します

VISION ビジョン

全ての賃貸運営に関わる方々をもっと自由にする企業へ

私達は、全ての賃貸運営者（管理会社様、オーナー様、自主管理大家さん、入居者様など）が書面などの煩雑な業務から解放させもっと自由に変革します

当社のミッション・ビジョン

MISSION & VISION

PRODUCT

主なプロダクト

オーナーアプリ、入居者アプリを軸としながら契約や家賃決済までをサポート

		募集	申込・契約	入居	更新・解約
基幹システム			賃貸管理システム		
不動産テック	CRM 基幹システム	物確 内覧	申込 不動産特化電子契約 byGMO Agree	オーナーAPP 入居者APP	不動産特化電子契約 byGMO Agree
決済			敷金・礼金・保証料他	バーチャル口座 byGMOあおぞら 家賃決済	更新料
データ連携			BPO API連携		

2020/２Q総括

２Q総括	人員投下をしてチャレンジしたものの、 コロナウィルス影響による営業人員の教育遅れにより 生産性の悪化から収益が落ち込み人件費負担が増加。 勝てる仕組みは出来ておりチャレンジは継続。
３Q行動	コロナウィルス影響を最小化すべく、 集客のオンラインマーケティングへの変更。 人員増加を活かしての売上高拡大。 サービスのDX化促進。 With コロナ時代に即した企業への転身をする。

日本を代表する総合インターネットグループへ

本資料には、2020年８月７日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。
また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではございません。

Copyright (C) 2020　GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.